

Финансы для нефинансовых менеджеров



Продолжительность

2 дня / 16 академических часов 16
CPD-единиц / 14 CPE-часов

Целевая аудитория

- ▶ Руководители компаний и подразделений
- ▶ Администраторы, специалисты отделов продаж, маркетинга, информационных технологий (IT), не имеющие специальной бухгалтерской и финансовой подготовки.

Цели тренинга

- ▶ Дать участникам тренинга представление об основных аспектах финансового менеджмента и бухгалтерского учета, таких как принципы составления отчетности и бюджета компании, управления денежными потоками и прибылью
- ▶ Продемонстрировать участникам методы анализа финансовой информации и ее использования для принятия решений
- ▶ Дать участникам тренинга практические навыки эффективной работы с финансовой отчетностью компании
- ▶ Дать практические навыки по разработке бюджета компании.

Методология преподавания

- ▶ Обучение проводится в интерактивной форме и предполагает выполнение практических заданий.
- ▶ Тренинг сопровождается специально разработанными учебными материалами на русском языке.

Программа тренинга

1-ый день

- ▶ Основные системы учета:
 - ▶ Финансовый, налоговый и управленческий учет
 - ▶ Общепринятые бухгалтерские принципы (МСФО / ГААП США)
- ▶ Состав годовой финансовой отчетности

- ▶ **Баланс – источник информации об инвестициях компании и источниках их формирования:**
 - ▶ Балансовое равенство
 - ▶ Основные разделы баланса
 - ▶ Анализ баланса
- ▶ **Отчет о прибылях и убытках – источник информации об экономике компании:**
 - ▶ Проблема признания доходов и расходов
 - ▶ Форматы отчета
 - ▶ Определение прибыли: валовой, EBITDA, операционной, EBIT и чистой прибыли
 - ▶ Анализ Отчета о прибылях и убытках
- ▶ **Практическое задание: составление финансовой отчетности: баланса, Отчета о прибылях и убытках на основе перечня операций компании**
- ▶ **Отчет о движении денежных средств (ОДДС) как инструмент управления денежными потоками:**
 - ▶ Структура Отчета о движении денежных средств
 - ▶ Способы составления Отчета о движении денежных средств: прямой и косвенный методы
 - ▶ Анализ ОДДС
- ▶ **Практическое задание: составление ОДДС прямым методом**

2-ой день

- ▶ Анализ финансовой отчетности
- ▶ Финансовые коэффициенты:
 - ▶ Рентабельность деятельности (продаж)
 - ▶ Деловая активность (оборачиваемость, длительность оборота)
 - ▶ Рентабельность активов (ROA)
- ▶ **Практическое задание: Анализ результатов деятельности компании с использованием отчетности, составленной во время первого дня тренинга**
- ▶ Система финансового планирования и бюджетирования:
 - ▶ Цикл работы с информацией в процессе управления
 - ▶ Постановка целей и задач на бюджетный период
 - ▶ Порядок расчета бюджета (последовательность действий)
 - ▶ Анализ бюджета
- ▶ **Практическое задание: Разработка бюджета компании на основании анализа результатов ее деятельности (с**

использованием расчетов, включенных в 1-ый и 2-ой дни тренинга).

Сертификаты

Сертификат Академии бизнеса «Эрнст энд Янг».

Место и время проведения

В обучение проводится в помещении Ассоциации европейского бизнеса с 11:00 до 18:00.

Корпоративное обучение

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Адаптация тренинга под отраслевую специфику
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Отчет о результатах обучения.

Рекомендуемая схема обучения

- ▶ **Финансы для нефинансовых менеджеров**
- ▶ Внутренний контроль I: основы теории и практики
- ▶ Управленческие решения: затраты, прибыль, цены
- ▶ Управление эффективностью деятельности
- ▶ Планирование и бюджетирование I-II
- ▶ Финансовый анализ I-II