

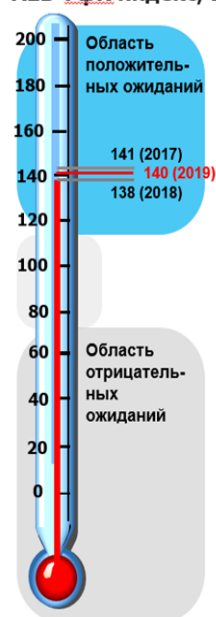


Пресс-релиз

Москва, 30 мая 2019 г.

Ежегодное Исследование АЕБ - ГфК: настроения европейских компаний в России немного улучшились

АЕБ-ГфК индекс, 2019



Комплексный индекс ГфК-АЕБ (бизнес-барометр), отражающий общее состояние бизнеса и настроения европейских компаний, работающих в России, подрос на 2 пункта по сравнению с прошлым годом и составил 140 баллов из 200 возможных.

Основной вклад в рост индекса внесло улучшение оценок макроэкономической ситуации в стране, перспектив развития бизнеса и краткосрочных ожиданий относительно экономики РФ.

Текущие показатели бизнес-барометра ГфК-АЕБ остаются в зоне положительных ожиданий и находятся на уровне 2018, 2017 и 2013 годов.

«Исследование АЕБ показало, что, несмотря на текущую геополитическую конъюнктуру, России удастся сохранять доверие европейского бизнеса», - комментирует результаты исследования Александр Демидов, генеральный директор (CEO) компании GfK Rus.

«Результаты исследования едва ли вызовут «головокружение от успехов», т.к. бизнес-климат по прежнему страдает от целого ряда негативных факторов, как внешних, так и внутренних. Однако положительная динамика бизнес-настроений служит сигналом того, что европейские компании довольно успешно наладили работу в существующих условиях», - отмечает генеральный директор АЕБ Франк Шауфф.

График АЕБ-ГфК Барометр. Динамика комплексного индекса бизнес-настроений европейских компании в России.

Что привлекает европейские компании в России

По данным исследования АЕБ, основными причинами прихода на российский рынок и присутствия на нем являются большой объем рынка, его высокий потенциал и положительное развитие. 92%, 92% и 91% компаний соответственно отметили данные причины в качестве наиболее важных для своего бизнеса.

Большинство опрошенных европейских компаний в России (66%) отметили, что их оборот в 2018 году вырос по сравнению с прошлым годом. Этот показатель демонстрирует положительную динамику на протяжении последних трех лет. Снижение оборота по сравнению с прошлым годом отметили 11% компаний.

В целом результаты исследования свидетельствуют о том, что ситуация в экономике России и в собственном бизнесе не доставила неприятных сюрпризов европейским компаниям. Этому во многом способствовала макроэкономическая стабильность в стране. Большинство компаний (66%) отметили, что общее состояние экономики в начале 2019 года (первые 3 месяца) соответствует их ожиданиям.

AEB SPONSORS 2019 – СПОНСОРЫ АЕБ 2019

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Bytovyje Pribory OOO • Cargill Enterprises Inc. • CHEP Rus LLC • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC
• Creon Capital S.a.r.l • DuPont Science & Technologies • Enel Russia • ENGIE • Eni S.p.A • Equinor Russia AS • EY • FAURECIA Automotive Development LLC • GE
(General Electric International (Benelux) B.V.) • HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia •
Merck LLC • Messe Frankfurt Rus Ltd • MetLife • METRO AG • Michelin • Novartis Group Russia • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank
AO • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Signify • SOGAZ Insurance Group • Total E&P Russia
• Unipro PJSC • VimpelCom PJSC (Beeline) • YIT



Что мешает делу

В то же время, как отмечают участники исследования АЕБ, ситуация "вокруг России" остается непростой. Из наиболее негативных для текущего бизнеса факторов европейские компании отмечают волатильность рубля (78%), политику США в отношении России (75%) и экономические санкции в отношении России (71%).

Поэтому и оценки перспектив увеличения инвестиций в России в текущем году такие же осторожные, как и годом ранее. 17% компаний ждут увеличения размера инвестиций в своей отрасли в ближайшие 2-3 года. 28% - увеличения размера инвестиций в России в целом за этот же период.

Оценка европейскими компаниями бизнес - среды в России

Бизнес-культура и бизнес-среда в России по-прежнему оцениваются европейскими компаниями довольно скромно. К тому же больше половины опрошенных европейских компаний говорят, что не верят в улучшение ситуации с бюрократией, налогами/сборами и коррупцией.

В то же время доля пессимистов среди представителей европейского бизнеса в России значительно снизилась - в среднем почти на 10 процентных пунктов по сравнению с результатами аналогичного исследования в 2014-2016 г.г., когда на волне взаимных санкций росли опасения, что ситуация с коррупцией, налогами и бюрократией может только ухудшиться.

Также более половины компаний (57%) говорят, что обращались в суд по взысканию задолженностей, при этом большинство дел было успешными. При этом 29% компаний отметили, что у них никогда не было «плохих» долгов в России.

Об исследовании

Исследование «Стратегии и перспективы европейских компаний в России» проводится Международным институтом маркетинговых и социальных исследований GfK Rus / «ГФК-Русь» по заказу Ассоциации европейского бизнеса.

Исследование проводилось в этом году в двенадцатый раз в марте-апреле 2019 г. методом онлайн-опросов и личных интервью с топ-менеджерами компаний – членов АЕБ, работающих в России.

За дополнительной информацией обращайтесь к менеджеру по коммуникациям/пресс-секретарю Екатерине Мухиной по электронной почте: em@aebrus.ru или по телефону: +7 (495) 234-27-64

AEB SPONSORS 2019 – СПОНСОРЫ АЕБ 2019

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Bytowyje Pribory OOO • Cargill Enterprises Inc. • CHEP Rus LLC • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC
• Creon Capital S.a.r.l • DuPont Science & Technologies • Enel Russia • ENGIE • Eni S.p.A • Equinor Russia AS • EY • FAURECIA Automotive Development LLC • GE
(General Electric International (Benelux) B.V.) • HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia •
Merck LLC • Messe Frankfurt Rus Ltd • MetLife • METRO AG • Michelin • Novartis Group Russia • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank
АО • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Signify • SOGAZ Insurance Group • Total E&P Russie
• Unipro PJSC • VimpelCom PJSC (Beeline) • YIT



Association
of European
Businesses

Ассоциация европейского бизнеса

АЕБ сегодня является основным представительством европейских и международных инвесторов в России и в Евразийском Экономическом Союзе.

Основанная в 1995 году, Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) является независимой некоммерческой организацией, объединяющей более 500 компаний, работающих в России. В АЕБ входят как крупные международные корпорации, так и предприятия малого и среднего бизнеса из стран Европейского союза, Европейской ассоциации свободной торговли и других регионов мира. Всех их объединяет приверженность цели укрепления экономических связей между ЕС и Россией, а также стремление улучшить инвестиционный климат РФ.

АЕБ включает в себя более 60 комитетов, подкомитетов и рабочих групп, которые занимаются лоббированием широкого спектра вопросов в различных областях бизнеса, включая энергетику, таможенную и транспортную сферы, авиаперевозки, законодательство, налогообложение, банковский сектор, недвижимость, производство средств защиты растений и многие другие. Данные комитеты тесно сотрудничают с европейскими и российскими властями, а также активно предлагают свои комментарии и изменения в проекты законов РФ.

За подробной информацией обращайтесь на официальный сайт АЕБ www.aebrus.ru

Международный институт маркетинговых и социальных исследований GfK Rus / «ГфК-Русь»

GfK входит в число крупнейших исследовательских компаний в России и мире. Это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях. Используя инновационные технологии и методики обработки, GfK превращает большие массивы данных в понятную и полезную информацию, которая является основой для бизнес-решений самых успешных компаний мира.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.GfK.com/ru

AEB SPONSORS 2019 – СПОНСОРЫ АЕБ 2019

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Bytowyje Pribory OOO • Cargill Enterprises Inc. • CHEP Rus LLC • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC
• Creon Capital S.a.r.l • DuPont Science & Technologies • Enel Russia • ENGIE • Eni S.p.A • Equinor Russia AS • EY • FAURECIA Automotive Development LLC • GE
(General Electric International (Benelux) B.V.) • HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia •
Merck LLC • Messe Frankfurt Rus Ltd • MetLife • METRO AG • Michelin • Novartis Group Russia • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank
AO • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Signify • SOGAZ Insurance Group • Total E&P Russie
• Unipro PJSC • VimpelCom PJSC (Beeline) • YIT

Ассоциация европейского бизнеса
Россия, 127055 Москва,
Ул. Бутырский Вал 68/70, стр. 1

Тел.: +7 (495) 234 27 64
Факс: +7 (495) 234 28 07

E-mail: info@aebrus.ru
www.aebrus.ru