



Пресс-релиз

5 декабря 2019

Специализированное освещение для подводных ферм способствует быстрому росту рыбы и позволяет сократить расходы на корм

Айсен, Чили – Компания [Signify](#) (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, стала главным партнером рыбноводческого хозяйства Australis Seafoods в Чили по поставке LED-решений для подводного освещения. Компания специализируется на выращивании лосося и форели на подводных фермах, расположенных в открытом море. Энергоэффективное светодиодное решение позволит сократить затраты на корм и снизить риск распространения инфекции.

Первым предприятием Australis Seafoods, оборудованным светодиодными светильниками Philips для аквакультуры, стала ферма Moraleda в области Айсен на юге Чили. Новое освещение способствует ускорению роста рыбы и уменьшению кормового коэффициента, который отражает соотношение количества затраченного корма на 1 кг полученной рыбы. Это позволило Moraleda продемонстрировать один из самых высоких показателей производительности в истории компании и завоевать звание лучшей фермы по версии Skretting, ведущего международного производителя кормов для аквакультуры.

Кроме того, на большинстве ферм в области Айсен Australis Seafoods установила системы фотопериодического освещения, предназначенные для управления световым периодом посредством искусственного света. В скором времени планируется обновить освещение и в области Магальянес.

Помимо стремления повысить эффективность производства, твердым фундаментом для сотрудничества Signify и Australis Seafoods стала приверженность обеих компаний целям устойчивого развития.

«По информации ООН, около 90% мировых запасов морской рыбы активно эксплуатируются и стремятся к истощению. В целях их сохранения, аквакультура остро нуждается в развитии рыбноводческих ферм. Наши технологии светодиодного освещения повышают энергоэффективность ферм, а также позволяют уменьшить кормовой коэффициент и снизить риск распространения лососевой вши», – говорит Билл Биен (Bill Bien), руководитель подразделения по освещению агропромышленных предприятий Signify.

Что такое кормовой коэффициент и почему фотопериод важен для развития и роста рыб

Световой фактор играет важную роль в промышленных методах выращивания рыбы: он влияет на выработку гормонов, темпы потребления пищи, ход обмена веществ и, следовательно,



интенсивность роста. Это явление называется фотопериодизмом – то есть зависимостью от фотопериода, или продолжительности светового дня.

Уже в течение нескольких лет Signify поставляет системы фотопериодического освещения для чилийских производителей красной рыбы. Благодаря мощным подводным светильникам, светоотдача которых достигает 100 000 люмен, возможно круглогодично поддерживать такой же уровень освещенности на подводной ферме, как в летний солнечный день. Это способствует приросту поголовья и оптимизации расходов корма, так как в летнее время усвояемость кормов у лососевых выше: для роста рыб требуется меньше корма, и затраты сокращаются. При этом улучшается качество воды. Светильники также позволяют минимизировать риск заражения лососевой вошью, которая зачастую становится причиной сокращения поголовья на фермах. Вошь обитает близко к поверхности воды, а светильники располагаются на пятиметровой глубине и привлекают рыбу. Так удастся сократить количество потенциальных контактов с вредителем

---КОНЕЦ---

За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify

Наталья Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: natalia.neverskaya@signify.com

О компании Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](#), интегрированные системы освещения [Interact](#) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2018 году объем продаж составил 6,4 млрд евро. В компании работают 28 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Уже три года подряд Signify остается признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](#), в [Твиттере](#) и [LinkedIn](#). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](#)».