



«Практики корпоративной социальной ответственности как стимул для устойчивого развития бизнеса»

Бархатов А.А.
**Вице-президент, руководитель Департамента внешних
коммуникаций ФК «УРАЛСИБ»**

Открытое мероприятие Комитета по охране труда, здоровья,
окружающей среды и безопасности АЕБ
«Корпоративная социальная ответственность: стимулы или
обязательства?»
Москва, 23 апреля, 2013 г.





- **СТАБИЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ**
- **БЛАГОСОСТОЯНИЕ ЛЮДЕЙ**
- **СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ**
- **КУЛЬТУРА САМООСОЗНАНИЯ (self-actualization)**

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- Государственно-частное партнерство
- Работа с местными сообществами
- Спонсорская помощь
- Филантропическая, благотворительная деятельность
- Внутренняя социальная политика и развитие персонала
- Интегрированная отчетность (нефинансовая отчетность)





Раскрытие информации по требованию законодательства и регулирующих органов

ФСФР, РСБУ, МСФО, Минюст РФ



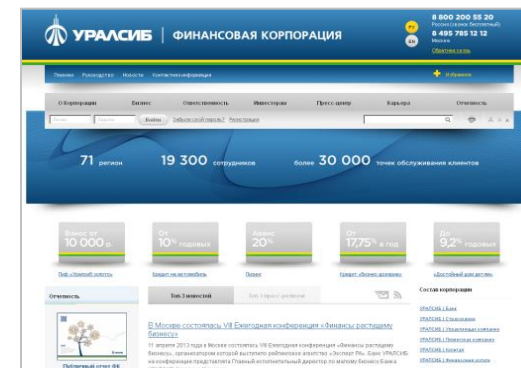
Добровольное раскрытие информации в ответ на запросы и ожидания заинтересованных сторон

GRI, AA 1000, ISO 26000, ГД ООН, отраслевые стандарты, стандарты CRO

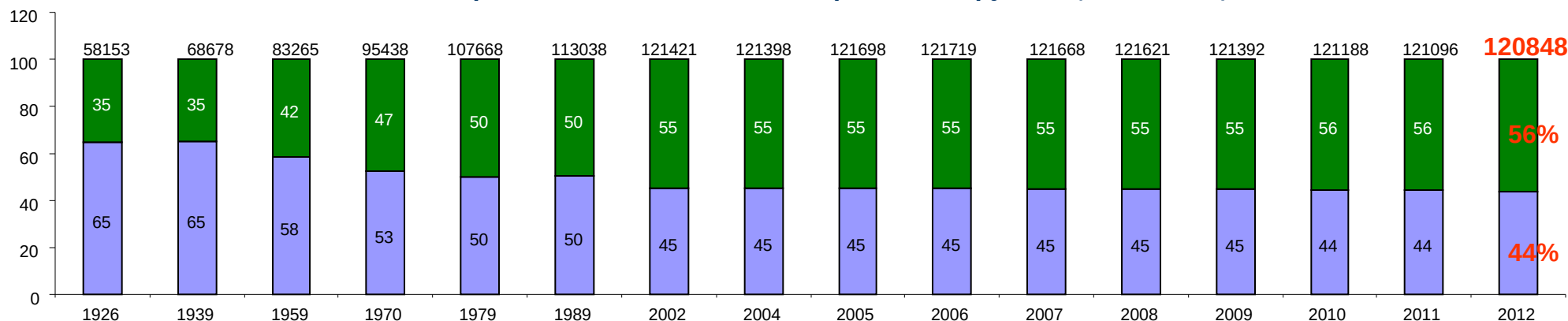


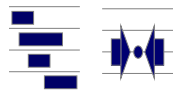
Инициативное раскрытие интегрированной информации на основе GRI в течение года (on-line)

Сайт, отчеты в произвольной форме, роз-материалы



Распределение населения по возрастным группам (в тыс. чел)





•«ДОРОЖНАЯ
•КАРТА»
•УСТОЙЧИВОГО
•РАЗВИТИЯ



Отчет о деятельности
в области
устойчивого развития
ФК «УРАЛСИБ»

- 37% компаний отмечают повышение прибыли в результате внедрения процедур устойчивого развития (The Boston Consulting Group (BCG) & MIT Sloan Management Review Массачусетского технологического института , 2013)
- 46% потребителей готовы платить больше за продукцию компаний, имеющих стратегию устойчивого развития с учетом социальной ответственности (Nielsen, 2012)
- 2/3 потребителей предпочитают покупать продукты и услуги от компаний, которые внедряют стандарты устойчивого развития (Nielsen, 2012)
- Стандарты корпоративного гражданства, корпоративного управления и корпоративная культура составляют 40% в формировании репутации компании. (Reputation Institute & с Boston College Center, 2011)
- Индекс Domini 400 Social Index, куда вошли компании, уделяющие внимание социальным вопросам с 1990 года принесли акционерам 506 % прибыли, а компании из списка S&P 500 – 441% (www.kld.com)
- В мире подготовлено 13 372 отчета о деятельности в области устойчивого развития, из них 11 547 – по международным стандартам GRI

BSC

- Единая платформа бизнес-планирования на основе системы стратегических карт /BSC/

MBV

- Внутренняя социальная политика, основанная на системе управления по ценности /MBV/

CSR

- Единая концепция социальной ответственности на основе принципов устойчивого развития /ESR/
- Кодекс корпоративной этики
- Коллективный договор

СПЕЦИФИКА ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

- Внедрение стандартов Базель II в систему управления рисками
- Стандарты кредитования малого бизнеса
- COMPLIANCE-контроль и противодействие коррупции
- Меры по улучшению качества активов

Стратегические перспективы



Классическая модель BSC

Результат

Стейкхолдеры

Процессы

Ресурсы



Социальный результат*

Перспектива, задающая ценностные основания деятельности по трем приоритетам

Персональное развитие сотрудников

Устойчивое развитие организации

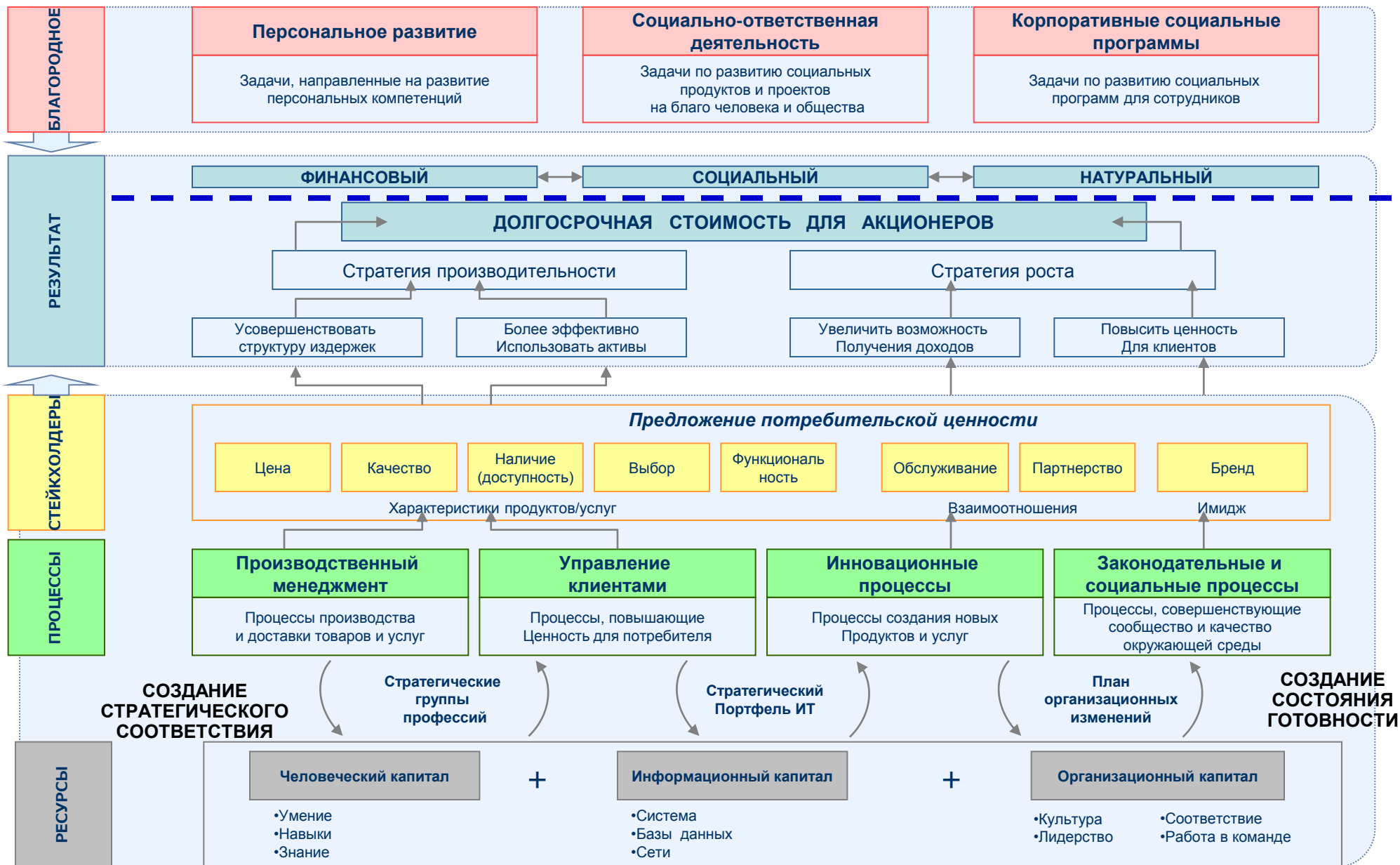
Управление влиянием на социальную среду

Предпринимательский замысел

Бизнес-стратегии

Функциональные стратегии

* Новая перспектива (введена в 2010 году).



Основопологающие документы:

- Кодекс корпоративной этики
- Международный стандарт ISO 26000
- Международный стандарт нефинансовой отчетности GRI

Основные подходы:

- **Устойчивое развитие (sustainability)** - удовлетворение потребностей современного поколения без ущерба для будущих поколений (Международная Брутландская комиссия, общепризнанный критерий качества программ КСО)
- **Социальная ответственность** - принципы КСО включены в стратегию развития организации. Мониторинг ключевых показателей КСО проводится на основе системы сбалансированных показателей. Осознанное управление воздействием организации на ее внутреннюю и внешнюю среду.

2. Участие в жизни сообществ и их развитие:

- УРАЛСИБ – за здоровое поколение
- УРАЛСИБ – детям
- Формирование партнерских сетей (опера «Царица», Олимпиада школьников по ОПК, Достойный дом детям)

3. Окружающая среда:

- Посади дерево с УРАЛСИБом
- Зеленый офис, ресурсосбережение

4. Интересы потребителей:

- Универсальная электронная карта (социальная карта)
- Год открытых идей (малый бизнес)
- Социальная реклама
- Ипотека с государственной поддержкой

1. Организационное управление

5. Права человека:

- УРАЛСИБ дает надежду: образование-работа-жильё
- УРАЛСИБ – за равные возможности
- Сервис равных возможностей
- (курс корпоративного университета)

6. Трудовые практики:

- Коллективный договор
- Социальные гарантии и льготы
- Корпоративный Университет : обучение и развитие персонала

7. Добросовестные деловые практики:

- Финансовая грамотность
- Риск-менеджмент
- Программа внедрения Базель II



ОБЩЕСТВО

БАНК «УРАЛСИБ»

Совместные проекты (ГЧП):

Ипотека с государственной поддержкой: проекты АИЖК

Поддержка малого предпринимательства:
132 банка

«Универсальная электронная карта»:
более 31 тыс. карт

- **Ипотека с государственной поддержкой:** прирост портфеля на 91%, выдано 5145 кредитов
- **Долговое финансирование:** объем размещения субфедеральных облигационных займов - 6,8 млрд. рублей
- **Развитие предпринимательской среды:** в 2012 году выдано 285,6 млрд. руб, участие в разработке стандартов кредитования клиентов малого и среднего предпринимательства
- семинары «Дни открытых идей» с Минэкономразвития России, ФАС России и региональными администрациями в 72 городах РФ
- **Универсальная электронная карта:** 15 регионов

Корпоративная ответственность и работа с местными сообществами:

Повышение финансовой грамотности

Повышение финансовой грамотности: более 50 деловых игр - около 500 детей и подростков

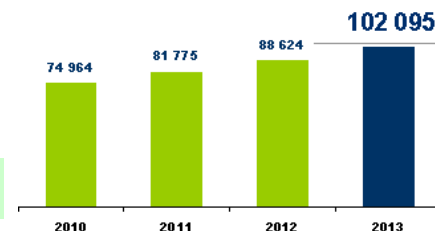
Филантропическая, благотворительная деятельность и волонтерство:

Расходы банков ТОП-50 на благотворительность составили 6,8 млрд руб. (1,17% от прибыли)

- Внешние социальные программы 2011 год МСФО (вкл. благотворительность): более 50% прибыли.
- 1 место в ранкинге корпоративной благотворительности в финансовом секторе, 26%. РСБУ («Ведомости» и PWC, 2012)



Кредитный портфель МСБ, млрд.руб.
(на последний день года)



ФК «УРАЛСИБ»

Культура, спорт, образование

- МЕТА: опера «Царица»
- Коломенская духовная семинария и т.д.
- Олимпиада школьников по Основам православной культуры
- КШВЕ
- МИРБИС



Внутренняя социальная политика на развитие персонала

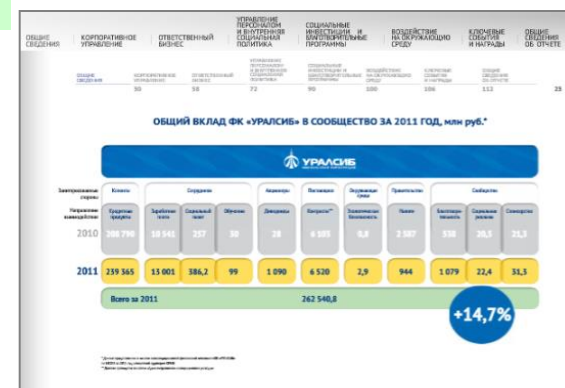
Корпоративное обучение,
программы ДМС и т.д.

- 2,4% коэффициент абсентеизма,
- 78,8 час/чел. среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год
- затраты на внутреннюю социальную политику (на 01.01.2013) - 434,9 млн руб.

Нефинансовая отчетность

392 нефинансовых отчета

Публичный интегрированный отчет о деятельности ФК «УРАЛСИБ» в области устойчивого развития за 2011 год подготовлен в соответствии с Руководством по отчетности в области устойчивого развития по версии G 3.1 и прошел внешнее заверение в GRI, которая подтвердила его соответствие наивысшему уровню применения стандарта «А».



13,7 млрд руб. (+48%)
 объем ипотечных кредитов
 01.01.2013

9,4 тыс. чел. (+38%)
 количество клиентов,
 воспользовавшихся ипотечными кредитами
 01.07.2012

285,6 млрд руб. (+113%)
 объем выданных кредитов малому бизнесу
 01.07.2012

Позиция в рейтинге РБК 01.07.2012

4	84 814,57 млн руб.	объем портфеля выданных кредитов малому и среднему бизнесу
5	2 581 597 шт.	количество активных пластиковых карт
	442 911 шт.	количество выпущенных пластиковых карт

Позиция в рейтинге «Профиль» 01.01.2013

9	159,8 млрд руб.	объем привлеченных депозитов физических лиц
14	457,1 млрд руб.	размер чистых активов
14	109,6 млрд руб.	объем выданных кредитов частным лицам
15	142,9 млрд руб.	объем остатков денежных средств на счетах корпоративных клиентов
16	157,7 млрд руб.	объем корпоративных кредитов

Банку присвоены рейтинги международных рейтинговых агентств:

BB — Fitch Ratings;

BB — Standard & Poor's;

B1 — Moody's Investors Service.

HeadHunter, премия «HR-бренд 2011» — «Лидер рейтинга работодателей России»;

World Finance — «Лучший коммерческий банк в России»;

People Investor 2011 — «За развитие социальных инноваций»;

«Итоги» — «Банк года на рынке кредитования малого и среднего бизнеса»;

Премия финансового мира — лауреат в номинации «Лучший интернет-банк».

1132,7 млн руб. (+95,3%)

затраты на внешние социальные программы (01.01.2012)

Приоритетные направления

Благотворительная деятельность

Стратегическое направление
«Здоровое поколение»

Программы:

«УРАЛСИБ — за здоровое поколение»,
 «УРАЛСИБ — за равные возможности»,
 «УРАЛСИБ дает надежду: образование,
 работа, жилье», «УРАЛСИБ — детям»

Стратегическое направление
«Формирование партнерских сетей»

Стратегические партнеры:

Благотворительный детский фонд
 «Виктория», Высшая школа бизнеса
 «МИРБИС», Фонд просвещения «МЕТА»,
 Кремлевская школа верховой езды
 (КШВЕ), компания Evolution & Philanthropy

Стратегическое направление
«Корпоративное добровольчество»

Государственно-частное партнерство

Соглашения о социальном партнерстве
с администрациями 19 регионов

Участие в общественно значимых
мероприятиях, в том числе для детей
и юношества

Поддержка экспертных мероприятий
в финансовой отрасли:

Красноярский экономический форум,
 Воронежский промышленный форум,
 конференция «Банки. Процессы.
 Стандарты. Качество» (Уфа)

Количество сотрудников, прошедших обучение в 2012 году

100% руководители высшего звена
98,7% руководители среднего звена
98,8% специалисты (рядовые сотрудники, административный персонал)

78,8 час/чел.

среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год

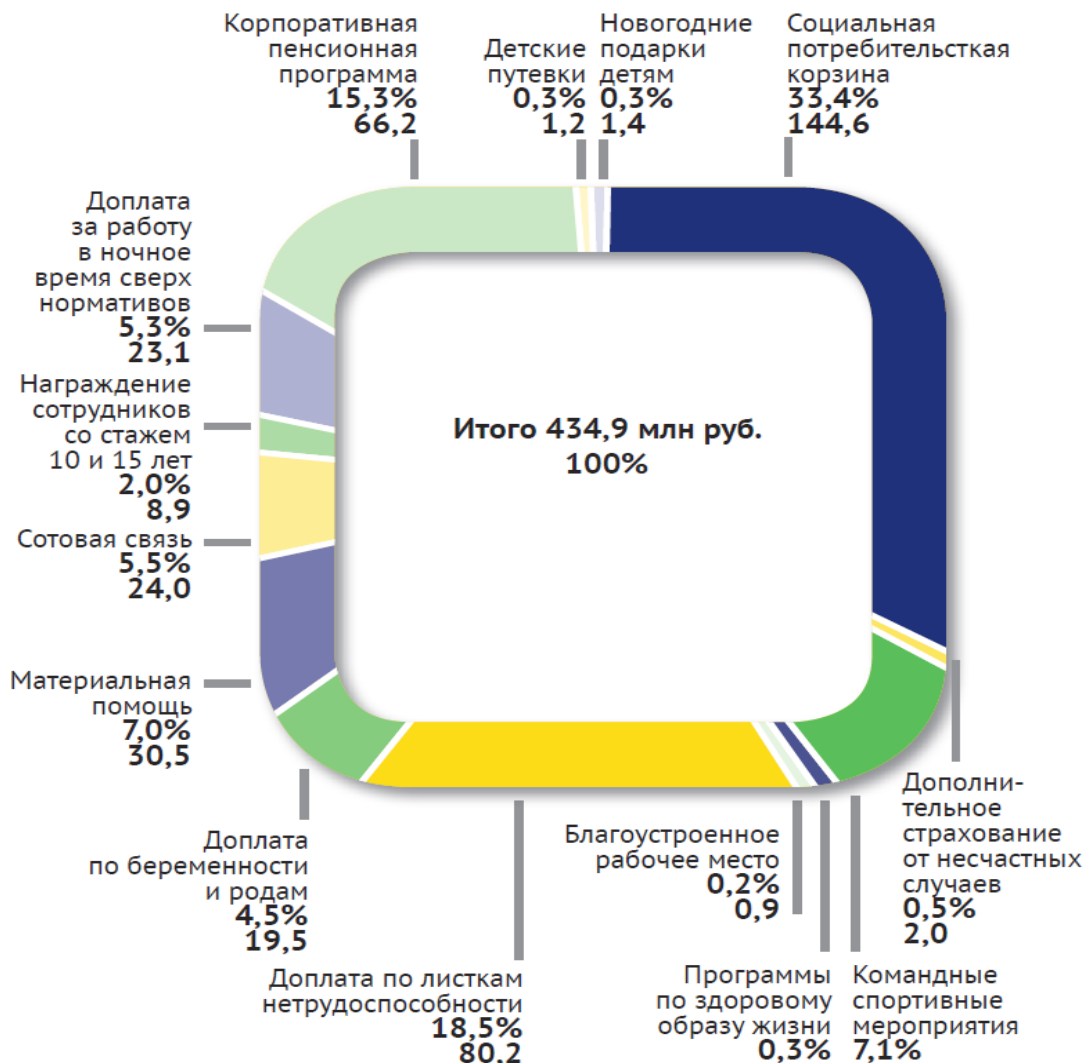
Премия
HR-бренд



Март 2012 :
 Банк УРАЛСИБ возглавил
 Рейтинг работодателей России,
 подготовленный компанией
 HeadHunter, при участии
 «ЭКОПСИ Консалтинг»
 и аудитора
 PricewaterhouseCoopers.

Ноябрь 2012

Совместный проект банка
 УРАЛСИБ и Издательского дома
 «Коммерсантъ» «Социальный
 предприниматель» признан
 Участником Программы 2012
 года и вошел в итоговый каталог
 «Лучшие социальные проекты
 России».



СОЦИАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

Расчетные карты с
благотворительной
составляющей и Вклад
«Достойный дом детям»



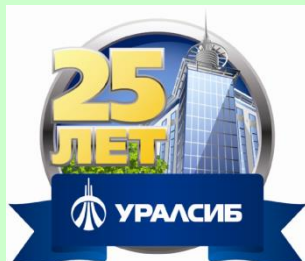
СОФИНАНСИРОВАНИЕ

«Конкурс идей» благотворительных
проектов на базе региональных
некоммерческих организаций (НКО)

50 X 50

Юбилейная добровольческая
программа «УРАЛСИБ – 25»
(грант для НКО) 2013 года:

25 часов = 25 тысяч рублей



Проекты
корпоративного
Добровольчества
2012 год:

2 276 добровольцев,
принявших
личное участие в акциях

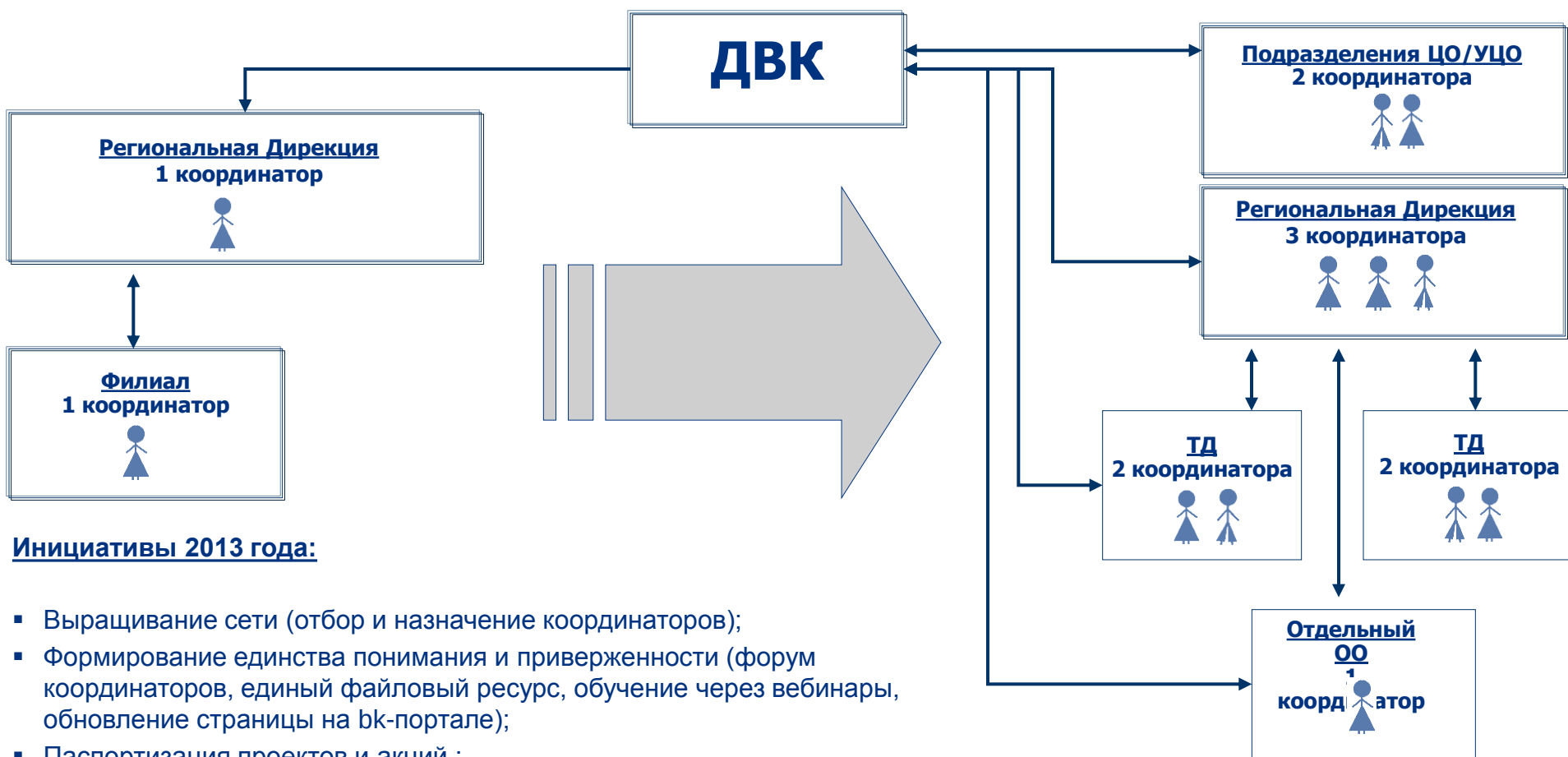
ЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА

5 344 236,50
рублей для
12 306 детей

Координация благотворительности
(как было:
20–25 координаторов)

>>>

Координация благотворительности
(как стало:
146 координаторов)



Инициативы 2013 года:

- Выращивание сети (отбор и назначение координаторов);
- Формирование единства понимания и приверженности (форум координаторов, единый файловый ресурс, обучение через вебинары, обновление страницы на bk-портале);
- Паспортизация проектов и акций ;
- Интернет-портал «Карта добрых дел УРАЛСИБа» (в 2014 году).

(охват – 100% филиальной сети)

Финансовая ответственность

- продукт позволяет снизить финансовую нагрузку клиента

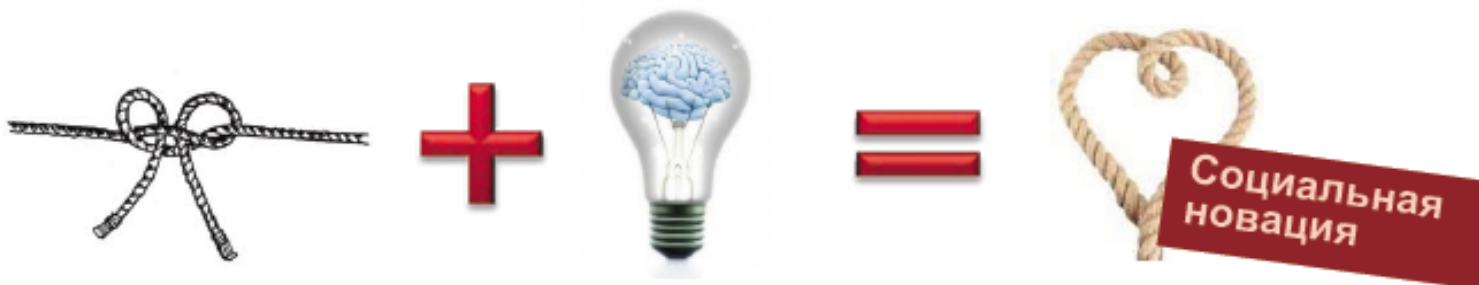
Общественная безопасность

- продукт снижает уровень социальной напряженности

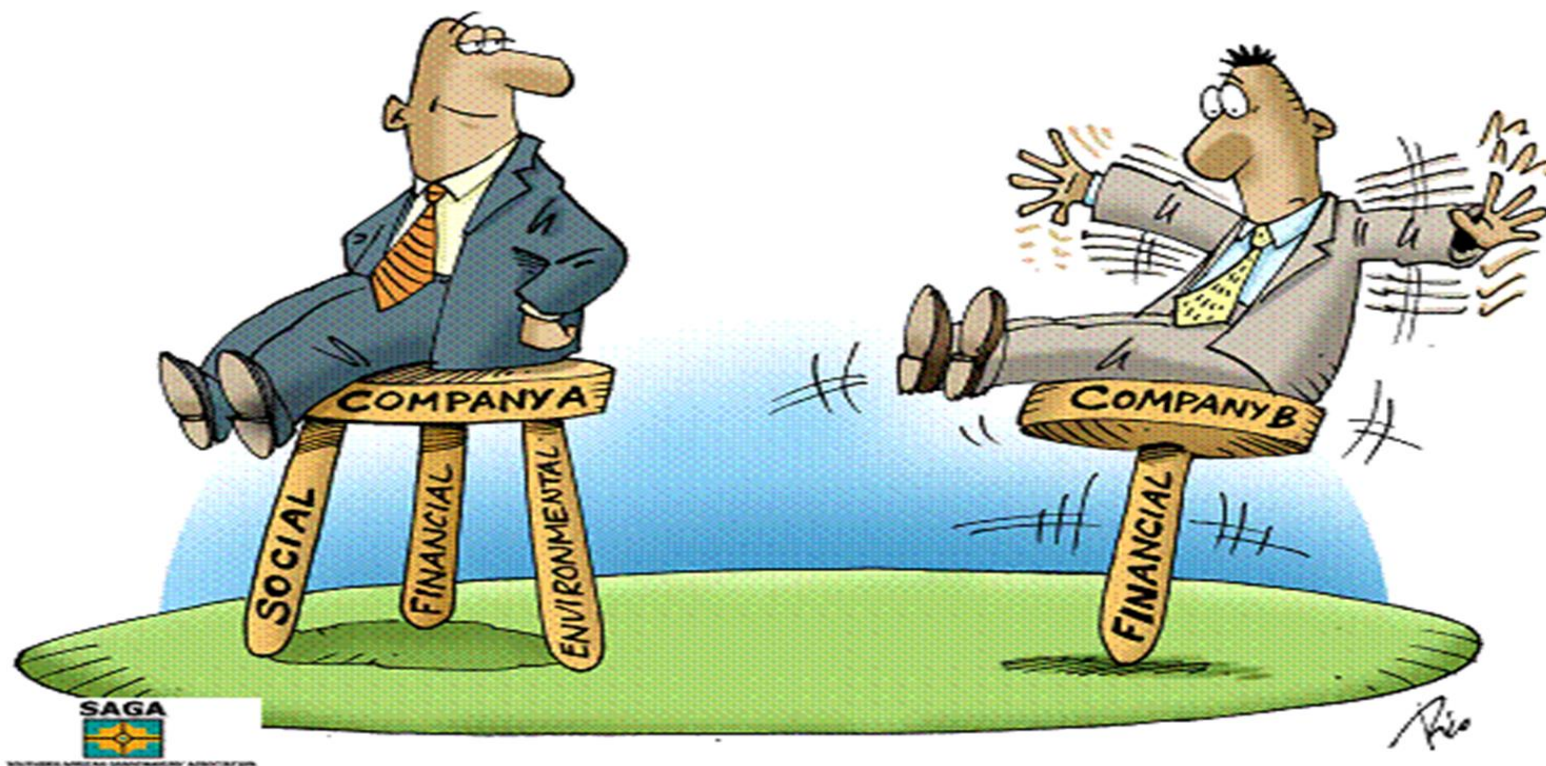
Экономическая возможность
- продукт расширяет человеческий капитал и повышает экономическую стабильность

Социальная справедливость

- продукт способствует выстраиванию социальных лифтов



**Устойчивое развитие =
социальная ответственность + прибыльный бизнес**



Спасибо за внимание!