

Пресс-релиз
23 мая 2017

Инвестиционное потепление

Исследование АЕБ "Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России"

В 2017 году количество европейских компаний, ожидающих роста экономики РФ в краткосрочной и среднесрочной перспективе, значительно увеличилось по сравнению с прошлым годом. Также почти в два раза увеличилась доля тех, кто планирует наращивать инвестиции.

На фоне улучшения текущего состояния и ожиданий относительно прогнозов бизнес-показателей в России комплексный индекс АЕБ-ГФК вырос (на 21 пункт), составив 141 балл из 200 возможных. Индекс находится в области положительных ожиданий и приблизился к показателю 2013 года (144). Самый низкий Индекс бизнес-настроений европейских инвесторов в России был зафиксирован в 2015 году (106).

32% опрошенных компаний сообщили, что экономическая ситуация на российском рынке в 1-м квартале 2017 года складывалась лучше, чем они ожидали. Высокий потенциал рынка в 2017 году отметили 73% опрошенных (в 2016 году - 60%). В 2017 году почти в двое увеличилась доля компаний, которые планируют наращивать инвестиции в России: с 23% в 2016г. до 42% в 2017г.

54% представителей компаний отмечают, что их оборот в 2016 году вырос по сравнению с 2015 годом. Этот показатель значительно вырос по сравнению с прошлым годом.

Однако, возросло количество компаний, которые охарактеризовали свои итоги в 1-м квартале 2017 года как «хуже, чем ожидалось» (с 21% в 2016г. до 25% в 2017г.).

Что мешает росту инвестиций в России?

Основными факторами, негативно влияющими на деятельность европейских компаний в России, являются санкции в отношении России и её ответные меры, а также цены на нефть.

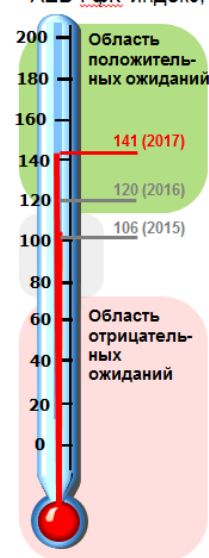
Финансовые условия деятельности компаний-членов АЕБ являются вполне приемлемыми. Основными проблемами в этом году по-прежнему являются высокие процентные ставки и ограничение предоставления кредитов банками.

Существенным препятствием для деятельности европейских компаний в России остаются нормативные ограничения. К другим негативным факторам для деятельности компаний в России респонденты отнесли бюрократию и коррупцию.

«Европейские компании отмечают восстановление российской экономики в этом году, поэтому оптимистичнее оценивают перспективы своих компаний. Также компании адаптировались к новым условиям работы на рынке», - замечает генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса Франк Шауфф.

«Впервые с начала кризиса европейские компании в России действительно позитивно оценивают перспективы российского рынка», - комментирует Александр Демидов, генеральный директор GfK Rus.

АЕБ-ГФК индекс, 2017



AEB SPONSORS 2017 – СПОНСОРЫ АЕБ 2017

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Russia • Cargill Enterprises Inc. • CHEP Rus • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC
• Crocus International • Deloitte • DuPont Science & Technologies • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • EY • GE (General Electric International (Benelux) B.V.)
• HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus
• MetLife • METRO AG • Michelin • MOL Plc • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank AO
• ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Soglasie Insurance Company LLC • Statoil Russia AS • Total E&P Russie
• Unipro PJSC • VimpelCom PJSC (Beeline) • Volkswagen Group Rus OOO • YIT • YOKOHAMA RUSSIA LLC

Об исследовании

Исследование «Стратегии и перспективы европейских компаний в России» проводится Международным институтом маркетинговых и социальных исследований GfK Rus / «ГфК-Русь» по заказу Ассоциации европейского бизнеса.

Исследование проводилось в этом году в десятый раз в марте-апреле 2017 г. методом онлайн-опросов и личных интервью с топ-менеджерами компаний – членов АЕБ, работающих в России.

За дополнительной информацией обращайтесь к менеджеру по коммуникациям/пресс-секретарю Светлане Кусковой по электронной почте: svetlana.kuskova@aebrus.ru или по телефону: +7 (495) 234-27-64

Ассоциация европейского бизнеса

Основанная в 1995 году, Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) является независимой некоммерческой организацией, объединяющей более 500 европейских и российских компаний. Члены АЕБ — это многонациональные корпорации и предприятия малого и среднего бизнеса. Всех их объединяет приверженность цели укрепления экономических связей между ЕС и Россией, а также стремление улучшить инвестиционный климат РФ.

АЕБ включает в себя 65 комитетов, подкомитетов и рабочих групп, которые занимаются лоббированием широкого спектра вопросов в различных областях бизнеса, включая энергетику, таможенную и транспортную сферы, авиаперевозки, законодательство, налогообложение, банковский сектор, недвижимость, производство средств защиты растений и многие другие. Данные комитеты тесно сотрудничают с европейскими и российскими властями, а также активно предлагают свои комментарии и изменения в проекты законов РФ.

За подробной информацией обращайтесь на официальный сайт АЕБ www.aebrus.ru

Международный институт маркетинговых и социальных исследований GfK Rus / «ГфК-Русь»

Российское подразделение международной компании GfK, входящей в пятёрку крупнейших на рынке маркетинговых исследований в мире. GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях. GfK работает в 100 странах мира, включая Россию. Используя инновационные технологии и методики обработки, GfK превращает большие массивы данных в понятную и полезную информацию, которая является основой для бизнес-решений самых успешных компаний мира.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.GfK.com/ru

АЕБ SPONSORS 2017 – СПОНСОРЫ АЕБ 2017

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Russia • Cargill Enterprises Inc. • CHEP Rus • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC
• Crocus International • Deloitte • DuPont Science & Technologies • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • EY • GE (General Electric International (Benelux) B.V.)
• HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus
• MetLife • METRO AG • Michelin • MOL Plc • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank AO
• ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Soglasie Insurance Company LLC • Statoil Russia AS • Total E&P Russie
• Unipro PJSC • VimpelCom PJSC (Beeline) • Volkswagen Group Rus OOO • YIT • YOKOHAMA RUSSIA LLC

Association of European Businesses
Krasnoproletarskaya str. 16, bld. 3
127473 Moscow, Russia

Phone: +7 (495) 234 27 64
Fax: +7 (495) 234 28 07

E-mail: info@aebrus.ru
www.aebrus.ru