**Ruukki развивает диалог с профессионалами строительной индустрии**

**9 ноября** компания Ruukkiпровела семинар «Инновационные решения на основе металла для индустриального и частного строительства» в рамках крупнейшей ежегодной российской выставки «МЕТАЛЛ-ЭКСПО», проходившей в Москве, на ВДНХ, с 8 по 10 ноября. Порядка 50 человек из инжиниринговых и строительных компаний, а также представители корпоративных заказчиков и застройщиков, с интересом прослушали презентации представителей экспертов Ruukki и приняли участие в последующих дискуссиях.

В рамках семинара команда Ruukki продемонстрировала преимущества и инновационность собственных решений на основе металла, компоненты для строительства и кровельные материалы.

«Ruukki на протяжении многих лет имеет репутацию международного лидера в области металлов и инженерных решений. В прошлом году мы возглавили ТОП-30 крупнейших производителей в России\* и продолжаем сохранять лидерство. Наши производственные возможности и инновационный подход позволяют выпускать продукцию легендарного качества, что в совокупности с наличием собственных проектных подразделений позволяет нам предлагать клиентам оптимальные, экономически эффективные решения», - прокомментировал Дмитрий Юрьев, руководитель проектного бюро Ruukki.

На семинаре участники получили полную информацию о преимуществах, особенностях и сферах применения зданий на основе сварных и холодногнутых профилей, а также имели возможность ознакомиться с примерами проектов с использованием ключевых продуктов компании, в том числе: «Спайдер»™, «Кондор»™ и «Трасскон»™. Выступающие уделили особое внимание практике и специфике проектирования биметаллических конструкций на примере реализованных объектов заказчиков.

Как всегда большой интерес слушатели проявили к фасадным системам и сэндвич панелям Ruukki, о которых рассказал руководитель направления фасадных решений Андрей Толманов: «Мы рады, что семинар нашел такой отклик. Для нас это очередная возможность не просто поделиться опытом, но рассказать о преимуществах нашей продукции. Ruukki в России стала настоящим новатором, и наши заказчики всерьез принимают во внимания экологичность нашего производства, показатели энергоэффективности продукции и гарантии по ее эксплуатации, которым на российском строительном рынке нет равных».

О кровельных материалах и планах развития направления в России рассказала руководитель направления Екатерина Раяхалме.

Компания Ruukki планирует продолжить проведение регулярных семинаров для специалистов строительной индустрии с целью укрепления профессиональных связей и обмена опытом.