



**Пожалуйста, заполните анкету и верните ее сотрудникам АЕБ или отправьте на адрес [AEBsurvey2016@aebrus.ru](mailto:AEBsurvey2016@aebrus.ru) до 25 апреля 2016 г.**

**Анкету также можно заполнить онлайн по ссылке <https://web70.gfk.com/projects/RUS118392/addrandom.asp>**

*Исследование проводится при поддержке Международного института маркетинговых и социальных исследований "ГфК-Русь", который обеспечивает конфиденциальность всех ответов.*

*Обращаем внимание, что полные результаты исследования будут предоставлены только компаниям, принявшим участие в исследовании и полностью заполнившим данную анкету. Среди компаний, принявших участие в исследовании, будет проведена лотерея.*

## Исследование АЕБ 2016

### Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России

#### Данные о компании

Название компании:	
Страна происхождения компании:	

#### Часть I: Общая информация о компании

##### 1. Какова сфера деятельности Вашей компании?

1	Автомобильная промышленность	
2	Инжиниринг и строительство	
3	Энергетика и природные ресурсы	
4	Химическая промышленность и фармацевтика	
5	IT и телекоммуникации	
6	FMCG и ритейл (розничная торговля)	
7	Финансовые услуги (банковское дело, страхование и т.д.)	
8	Профессиональные услуги (аудит, юридические, консалтинговые и т.д.)	
9	Медиа и развлечения	
10	Транспорт и логистика	
11	Другое	

##### 2. Каков масштаб деятельности Вашей компании в России? /ПОЖАЛУЙСТА, ПОСТАРАЙТЕСЬ ЗАПОЛНИТЬ ВСЕ ПОЛЯ/

		2014	2015
1	Общая численность сотрудников		
2	Численность российских сотрудников		
3	Доля рынка (в %)		

AEB SPONSORS 2016 – СПОНСОРЫ АЕБ 2016

Allianz IC OJSC • Alstom • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Group • Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC • Crocus International • Deloitte • DuPont Science & Technologies • E.ON Russia • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • EY • HeidelbergCement • ING Commercial Banking • John Deere Rus, LLC • KPMG • LEROY MERLIN Russia • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus, O.O.O • MetLife • METRO AG • Michelin • MOL Plc • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank ZAO • ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Statoil ASA • Telenor Russia AS • TMF Group • Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus OOO • YIT • YOKOHAMA RUSSIA LLC

3. Укажите, пожалуйста, ориентировочный оборот Вашей компании в России в 2015 году.

1	Менее 10 млн. евро	
2	11-50 млн. евро	
3	51-100 млн. евро	
4	101-500 млн. евро	
5	Более 500 млн. евро	

4. Как такой показатель Вашего бизнеса как оборот изменился в 2015 году по сравнению с 2014 годом?

1	Увеличился	
2	Не изменился	
3	Уменьшился	

## Часть II: Вход на рынок

5. Насколько были важны для Вашего входа на рынок в России следующие причины? /ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ВСЕ ПРИЧИНЫ/

		очень важно	важно	не важно
1	Большой объем рынка			
2	Высокий потенциал рынка/ прогнозируемый объем			
3	Положительное развитие рынка			
4	Благоприятные цены на сырье			
5	Квалифицированный персонал			
6	Низкие зарплаты			
7	Государственные субсидии/ стимулы			
8	Низкий уровень конкуренции (высокая фрагментация предложения)			
9	Другое			

6. В какой степени Ваши "очень важные" причины входа на рынок по-прежнему соответствуют Вашим ожиданиям? /ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ДЛЯ ВСЕХ ПРИЧИН, КОТОРЫЕ В ПРЕДЫДУЩЕМ ПУНКТЕ ВЫ ОТМЕТЕЛИ КАК "ОЧЕНЬ ВАЖНО"/

		полностью соответствуют	умеренно соответствуют	нисколько не соответствуют
1	Большой объем рынка			
2	Высокий потенциал рынка/ прогнозируемый объем			
3	Положительное развитие рынка			
4	Благоприятные цены на сырье			
5	Квалифицированный персонал			
6	Низкие зарплаты			
7	Государственные субсидии/ стимулы			
8	Низкий уровень конкуренции (высокая фрагментация предложения)			
9	Другое			

АЕВ SPONSORS 2016 – СПОНСОРЫ АЕВ 2016

• Allianz IC OJSC • Alstom • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Group • Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance  
 • Continental Tires RUS LLC • Crocus International • Deloitte • DuPont Science & Technologies • E.ON Russia • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • EY  
 • HeidelbergCement • ING Commercial Banking • John Deere Rus, LLC • KPMG • LEROY MERLIN Russia • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia  
 • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus, O.O.O • MetLife • METRO AG • Michelin • MOL Plc • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame  
 • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank ZAO • ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Statoil ASA  
 • Telenor Russia AS • TFM Group • Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus OOO • YIT • YOKOHAMA RUSSIA LLC

### Часть III: Бизнес-культура

7. Как Вы оцениваете культуру ведения бизнеса (характер взаимодействия) со стороны контрагентов Вашего бизнеса в России?

/ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПО ВСЕМ ПУНКТАМ/

		положительно	нейтрально	отрицательно
1	Подрядчики			
2	Покупатели			
3	Таможенные органы			
4	Налоговые органы			
5	Законодательные органы			
6	Другие чиновники			
7	Партнеры по цепочке поставок			

### Часть IV: Производство/услуги

8. Что Ваша компания производит в России?

/ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ПО ВСЕМ ПОДХОДЯЩИМ ПУНКТАМ/

1	Сырье	
2	Полуфабрикаты	
3	Готовая продукция	
4	Нет производства/оказываем услуги	

9. Каковы, на Ваш взгляд, наиболее существенные препятствия для деятельности (производства/оказания услуг)?

/ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ НЕ БОЛЕЕ 3-х ВАРИАНТОВ ОТВЕТА/

1	Перебои в работе коммунальных служб (электричество, вода и т.д.)	
2	Отсутствие развитых земельных участков	
3	Нормативные ограничения	
4	Отсутствие квалифицированного персонала	
5	Отсутствие передовых производственных мощностей	
6	Недостаточное качество входных материалов	
7	Недостаточная надежность цепочки поставок	
8	Другое	

### Часть V: Финансы

10. Вы когда-либо прибегали к судебным мерам по взысканию дебиторской задолженности?

1	Нет, у нас никогда не было "плохих долгов"	
2	Нет, мы считаем, что суд не сможет решить эти проблемы	
3	Да, мы обратились в суд и дело было успешным	
4	Да, мы обратились в суд, но дело не увенчалось успехом	

11. В среднем, какова доля платежей, полученных Вами с задержкой, в течение последних 12 месяцев?

1	Менее 20%	
2	20-40%	
3	40-60%	
4	60-80%	
5	Более 80%	

АЕБ SPONSORS 2016 – СПОНСОРЫ АЕБ 2016

• Allianz IC OJSC • Alstom • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Group • Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance  
• Continental Tires RUS LLC • Crocus International • Deloitte • DuPont Science & Technologies • E.ON Russia • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • EY  
• HeidelbergCement • ING Commercial Banking • John Deere Rus, LLC • KPMG • LEROY MERLIN Russia • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia  
• Merck LLC • Messe Frankfurt Rus, O.O.O • MetLife • METRO AG • Michelin • MOL Plc • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame  
• Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank ZAO • ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Statoil ASA  
• Telenor Russia AS • TFM Group • Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus OOO • YIT • YOKOHAMA RUSSIA LLC

12. Каково среднее количество дней просрочки для просроченных платежей в течение последних 12 месяцев?

1	Менее 14 дней	
2	Менее месяца	
3	От 1 до 3 месяцев	
4	Более 3-х месяцев	

13. Согласно Вашим ожиданиям, как изменятся Ваши инвестиции в 2016 году по сравнению с 2015 годом?

1	Увеличатся	
2	Останутся без изменений	
3	Снизятся	

14. Что, согласно Вашим ожиданиям, будет наиболее серьезным препятствием для финансирования в 2016 году?

/ПОЖАЛУЙСТА, ВЫБЕРИТЕ НЕ БОЛЕЕ 3-х ВАРИАНТОВ ОТВЕТА/

1	Высокие процентные ставки	
2	Ограничение предоставления кредитов банками	
3	Ограниченное количество финансовых инструментов, предлагаемых российскими банками	
4	Нормативные ограничения ЦБ, снижающие гибкость банков по реструктуризации существующих кредитов	
5	Сложность для привлечения капитала на фондовом рынке	
6	Нежелание институциональных инвесторов предоставлять кредиты	
7	Нежелание акционеров предоставлять кредиты	
8	Недостаточность денежного потока/ финансовых возможностей	
9	Ничего из вышперечисленного	
10	Другое	

#### Часть VI: Бизнес-среда

15. Как на протяжении первых 3 месяцев этого года развивается общее состояние экономики по сравнению с Вашими ожиданиями в начале года?

1	Лучше	
2	Как ожидалось	
3	Хуже	

16. Как Вы оцениваете экономические перспективы для России?

/ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ДЛЯ ВСЕХ ПУНКТОВ/

		быстрый рост	медленный рост	стагнация	медленное снижение	быстрое снижение
1	Краткосрочные (1-2 года)					
2	Среднесрочные (3-5 лет)					
3	Долгосрочные (6-10 лет)					

17. По Вашему мнению, как будут развиваться инвестиции иностранных компаний в России в течение ближайших 2-3 лет?

/ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ДЛЯ ВСЕХ ПУНКТОВ/

		увеличатся	не изменятся	снизятся
1	В Вашей отрасли			
2	В России в целом			

АЕВ SPONSORS 2016 – СПОНСОРЫ АЕВ 2016

• Allianz IC OJSC • Alstom • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Group • Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance  
 • Continental Tires RUS LLC • Crocus International • Deloitte • DuPont Science & Technologies • E.ON Russia • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • EY  
 • HeidelbergCement • ING Commercial Banking • John Deere Rus, LLC • KPMG • LEROY MERLIN Russia • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia  
 • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus, O.O.O • MetLife • METRO AG • Michelin • MOL Plc • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame  
 • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank ZAO • ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Statoil ASA  
 • Telenor Russia AS • TMF Group • Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus OOO • YIT • YOKOHAMA RUSSIA LLC

18. Какой степени улучшения Вы ожидаете для каждого из следующих операционных блоков в течение следующих двух лет?

/ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ДЛЯ ВСЕХ ПУНКТОВ/

		существенное улучшение	умеренное улучшение	никакого улучшения
1	Таможенные правила			
2	Налоги и сборы			
3	Бюрократия			
4	Возможности рабочей силы			
5	Инфраструктура			
6	Коррупция			
7	Рост затрат на рабочую силу			
8	Надежность партнеров по цепочке поставок			
9	Правовые ограничения на деятельность			

#### Часть VII: Стратегия компании и перспективы

19. Как бизнес Вашей компании развивался в течение первых 3 месяцев этого года по сравнению с Вашими ожиданиями в начале года?

1	Лучше	
2	Как ожидалось	
3	Хуже	

20. По Вашим прогнозам, как показатели Вашего бизнеса в России будут развиваться в течение следующих 3 лет?

/ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ДЛЯ ВСЕХ ПУНКТОВ/

		Увеличится	Не изменится	Снизится
1	Оборот			
2	Прибыль			

#### Часть VIII: Текущая экономическая и политическая ситуация

21. Как повлияло вступление России в ВТО на деятельность Вашей компании в России?

1	Положительно	
2	Скорее положительно	
3	Никак не повлияло	
4	Скорее отрицательно	
5	Отрицательно	

22. Как влияют на Вашу компанию следующие факторы?

/ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ДЛЯ ВСЕХ ПУНКТОВ/

		Положительно	Никак не влияет/ влияют	Отрицательно
1	Импортозамещение			
2	Девальвация рубля			
3	Цена на нефть			
4	Санкции в отношении России			
5	Российские санкции в отношении ЕС и США			
6	Российские санкции в отношении Турции			
7	Экономическая политика Правительства РФ			
8	Экономическая ассоциация Украины с ЕС			

АЕВ SPONSORS 2016 – СПОНСОРЫ АЕВ 2016

• Allianz IC OJSC • Alstom • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Group • Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance  
 • Continental Tires RUS LLC • Crocus International • Deloitte • DuPont Science & Technologies • E.ON Russia • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • EY  
 • HeidelbergCement • ING Commercial Banking • John Deere Rus, LLC • KPMG • LEROY MERLIN Russia • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia  
 • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus, O.O.O • MetLife • METRO AG • Michelin • MOL Plc • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame  
 • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank ZAO • ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Statoil ASA  
 • Telenor Russia AS • TMF Group • Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus OOO • YIT • YOKOHAMA RUSSIA LLC

23. Как влияют на экономику РФ следующие факторы?  
/ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ДЛЯ ВСЕХ ПУНКТОВ/

		Положительно	Никак не влияет/ влияют	Отрицательно
1	Импортозамещение			
2	Девальвация рубля			
3	Цена на нефть			
4	Санкции в отношении России			
5	Российские санкции в отношении ЕС и США			
6	Российские санкции в отношении Турции			
7	Экономическая политика Правительства РФ			
8	Экономическая ассоциация Украины с ЕС			

#### Часть IX: Заключение

24. Если Вам интересно встретиться с нашими экспертами для того, чтобы обсудить "Исследование АЕБ 2016" в деталях, пожалуйста, укажите Ваши контакты ниже.

25. Если Вы хотите оставить свои комментарии о данном исследовании, экономике, политике или по другой тематике, пожалуйста, напишите их ниже.

**Благодарим за участие!**

АЕБ SPONSORS 2016 – СПОНСОРЫ АЕБ 2016

• Allianz IC OJSC • Alstom • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Group • Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance  
 • Continental Tires RUS LLC • Crocus International • Deloitte • DuPont Science & Technologies • E.ON Russia • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • EY  
 • HeidelbergCement • ING Commercial Banking • John Deere Rus, LLC • KPMG • LEROY MERLIN Russia • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia  
 • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus, O.O.O • MetLife • METRO AG • Michelin • MOL Plc • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame  
 • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank ZAO • ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Statoil ASA  
 • Telenor Russia AS • TMF Group • Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus OOO • YIT • YOKOHAMA RUSSIA LLC

Ассоциация европейского бизнеса  
 Россия, 127473 Москва,  
 Ул. Краснопролетарская 16, стр. 3

Тел.: +7 (495) 234 27 64  
 Факс: +7 (495) 234 28 07

E-mail: info@aebrus.ru  
 www.aebrus.ru