

BUSINESS & CONFERENCE

ЧТО ТАКОЕ КОНФЕРЕНЦИИ И ЗАЧЕМ В НИХ УЧАСТВОВАТЬ?

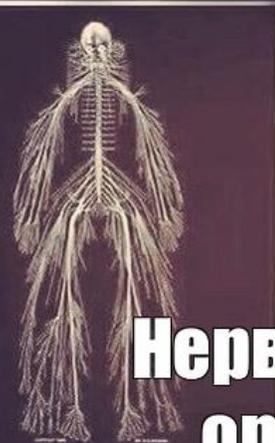
РАБОТА, НА КОТОРОЙ НЕ БЫВАЕТ СКУЧНО



Я event-менеджер. У меня высшее образование в области финансов, PR, маркетинга, менеджмента, IT, психологии, сценарного мастерства и я свободно говорю на родном языке ваших инвесторов.



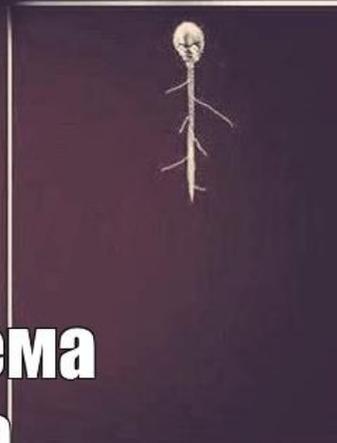
нервная система организатора



до мероприятия



в процессе



после

Нервная система организатора

КАКИЕ РОЛИ МОЖНО ИГРАТЬ?

- СПИКЕР — ЭКСПЕРТИЗА, УНИКАЛЬНОСТЬ, ИЗВЕСТНОСТЬ, ПРИЗНАНИЕ - СТАТУС
- УЧАСТНИК — ЖЕЛАНИЕ УЗНАТЬ НОВОЕ, РАСШИРИТЬ СЕТЬ КОНТАКТОВ, ПОБЫВАТЬ В ТОМ МЕСТЕ, ГДЕ СОБИРАЕТСЯ ОТРАСЛЬ /РЫНОК
- ПАРТНЕР — ИНТЕРЕС К ТЕМЕ, АУДИТОРИИ ИЛИ СПИКЕРАМ, КОНКРЕТНЫЕ ЗАДАЧИ И КРІ
- ЗАКАЗЧИК-СООРГАНИЗАТОР — ЖЕЛАНИЕ «ПРИСВОИТЬ» ТЕМУ, РАБОТАТЬ С КРУТЫМ БРЕНДОМ, КРІ

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ КОНФЕРЕНЦИЯ

- КОНТЕНТ (ЧТО? КТО? КОМУ? ПОЧЕМУ? КАК? КОГДА?) + ДОП ПРОГРАММА
- АУДИТОРИЯ (КТО? ЗАЧЕМ?)
- ПАРТНЕРЫ (ДЛЯ КОГО? О ЧЕМ? СКОЛЬКО?)
- МАРКЕТИНГ (КАНАЛЫ: РЕКЛАМА, АНОНСЫ, СТАТЬИ, SMM, MESSAGE, ОХВАТЫ, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ)
- ЛОГИСТИКА (ГДЕ? КАК? КАКИМ ОБРАЗОМ?)
- ВРЕМЯ
- КОМАНДА ОРГАНИЗАТОРА!



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ МОЖНО РЕШИТЬ НА КОНФЕРЕНЦИИ

- ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА ИЛИ ЛИЧНОСТИ В РАМКАХ ТЕМЫ НА ДОСТОЙНОЙ И ПРИЗНАННОЙ ПЛОЩАДКЕ
- GR
- PR – УЖЕ СОБРАНЫ КЛЮЧЕВЫЕ ДЛЯ ТЕМЫ СМИ + ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИЗДАНИЯ + ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАТОРА
- NETWORKING
- РАЗДВИЖЕНИЕ ГОРИЗОНТОВ СОБСТВЕННОГО ЗНАНИЯ
- Продажи и лиды
- РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА
- ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ - КОНЦЕНТРАЦИЯ БИЗНЕСА В ОДНО ВРЕМЯ В ОДНОМ МЕСТЕ

ГРАНИЦЫ НАШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- НЕЗАВИСИМАЯ РЕДАКЦИЯ FORBES
- НЕЗАВИСИМЫЕ РЕДАКЦИИ КАЧЕСТВЕННЫХ СМИ
- ЗАКОН О ПД
- РАЗУМНЫЙ И ОСОЗНАННЫЙ ПОДХОД
- СОРАЗМЕРНОСТЬ И ПРИНЦИП ВЗАИМНЫХ ИНТЕРЕСОВ



ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- **23 МЕРОПРИЯТИЯ** в 2021 и столько же запланировано на 2022
- Более **5 000** участников **офлайн** и почти **11 000 онлайн**
- В среднем **40 спикеров** на мероприятии

- **FWD**: 1 000 человек на площадке, 2 500 в онлайн, 80 спикеров, 3 сцены, 11 сессий
- **ПМЭФ**: организовано 8 сессий (6 на площадке BUSINESS PRIORITY и 2 на «полях» Форума)
- **FORBES&WINE**: пресс-конференция, 4 дегустации, Экспертный совет из 14 человек, 65 виноделов подали заявки, 307 образцов приняли к рассмотрению, **MEGA-EVENT Винная Ассамблея** с конференцией, дегустационным салоном и церемонией награждения.

СПАСИБО!!!!

ОЛЬГА ОРЕШНИКОВА

FORBES CONGRESS HEAD

TEL +79099317560

E-MAIL ORESHNIKOVA@FORBES.RU