

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### КОНТАКТЫ:

Армен Гюлумян

+7 495 287 34 94

[armen.gyulumian@marsh.com](mailto:armen.gyulumian@marsh.com)

### V HR-форум ММВ: благополучие vs льготы

В октябре Mercer Marsh Benefits провел свой пятый по счету ежегодный HR-форум, посвященный актуальным вопросам в области компенсаций и льгот для персонала. В этом году ключевой темой стало благополучие сотрудников.

Более 300 профессионалов в области HR и C&B, представители ведущих страховщиков и лидирующих клиник смогли обсудить успешные бизнес-кейсы и поделиться своим экспертным мнением. Главным вопросом дня стал выбор: что нужно работодателю и сотруднику - благополучие или льготы?

Если о льготах для сотрудников говорят постоянно, то тема благополучия – тренд последних нескольких лет. На примере бизнес-кейса гостям форума была представлена платформа управления благополучием Lifeaddwiser®, оператором которой является ММВ. Экспертиза Mercer Marsh Benefits, дополненная аналитическими данными Lifeaddwiser®, позволяет разработать и внедрить максимально эффективную программу well-being.

На форуме работали 4 интерактивные тематические зоны, где эксперты раскрывали важность тем здоровья, карьеры, финансов и социальной ответственности при реализации комплексного подхода к программам благополучия.

Традиционной частью стала презентация результатов обзора Mercer TRS за 2019 год, в ходе которой эксперты Mercer Marsh Benefits рассказали не только о глобальных HR-трендах (построение бренда работодателя, трансформация в управлении персоналом, рекрутмент), но и о сравнительно новой для российского рынка теме HR-метрик и их использования в сфере управления персоналом.

Ежегодный обзор ММВ корпоративного сегмента ДМС раскрыл актуальные тренды и тенденции в области ДМС, динамику развития рынка, а также инициативы, которые реализуются страховщиками в этом сегменте.

В ходе панельных дискуссий со страховщиками и клиниками гости Форума получили уникальную возможность узнать точки зрения разных участников рынка и задать свои вопросы на актуальные темы. Впервые собравшиеся на HR-мероприятии ведущие клиники России раскрыли многие детали медицинского обслуживания застрахованных. Эту же тему, но с позиции страховщиков, подняли на панельной дискуссии с участием компаний «Альфастрахование», «Альянс Жизнь», «Ингосстрах», «РЕСО-Гарантия», «Ренессанс здоровье» и «СОГАЗ». Особое внимание уделили принципам ценообразования страховых

продуктов, внедрению франшизы, цифровизации и перспективам развития программ страхования.

В отдельной дискуссии провайдеры по программам лечения критических заболеваний поделились реальными случаями из практики, аналитикой убыточности последних лет, а также представили новые решения в России.

Из года в год HR-форум ММВ становится центром притяжения профессионалов и экспертных мнений, а повестка мероприятия включает все больше актуальных для С&В сообщества тем. Обзоры и исследования рынка, новые тренды, цифровые технологии позволяют клиентам ММВ более успешно планировать и реализовывать корпоративные бенефитные программы, являющихся неотъемлемой частью общего вознаграждения сотрудников.

**Mercer Marsh Benefits™** – совместная практика международного страхового брокера Marsh и крупнейшего мирового консультанта по человеческому капиталу Mercer, которая предоставляет клиентам возможность централизованного управления затратами, кадровыми рисками и льготами сотрудников. Специалисты Mercer Marsh Benefits™ по компенсациям и льготам, работающие в 135 странах и обслуживающие клиентов более чем в 150 странах, хорошо знакомы со спецификой местных рынков. Благодаря офисам в разных странах мира мы имеем возможность обслуживать клиентов, учитывая глобальные требования и внедряя уникальные локальные решения.