



## Four Seasons Hotel Moscow

Promotion of HR Brand: Communication with young specialists in “Their” language – Social Networks

# HR Brand External Promotion through social networks





# External HR Brand Promotion



## Мы рады приветствовать Вас в качестве потенциального кандидата Four Seasons Hotel Moscow!

Сервис, который мы предоставляем нашим гостям, основан на заботливом отношении, дружелюбии и взаимном уважении. Мы также стремимся стать лучшим отелем в Москве, постоянно внедряя инновационные проекты, и мы очень рассчитываем на творческий вклад каждого сотрудника.

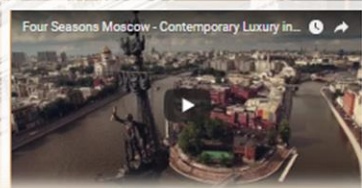
Задача сотрудников нашего отеля – постоянно превосходить потребности наших гостей и интуитивно чувствовать, что может сделать их пребывание у нас более комфортным. Наши гости ценят простые вещи – искреннюю улыбку, заботливое пожелание доброго утра, приготовленный с душой завтрак. Но самое важное – это персональное внимание к каждому гостю, именно это создает особую атмосферу, к которой стремится Four Seasons Hotel Moscow.

ОТКРЫТЫЕ ВАКАНСИИ

## Об отеле

Отель Four Seasons Hotel Moscow занимает поистине уникальное место: он расположен в здании легендарной гостиницы «Москва», открытой еще в далеком 1935 году. Это сочетание исторического наследия и стильного, современного дизайна. Из окон открываются потрясающие виды на самые известные достопримечательности города, включая Кремль, Красную площадь, собор Василия Блаженного и Государственную Думу.

180 роскошных номеров и люксов, рестораны мирового уровня и великолепный Спа-центр дают Four Seasons Hotel Moscow все основания претендовать на статус престижного отеля российской



## Наша Миссия

Компания Four Seasons, основанная Изадором Шарпом, посвятила себя совершенствованию впечатлений от путешествий путем постоянных инноваций и высоких стандартов гостеприимства. От элегантно обставленных номеров до заботливого, индивидуального круглосуточного сервиса, Four Seasons олицетворяет настоящий дом вдали от дома для тех, кто ценит самое лучшее. Глубоко укорененная культура Four Seasons воплощена в ее сотрудниках – людях, разделяющих единую цель и вдохновленных предоставлением великолепного сервиса.

## Наши цели, убеждения и принципы работы

Поскольку Four Seasons – это сумма убеждений и действий всех сотрудников, то чрезвычайно важно, чтобы мы четко понимали цели компании и разделяли единую философию и отношение к нашему бизнесу.

### • Кто мы •

Мы выбрали своим занятием индустрию гостеприимства, предлагая сервис высокого уровня. Наша цель – стать признанным лидером рынка в качестве компании, которая управляет самыми лучшими отелями, курортами и частными резиденциями во всем мире, и делать это, неизменно принося доход.

Мы создаем отели, обладающие долгосрочной ценностью, используя превосходный дизайн и отделку высокого качества, и дополняем их этикой персонального сервиса, присущей всем отелям сети. Это позволяет Four Seasons удовлетворять потребности и пожелания наших высочайших гостей и сохранять позицию отельной компании класса люкс в мире.

Чтобы узнать больше о Four Seasons, посетите наш сайт: [www.fourseasons.com/about\\_four\\_seasons](http://www.fourseasons.com/about_four_seasons)

ОТКРЫТЫЕ ВАКАНСИИ

## Карьера и развитие

Сотрудники Four Seasons – это элитная группа, состоящая из более чем 40 000 сотрудников по всему миру, чья работа заключается в том, чтобы постоянно предоставлять гостям высочайший уровень профессионального гостеприимства. Мы, как компания, считаем, что сотрудники являются нашей самой большой ценностью, ведь именно они предоставляют тот персонализированный сервис, которым славится наша компания. Мы живем в соответствии с Золотым Правилком: «Относиться к другим так, как нам хотелось бы, чтобы относились к нам», и в связи с этим мы берем на себя следующие обязательства перед сотрудниками:

- Признавать личный вклад каждого сотрудника в успех нашего бизнеса;
- Оказывать поддержку и помощь, с тем чтобы каждый из нас мог полностью реализовать свой потенциал;
- Поощрять друг друга в высказывании своих идей, что позволит нам всем работать более эффективно;
- Быть внимательными к потребностям друг друга и создавать атмосферу, которая способствует долгосрочной и приятной работе в компании.

В Four Seasons Hotel Moscow мы постоянно развиваем единые цели, убеждения, ценности, создавая тем самым нашу культуру.



PR and Marketing Division is looking for a very proactive and positive personality to take the position of PR and Marketing coordinator

## The following knowledge and skills are required:

- University Degree.
- Speaking English language on the advanced level (both oral and written), literate Russian language
- Ability to conduct advanced level business correspondence in both languages.
- Have strong organization skills, being team player
- Efficient and graceful multi-tasking skills, ability to work under the pressure
- Ability to operate computer equipment and /or software systems including but not limited with Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) on the level of experienced user
- Being very flexible, open minded and positive person

## Conditions:

- Competitive salary
- Attractive benefits package
- High corporate culture
- Career opportunity
- Corporate trainings



# Internal HR Brand promotion philosophy

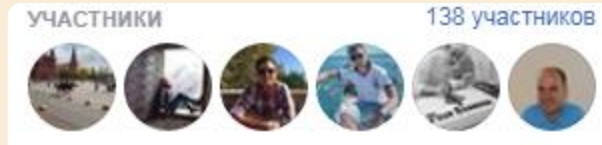
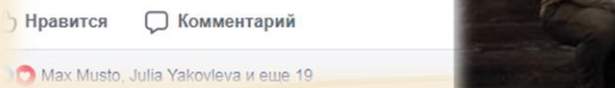
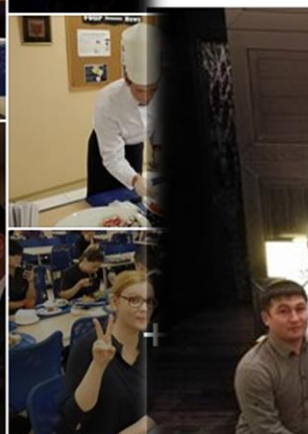




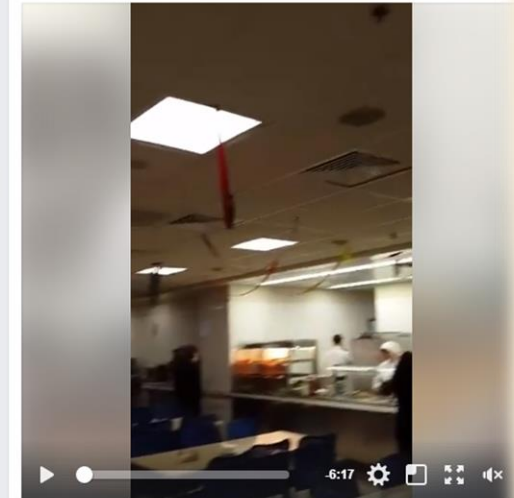
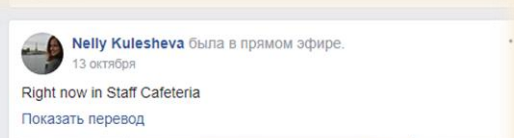
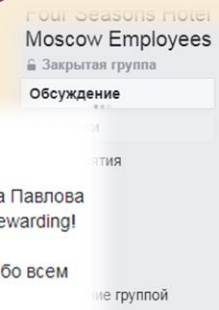
Нравится    Комментарий

Max Musto, Julia Yakovleva и еще 10    ✓ Просмотрено

Написать комментарий...



🎉🎉🎉 Congratulate the Best Employees of October!  
Искренне поздравляем Лучших Сотрудников Октября: Ольга Павлова (Olga Pavlova) FO и Дмитрий Коренков (Dmitriy Korenkov) Stewarding!  
🎉🎉🎉  
Big thanks to all nominees for being awesome! Большое спасибо всем номинантам!



 **Nelly Kulesheva** поделилась ссылкой.  
19 октября в 12:30

"Express Training" 😊 (русский текст ниже)  
 In our world of technology it is very important to stay true and human while communicating with our Guests and each other. Four Seasons Guests value this genuine people to people service. There are three key points that will help you succeed: Be Present, Be spontaneous and creative, Show Empathy. The video below shows the importance of being present. This is a part of Emotional Intelligence skills. Hope this brings some thoughts to yo...



## I Forgot My Phone

Written by Charlene deGuzman Directed by Miles Crawford  
Starring Charlene deGuzman With (in order of appearance)...

YOUTUBE.COM





## Four Seasons Hotel Moscow

Promotion of HR Brand: Communication with young specialists in “Their” language – Social Networks