

Ноябрь, 8, 2018
Экспоцентр
Москва



Автоматизация зданий и безопасность

Intersec forum Russia впервые пройдет в рамках выставки Interlight Moscow powered by Light + Building

Разделы:

- Автоматизация зданий
- Интегрированные системы безопасности

Тематика

3 сессии:

- «умный дом»
- «умный офис»
- «умный город»

Дата: 8 ноября 2018 года

Место: Экспоцентр, Москва



Intersec forum Russia

Целевая аудитория: девелоперы, проектные организации, разработчики и интеграторы оборудования, представители региональных властей, представители индустрии автоматизации зданий и безопасности.

Организатор: Форума: Мессе Франкфурт РУС

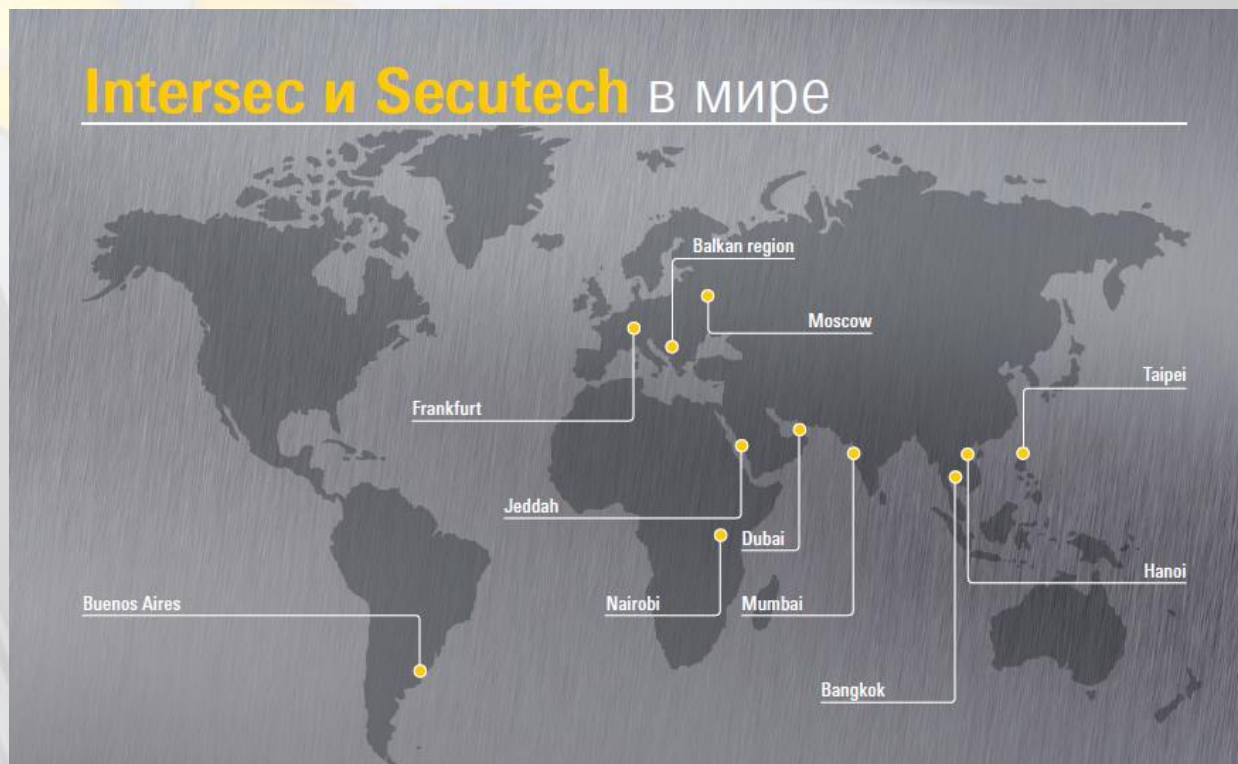
Соорганизаторы: Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) и компания "Смарт Билдинг Консалтинг" (входит в группу компаний "Лайтинг Бизнес Консалтинг").

При официальной поддержке Центра компетенций по развитию городской среды Минстроя России, авторитетных профессиональных ассоциаций: KNX International, EnOcean Alliance, Российской гильдии управляющих и девелоперов, Русского биометрического общества.

Спикеры: ведущие представители отрасли в области технологических решений для дома и города - представители компаний IBM, PwC, МТС, Panasonic, Cisco, Siemens, KNX International, Лаборатория Касперского, КРОК, представители ведущих мировых и российских девелоперов (Strabag), индустрии безопасности, а также представители власти.

Intersec в мире

Выставки **Intersec/Secutech** посвящены всевозможным аспектам тематики «безопасность» и проводятся по всему миру. В Восточном полушарии проходит 5 мероприятий под брендом **Secutech**, в западном – 6 мероприятий, которые носят название **Intersec**.



Intersec в мире

Intersec является ведущей международной торговой ярмаркой портфеля Messe Frankfurt и ежегодно проводится в Дубае с 1999 года. В семейные мероприятия Intersec также входят Intersec Buenos Aires и Intersec Saudi Arabia в Джидде.

Последним новичком в этом портфолио является новое совместное предприятие Adria Security Summit на базе Intersec. Это региональная конференция по безопасности в сопровождении торговой выставки, которая проводится с 2015 года - каждый раз в другом месте в балканском регионе.

Форум Intersec - ежегодная конференция по технологии сетевой безопасности - во Франкфурте-на-Майне освещает будущее технологий безопасности в рамках автоматизации зданий, технического планирования, строительных услуг и технических установок. В Азии Messe Frankfurt организует пять торговых ярмарок в Китае, Тайване, Таиланде, Индии и Вьетнаме под маркой Secutech.

Предварительная программа Intersec forum Russia*

Сессия 1 – «умный город»

«Умный город: возможности реализации и мировые тренды: кейсы, тенденции. Развитие безопасности в рамках города: тренды и перспективы»

Для какой целевой аудитории:

- Региональные представители властей ключевых городов
- Исследовательские институты
- Разработчики и интеграторы оборудования

Сессия 2 – «умный дом»

«Как повысить привлекательность жилого комплекса комфорт и бизнес класса: внедрение систем «умный дом» и/или интегрированных систем безопасности – преимущество или лишние затраты?»

Для какой целевой аудитории:

- Застройщики и девелоперы
- Разработчики и интеграторы оборудования

Сессия 3 – «умный офис»

«Экономическая эффективность проектирования и реализации интегрированных систем управления и безопасности в рамках офисных зданий»

Для какой целевой аудитории:

- Застройщики и девелоперы
- Разработчики и интеграторы оборудования

Возможности участия*:

Партнер форума Специальная стоимость для членов АЕВ
Стратегический партнер 400 000 руб.
Официальный партнер 300 000 руб.
Партнер сессии 100 000 руб.
Индивидуальный пакет (рассчитывается по запросу)

* - стоимость указана с учетом НДС

Партнер Форума - преимущества:

- Возможность выступить с презентацией перед заинтересованной в продукте аудиторией;
- Нахождение потенциальных партнеров и заказчиков;
- Возможность усилить свое присутствие как на Форуме, так и на всей выставке;
- Охват аудитории, не участвующей в выставке посредством рассылок по действующей базе адресов выставки (более 42 000 контактов) и digital интеграция на сайт и в социальные сети.

В каждый пакет включено:

- Посещение всех сессий Форума (8 ноября, Экспоцентр, Южный зал, форум проходит в течение всего дня, сессии будут идти одна за другой);
- Информационные материалы;
- Услуги перевода (если будут иностранные спикеры);
- Кейтеринг.

Партнерские пакеты

Опция\ Статус	Стратегический партнер	Официальный партнер	Партнер (сессии)
Он-лайн опции			
Информация о компании с логотипом в разделе «Партнеры» на сайте мероприятия (не более 400 знаков). Логотип компании является гиперссылкой на сайт партнера.	да	да	да
Размещение ролика партнера на сайте мероприятия в виде гиперссылки на интернет-ресурс партнера	да	-	-
Новость-представление компании как партнера форума:	да	да	-
• в e-mail рассылке 1 раз (более 42 000 уникальных контактов в базе), далее – присутствие логотипа партнера во всех последующих e-mail рассылках по базе;	да	да	-
• на сайте выставки – 1 раз (увидит более 156 000 посетителей с 1 сентября по 9 ноября);	да	да	да
• в социальных сетях вставки – 1 раз (Fb – 11 400 пользователей, Instagram – 1355 пользователей)	да	да	да
Размещение новостей партнера на сайте мероприятия с гиперссылкой на интернет-ресурсы партнера	не более 3 за весь период*	не более 2 за весь период*	1 новость за весь период*
Размещение интервью с партнером на сайте выставки с дублированием в социальных сетях выставки	да	-	-

* - с момента оплаты

Партнерские пакеты

Опция\ Статус	Стратегический партнер	Официальный партнер	Партнер (сессии)
На территории выставки в день проведения			
Аудиообъявление о начале форума с упоминанием партнера на выставке (1 раз)	да	-	-
Материалы для прессы о выставке – упоминание в пост релизе со статусом партнера форума	да	да	да
Логотип партнера на плане залов выставки, который будет реализован в виде макета на: • информационных конструкциях на выставке; • в он-лайн –каталоге; • в печатном путеводителе в рамках брошюры/программы выставки; • в мобильном приложении выставки.	да	-	-
Логотип партнера на всех навигационных конструкциях выставки внутри и снаружи помещения «Форум» (более 20 конструкций)	да	да	-
Возможность разработки новой темы с учетом рекомендаций и привлечением клиентов партнера	Возможность организации новой сессии	да	-

Партнерские пакеты

Опция\ Статус	Стратегический партнер	Официальный партнер	Партнер (сессии)
На территории форума			
Выступление представителей партнера с презентацией или в дискуссии	1 выступление 15 минут	1 выступление 15 минут	1 выступление 15 минут на сессии
Объявление модератором партнера 1 раз в начале работы каждой сессии форума	да (2 раза)	да (2 раза)	да (1 раз)
Инфостойка партнера с его представителем и возможностью разместить на этой стойке свои материалы (не более 1,5 метров длинной, предоставляется партнером)	да	-	-
Размещение ролл-апа партнера (размер 1*2) в конференц-зале (предоставляется партнером)	да	да	да (в рамках сессии)
Размещение логотипа партнера на электронных заставках всех сессий (внутри зала) с указанием статуса партнера	да	да	да (в рамках сессии)
Размещение логотипа партнера на банере-расписании форума (1 шт перед входом в зал) с указанием статуса партнера	да	да	да
Размещение логотипа партнера на пресс-воле (за спиной спикеров)	да	да	-

Партнерские пакеты

Опция\ Статус	Стратегический партнер	Официальный партнер	Партнер (сессии)
На территории форума			
Трансляция рекламного видеоролика партнера на экранах внутри конференц-зала в перерывах форума (предоставляется партнером)	да	-	-
Размещение ролл-апа партнера (шириной 1*2) в зоне регистрации форума (рядом с залом , предоставляется партнером)	да	-	-
Униформа с логотипом партнера на сотруднике зоны регистрации на форум (предоставляется партнером)	да	-	-
Распространение брендированных рекламных и сувенирных материалов партнера в пакете участника форума (предоставляется партнером)	да	да	да, в рамках сессии
Рекламные материалы партнера на стойке регистрации (предоставляется партнером)	да	да	-
Размещение логотипа партнера на бейджах участников	да	-	-
Аккредитация в качестве делегатов для представителей и клиентов партнера	6 билетов	4 билета	2 билета

Партнерские пакеты

Опция\ Статус	Стратегический партнер	Официальный партнер	Партнер (сессии)
Печатные материалы			
Размещение в Брошюре форума: - рекламный макет, - логотип в разделе «Благодарность партнерам» - форзац и первый разворот, - информация о компании (справка о компании 800 знаков, сайт, номер стенда)	макет на 2 разворота да (форзац и разворот) да	макет на 1 разворот да (форзац и разворот) да	- да (разворот)
Пригласительные билеты на стенд партнера в конференц-залах выставки (предоставляется партнером)	да	да	да

Индивидуальный пакет

Мы будем рады разработать для Вас индивидуальный партнерский пакет Форума, который будут соответствовать Вашим потребностям и целям.

Если у Вас возникли вопросы, пожалуйста, обращайтесь:



Елена Бежук

Руководитель направления форумы и конференции

Тел.: +7(495) 649-87-75, доб.161

E-mail: elena.bezhuk@russia.messefrankfurt.com



Спасибо за внимание!