



## Пресс-релиз

08 августа 2019

### **Освещение Signify позволит компании Roche повысить эффективность эксплуатации офиса**

**Москва, Россия** – Компания Signify (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, установила интегрированную систему освещения Interact Office в здании фармацевтической компании Roche в городе Гренцах-Вилен, Германия. Светодиодные светильники со встроенными датчиками и программным обеспечением позволяют сотрудникам бронировать переговорные комнаты, считать количество людей на собраниях и легко находить оптимальный маршрут внутри здания. Кроме того, решения компании Signify помогают руководству компании принимать решения по оптимизации использования пространства, а также сокращают эксплуатационные затраты.

Исследования показывают, что каждый день 25-50% рабочих мест в офисах пустуют. «Умная» система управления офисным пространством Interact позволяет понять, сколько людей находится в здании, на этажах, в конференц-залах или за рабочими столами. Она собирает и анализирует данные о количестве людей в помещении, а также формирует точные отчеты об использовании пространства в определенный период или в текущий момент. На основе этой информации специалисты по корпоративной недвижимости могут легко оценить требуемую площадь и оптимизировать пространство.

«Нам важно понимать, насколько эффективно мы используем здание офиса. Сведения, собранные системой освещения с датчиками и программным обеспечением Interact Office, дают нам большое количество инсайтов по оптимизации использования пространства. Высокий уровень детализации и точности информации позволяет нам также использовать систему освещения для подсчета количества людей на общих собраниях,» – комментирует Тобиас Бэхтолд, менеджер по цифровым технологиям в сфере недвижимости в Roche.

Сотрудникам Roche стало также доступно мобильное приложения Interact Workspace, позволяющее регулировать освещение с помощью смартфона, находить и бронировать свободные переговорные комнаты, а также прокладывать маршрут в здании. Это повышает удобство работы, вовлеченность и производительность персонала, ведь, по данным исследований, до 70% сотрудников тратят до 15 минут в день в поисках комнаты для совещаний, а 24% – до получаса в день.

В дополнение к мобильному приложению, для помощи сотрудникам и посетителям в навигации внутри помещений может использоваться интерактивный киоск. Обычно устанавливаемый у входа в офисное здание и рядом с лифтами, он представляет удобный и быстрый способ найти желаемое помещение.



«Наши клиенты могут использовать инфраструктуру освещения и данные о количестве людей в помещении в режиме реального времени для навигации, – заявил Дерек Райт, глобальный руководитель подразделения по работе с офисами, образовательными учреждениями и муниципальными службами в Signify. – Кроме того, анализируя 500 000 ответов, полученных в ходе исследования «Индекс Лисмана», мы видим, что сотрудники возлагают большие надежды, на то, что им удастся найти переговорные комнаты, но не всегда это получается. Создавая приложения для «умного» офиса, мы стремимся работать с реальными болевыми точками клиентов, делая их рабочие места более комфортными».

---КОНЕЦ---

**За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify**

Наталия Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: [natalia.neverskaya@signify.com](mailto:natalia.neverskaya@signify.com)

**О компании Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](#), интегрированные системы освещения [Interact](#) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2018 году объем продаж составил 6,4 млрд евро. В компании работают 29 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](#), в [Твиттере](#) и [LinkedIn](#). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](#)».