

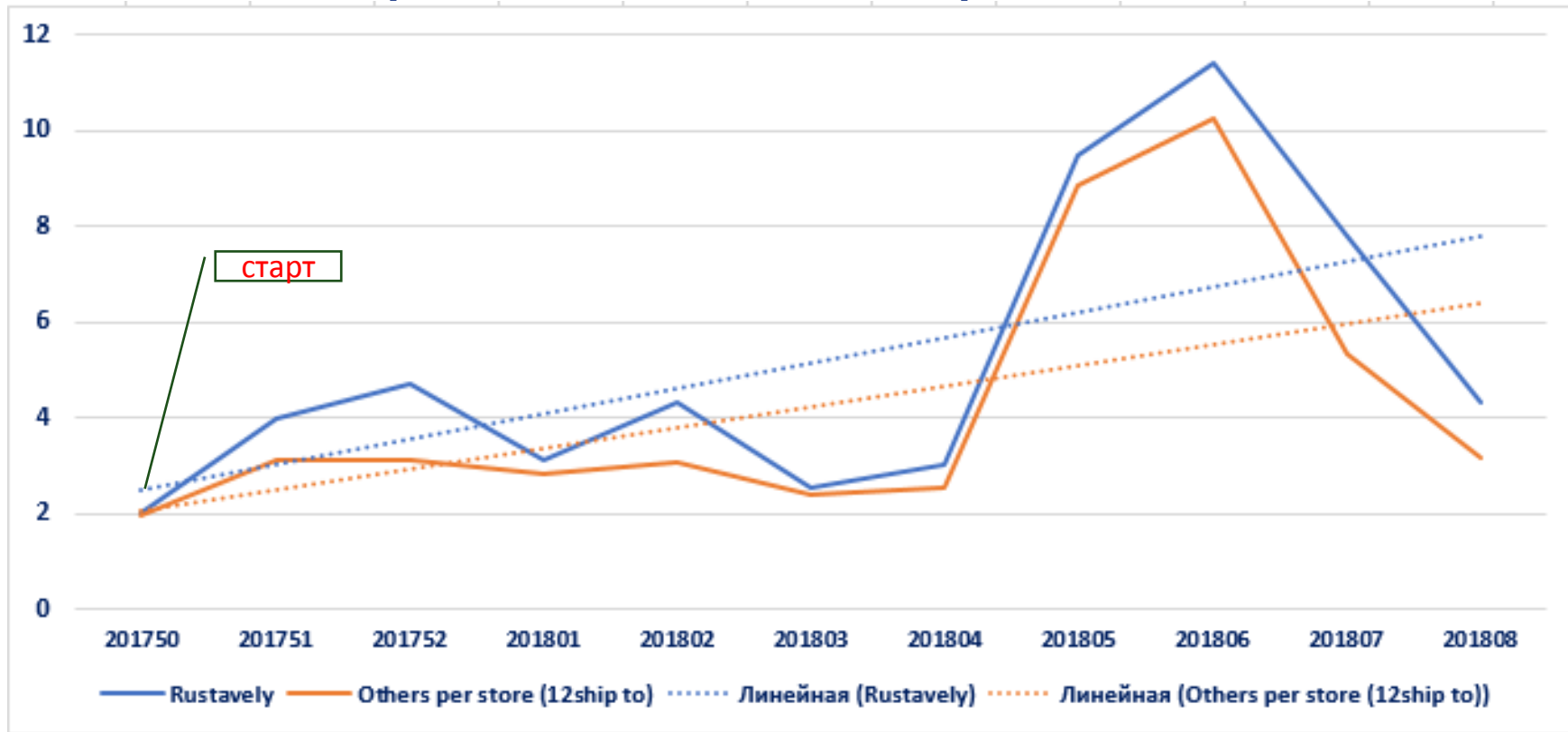


# Социальный проект с Лентой – как это было

# Круговорот пластика (ПЭТ)



# Продажи Ленты Руставели ПЭТ 930 в сравнении с 12 Лентами СПБ. Продажи ПЭТ Данон выросли на 20%.



## Следующие шаги

- Продолжение совместного проекта
- Расширение географии проекта и открытие 8 дополнительных пунктов
- Информационная поддержка со стороны Ленты





# Проект Нижний Новгород

# Реттенмайер Рус

Посетили завод Реттенмайер Рус Продукцион Нижний Новгород по переработке отходов упаковки ТетраПак, макулатуры и полигонного ТетраПак в Нижнем Новгороде. Завод построен по новейшим технологиям. Результат переработки – гранула, которая добавляется в асфальт, и является очень востребованным продуктом на строительном рынке. Завод высокотехнологичный, в производстве задействовано минимальное кол-во персонала, все процессы механизированы.

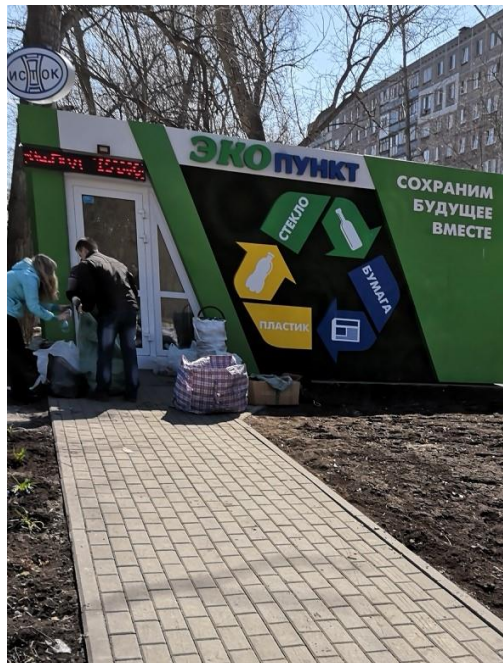
Руководство очень заинтересовано в дополнительной упаковке с рынка потребления. Завод готов принять 20 тонн собранного у населения ТетраПака и , в дальнейшем, до 200 тонн в месяц. Этот объем может расти, завод строит новые цеха и увеличивает мощности. Посещение этого завода показало высокую эффективность и 95% переработку Тетрапака.



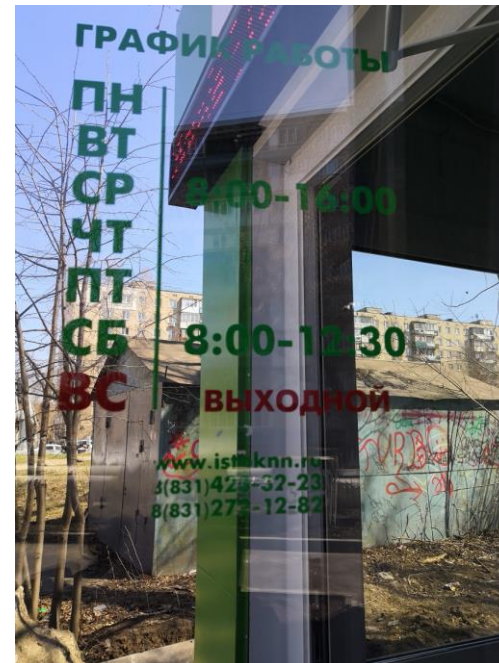
# Сырье - Продукт



ООО Исток – на рынке раздельного сбора с 1998, имеет 13 стационарных пунктов, к концу 2020 – 35. Заинтересованы в сотрудничестве.

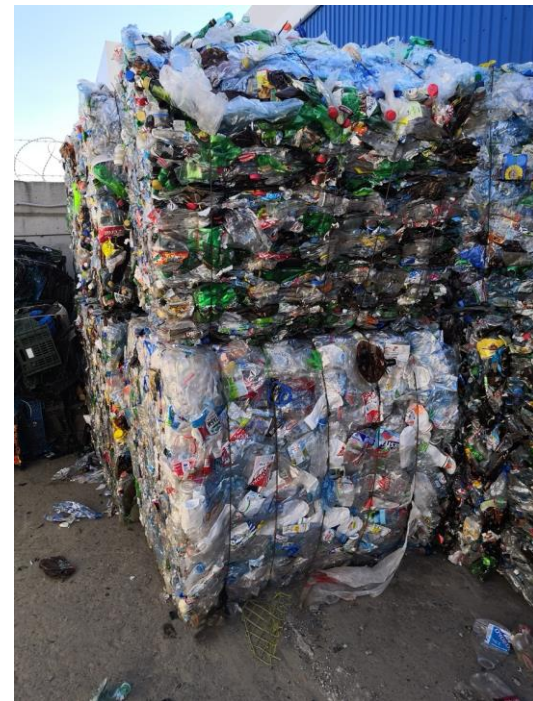


НАИМЕНОВАНИЕ	ЦЕНА	ЕД. ИЗМ.	НАИМЕНОВАНИЕ	ЦЕНА	ЕД. ИЗМ.
КАРТОН	8,0	РУБ./КТ	ПВД СРЕЙЧ (ПРОЗРАЧНЫЕ)	15	РУБ./КТ
БУМАГА, ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ	8,0	РУБ./КТ	ПЭТ БУТЫЛКИ	0,6	РУБ./КТ
АРХИВ, КНИГИ С ОБЛОЖКАМИ <small>скидка 10% на сорность</small>	8,	РУБ./КТ	ФЛАКОН ПВД <small>(из-под моющих средств, шампуней, косметики...)</small>	8	РУБ./КТ
АЛЮМИН. БАНКИ	0,70	РУБ./КТ	СТЕКЛО (БАНКИ, БУТЫЛКИ)	От 0,50 – 0,25руб/лит Минус 0,50 – 0,50 руб/л	РУБ./КТ





# ООО Исток – собственная сортировка, новый пресс



# Проект – Реттенмайер Рус-Исток-Данон



3% упаковки ТетраПак - перерабатывается в России сегодня.  
Пока фракции ТетраПака не выделены отдельно ,  
сбор упаковки необходимо развивать и дотировать.



При сборе упаковки ПЭТ с полигонов - содержится 12% - загрязнения, 8% - пробка / этикетка, в ПЭТ с отдельного сбора загрязнений почти нет , ресурс «вода» тратится значительно меньше, флекс получается качественный и менее затратный.



# УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

## Стратегия и планы Danone Россия

# Рус ПРО – Ассоциация по утилизации отходов потребительской упаковки – 09/2018



**Nestlé**

Основная задача Ассоциации – обеспечение сбора и переработки  
упаковки, которую выпускают на рынок участники

# ПОЛИТИКА ПО УПАКОВКЕ КОМПАНИИ DANONE

## НАША ЦЕЛЬ

**Мы хотим предложить питательные, высококачественные продукты питания и напитки в на 100% безотходной упаковке к 2025 году.**

### В рамках этого процесса:

- Мы рассмотрим перевод упаковки для определенных линий продукции из пластмассы в материалы с более высокой скоростью переработки (бумага, стекло и т. д.).
- Для упаковки из полистирола (ПС) мы будем использовать двойную стратегию: значительно уменьшим нашу зависимость от этого материала, одновременно сотрудничая в разработке первых вариантов переработки.
- Мы поэтапно прекратим использование упаковки из ПВХ к 2021 году, поскольку она мешает процессу переработки ПЭТ.

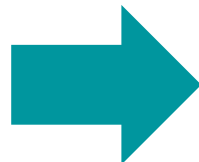
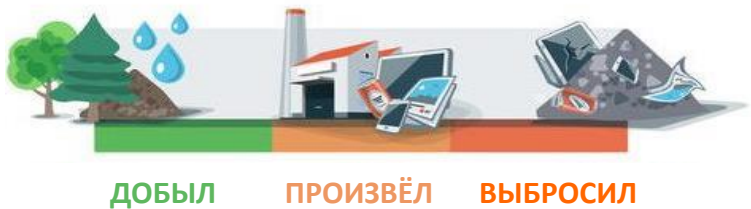




# СОХРАНЯТЬ И ВОЗОБНОВЛЯТЬ РЕСУРСЫ ПЛАНЕТЫ

ЦЕЛЬ DANONE 2030

## ЛИНЕЙНАЯ ЭКОНОМИКА



## ЦИКЛИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА



# ЗАМКНУТЫЙ ЦИКЛ: ПЭТ-УПАКОВКА DANONE РОССИЯ

- Упаковка из PET (полиэтилентерефталат) – самая массовая упаковка Danone в России
- Уже сегодня Danone использует **переработанный PET** пищевого качества в производстве своей упаковки для ряда брендов компании



**НАША ЦЕЛЬ 2020:  
30% ВТОРСЫРЬЯ  
В PET-ПРЕФОРМЕ DANONE**

# ПРОГРАММА “ЭКОГОРОД”



- География проекта: **Чехов, Липецк, Владимир, Кемерово**
- **1,7 млн жителей** вовлечены в РСО к 2020
- **4 500 тонн пластика** будут собраны в 2018-2020, направлены на переработку и вновь использованы для производства упаковки Danone и иной продукции



PCO-КОНТЕЙНЕРЫ



ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА



ОБРАЗОВАНИЕ + КАДРЫ



РАЗДЕЛЬНЫЙ ВЫВОЗ



ЭКО-ПРОСВЕЩЕНИЕ



ЭКО-МЕРОПРИЯТИЯ



РАБОТА С АКТИВИСТАМИ



ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ



ВОЗМОЖНОСТЬ РЕПЛИКАЦИИ В ДРУГИХ ГОРОДАХ



# ПРОГРАММА “ЭКОГОРОД”: КАК ЭТО РАБОТАЕТ?





## Проекты на заводах и фермах

# ВОПРОСЫ?

