



## Пресс-релиз

3 июля 2020 года

### **Новый подводный светильник Philips Seacage 340W для аквакультуры помогает оптимизировать затраты на корм и снизить расходы на борьбу с вредителями**

**Эйндховен, Нидерланды** — Компания [Signify](#) (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, объявила о запуске нового подводного светильника для освещения рыбководных ферм – Philips Seacage 340W, который позволяет оптимизировать темпы роста поголовья лосося, морского окуня и леща как на участках в открытой воде, так и материковых хозяйствах. Светильник также оснащен уникальной технологией распределения светового потока, которая помогает снизить расходы на борьбу с лососевой вошью на 50%.

Контракт на дистрибуцию светильников заключен с Научно-производственным объединением «[ИММИД АКВАКУЛЬТУРА](#)», которое занимается техническим оснащением и поставками оборудования для рыбководных ферм. В рамках этого партнерства у Signify уже есть ряд предварительных договоренностей по сотрудничеству с ведущими компаниями по выращиванию рыбы.

### **Как освещение обеспечивает высокое качество продукции и снижает эксплуатационные затраты**

Свет – это мощный инструмент для оптимизации рыбного производства и улучшения качества продукции. Рыбы обладают особым органом – шишковидным телом, который с помощью фоторецепторов способен воспринимать свет, влияющий на выработку гормонов, темпы потребления пищи, ход обмена веществ и, следовательно, интенсивность роста. При этом количество света всегда нестабильно – оно зависит от географической полосы, в которой расположена ферма, времени года и погодных условий.

Новый подводный светильник Philips Seacage 340W позволяет имитировать летний солнечный день на рыбной ферме круглый год. Это повышает производительность хозяйства, как в отношении количества продукции, так и в плане вкусовых характеристик и полезных свойств рыбы.

Технические характеристики Philips Seacage 340W адаптированы под биологические особенности рыб:

- **оптимизированный контраст** способствует сокращению кормового коэффициента (соотношения количества затраченного корма на 1 кг полученной рыбы);

- **правильное распределение светового потока** позволяет привлечь рыбу ближе ко дну и минимизировать риск контакта с лососевой вошью, обитающей на поверхности;
- **функция диммирования** повышает вкусовые качества продукции: освещение включается и выключается плавно, не подвергая поголовье стрессу;
- **световой спектр** адаптирован к особенностям зрительного аппарата рыб. Он позволяет предотвратить нерест и поддерживать поголовье в стадии роста.

### **Как освещение помогает защитить поголовье от лососевой вши**

Световой поток, излучаемый Philips Seacage 340W, размещается под углом по отношению ко дну водоёма. Направленное вниз освещение в сочетании с оптимизированной плотностью потока привлекает рыбу, и она плавает дальше от поверхности, где обитают вредители. Это снижает риски заражения лососевой вошью, а также сокращает количество потребляемой электроэнергии и гарантирует отсутствие светового загрязнения: водоем будет освещен равномерно, и каждая особь будет получать необходимое количество света.

### **Экономика аквакультуры в мире и России, роль освещения в отрасли**

Согласно докладу Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО)<sup>1</sup>, глобальное потребление рыбы достигло 20,5 кг в год на душу населения – это рекордный уровень. В течение следующей декады этот показатель продолжит стабильно и динамично расти. Увеличится и совокупный объем производства рыбы, в котором будет расти доля аквакультуры, которая уже сегодня достигает 46% при объеме в 82,1 млн тонн в год – очередной рекорд рыбной отрасли.

В России предусмотрены программы роста объема производства продукции аквакультуры, в т.ч. в рамках госпрограммы по развитию рыбоводства. В настоящее время в нашей стране функционирует более 4,5 тыс. рыбоводных хозяйств, чья совокупная площадь превышает 500 тыс. га<sup>2</sup>.

При этом рыбоводство – это бизнес, перед которым стоит масса трудных задач, в частности – сокращение эксплуатационных затрат. Корма для рыб могут составлять до 50% эксплуатационных расходов, и снижение кормового коэффициента приведет к увеличению прибыли. По этой причине инновационное освещение Signify может стать очень актуальным для производителей в нашей стране.

*«Подводный светильник Philips Seacage 340W надежен и прост в эксплуатации. Помимо стимуляции роста и снижения риска заражения лососевой вошью, наше новое энергоэффективное решение уменьшает кормовой коэффициент, что приводит к снижению себестоимости продукции. Мы помогаем нашим клиентам поддерживать высокоэффективное производство и в то же время повышать качество продукции», –* сказал Ремко Лансберген (Remco Lansbergen), генеральный директор по аквакультуре в Signify.

Освещение Philips для аквакультуры сочетает в себе новейшие светодиодные технологии и опыт исследований в области физиологии рыб. Signify сотрудничает с ведущими университетами и институтами, финансируя исследовательские проекты. Например, в Стерлинском университете,

---

<sup>1</sup> <http://www.fao.org/3/ca9229en/CA9229EN.pdf>, стр. 2

<sup>2</sup> <http://fish.gov.ru/otraslevaya-deyatelnost/akvakultura>

Шотландия, изучают методы выращивания лосося, в Университете Бергена в Норвегии исследуют влияние спектра и интенсивности света на рыб в стадии роста. Результаты показывают, что освещение помогает избежать стресса у рыб и снизить смертность на 15% на стадии выращивания.

---КОНЕЦ---

**За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify**

Наталья Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: [natalia.neverskaya@signify.com](mailto:natalia.neverskaya@signify.com)

**О компании Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](#), интегрированные системы освещения [Interact](#) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2019 году объем продаж составил 6,2 млрд евро. В компании работают 38 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Уже три года подряд Signify остается признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](#), в [Твиттере](#), [LinkedIn](#) и [Instagram](#). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](#)».