



Аспекты интеллектуальной собственности при инвестировании в ИИ компании

Анастасия Киселева
Morgan Lewis

27 октября 2021

Morgan Lewis

Инвестирование в ИИ

- С точки зрения **интеллектуальной собственности** инвестирование в ИИ компании обычно **сопряжено с**
 - Приобретением инновационной технологии
 - Получением доступа и использованием данных, которые не доступны посредством лицензирования
 - Приобретением команды специалистов, которых невозможно/трудно собрать или обучить по-отдельности
- Каждая сделка инвестирования в ИИ компанию предполагает **ряд неустранимых трудностей**
 - ИИ технологии непрерывно развиваются
 - Законодательство совершенствуется, чтобы отвечать потребностям рынка ИИ

Основные вопросы для определения IP в ИИ

- Определение «**объекта**» инвестирования – для выработки стратегии юридической проверки, перечня заверений и оценки рисков
 - *Что представляет собой ИИ*
 - Патенты, объекты авторского права, программное обеспечение, код, данные, специалисты
 - Есть ли доступные альтернативы?
 - *Как приобретаемый бизнес использует ИИ*
 - самостоятельный продукт или часть другого решения
 - используется ли для внутренних целей (продажи, HR, поддержка клиентов и пр.)
 - является ли ИИ «коробочным» продуктом
 - *Принадлежат ли компании права на объекты интеллектуальной собственности, составляющие ИИ*

Особенности юридической проверки в сделках с ИИ

- **Расширенная команда** для проверки
 - Юристы, специалисты по теории и методам анализа данных, технические и IT специалисты
- Тщательная проверка **всех объектов интеллектуальной собственности**
 - Регистрационные документы, лицензионные договоры, договоры R&D, трудовые договоры с разработчиками, внутренние документы по служебным произведениям и пр.
- Необходимость проведения **детальной проверки патентов и ПО**
 - Осуществление патентного поиска для проверки патентов таргета и конкурентов
 - Проверка правомерности использования и соблюдения условий лицензий Open Source
- Оценка необходимости соблюдения международных этических стандартов ИИ (IEEE и European Commission guidance on AI ethics)

Данные как основа ИИ

- Ценность данных, используемых ИИ, может быть выше, чем сама технология ИИ
 - Необходимо четко **определить источники данных**
 - кто собирает данные
 - правомерен ли доступ к данным
 - получены ли необходимые разрешения или лицензии
 - Оценить все риски, связанные с соблюдением **законодательства о персональных данных** – в том числе, согласия, локализация данных
 - В зависимости от технологии ИИ важным может быть и соблюдение **авторских прав** – в отношении фото, аудио, видео, текстов и пр.

Разработчики ИИ

- Важно привлечь к сделке лиц, непосредственно **участвующих в разработке** и поддержке ИИ
 - В рамках due diligence для ответа на технические вопросы
 - Проверить условия трудовых договоров (в том числе, с бывшими работниками)
 - Подписаны ли соглашения о конфиденциальности, которые ограничивают деятельность за периметром бизнеса таргета?
- Принадлежат ли каким-либо разработчикам или третьим лицам **права на объекты интеллектуальной собственности**, которые использует таргет?
 - Урегулировать вопросы о передаче таргету прав и выплате вознаграждения, если такие лица уже не участвуют в бизнесе таргета

Краткие выводы

- Четкое определение **приобретаемых объектов** как
 - Объектов интеллектуальной собственности
 - Данных
 - Необходимых для поддержки и доработки ИИ специалистов
- Проведение **тщательной юридической проверки** с привлечением узкоспециализированных профессионалов
- Использование в сделке широких **заверений и гарантий**, в том числе, покрывающих все объекты IP и данные, являющиеся основой ИИ технологии



Анастасия Киселева
Morgan Lewis

Юрист

+7.495.212.2568

anastasia.kiseleva@morganlewis.com

Анастасия Киселева специализируется в сфере интеллектуальной собственности, телекоммуникаций и информационных технологий.

Анастасия имеет большой опыт представления интересов клиентов в различных проектах, связанных с использованием, защитой, лицензированием технологий, товарных знаков и иных объектов интеллектуальной собственности, в том числе, в рамках сделок по созданию совместных предприятий, слиянию компаний и приобретению активов.

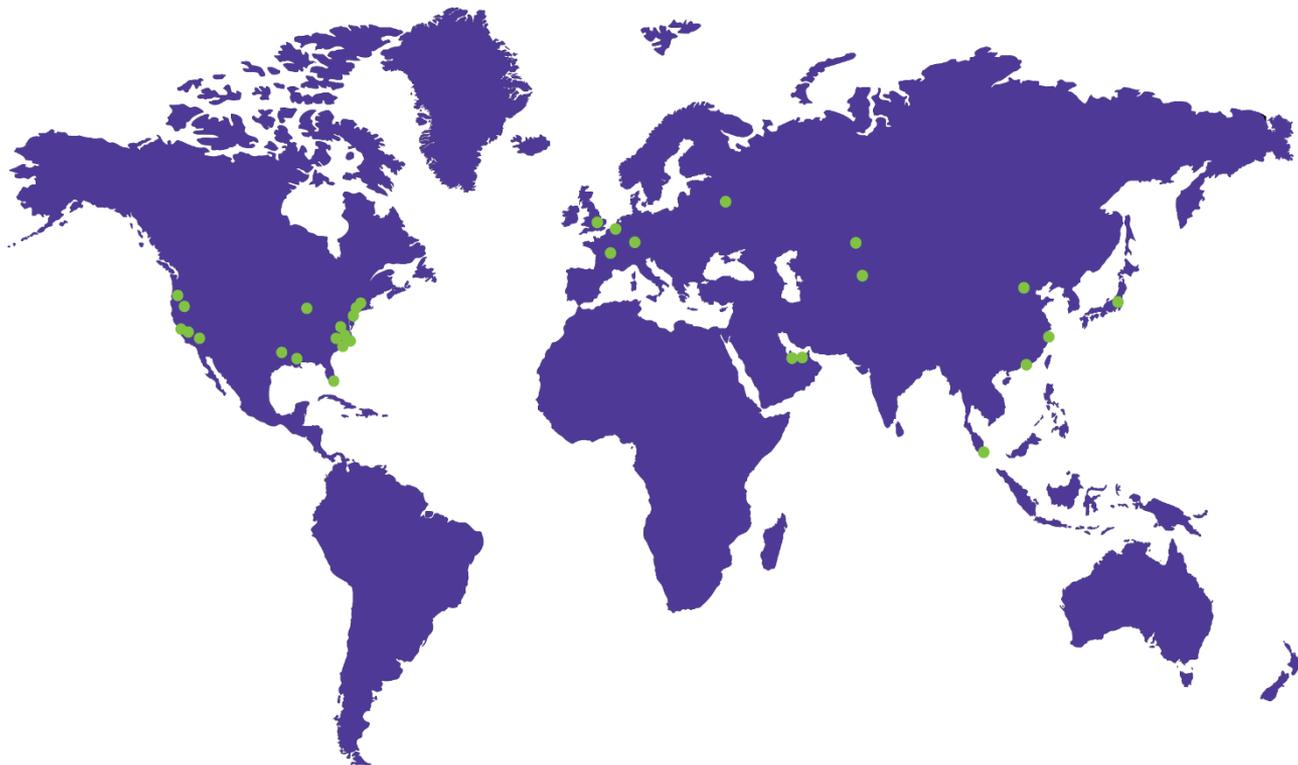
Анастасия также обладает обширным опытом консультирования по вопросам защиты конфиденциальных данных, в том числе персональных данных, а также соответствующих вопросов государственного регулирования.

Our Global Reach

Africa
Asia Pacific
Europe
Latin America
Middle East
North America

Our Locations

Abu Dhabi
Almaty
Beijing*
Boston
Brussels
Century City
Chicago
Dallas
Dubai
Frankfurt
Hartford
Hong Kong*
Houston
London
Los Angeles
Miami
Moscow
New York
Nur-Sultan
Orange County
Paris
Philadelphia
Pittsburgh
Princeton
San Francisco
Shanghai*
Silicon Valley
Singapore*
Tokyo
Washington, DC
Wilmington



Morgan Lewis

*Our Beijing and Shanghai offices operate as representative offices of Morgan, Lewis & Bockius LLP. In Hong Kong, Morgan Lewis operates through Morgan, Lewis & Bockius, which is a separate Hong Kong general partnership registered with The Law Society of Hong Kong as a registered foreign law firm operating in Association with Luk & Partners. Morgan Lewis Stamford LLC is a Singapore law corporation affiliated with Morgan, Lewis & Bockius LLP.

THANK YOU

© 2020 Morgan, Lewis & Bockius LLP
© 2020 Morgan Lewis Stamford LLC
© 2020 Morgan, Lewis & Bockius UK LLP

Morgan, Lewis & Bockius UK LLP is a limited liability partnership registered in England and Wales under number OC378797 and is a law firm authorised and regulated by the Solicitors Regulation Authority. The SRA authorisation number is 615176.

Our Beijing and Shanghai offices operate as representative offices of Morgan, Lewis & Bockius LLP. In Hong Kong, Morgan Lewis operates through Morgan, Lewis & Bockius, which is a separate Hong Kong general partnership registered with The Law Society of Hong Kong as a registered foreign law firm operating in Association with Luk & Partners. Morgan Lewis Stamford LLC is a Singapore law corporation affiliated with Morgan, Lewis & Bockius LLP.

This material is provided for your convenience and does not constitute legal advice or create an attorney-client relationship. Prior results do not guarantee similar outcomes. Attorney Advertising.