



Association
of European
Businesses

Открытое мероприятие
Язык: РУС

25 ноября 2019
14:00 - 17:00

(регистрация с 13:30)
Яндекс.Маркет
ул. Льва Толстого 16,
зал «Мулен Руж»
Москва

Открытое мероприятие Комитета АЕБ по коммуникациям и связям с общественностью, организованное совместно с Яндекс.Маркет

GO DIGITAL II: КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ БУМ В СФЕРЕ E-COMMERCE В ЦЕЛЯХ ПРОДВИЖЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДА

ПРОГРАММА

Модератор: **Марина Татарская**, Председатель Комитета по коммуникациям и связям с общественностью, Директор по связям с общественностью, «Ферреро Россия»

13:30 -14:00 **РЕГИСТРАЦИЯ И ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ**

14:00 - 14:10 **ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО**

Марина Татарская, Председатель Комитета по коммуникациям и связям с общественностью, Директор по связям с общественностью, «Ферреро Россия»

14:10 – 14:30 **ЯНДЕКС.МАРКЕТ И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ. НУЖЕН ЛИ PR РАСТУЩЕМУ БИЗНЕСУ ?**

Полина Упитис, Руководитель службы по связям с общественностью Яндекс.Маркет

14:30 – 14:50 **МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ. УСПЕХИ И НЕУДАЧИ В ПРИМЕНЕНИИ**

Михаил Левин, Директор по машинному интеллекту и платформе для продавцов Яндекс.Маркет

14:50 - 15:50 **ОБМЕН ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ В ОБЛАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ DIGITAL-ПРОЕКТОВ, ПРИМЕРЫ ИЗ БИЗНЕСА:**

ПРОДВИЖЕНИЕ МОДЕЛИ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА С ПОМОЩЬЮ ФУДШЕРИНГ-ПЛАТФОРМ

Антон Губницын, Руководитель подразделения в Москве, Promaco TIAR

КРЕАТИВНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ OFFLINE-РИТЕЙЛА И E-COMMERCE ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ БРЕНДА: КЕЙС ADIDAS LDN SHOP

Арина Ходырева, Директор практики Технологии и Digital, PBN Hill+Knowlton Strategies

ВЛИЯНИЕ E-COMMERCE НА ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ. КАК АДАПТИРОВАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ONLINE ПОКУПОК

Юлия Бычкова, Директор отдела по изучению покупательского поведения, «Ферреро Россия»

Елена Тубилевич, Специалист по исследованиям, «Ферреро Россия»

15:50 - 16:00 **ДИСКУССИЯ. СЕССИЯ ВОПРОСОВ И ОТВЕТОВ**

16:00 - 17:00 **ЭКСКУРСИЯ ПО ЯНДЕКС.МАРКЕТ**

Рабочий язык: **Русский.** Перевод не предоставляется.

Контактное лицо: **Татьяна Морозова**, Координатор Комитетов АЕБ, тел. (495) 234 27 64, доб. 120, Tatiana.Morozova@aebrus.ru;

AEB SPONSORS 2019 – СПОНСОРЫ АЕБ 2019

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Bytovyje Pribory OOO • Cargill Enterprises Inc. • CHEP Rus LLC • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC • Creon Capital S.a.r.l • DuPont Science & Technologies • Enel Russia • ENGIE • Eni S.p.A • Equinor Russia AS • EY • FAURECIA Automotive Development LLC • GE (General Electric International (Benelux) B.V.) • HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus Ltd • MetLife • METRO AG • Michelin • Novartis Group Russia • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank AO • ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Signify • SOGAZ Insurance Group • Total E&P Russia • Unipro PJSC • VimpelCom PJSC (Beeline) • YIT

Ассоциация европейского бизнеса
Россия, 127055 Москва,

Тел.: +7 (495) 234 27 64
Факс: +7 (495) 234 28 07

E-mail: info@aebrus.ru
www.aebrus.ru

Ул. Бутырский Вал 68/70, стр. 1