



Association
of European
Businesses



25 мая 2026

Брифинг по результатам ежегодного исследования АЕБ
Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России

**Устойчивость в условиях
давления: неизменный
долгосрочный оптимизм на фоне
замедления экономики**



Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ)

- Независимая некоммерческая организация, основанная в 1995 году
- Представляет интересы крупнейших иностранных инвесторов, работающих в Российской Федерации
- Состоит из более 330 компаний-членов – стран-участниц ЕС, Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA) и других стран, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации
- Защищает интересы своих членов, работающих в более чем 80 отраслевых и межотраслевых комитетах, подкомитетах и рабочих группах
- Представляет интересы компаний-членов АЕБ, направленные на улучшение делового климата в России, посредством информационной поддержки, качественного лоббирования и установления деловых контактов
- Оказывает содействие поддержанию контактов между деловыми кругами Российской Федерации и Европейского союза





Исследование АЕБ: Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России

- Проводится ежегодно, в 2026 году в девятнадцатый раз
- Является ценным источником информации из первых рук, которая дает нам **общую картину текущей ситуации** и ее влияния на различные сектора экономики
- Традиционный **справедливый показатель** восприятия бизнес-среды
- Способствует поддержанию продуктивных отношений **с российскими государственными органами** и содействует лоббированию АЕБ, направленному на представление и защиту интересов компаний-членов





Содержание:

1.	АЕБ барометр и основные выводы	05
2.	Методология	11
3.	Профиль компаний	13
4.	Выход на рынок	16
5.	Перспективы компаний и деловая среда	19
6.	Финансовые условия	27
7.	Восприятие бизнес-среды	30
8.	Устойчивое развитие	34
9.	Технологическое развитие	36
10.	Влияние санкций и контрмер на бизнес	40





Association
of European
Businesses

АЕБ барометр и основные выводы

АЕБ Барометр: Ожидания относительно бизнеса в России

Комплексный индекс

Индекс текущего состояния бизнеса
84 ▼
(2025 - 99)

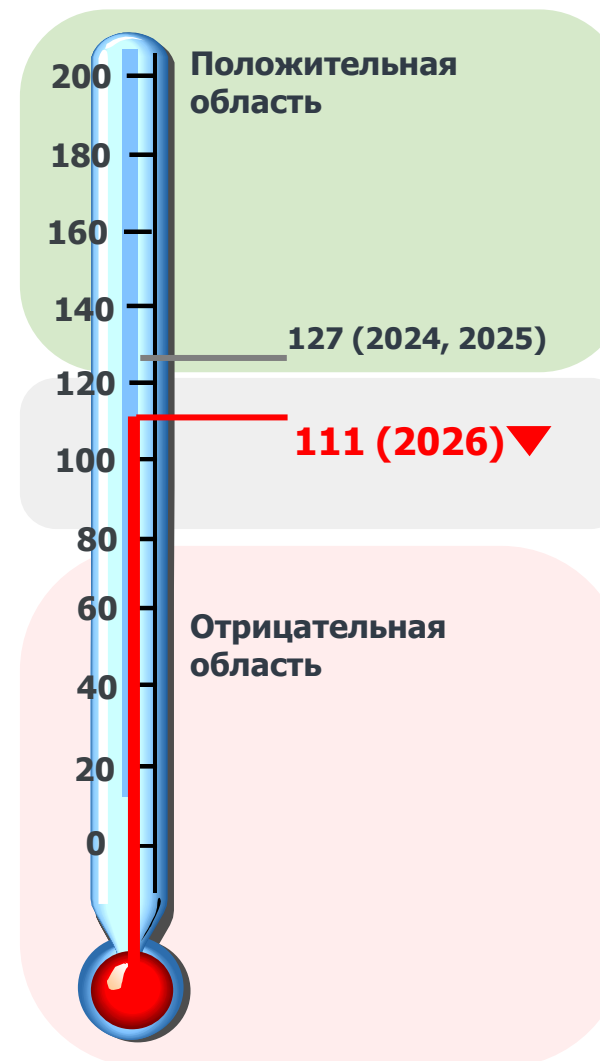
Отдельные индексы

- Текущая ситуация в бизнесе (I=108) ▼
- Текущая макроэкономическая ситуация (I=69) ▼
- Индекс развития бизнеса (I=75) ▼

Индекс ожиданий бизнеса
125 ▼
(2025 - 141)

Отдельные индексы

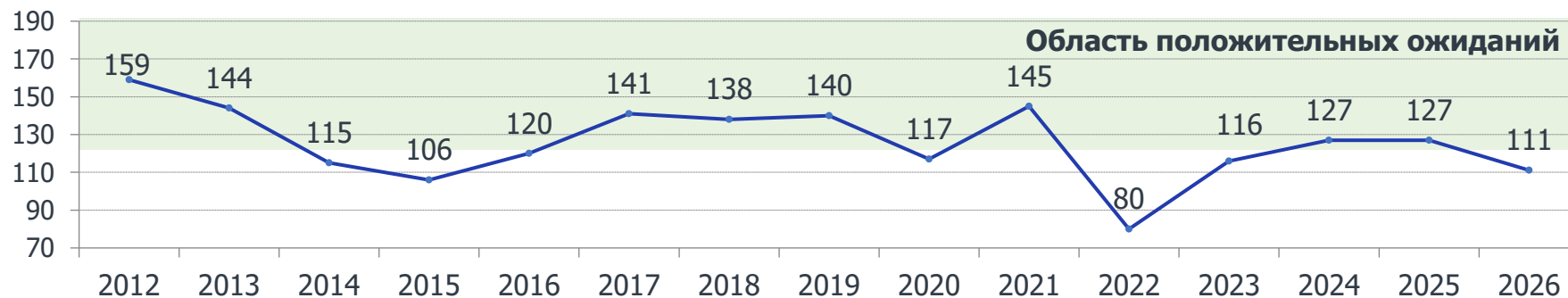
- Ожидания бизнеса (I=108) ▼
- Индекс краткосрочных ожиданий (I=78) ▼
- Индекс среднесрочных ожиданий (I=135) ▼
- Индекс долгосрочных ожиданий (I=177) ▼
- Индекс ожидаемого оборота (I=140) ▼
- Индекс ожидаемой прибыли (I=112) ▼



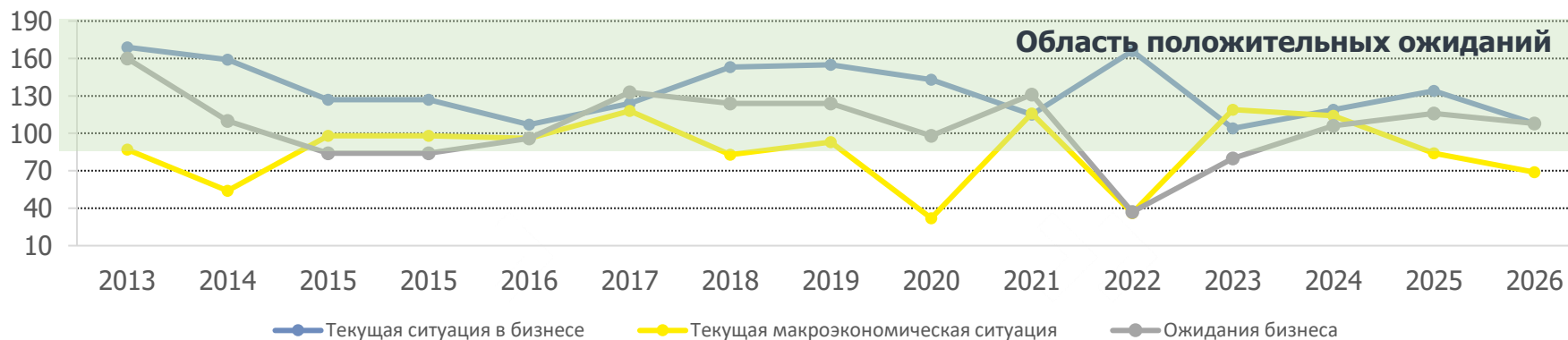


АЕБ Барометр: Ожидания относительно бизнеса в России

АЕБ Барометр, динамика



Отдельные индексы Барометра, динамика





Основные выводы (1/3)

- В 2025 году **темпы роста российской экономики несколько замедлились** после постепенного восстановления в 2023–2024 годах. Доля компаний, заявивших о росте своего оборота в 2025 году, сократилась до минимума за последние 15 лет (40% vs 56% в 2025 году). Еще треть компаний отметили снижение своего оборота в прошлом году (33% vs 22% в 2025 году).
- Прогнозы развития экономики России **в краткосрочной перспективе стали значительно более пессимистичными** по сравнению с прошлым годом – всего 17% компаний ожидают роста экономики в ближайшие 1-2 года (vs 50% в прошлом году), 39% предполагают спад (vs 22% в прошлом году). Среднесрочные прогнозы более оптимистичны, но также хуже, чем в прошлом году, – 49% участников исследования ожидают роста экономики в ближайшие 3-5 лет (vs 65% в прошлом году), 13% ожидают снижение (vs 7% в прошлом году). Прогнозы развития экономики России в долгосрочной перспективе остались примерно на уровне прошлого года – 79% компаний предполагают **рост экономики в ближайшие 6-10 лет** (vs 82% в прошлом году).
- Комплексный индекс АЕБ-ГФК переместился из положительной зоны, где находился последние два года, в **нейтральную – 111 пунктов из 200 возможных** (близко к уровню 2015 года, когда индекс составил 106 пунктов). За последние 11 лет исследования индекс ниже текущего был зафиксирован только в 2022 году (80 пунктов). У всех составляющих индекса также отмечено снижение показателей относительно прошлого года.
- Около половины участников исследования (55% vs 52% в 2025 году) заявили, что бизнес их компании в течение первых 3-х месяцев 2026 года развивался так, как ожидалось, треть участников отметили развитие хуже ожиданий (35% vs 34% в 2025 году), и только 9% ответили, что результаты бизнеса превзошли их ожидания (vs 12% в 2025 году).
- **Оценки текущего развития экономики России ухудшились.** Так 40% компаний отметили, что в первые 3 месяца этого года экономика России развивалась хуже их ожиданий (vs 27% в 2025 году), и только 8% компаний ответили, что развитие экономики превзошло их ожидания (vs 11% в 2025 году).





Основные выводы (2/3)

- **Несмотря на значительное снижение** настроений бизнеса в отношении ближайших перспектив развития российской экономики, прогнозы компаний по увеличению их оборота и прибыли в ближайшие 3 года сохранились на уровне прошлого года – **57% (vs 59% в 2025 году) ожидают увеличения своего оборота**, 40% (vs 38% в 2025 году) ожидают роста своей прибыли. Однако при этом почти в 2 раза выросла доля тех, кто прогнозирует снижение оборота своей компании в ближайшие 3 года (18% vs 10% в 2025 году).
- Наблюдается снижение инвестиционной активности компаний: российский рынок уже не такой привлекательный для них, как ранее. **Снизилась оценка перспектив развития инвестиций** в отрасли и в России в целом, значимо снизились оценки привлекательности российского рынка по показателям: высокий потенциал рынка, большой объем рынка, положительное развитие рынка, благоприятные цены на сырье. Более чем в 2 раза выросла доля компаний, которые планируют сократить объем своих инвестиций в текущем году, – 13% vs 6% в 2025 году. Число компаний, которые продолжают поддерживать свои инвестиционные проекты, сократилось на 10% по сравнению с прошлым годом – 46% vs 56% в 2025 году. Доля компаний, намеревающихся увеличить объем инвестиций в текущем году, осталась на уровне прошлого года – 21% vs 22% в 2025 году.
- **Значимо выросла доля компаний, бизнес которых сильно пострадал из-за санкций** (55% vs 46% в 2025 году). Среди наиболее существенных препятствий для деятельности компаний в России члены АЕБ отмечают ограничения, связанные с санкциями США, ЕС и других стран и ответными мерами России, геополитическую неопределенность, репутационные риски для бизнеса от работы в России, отказ иностранных компаний-партнеров от бизнеса в России, сложности с осуществлением платежей и взаиморасчетов.
- В целом, 86% компаний (vs 87% в 2025 году) в той или иной мере пострадали из-за санкций США, ЕС и других стран и ответных российских контрмер. Наибольшее негативное влияние на бизнес в России в 2025 году оказали санкции в отношении российских банков, ограничения на экспорт и импорт, на использование ПО, сложности с выплатой дивидендов и внутригрупповых займов, ограничения транспортного сообщения. 77% респондентов (vs 71% в прошлом году) не ожидают смягчения санкций против России в 2026 году.





Основные выводы (3/3)

- Несмотря на сложности ведения бизнеса в текущей ситуации, большинство опрошенных членов АЕБ все еще **видят новые возможности для развития своего бизнеса в России**. В первую очередь, это рост доли на рынке, возможность выйти на новые сегменты потребителей и занять новые товарные ниши. 67% компаний (как в прошлом году) не рассматривают вариант закрытия бизнеса в России. 57% опрошенных членов АЕБ (vs 62% в 2025 году) ответили, что российский бизнес имеет важное или очень важное значение для их глобального бизнеса.
- Текущая ситуация создает **ряд HR сложностей** для компаний, основными из которых являются необходимость увеличения заработной платы для удержания сотрудников и нехватка кадров. В качестве решения большинство компаний повышает зарплаты для привлечения кадров, а также привлекает молодых специалистов / практикантов.
- В оценке контрагентов возросло негативное отношение бизнеса к законодательным органам и системе правосудия, в то время как отношение к налоговым органам, напротив, улучшилось. Увеличилась доля компаний, которые не ожидают никакого улучшения ситуации с ростом затрат на рабочую силу, надежностью партнеров по цепочке поставок, коррупцией, инфраструктурой, правовыми ограничениями на деятельность и таможенными правилами.
- Наиболее популярные **цифровые технологии в бизнес-среде** – CRM системы, системы управления ресурсами предприятия (ERP) и облачные вычисления / сервисы. 52% компаний отмечают существенное или даже критическое влияние цифровых технологий на их конкурентоспособность. Однако санкции в отношении России являются существенным препятствием для цифровизации компаний (это отметила почти половина опрошенных членов АЕБ – 47%). В случае смягчения или отмены санкций компании планируют, в первую очередь, восстановить технологическое сотрудничество с западными партнерами (29% отметили это) и диверсифицировать поставщиков технологических решений (21%).





Association
of European
Businesses

Методология





Методология и главная цель исследования

Главная цель исследования	<ul style="list-style-type: none">▪ Определить уровень комфорта предпринимательской деятельности в России для компаний членов АЕБ и оценить их восприятие инвестиционного климата
Методология	<ul style="list-style-type: none">▪ Онлайн интервью (CAWI) с топ-менеджерами компаний-членов АЕБ, работающих в России▪ Исследование было проведено в марте-мае 2026 года
Объем выборки	<ul style="list-style-type: none">▪ 119 компаний





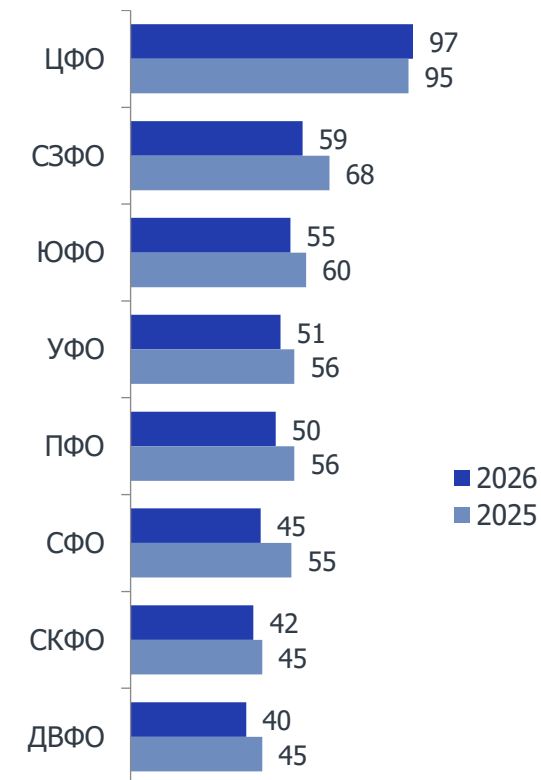
Association
of European
Businesses

Профиль компаний





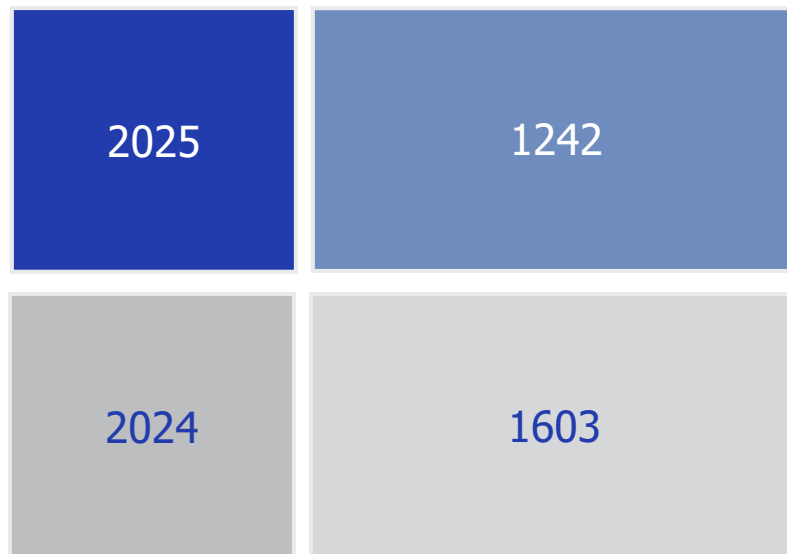
Респонденты по странам происхождения, деятельности и отраслям, %





Сотрудники

Среднее количество сотрудников в России на одну компанию



Размер компании, %





Association
of European
Businesses

Выход на рынок





Причины входа на российский рынок, %





Причины текущего присутствия на российском рынке vs причины входа на рынок, %

Важность причин входа / присутствия на российском рынке



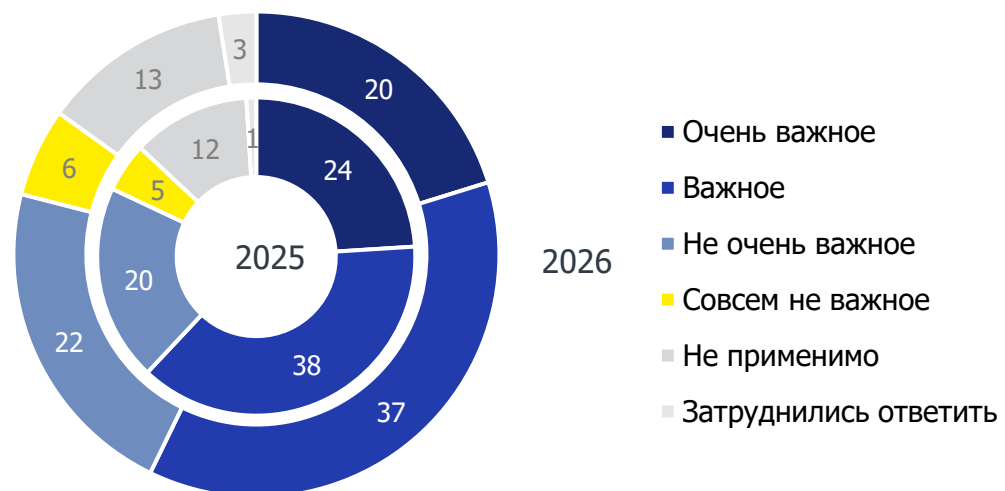
A05. Насколько были важны для Вашего входа на рынок в России следующие причины?
 A06. А насколько эти причины важны для присутствия Вашей компании на российском рынке сегодня?

A79. Какое значение имеет Ваш российский бизнес для Вашего глобального бизнеса?
 База: 119 членов АЕБ (2026) / 100 членов АЕБ (2025)



Причины текущего присутствия на российском рынке vs причины входа на рынок, %

Значение российского бизнеса для глобального бизнеса





Association
of European
Businesses

Перспективы компании и деловая среда



Основные макроэкономические показатели России, %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Валовой Внутренний Продукт*	1,3	0,6	-3,7	-0,2	1,4	2,3	1,3	-3,1	4,7	-2,1	3,6	4,3	1
Индекс промышленного производства*	0,4	1,7	-3,4	-0,1	1,0	2,9	2,4	-2,9	5,3	-0,6	3,5	4,6	1,3
Оборот розничной торговли*	3,9	2,7	-1,6	-4,8	1,6	2,6	2,2	-3,4	7,3	-6,7	6,4	7,2	2,6
Доход на душу населения, реальный*	3,7	-0,8	-4,0	-5,9	0,8	0,3	0,8	-3,5	3,1	-1,4	4,6	7,3	7,4
Безработица**	4,1	5,2	5,6	5,6	5,2	4,8	4,6	5,8	4,8	3,7	3,2	2,6	2,2
Инфляция**	6,5	11,4	12,9	5,4	2,5	4,3	3,0	4,9	8,4	11,9	7,4	9,5	5,6

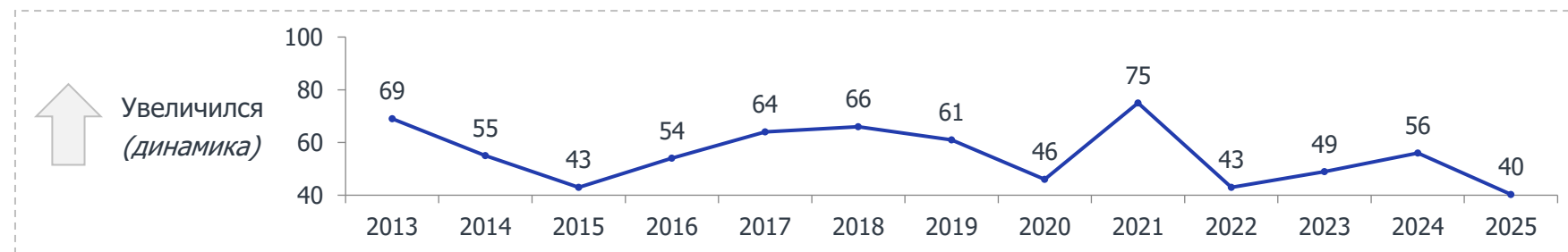
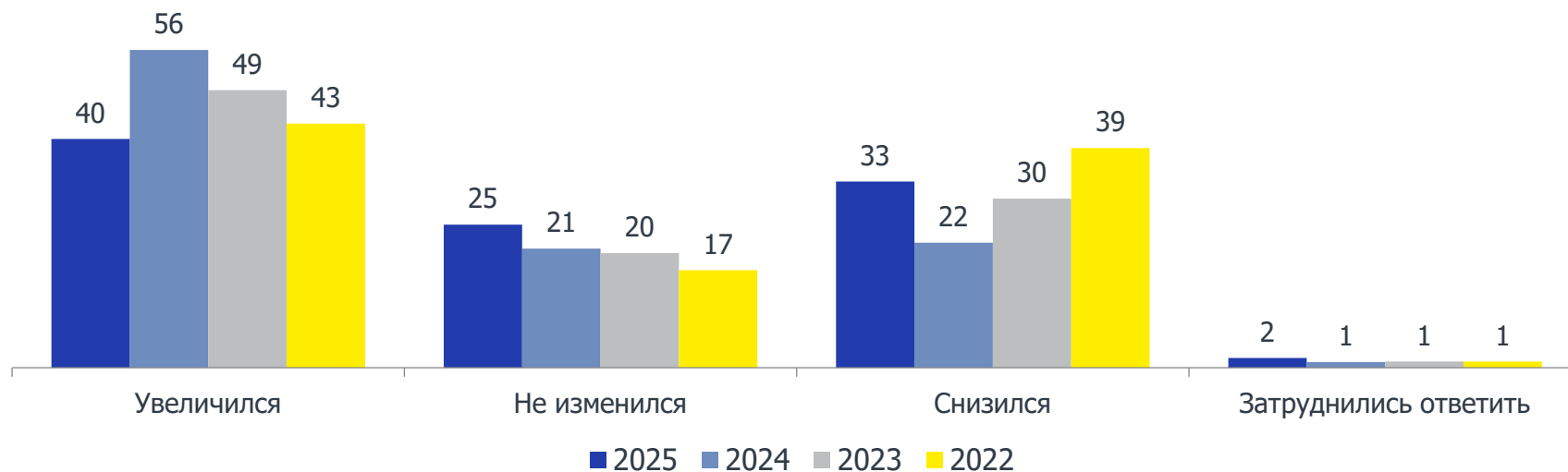
* Значения приведены в % относительно предыдущего года

** Значения приведены в % по состоянию на конец года





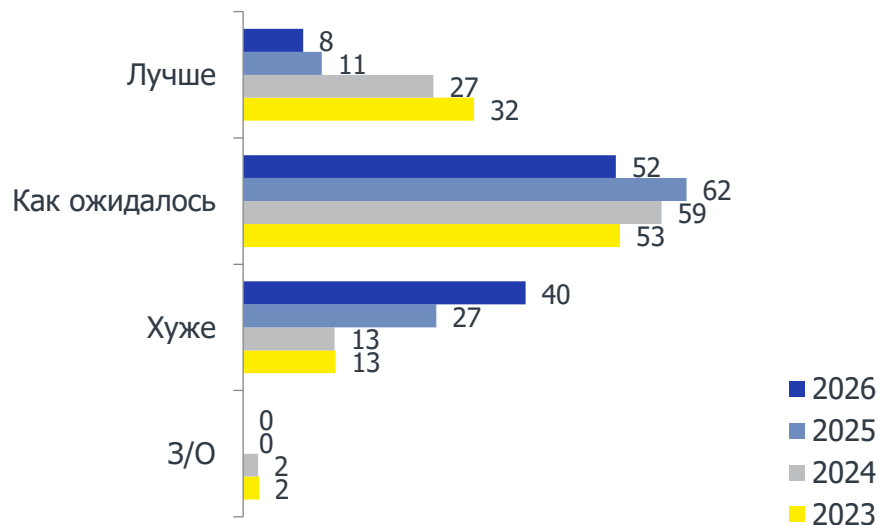
Оборот компаний в сравнении с предыдущим годом, %



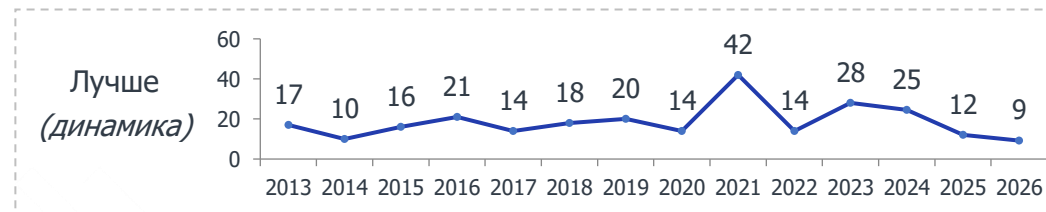
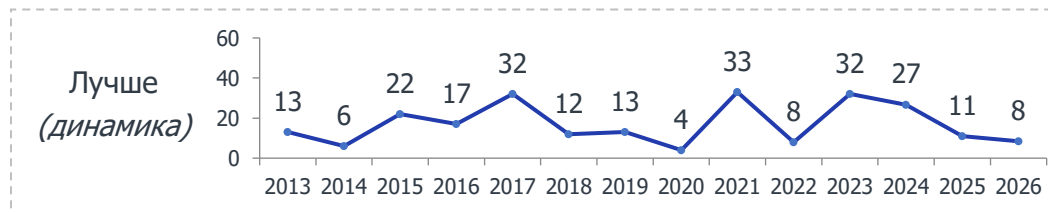
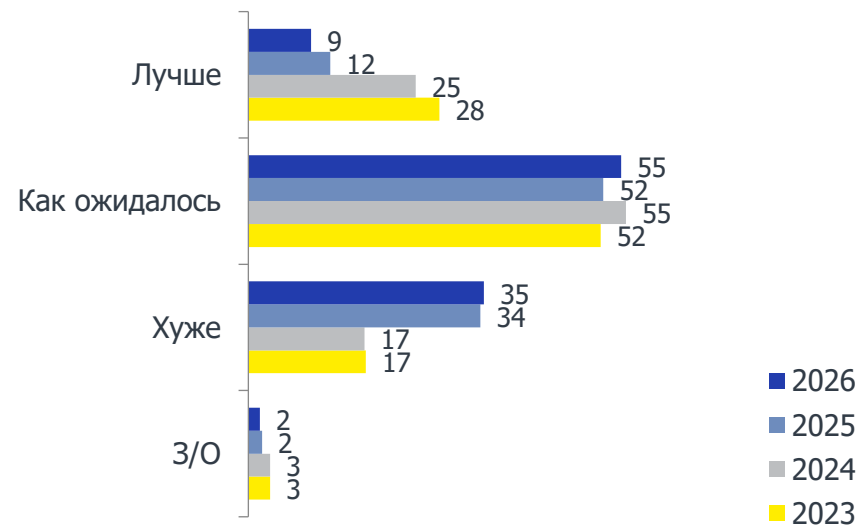


Развитие экономики и деятельности компаний в течение первых 3 месяцев 2026, %

Выполнение ожиданий относительно общего состояния экономики России



Выполнение ожиданий относительно развития бизнеса



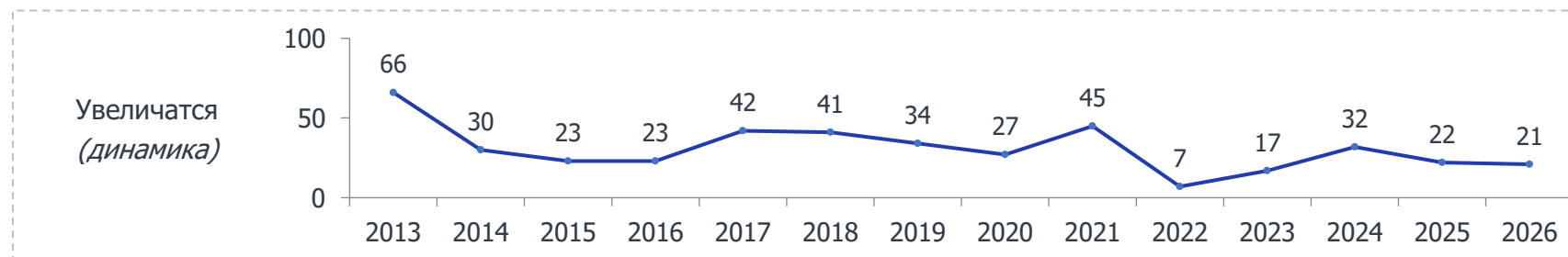
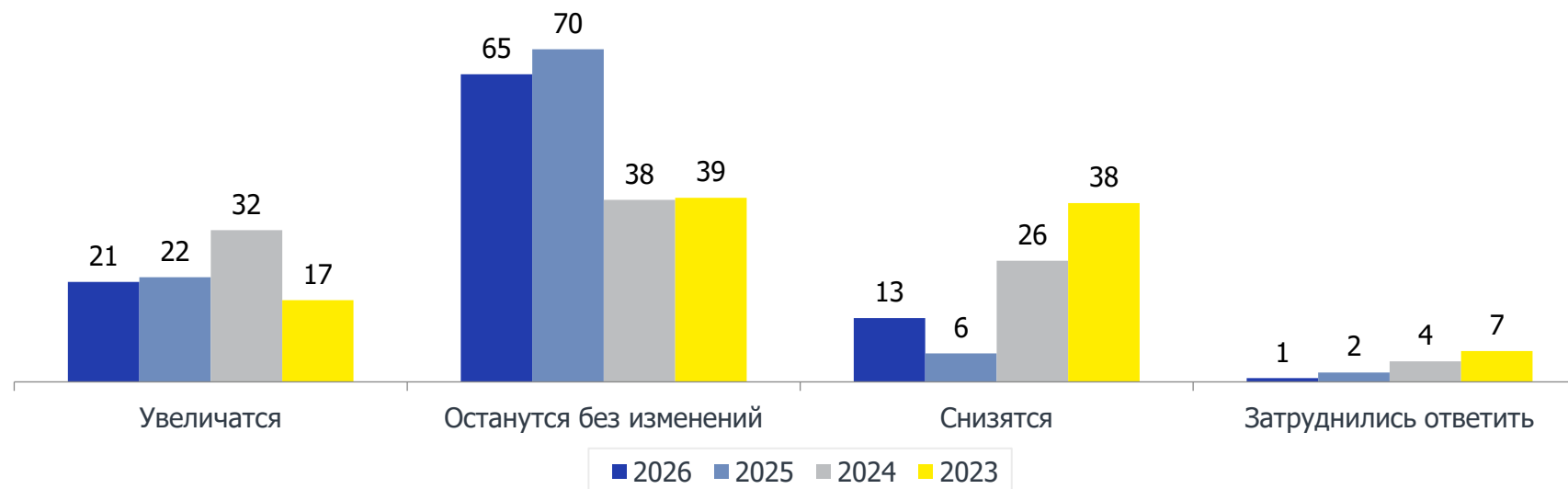
A15. Как на протяжении первых 3 месяцев этого года развивается общее состояние экономики России по сравнению с Вашими ожиданиями в начале года?

A19. Как бизнес Вашей компании развивался в течение первых 3 месяцев этого года по сравнению с Вашими ожиданиями в начале года?

База: 119 членов АЕБ (2026) / 100 членов АЕБ (2025) / 94 члена АЕБ (2024) / 93 члена АЕБ (2023)



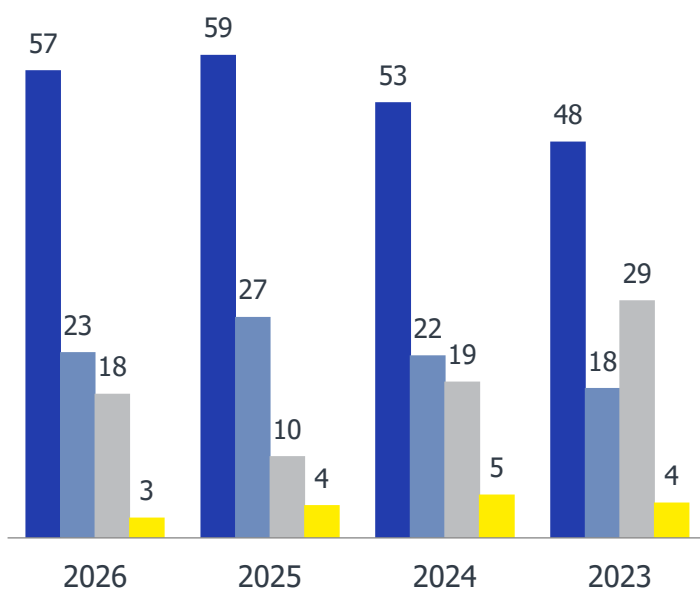
Инвестиции в 2026, %



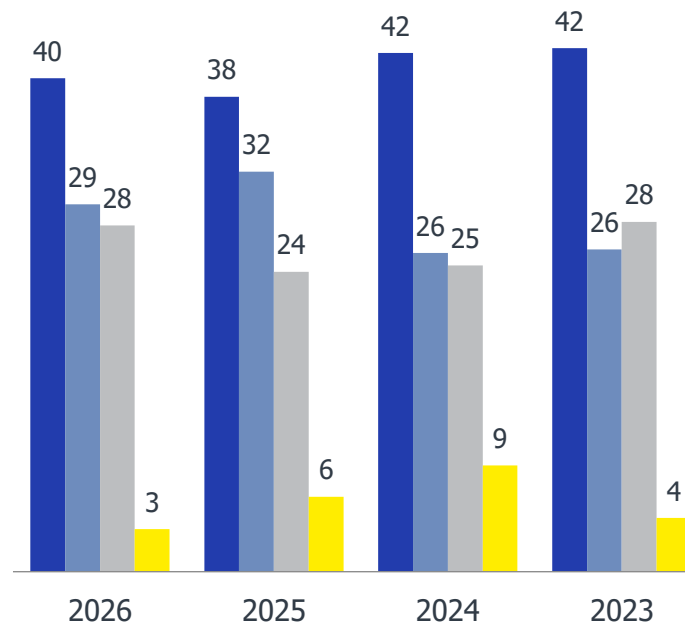


Прогнозы развития бизнеса в России, %

Оборот



Прибыль



■ Увеличится ■ Останется без изменений ■ Снизится ■ 3/0

A20. По Вашим прогнозам, как показатели Вашего бизнеса в России будут развиваться в течение следующих 3 лет?

A76a. Какие изменения в налогообложении, введенные в 2024-2026 годах, оказали или ожидается, что окажут, значительное влияние на Вашу компанию?

База: 119 членов АЕБ (2026) / 100 членов АЕБ (2025) / 94 члена АЕБ (2024) / 93 члена АЕБ (2023)





Прогнозы развития бизнеса в России, %

Изменения в налогообложении, оказывающие
значительное влияние на компании



A20. По Вашим прогнозам, как показатели Вашего бизнеса в России будут развиваться в течение следующих 3 лет?

A76a. Какие изменения в налогообложении, введенные в 2024-2026 годах, оказали или ожидается, что окажут, значительное влияние на Вашу компанию?

База: 119 членов АЕБ (2026) / 100 членов АЕБ (2025) / 94 члена АЕБ (2024) / 93 члена АЕБ (2023)

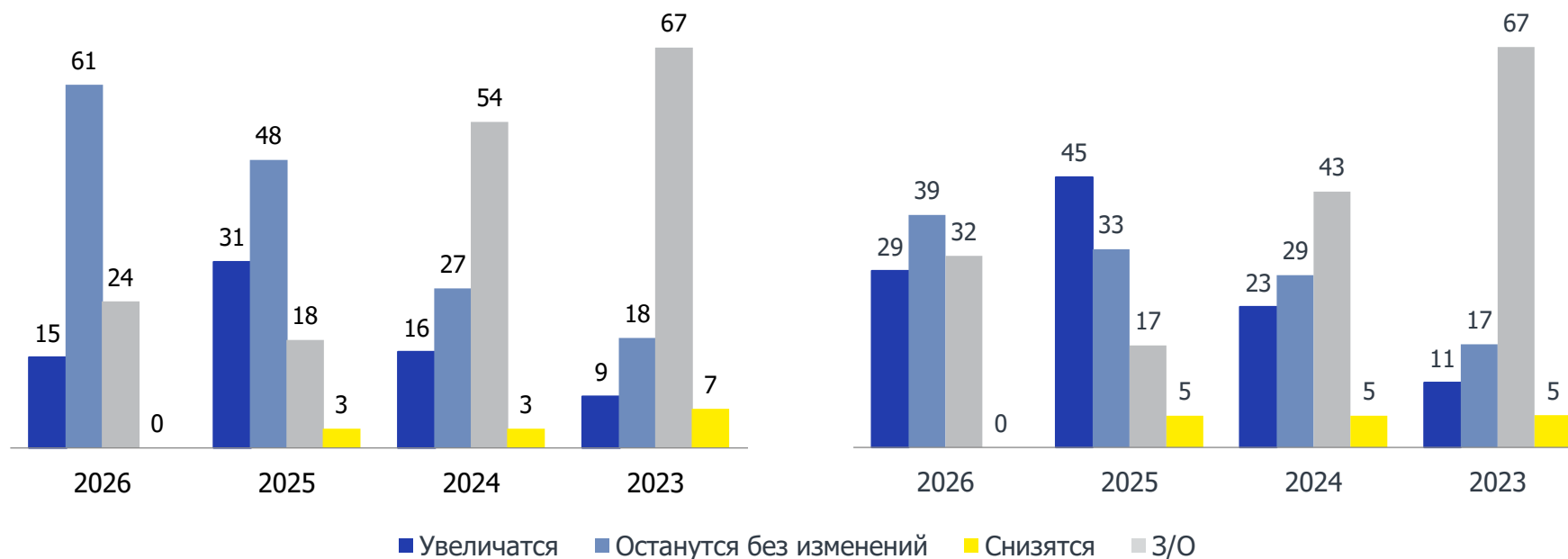




Инвестиции иностранных компаний в России в ближайшие 2-3 года, %

В Вашей отрасли

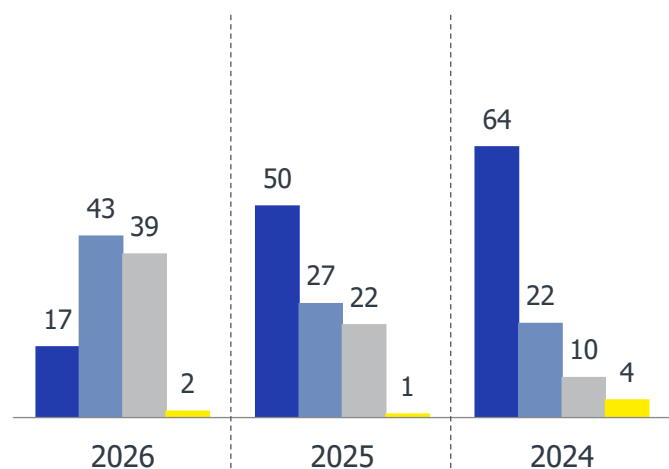
В России в целом



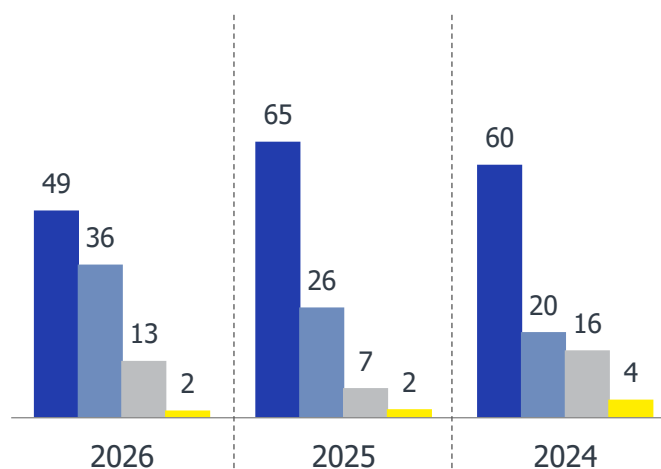


Экономические перспективы для России на ближайшие 10 лет, %

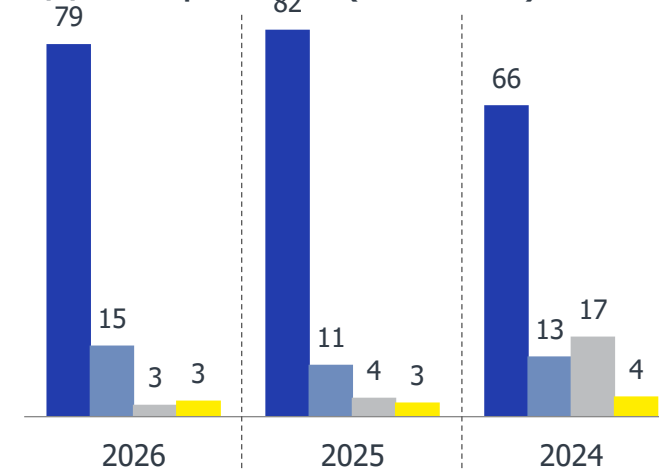
Краткосрочные (1-2 года)



Среднесрочные (3-5 лет)

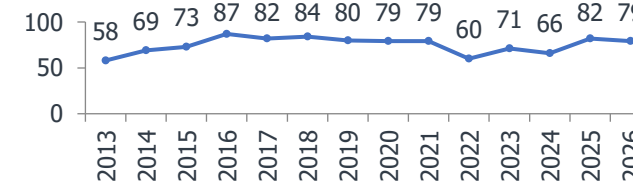
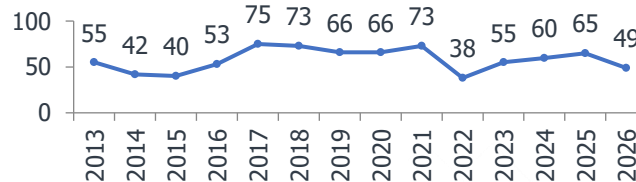
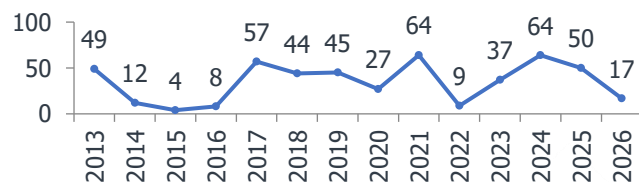


Долгосрочные (6-10 лет)



■ Рост ■ Стагнация ■ Снижение ■ 3/0

Рост (динамика)





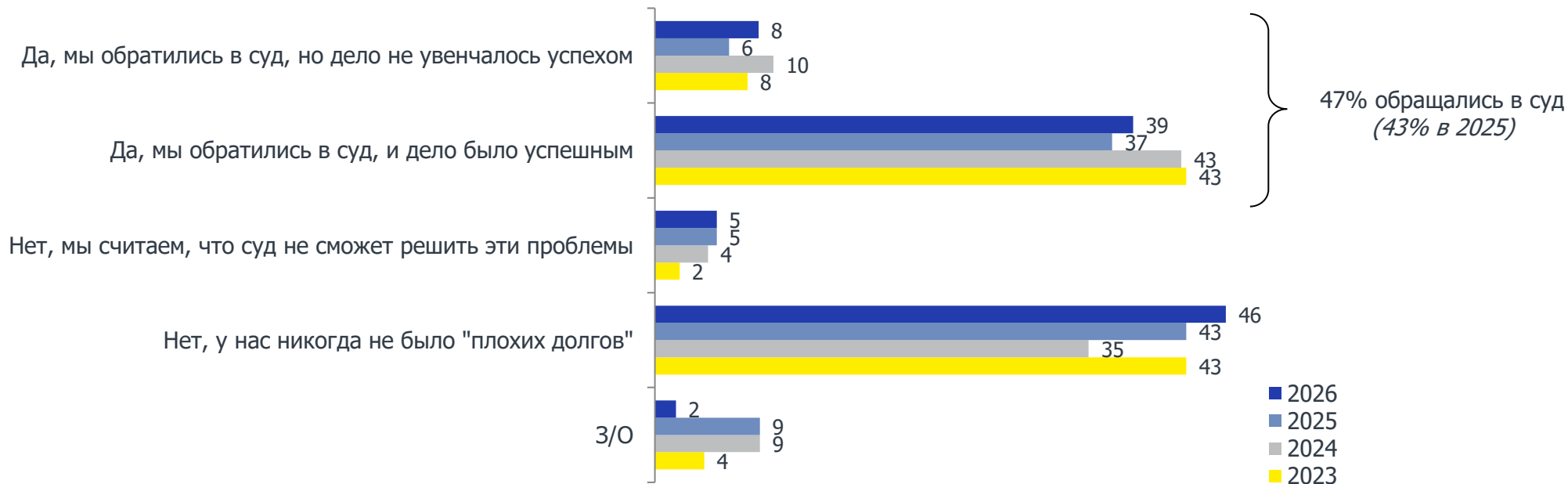
Association
of European
Businesses

Финансовые условия

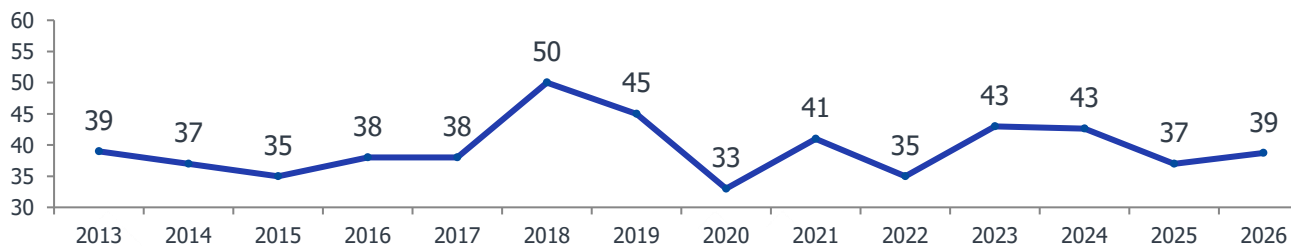




Судебные меры по взысканию дебиторской задолженности, %



Да, мы обратились в суд, и дело было успешным (динамика)





Наиболее значительные препятствия для финансирования, %





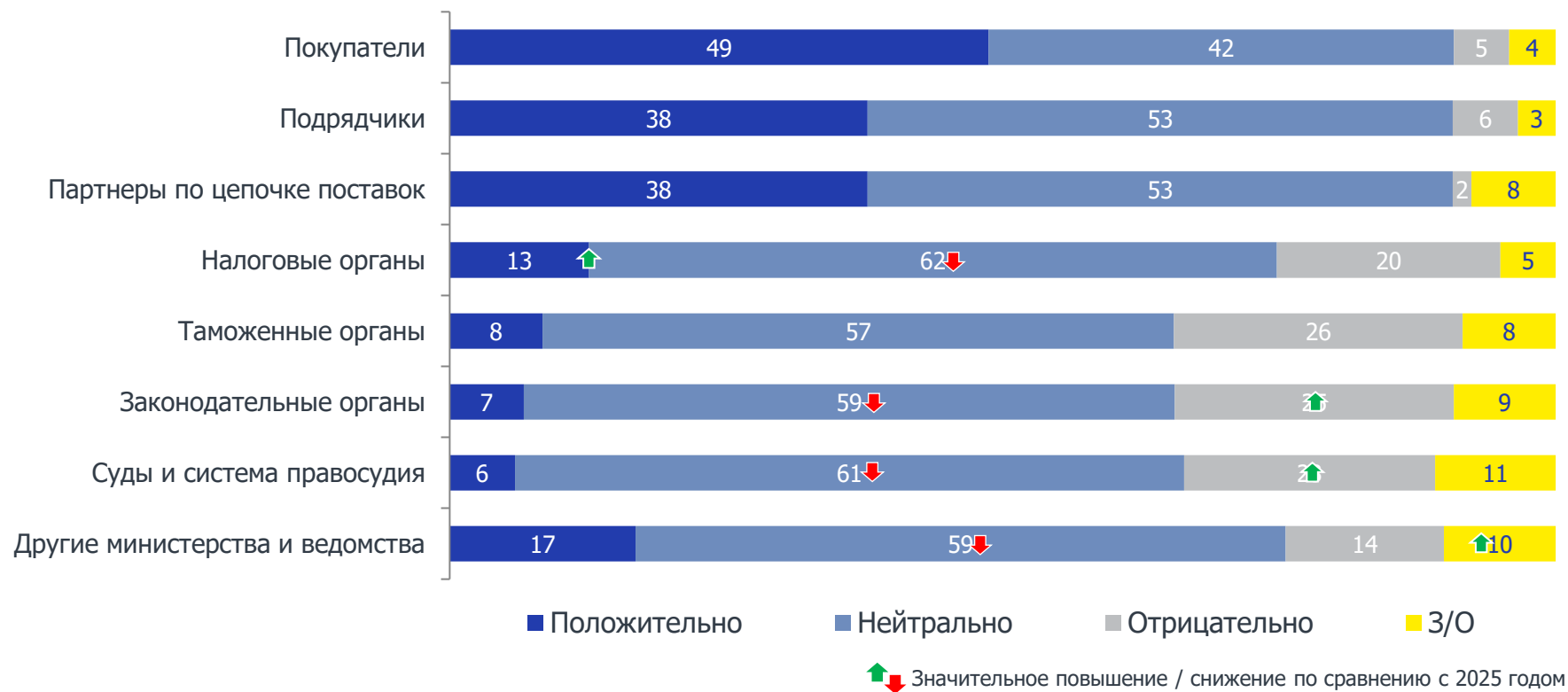
Association
of European
Businesses

Восприятие бизнес-среды



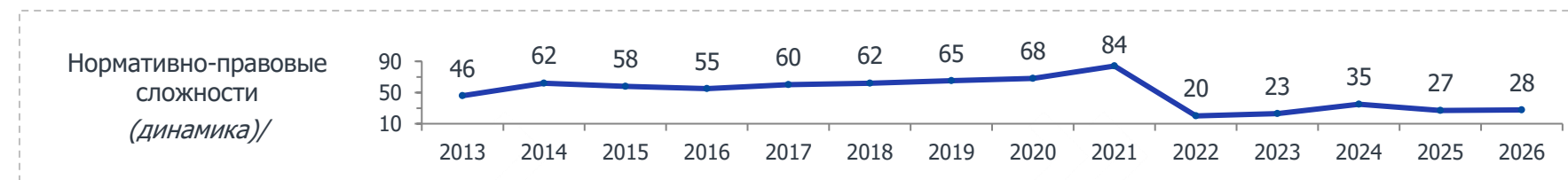


Деловая культура контрагентов, %





Наиболее существенные препятствия для деятельности в России, %





Ожидания улучшения ситуации в различных операционных блоках в течение следующих 2 лет, %





Association
of European
Businesses

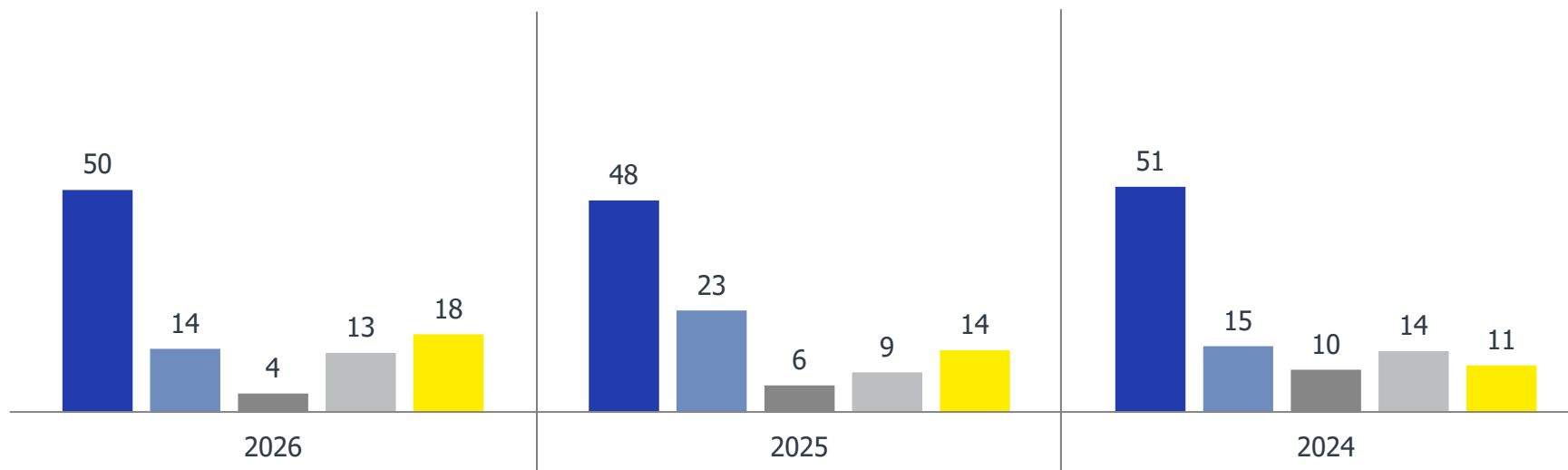
Устойчивое развитие





Наличие стратегии устойчивого развития в компании, %

- Да, стратегия устойчивого развития разработана и принята в компании
- Да, но находится в разработке
- Нет, но планируется к разработке в ближайшей перспективе
- Нет и не планируется к разработке
- Затруднились ответить





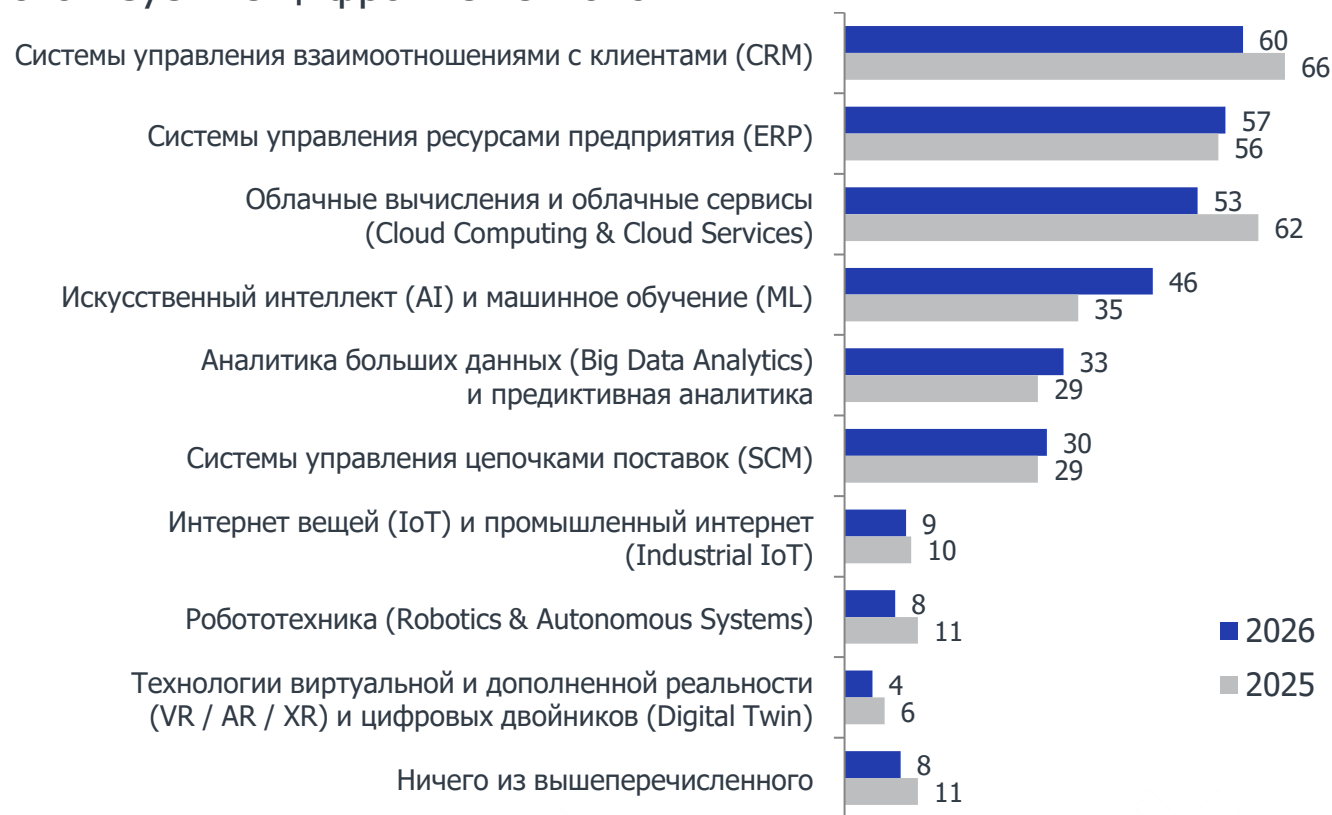
Association
of European
Businesses

Технологическое развитие



Технологическое развитие компании, % (1/2)

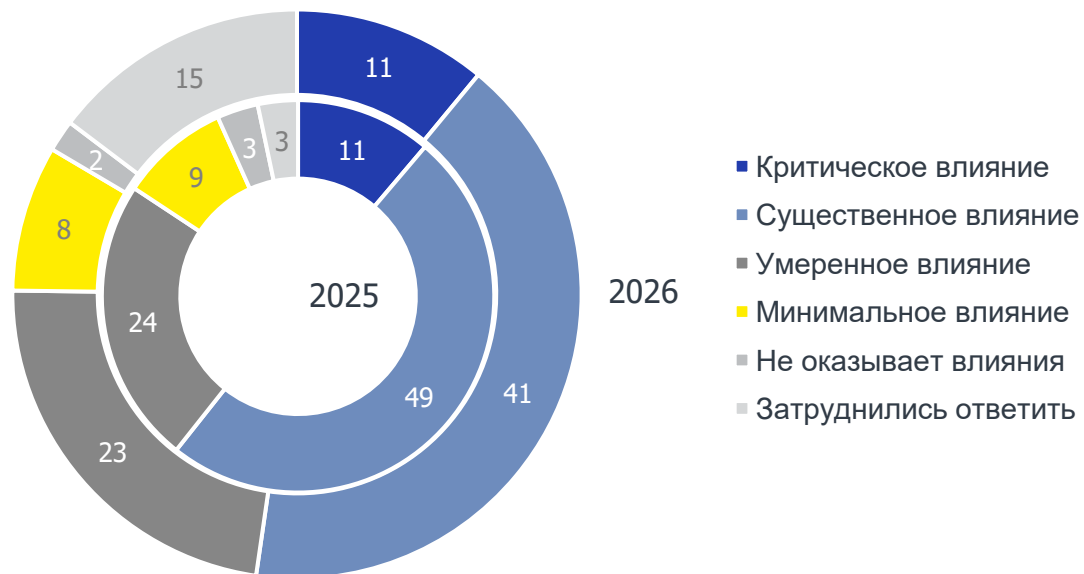
Используемые цифровые технологии





Технологическое развитие компании, % (1/2)

Влияние технологий на конкурентоспособность





Технологическое развитие компании, % (2/2)

Степень интеграции цифровых технологий в бизнес-процессы компании



Факторы, ограничивающие цифровизацию



A84. В какой степени цифровые технологии интегрированы в ключевые бизнес-процессы Вашей компании?

A85. Какие факторы наиболее существенно ограничивают цифровизацию в Вашей компании?

База: 119 членов АЕБ (2026)





Ожидания в отношении санкций и подход к технологическому развитию компании, %

Ожидания изменений в отношении иностранных санкций в 2026 году



Подход к технологическому развитию в случае отмены / смягчения западных санкций



A80. Ожидаете ли Вы каких-либо изменений в отношении иностранных санкций в 2026 году?

A83. Если западные санкции в отношении России будут отменены или существенно смягчены в ближайшее время, какой подход к технологическому развитию Вашей компании наиболее вероятен в среднесрочной перспективе?

База: 119 членов АЕБ (2026) / 100 членов АЕБ (2025)



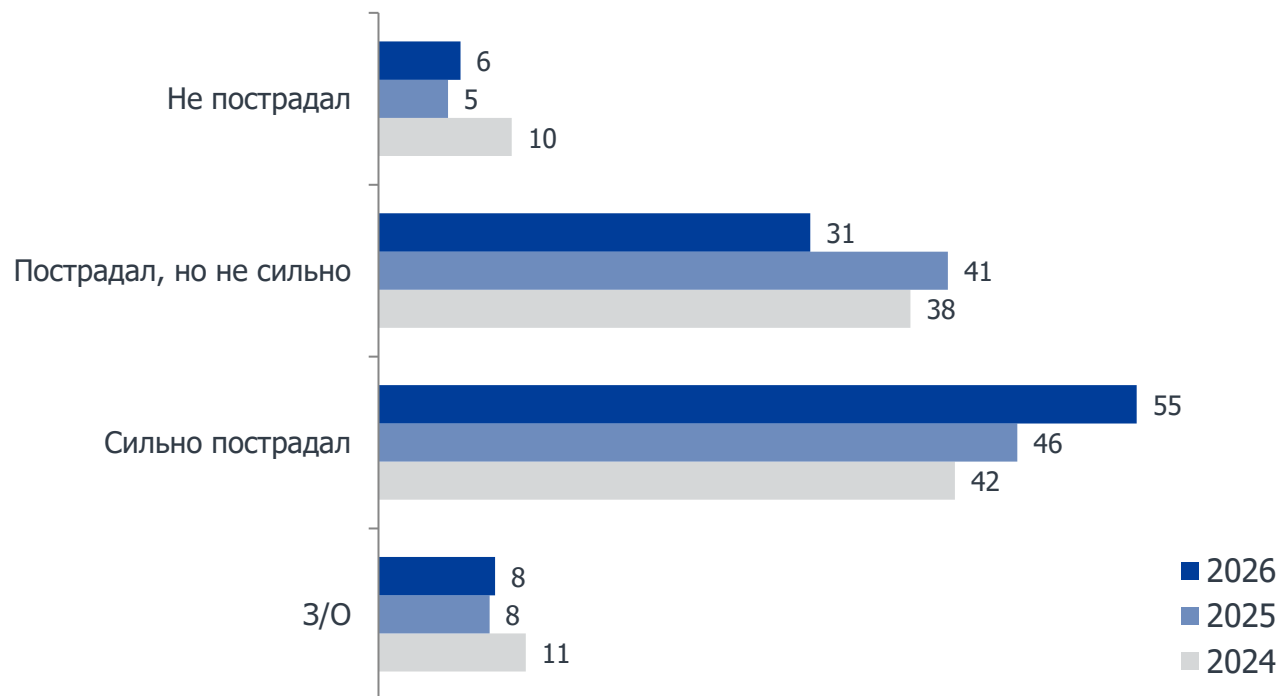


Association
of European
Businesses

Влияние санкций и контрмер на бизнес



Пострадал ли бизнес в связи с санкциями и ответными российскими контрмерами, %





Санкции и контрмеры, оказавшие негативное влияние на бизнес, %



A62. Какие именно санкции США, ЕС и других стран в отношении России и ответные российские контрмеры, введенные в 2022-2026 гг, оказали наибольшее негативное влияние на Ваш бизнес в России?
База: 119 членов АЕБ (2026) / 100 членов АЕБ (2025) / 94 члена АЕБ (2024)

* Утверждение было добавлено в анкету в 2026 году





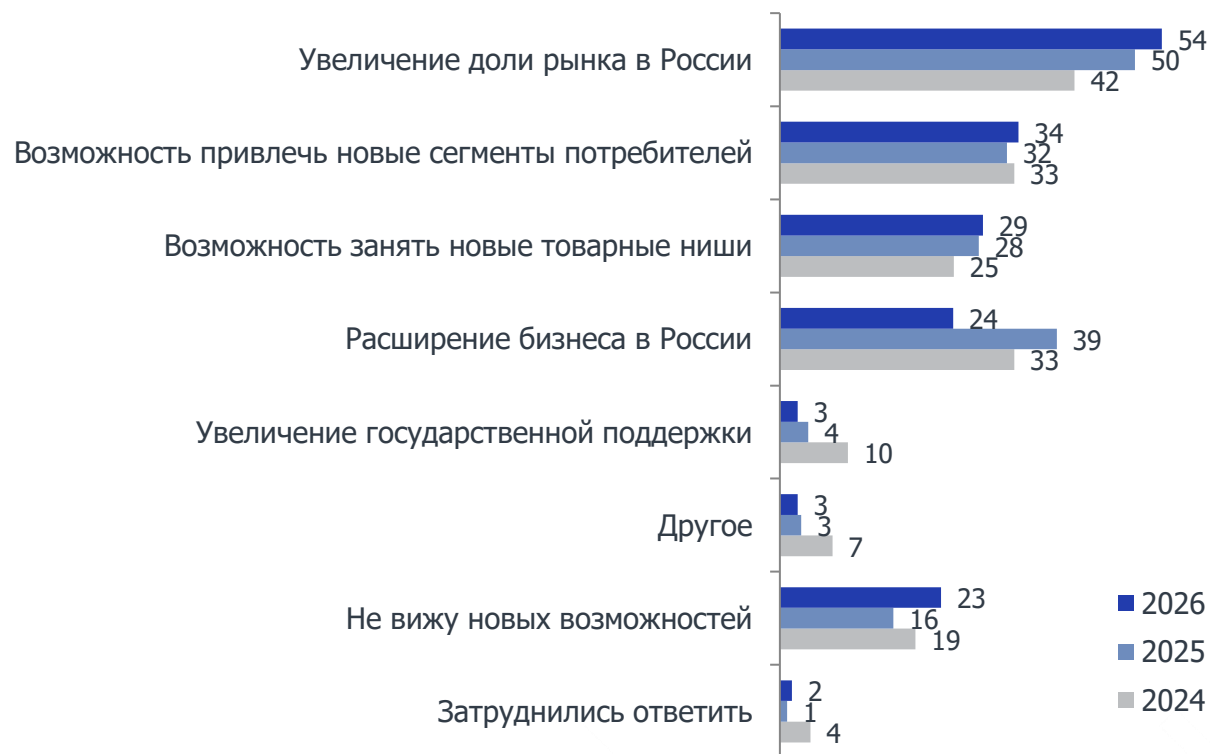
Изменения в инвестиционной стратегии компаний, %



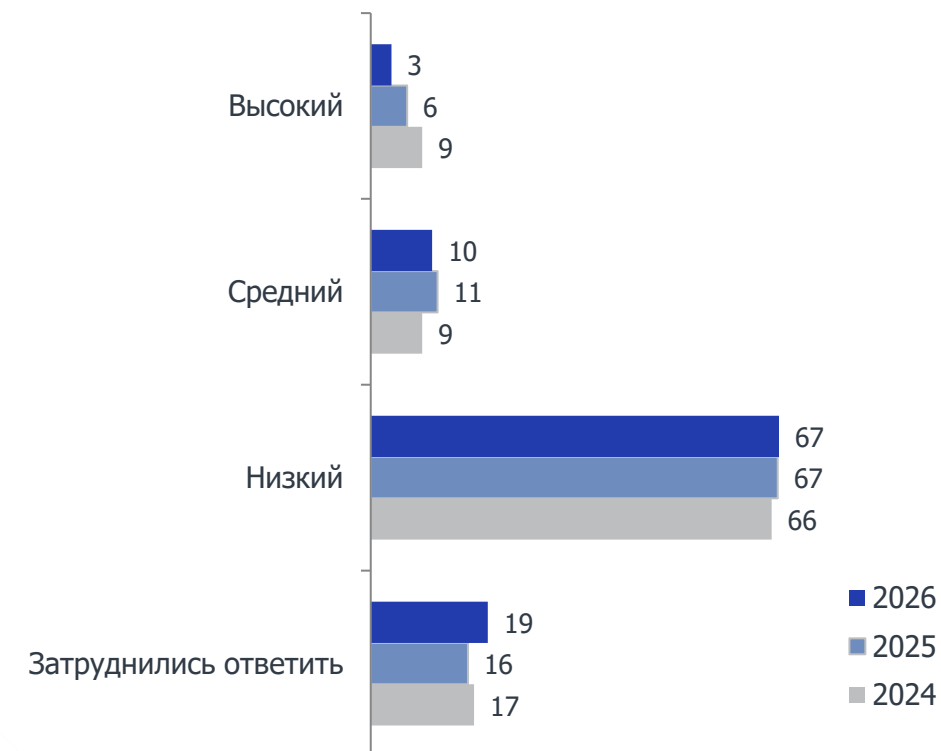


Новые возможности для развития бизнеса на рынке России, риск закрытия бизнеса, %

Новые возможности для развития бизнеса на рынке России



Риск закрытия бизнеса в ближайшие 12 месяцев



A71. Какие новые возможности для развития Вашего бизнеса на рынке России Вы видите?

A66. Насколько Вы оцениваете риск закрытия бизнеса в ближайшие 12 месяцев?

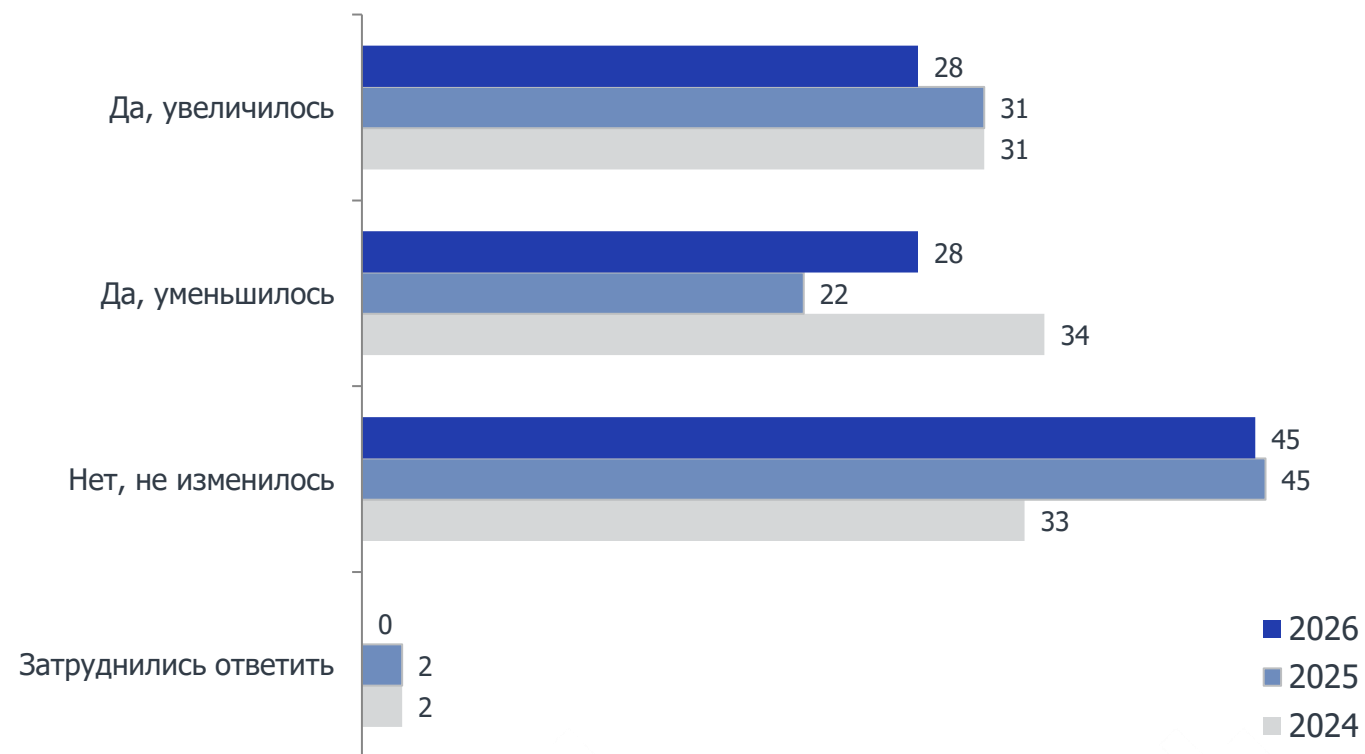
База: 119 членов АЕБ (2026) / 100 членов АЕБ (2025) / 94 члена АЕБ (2024)





Сотрудники в компании, %

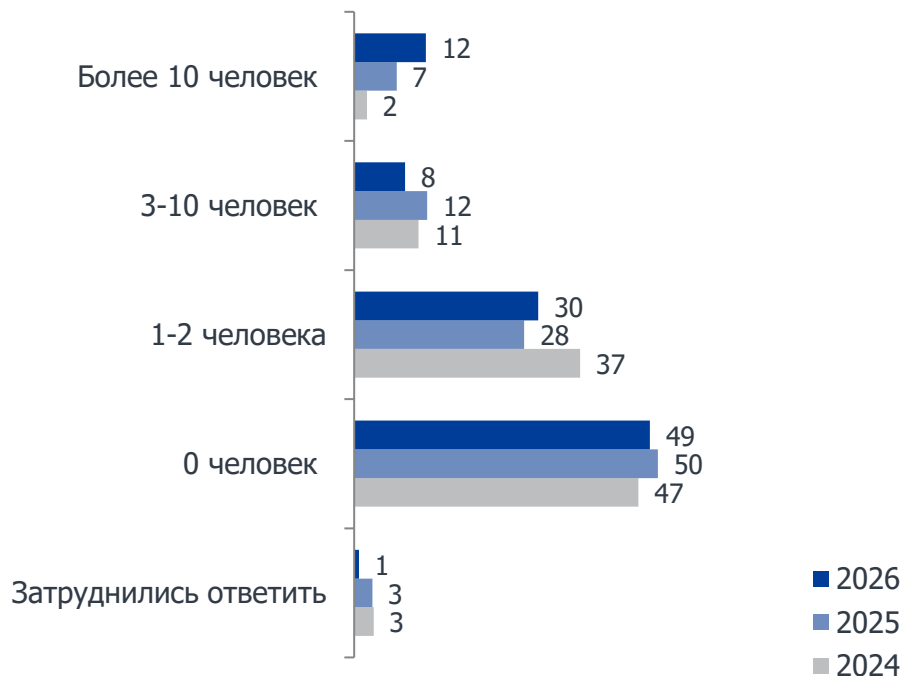
Изменилось ли количество сотрудников в Вашей компании в России за последний год



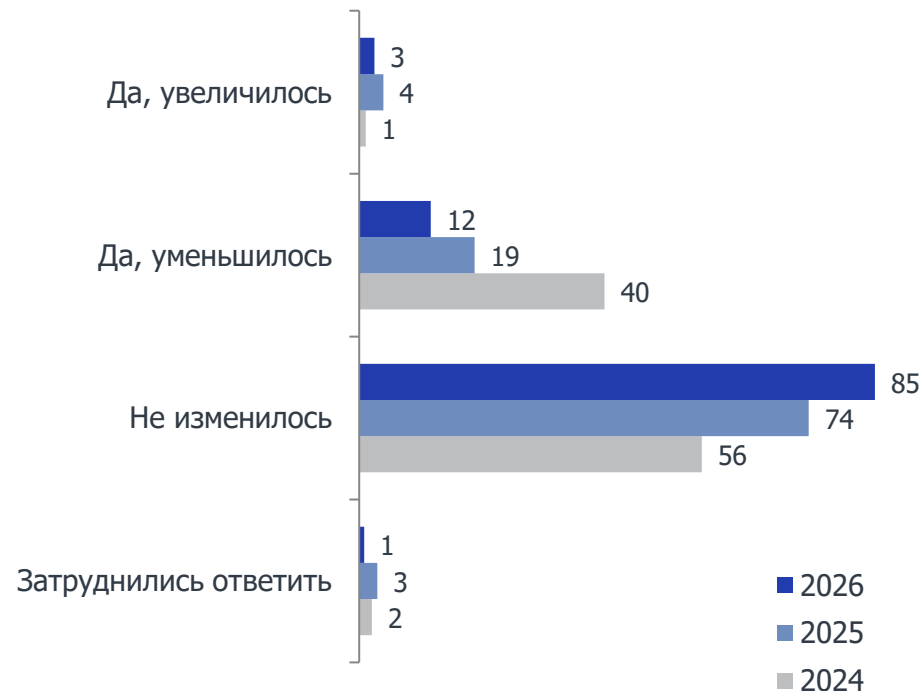


Иностранцы в компании, %

Количество высококвалифицированных специалистов (иностранцев) в компании



Изменилось ли количество иностранных ВКС в связи с текущей ситуацией



A69. Сколько высококвалифицированных специалистов (иностранцев) в Вашей компании в России?

A70. Изменилось ли количество высококвалифицированных специалистов (иностранцев) в Вашей компании в России за последний год?

База: 119 членов АЕБ (2026) / 100 членов АЕБ (2025) / 94 члена АЕБ (2024)





HR сложности, %

HR сложности



Меры, принимаемые для решения проблемы нехватки кадров



A73. С какими HR сложностями столкнулась Ваша компания за последний год?
 A74D. Как Вы решаете проблему нехватки кадров?
 База: 119 членов АЕБ (2026) / 100 членов АЕБ (2025) / 94 члена АЕБ (2024)

База: компании, столкнувшиеся с проблемой нехватки кадров,
 46 членов АЕБ (2026) / 52 члена АЕБ (2025) / 51 член АЕБ (2024)



Дивиденды материнской компании, %

Перечисляла ли Ваша компания дивиденды материнской компании после 24 февраля 2022 года?





Association
of European
Businesses

Спасибо за внимание!

