



Marketing / Exhibitions
Working Group
2007 Итоги
2008 Планы

И.Шароватова, рук. рабочей группы Маркетинг/Выставки АЕВ АМС, Директор по маркетингу Ford Motor Company



Итоги 2007

- В 2007 году продажи всех новых автомобилей (вкл. легкие коммерческие автомобили) составили 2.585.040 штук.
- 63,7% - новые иномарки (54.2% в 2006 г).

Рынок Иномарок

Продажи иностранных марок* за 2007 год увеличились на 61% или на 626.001 штуку по сравнению с 2006 годом (рост в 2006 году по сравнению с 2005 составил 65%).**

Рост за декабрь 2007 года составил 50% или 59.331 штуку по сравнению с тем же периодом 2006 года.

* Включая местно произведенные.

** По данным Комитета Автопроизводителей Ассоциации Европейского Бизнеса в РФ



Лидеры - Компании

#	Марки	2007	2006	%
1	Chevrolet (вкл. СП GM-АВТОВАЗ)	190553	111458	71%
2	Ford	175793	115985	52%
3	Hyundai	147843	100685	47%
4	Toyota	145478	95689	52%
5	Nissan	116498	75514	54%
6	Renault	101166	72484	40%
7	Mitsubishi	100609	68845	46%
8	Daewoo	91302	66717	37%
9	Kia	78616	59993	31%
10	Opel	66329	19983	232%



Лидеры - Модели

#	Модель	2007	2006	%
1	Ford Focus	97060	73468	32%
2	Renault Logan	67844	49323	38%
3	Chevrolet Lanos	57902	37215	56%
4	Hyundai Accent	53616	38808	38%
5	Daewoo Nexia	49044	43415	13%
6	Chevrolet Niva (CII GM-АвтоВАЗ)	47748	41155	16%
7	Ford Fusion	43362	16532	162%
8	Daewoo Matiz	42258	23302	81%
9	Chevrolet Lacetti	40627	16191	151%
10	Toyota Corolla	38942	31222	25%



Сегментация рынка иномарок

Сегмент	2007, %	2006, %
B	16,7	12,1
C	42,1	47,9
C – MAV	2,2	2,2
C / D	11,1	11,1
D / E	3,5	3,9
J	20,2	18,7
CV (малые и средние)	3,2	3,0



Основные тенденции рынка иномарок

- Приоритетный рынок
- Рост рынка и определенная его стабилизация
- Рост внутреннего производства (+ 10%)
- Более быстрый рост региональных продаж
- Российские премьеры совпадают с мировыми дебютами
- Стимулирование дилеров-партнеров увеличивать сервисные и торговые мощности
- Рост потребительского кредитования
- Стабильный уровень доходов населения

По данным Минэкономразвития Россия станет крупнейшим автомобильным рынком в Европе к 2010 году, где будет производиться и продаваться до 4 млн. легковых автомобилей в год.



Московский Международный Автомобильный Салон



Московский Международный Автомобильный Салон

2006 год – первый раз на новой выставочной площадке Crocus-Expo в рамках международного календаря OICA.

Посетило более 1 млн. человек.

Салон стал №2 в Европе по количеству посетителей.









Московский Международный Автомобильный Салон 2008

2008 год – планы еще более грандиозные – 1,5 млн. посетителей

Время проведения 26 августа – 7 сентября 2008

Место – Новый Третий Павильон Крокус Экспо

Экспозиция членов АМС займет в павильоне №3 44 тыс. м² (из 65 тыс. м²)





Программа

26 – 27 августа

Пресс-дни

27 августа

Официальное открытие

28 августа – 7 сентября

Публичные дни

Программа тест-драйвов

- Пассажирские автомобили
- Внедорожники

Планы около выставочных мероприятий

- Презентации
- Конференции
- Номинации



Рабочая группа Marketing / Exhibitions

- **Планы на будущее**
- **Международный Салон Коммерческого Транспорта в рамках календаря OICA**



Спасибо за внимание!

Thank you for your attention!