

СТРАХОВАНИЕ КАК E-COMMERCE



Немного цифр

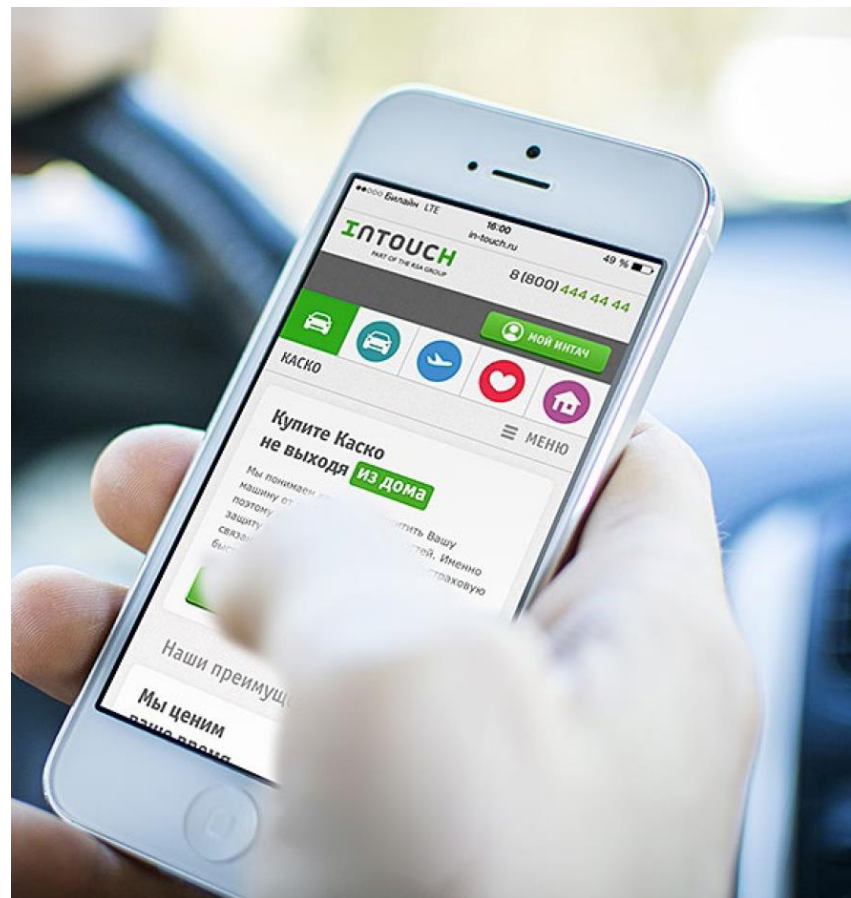
73,8 миллиона россиян (63% взрослого населения страны) пользовались интернетом хотя бы раз в месяц

Рост рынка электронной коммерции в России составил **35%***

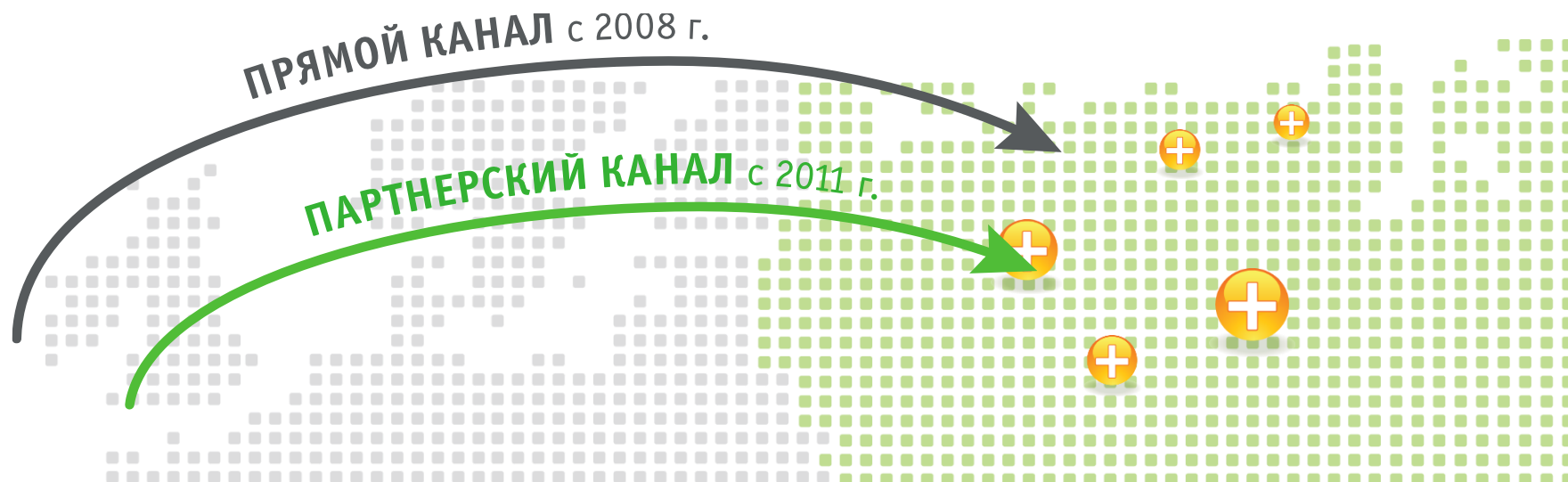
38% россиян готовы приобретать полисы страхования в интернете**

*Фонд «Общественное мнение» (ФОМ)

**Исследовательский холдинг "Ромир"



Развитие INTOUCH в России



Преимущества INTOUCH для клиентов/ партнеров в Partner Channel

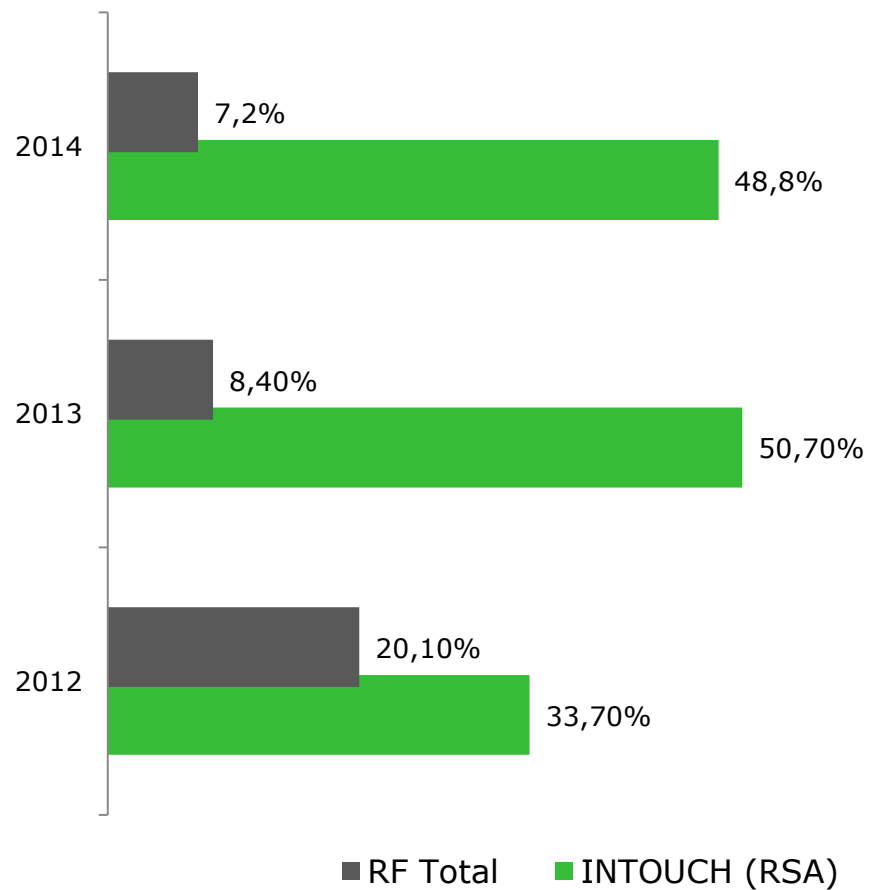
- Технологии прямых продаж в Партнерском Канале
- Высокий уровень сервиса
- Интеграция сотрудничества в IT-платформу INTOUCH
- Разработка продуктов под запросы партнеров

Бизнес-модель

1. Каналы продаж – телефон и интернет
2. Более низкие цены (-20% от среднерыночной)
3. Индивидуальный расчет тарифа
4. Место осмотра автомобиля выбирает клиент
5. Прозрачные условия страхования
6. Сильная, развитая CRM-система, с записью разговоров и контролем качества
7. Высокий уровень качества сервиса
8. Доступность компании для общения



Рост показателей



Инновационный подход



Современный
сайт,
адаптированный
под все
мобильные
устройства



Возможность
купить
страховку, в
том числе
КАСКО, на
сайте



Личный
кабинет
на сайте



Инновационные
продукты



Социальная
проактивность

Современный сайт

1. Калькуляторы и продажи онлайн по всем видам страхования
2. Оплата картами, электронными кошельками, автоплатежи при рассрочке
3. Адаптивный дизайн для лучшего просмотра на любых устройствах
4. Максимальное usability интерфейсов для расчета и оформления полисов
5. Личный кабинет для самообслуживания и обмена данными с INTOUCH



Продукты онлайн



ПУТЕШЕСТВИЕ

Страхование туристов от несчастного случая

Страхование потери багажа

Страхование отмены поездки

Страхование гражданской ответственности



ИМУЩЕСТВО

Страхование квартиры

Страхование дома

Страхование ответственности перед соседями

Страхование квартиры на время отъезда



ЗДОРОВЬЕ

Личный телохранитель

Телохранитель для детей

Телохранитель для родителей

Продукты онлайн



ОСАГО



КАСКО



Страхование КАСКО с
франшизой

КАСКО «Я не
виноват»

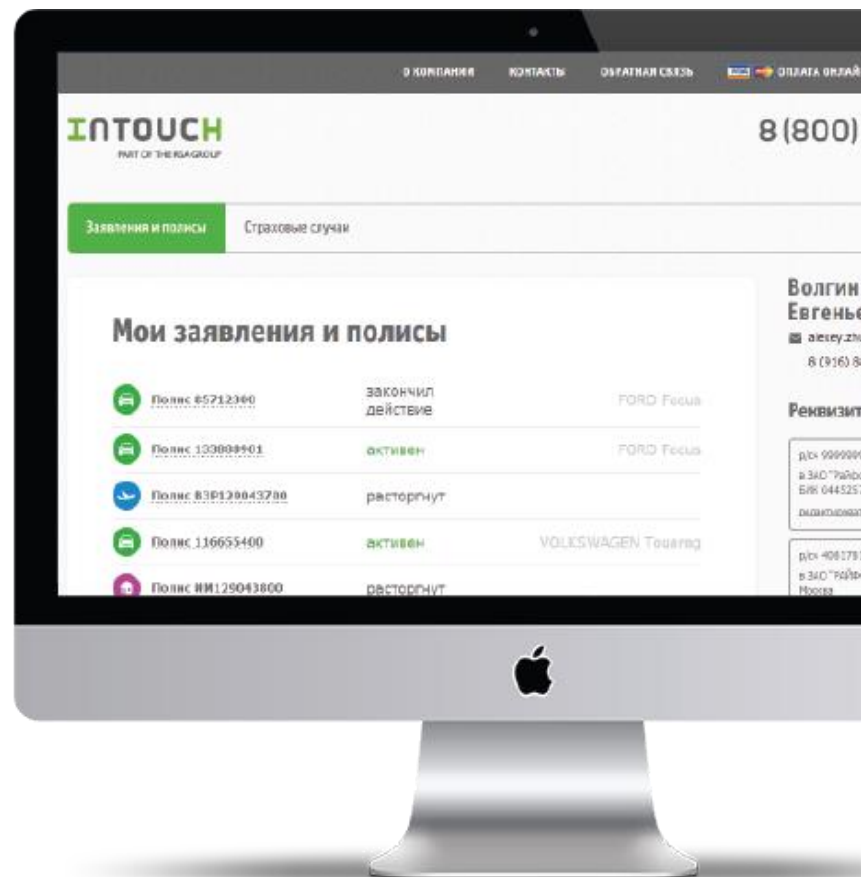
Гибкое КАСКО

Умное Страхование

Личный кабинет

Доступные услуги:

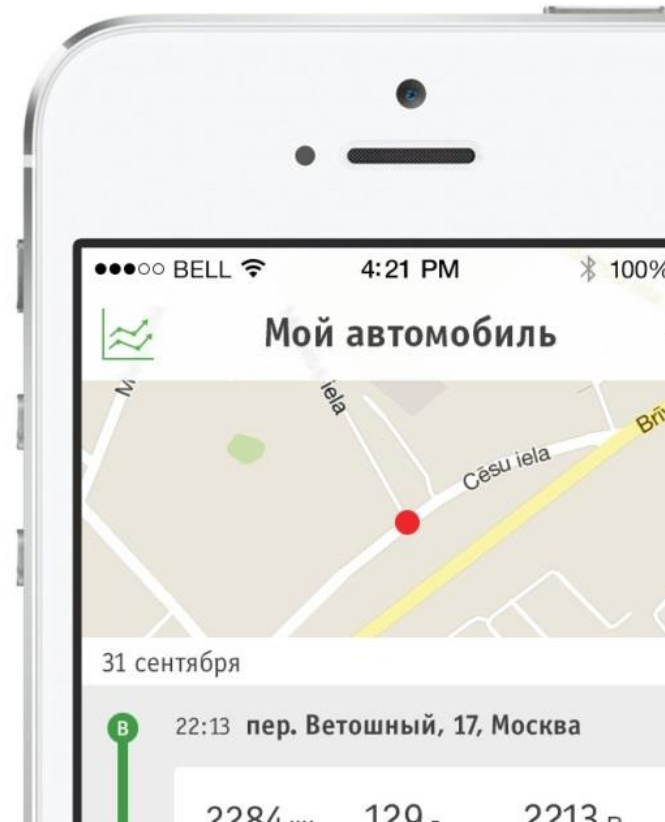
1. Все полисы в одном месте
2. Заявить убыток онлайн
3. Посмотреть историю изменений в полисе
4. План рассрочки
5. Оплата очередного платежа
6. Загрузка/выгрузка документов
7. Передача банковский реквизитов



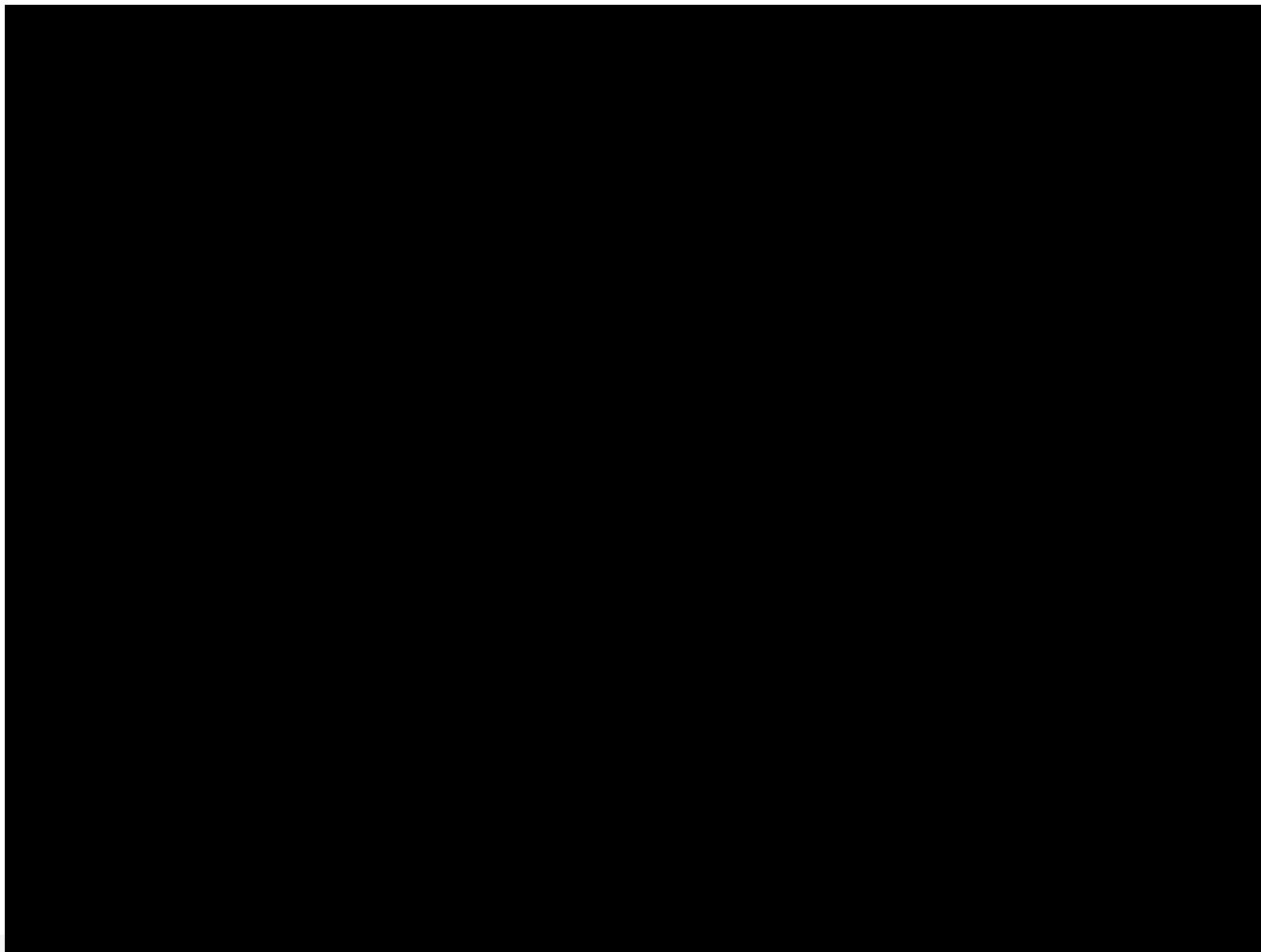
Инновационные продукты

Умное страхование

1. Клиент покупает полис каско в INTOUCH
2. В его автомобиль устанавливается телематический модуль
3. Модуль фиксирует скорость и ускорение пробег, регион использования, время в движении, местоположение
4. В течение месяца в зависимости от вождения начисляются баллы. Баллы определяют размер кэшбэка
5. По истечении месяца клиенту возвращается до 20% стоимости каско



Умное страхование



Экосистема

Привлечение



Влияние



Продажа



Web-сайт



Call-центр



Фронт-офис



Партнерский канал

Кросс-продажа



Email



SMS



Дайджест новостей



Ремаркетинг

Работа с жалобами



United Breaks Guitars



Sons Of Maxwell



Подписаться

12 406

15 071 257



Добавить в



Поделиться



Ещё



83 657



1 769

ВСЕ КОММЕНТАРИИ (21 768)

Согласно сообщению газеты The Times, через 4 дня после опубликования клипа на Youtube, авиакомпания **United Airlines** потеряла 10% биржевой стоимости, что обошлось держателям акций в \$180 000 000.

Работа с жалобами

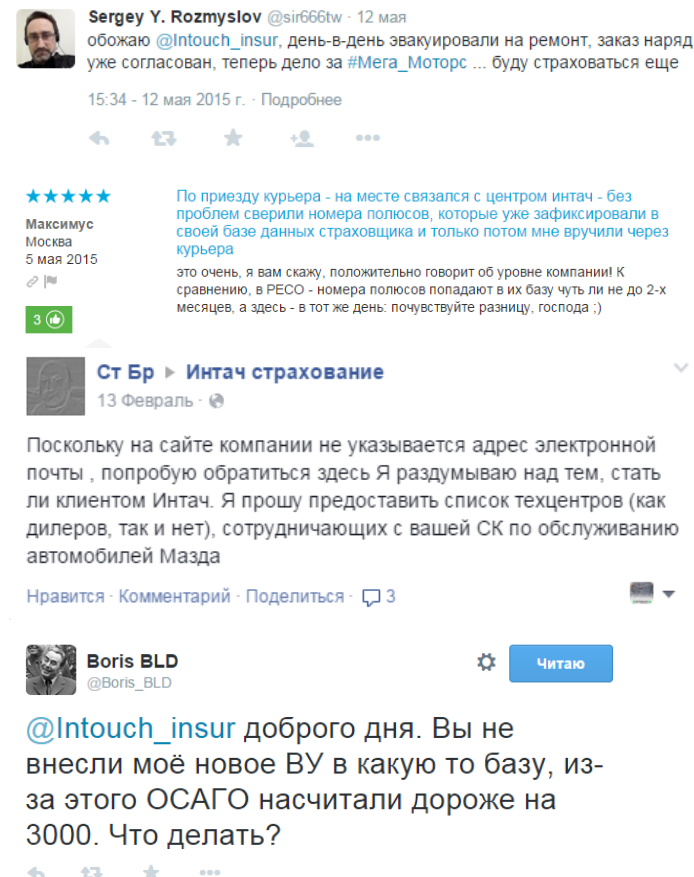
INTOUCH **ежедневно** отслеживает отзывы и комментария клиентов на сайтах и в социальных сетях.

Способы оставить комментарий:

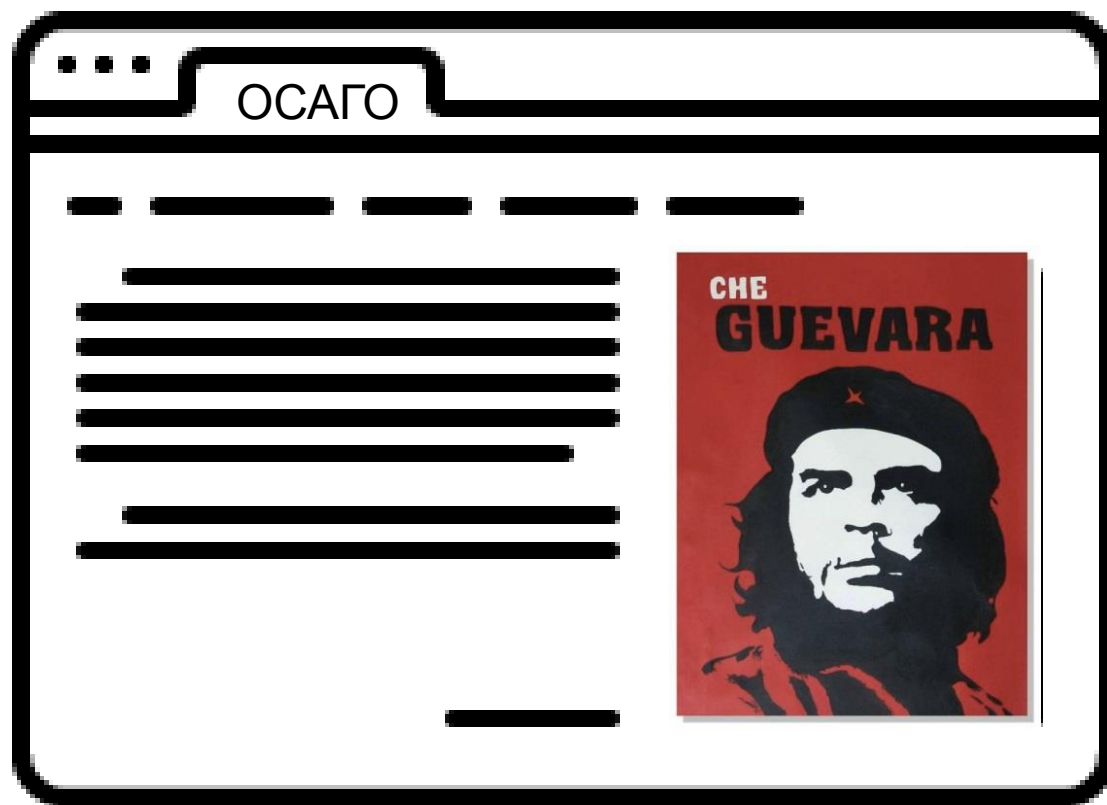
- На сайте компании
- В личном кабинете на сайте
- В социальных сетях

Каждое обращение и жалоба рассматриваются.

Срок ответа – менее 1 дня!



Готов ли ваша компания к «революции» в ОСАГО?

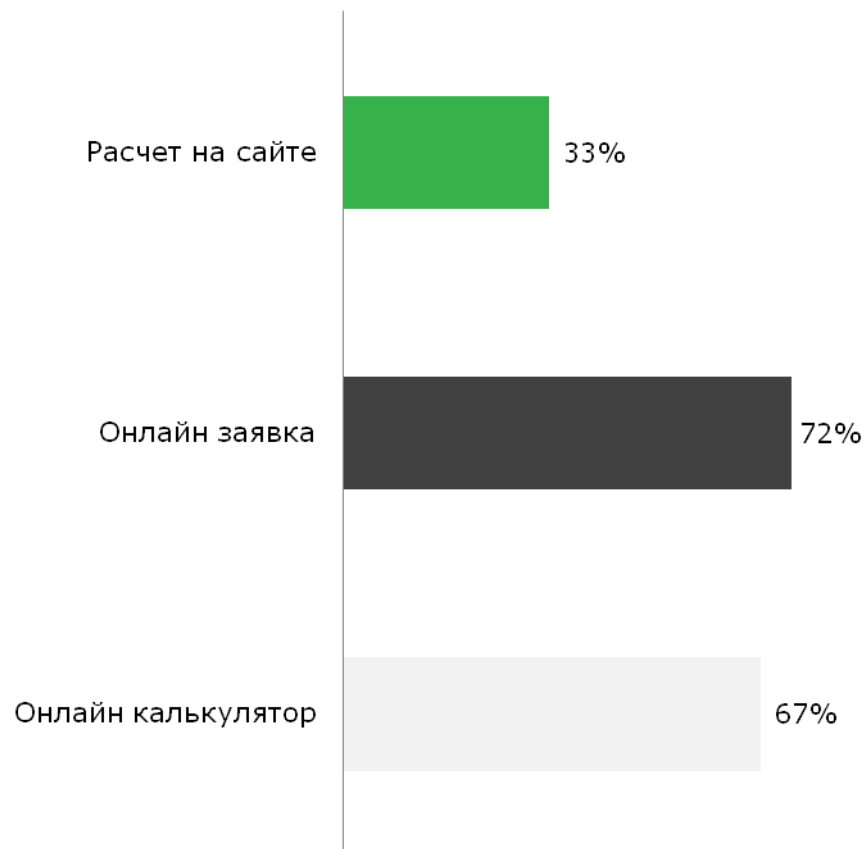


Сайты страховых компаний

У **28%** сайтов СК нет онлайн-заявления

67% сайтов страховых компаний не оптимизированы под онлайн расчет на сайте

Более **60%** веб-сайтов не адаптированы под мобильные устройства



*Статистика подготовлена системой поиска Яндекс

Опережая время

Компании должны наращивать экспертизу в сфере электронного страхования

- 1 Постоянный мониторинг изменений рынка
- 2 Адаптация веб-сайта
- 3 Автоматизация процессов
- 4 Повышение квалификации персонала
- 5 Разработка новых продуктов
- 6 Использование современных технологий в работе
- 7 Квалифицированный человеческий ресурс

INTOUCH 8 (800) 444 44 44
PART OF THE RSA GROUP

АО «Интач Страхование»
Россия, 127018, Москва, Суцевский вал, 18
Лицензия с № 087077
www.In-touch.Ru
twitter.Com/intouch_insur
facebook.Com/intouch.Insurance