

24 августа 2020

Анастасия Забелина  
Тел: +7 495 649 87 75 доб. 106  
Anastasia.zabelina@russia.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.ru

## **Messe Frankfurt RUS: новые форматы выставок и планы на 2021**

**В сентябре 2020 года Messe Frankfurt RUS проведет сразу три онлайн выставки. С 15 по 17 сентября состоится “Heimtextil Russia 2020. Digital Emotions”, с 28 по 30 сентября - “ROSMOULD|ROSPLAST.Digital Edition”. 26 ноября пройдет первый Interlight + Building Russia Symposium в формате живых выступлений и b2b встреч. Московский международный форум автомобилестроения IMAF в декабре соберет топовых экспертов и участников рынка.**

Прошедшие месяцы стали серьезным испытанием для выставочного бизнеса. Запрет на проведение конгрессно-выставочных мероприятий сделал невозможным организацию выставок в привычном формате. Участники выставочного рынка понимают необходимость изменения традиционных подходов к организации мероприятий.

В каждом кризисе есть место неординарным решениям и новым возможностям для бизнеса. Messe Frankfurt RUS успешно оптимизирует текущие бизнес процессы и внедряет новые подходы. Ключевая идея философии компании остается неизменной – это тесная коммуникация с отраслями и увеличение дополнительной ценности мероприятий для клиентов.

«За время удаленной работы нами было проведено более 130 вебинаров и прямых эфиров по тематикам выставок. Цифровые инструменты расширяют возможности организаторов в привлечении аудитории и экспертов. Сейчас значение личного общения лишь возрастает, а онлайн форматы помогут в будущем расширить взаимодействие участников бизнес мероприятий», - отмечает Ойген Аллес, генеральный директор Messe Frankfurt RUS.

Осенью 2020 года пройдут сразу три онлайн-премьеры от Messe Frankfurt RUS – 15-17 сентября состоится “Heimtextil Russia 2020. Digital Emotions”, 28-30 сентября – выставки “ROSMOULD|ROSPLAST.Digital Edition”.

«Messe Frankfurt развивает формат гибридных мероприятий своего портфолио. Бизнес нельзя поставить на паузу, ему всегда требуется коммуникация. В условиях жестких ограничений инвестирование в совмещенный онлайн и офлайн формат будет иметь долгосрочный положительный эффект. Есть целый ряд отраслей, где полноценная презентация технологий возможна только вживую. Онлайн формат предполагает только визуальное восприятие информации. Но для получения полноценного впечатления и опыта нам необходимо использовать все органы чувств. Именно это дает выставкам уникальное преимущество перед онлайн версиями. При этом наиболее продуктивным будет сочетание сильных сторон обоих форматов», - добавляет господин Аллес.

26 ноября в отеле Renaissance Moscow Monarch Center состоится первый Interlight + Building Russia Symposium. В ходе живых дискуссий участники мероприятия обсудят текущее состояние электротехнической отрасли, перспективы сотрудничества с государством, дадут свои прогнозы развития. После официальной части пройдет 3-я церемония награждения премии «Золотой Фотон» с участием ведущих компаний отрасли.

Вместе с Huve Group в декабре будет организован Московский международный форум автомобилестроения IMAF. На площадке соберутся топовые эксперты и участники рынка для обмена опытом и идеями о дальнейших перспективах развития рынка.

3 декабря совместно с «РусАТ» пройдет Лидер-форум «Аддитивные технологии. Расширяя горизонты», организатором которого выступит Messe Frankfurt RUS.

При подготовке выставок 2021 года учитываются рекомендации Роспотребнадзора к проведению конгрессно-выставочных мероприятий. Ведется активная работа с коллегами с площадок – ЦВК «Экспоцентр», МВЦ «Крокус Экспо» и КВЦ «Сокольники». Messe Frankfurt RUS расширит сервисное предложение для участников и посетителей, что ускорит подготовку к выставке и сделает ее более качественной и отвечающей всем современным требованиям

За новостями компании Messe Frankfurt RUS можно следить в социальных сетях

<https://www.facebook.com/messefrankfurtrus>  
<https://www.instagram.com/messefrankfurtrus/>

На официальном сайте [www.messefrankfurt.ru](http://www.messefrankfurt.ru).

#### **Информация о Messe Frankfurt RUS**

Messe Frankfurt RUS – филиал международного выставочного концерна, с 2002 года работающий на российском рынке. В портфолио компании 15 международных выставок

и форумов. Messe Frankfurt RUS является эксклюзивным оператором национальных выставок China Machinery Fair и China Commodity Fair, организатором которых выступает Министерство Коммерции Китая. В штате компании работают 60 квалифицированных сотрудников, имеющих опыт организации мероприятий различного направления.

В 2015 году, совместно с компанией Huve Group, была создана дочерняя структура ITEMF Ехро, взявшая на себя развитие мероприятий транспортного направления. В портфолио организатора знаковые выставки отрасли – MIMS Automechanika Moscow, COMTRANS и Busworld Russia, а также Международный форум автомобилестроения IMAF.

Более подробная информация о наших проектах:

[www.messefrankfurt.ru](http://www.messefrankfurt.ru) | [www.facebook.com/messefrankfurtrus/](https://www.facebook.com/messefrankfurtrus/) |

[www.youtube.com/MesseFrankfurtRUS/](https://www.youtube.com/MesseFrankfurtRUS/)