

Москва, « 19 » июня 2013 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Результаты ежегодного исследования АЕБ «Стратегии и перспективы европейских компаний в России»

Ассоциация европейского бизнеса и Международный институт маркетинговых и социальных исследований «ГфК-Русь» объявили результаты ежегодного исследования АЕБ «Стратегии и перспективы европейских компаний в России».

Основные выводы

Европейские компании в России «рассчитывают на лучшее, но готовятся к худшему». На фоне экономического кризиса в Европе и замедления темпов роста российской экономики топ-менеджеры европейских компаний, ведущих бизнес в России, испытывают меньше оптимизма в отношении текущего и будущего состояния своего бизнеса в России, чем в прошлом году.

Комплексный индекс «АЕБ-ГфК Барометр» снизился на 15 пунктов и составляет сейчас 144 баллов из 200 возможных (против 159 в 2012 г.). Тем не менее, индекс по-прежнему находится в области положительных ожиданий, а индекс ожиданий бизнеса (158 пунктов) значительно опережает индекс текущего состояния бизнеса (116 пунктов).

АЕБ-ГфК Барометр: Положительные ожидания относительно бизнеса в России



Комплексный индекс



АЕБ-ГфК индекс, 2013



© GfK 2013 | Стратегии и перспективы европейских компаний в России | Июнь 2013

25

AEB SPONSORS 2013

- Allianz IC OJSC • Alstom • Aon Hewitt • Atos • Awara Group • Bank Credit Suisse (Moscow) • BNP Paribas • BP • BSH Group
- Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance • CMS, Russia • Continental Tires RUS LLC • Deloitte • DHL • DuPont Science & Technologies
- E.ON Global Commodities SE • Enel OGC 5 • Eni S.p.A • Ernst & Young • GDF SUEZ • Gestamp Russia • HeidelbergCement
- ING Commercial Banking • INVESTMENT COMPANY IC RUSS-INVEST • John Deere Agricultural Holdings, Inc. • KPMG
- LEROY MERLIN Russia • MAN Truck & Bus AG • Mercedes-Benz Russia • Messe Frankfurt Rus, O.O.O • METRO Group • Michelin • MOL Plc
- Novartis Group • OBI Russia • Oranta • Pirelli Tyre Russia • PwC • Procter & Gamble • Raiffeisenbank ZAO • ROCA • SERVIER
- Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Statoil ASA • Telenor Russia AS • TMF Russia • Total E&P Russie
- Volkswagen Group Rus OOO • Volvo Cars LLC • VSK • YIT Rakennus Representative Office
- YOKOHAMA RUSSIA LLC • Zurich Insurance Company

Каждый четвёртый участник исследования отмечает, что и экономика в России в целом, и бизнес развивались в первые три месяца 2013 г. хуже, чем ожидалось.

На этом фоне неудивительно снижение числа компаний, планирующих увеличить свои инвестиции в России. В 2013 г. меньшее число компаний ожидает рост инвестиций, как на уровне отрасли, так и в России в целом.

Результаты исследования показывают, что среди участников исследования наблюдается снижение ожиданий роста экономики России в краткосрочной и среднесрочной перспективе (1-5 лет), хотя в долгосрочной перспективе (6-10 лет) всё же ожидается уверенный рост.

Кроме того, топ-менеджеры компаний-участников исследования ожидают роста оборота и прибыльности компаний. Несмотря на то, что в 2013 г. меньше компаний сообщают о том, что в предыдущий год их оборот вырос (78% против 87% в 2012 г.), несмотря на негативный старт в текущем году, компании-участники исследования всё же ожидают, что оборот и прибыль компаний в ближайшие три года увеличатся.

Отдельно стоит отметить вступление России в ВТО. Если год назад, до вступления России в ВТО, большинство компаний позитивно оценивали потенциальный эффект для экономики России, то после вступления страны в ВТО большинство членов АЕБ (66%) не почувствовали никаких изменений для своих компаний. В то же время 50% компаний отметили негативное влияние экономического кризиса в Европе на их деятельность.

Об исследовании

Исследование оценивает восприятие топ-менеджерами компаний-членов АЕБ комфортности деловой активности и инвестиционного климата в России. Данный проект реализуется Ассоциацией ежегодно с 2008 года. С 2011 года исследование проводится в сотрудничестве с Международным институтом маркетинговых и социальных исследований «ГфК-Русь». Последнее исследование проводилось в марте - апреле 2013 года методом онлайн опроса и личных интервью с топ-менеджерами компаний-членов АЕБ. В нем приняли участие представители 87 компаний.

Исследование является ценным источником информации из первых рук об инвестиционной привлекательности России, ключевых вызовах и стратегиях европейских компаний, работающих в России.

Контактные лица для дополнительной информации:

Анна Циулина, координатор комитетов АЕБ, тел. (495) 234 27 64 доб. 124, e-mail: at@aebrus.ru
Наталья Заболтина, менеджер по коммуникациям/пресс-секретарь АЕБ, тел. (495) 234 27 64 доб. 136, e-mail: Natalia.Zaboltina@aebrus.ru

AEB SPONSORS 2013

- Allianz IC OJSC • Alstom • Aon Hewitt • Atos • Awara Group • Bank Credit Suisse (Moscow) • BNP Paribas • BP • BSH Group
- Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance • CMS, Russia • Continental Tires RUS LLC • Deloitte • DHL • DuPont Science & Technologies
- E.ON Global Commodities SE • Enel OGK 5 • Eni S.p.A • Ernst & Young • GDF SUEZ • Gestamp Russia • HeidelbergCement
- ING Commercial Banking • INVESTMENT COMPANY IC RUSS-INVEST • John Deere Agricultural Holdings, Inc. • KPMG
- LEROY MERLIN Russia • MAN Truck & Bus AG • Mercedes-Benz Russia • Messe Frankfurt Rus, O.O.O • METRO Group • Michelin • MOL Plc
- Novartis Group • OBI Russia • Oranta • Pirelli Tyre Russia • PwC • Procter & Gamble • Raiffeisenbank ZAO • ROCA • SERVIER
- Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Statoil ASA • Telenor Russia AS • TMF Russia • Total E&P Russie
- Volkswagen Group Rus OOO • Volvo Cars LLC • VSK • YIT Rakennus Representative Office
- YOKOHAMA RUSSIA LLC • Zurich Insurance Company