

Яндекс Маркет

Тренды e-commerce: что важно знать в 2018 году

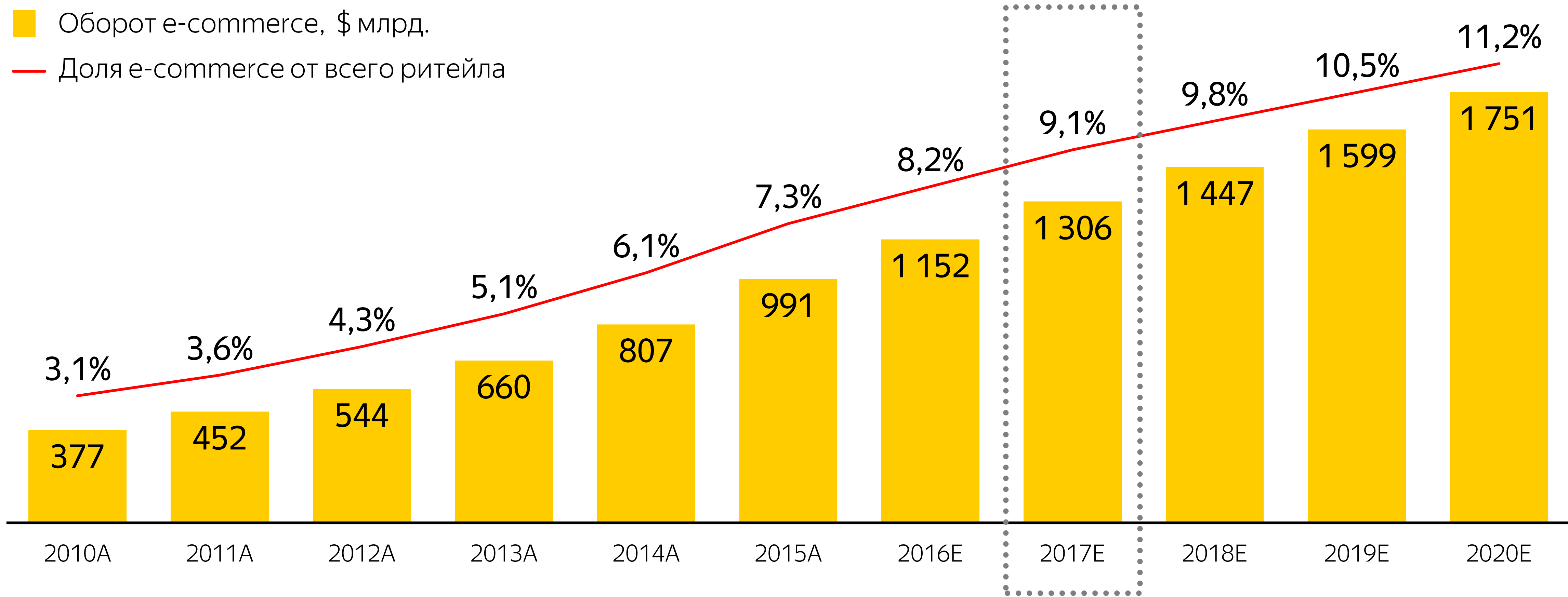
Станислав Волынский

Руководитель группы региональных продаж

E-commerce в мире



Электронная коммерция занимает значимую долю во всем мировом ритейле

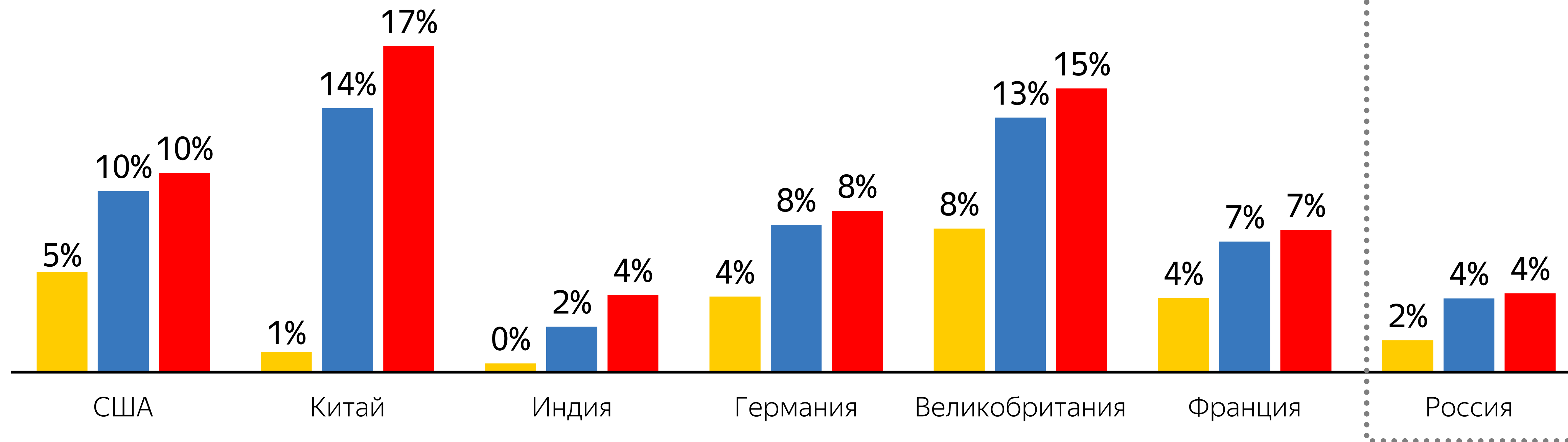


Примечания: в общие продажи входят продажи продовольственных и непродовольственных товаров
Источник: Euromonitor

В России эта доля всего около 4%

Проникновение электронной коммерции, доля от всех продаж
(выбраны крупнейшие экономики мира)

■ 2010A ■ 2015A ■ 2016A



Примечания: в общие продажи входят продажи продовольственных и непродовольственных товаров

Источник: Euromonitor

Россия входит в мировой ТОП-10 по объёмам рынка и по темпам роста

Оборот крупнейших потребительских e-commerce рынков Мира, 2016 г., млрд \$

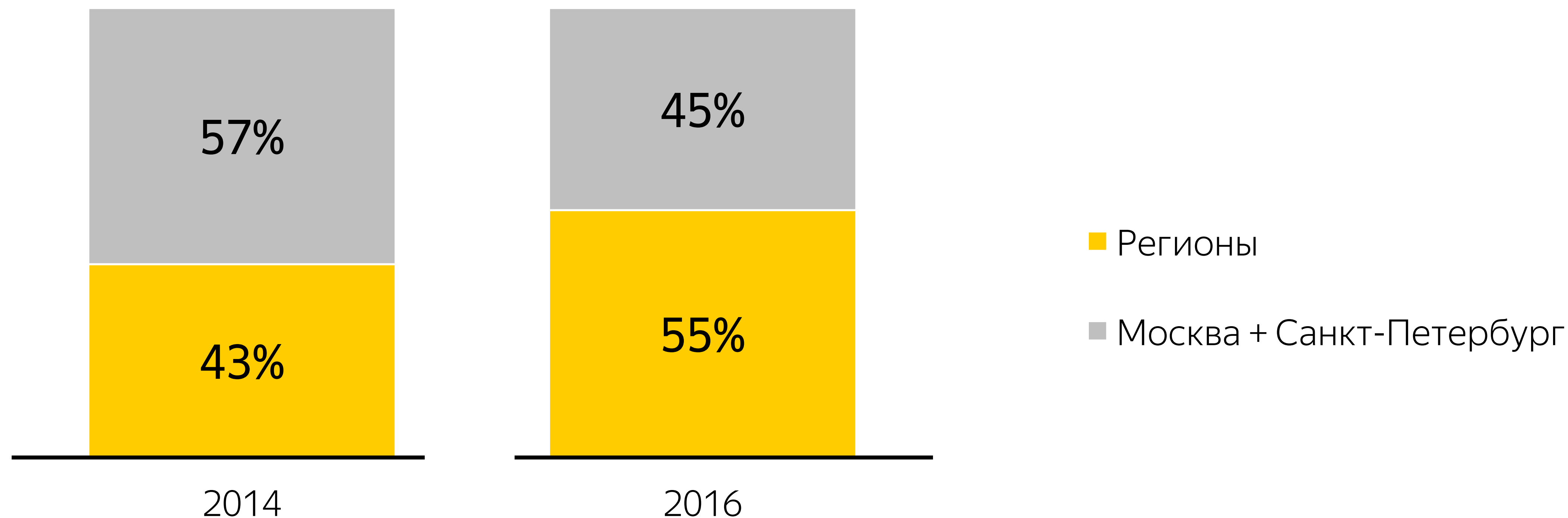


Рост потребительских e-commerce рынков Мира, 2013–2017 г., %



Региональный рынок электронной торговли растёт

Географическая структура российского рынка интернет-торговли товарами



Источник: РБК Исследования рынков, 2016 год

Рынок электронной торговли в СЗФО



Аудитория e-commerce в РФ



49%

от населения 18+ делают покупки в интернете

29 000 000

интернет-покупателей

62%

25–34 года

самый активный возраст онлайн-покупателей

Источник: TNS.
Mediascope Web Index, июнь 2017, 18-64, десктоп, города 100+

Жители региона много покупают в интернете



52%

от населения 18+ делают покупки в интернете

89%

3 318 000

интернет-покупателей от интернет-аудитории

72%

35–44 года

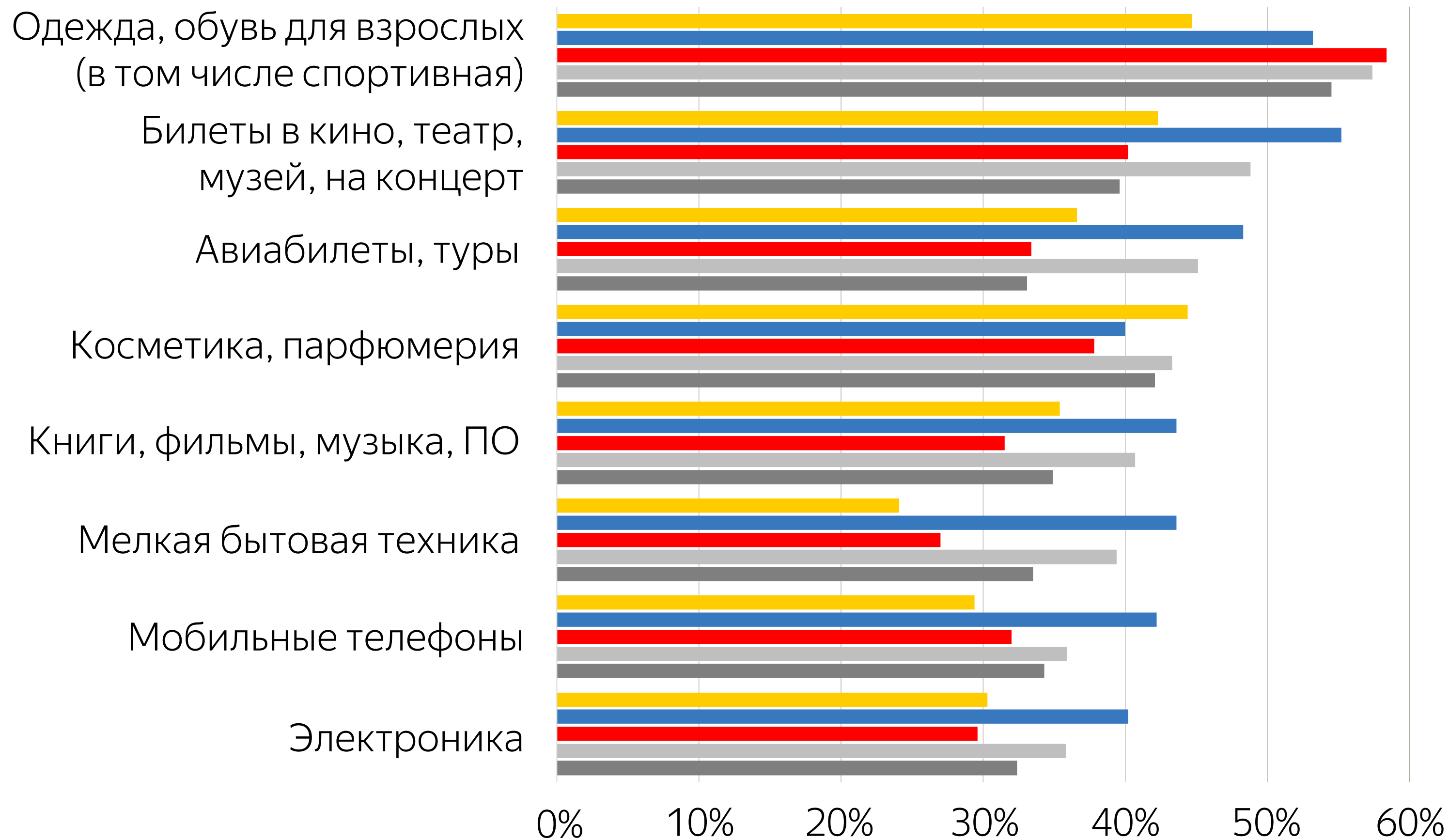
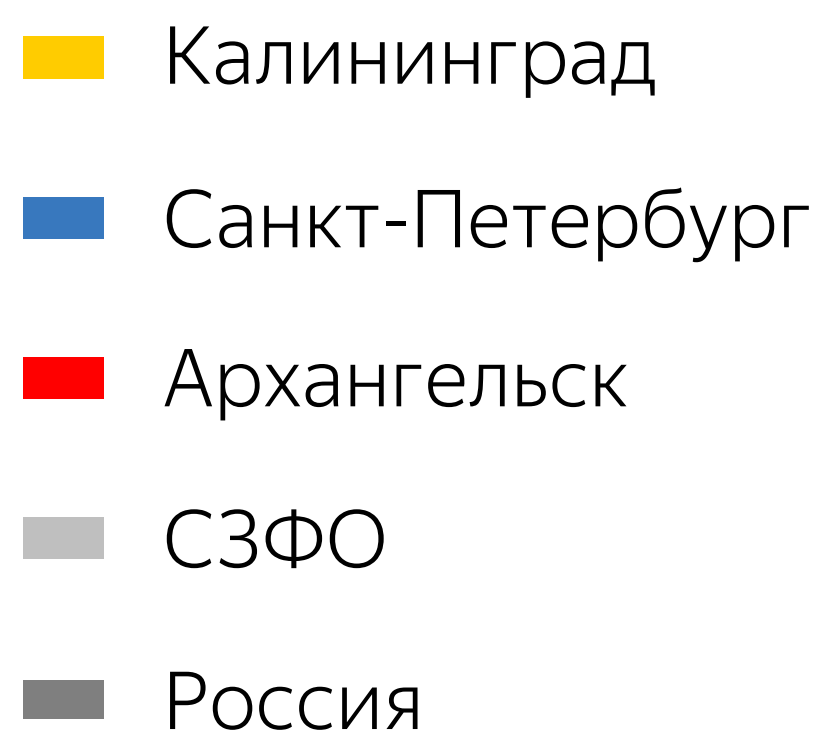
самый активный возраст онлайн-покупателей (в большинстве регионов 25–34 года)

Источник: TNS.

Mediascope Web Index, июнь 2017, 18-64, десктоп, города 100+

В целом онлайн больше всего покупают одежду и обувь

Какие категории товаров покупали в интернете за последние 12 месяцев

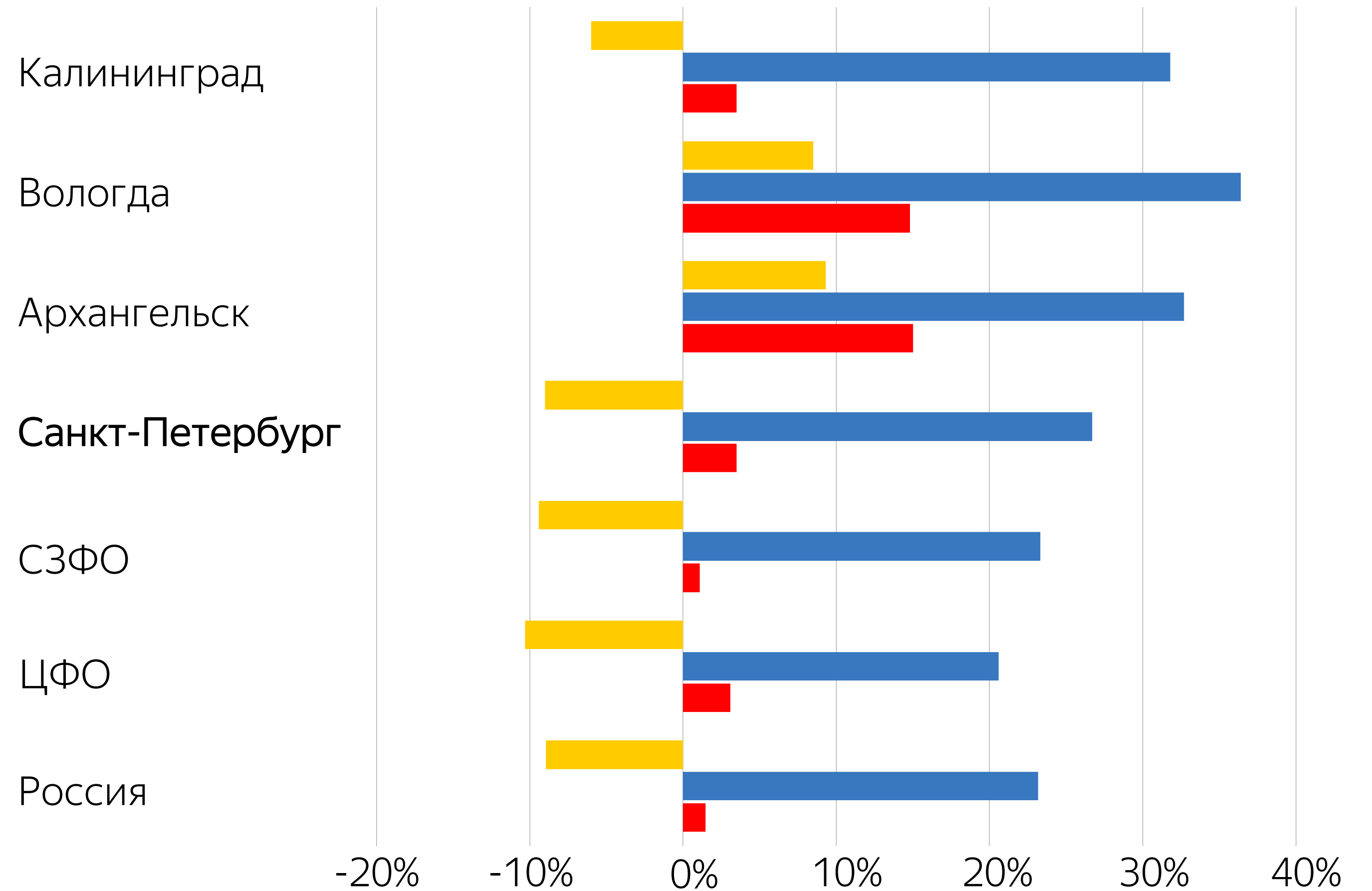


Источник: GFK, Исследование аудитории онлайн-покупателей в крупных городах, февраль 2017

Основной рост рынка – за счёт мобильных устройств

Изменение посещаемости интернет-магазинов за год, с марта 2016 по март 2017

- С ПК
- С мобильных устройств
- Все посещения



Трансграница



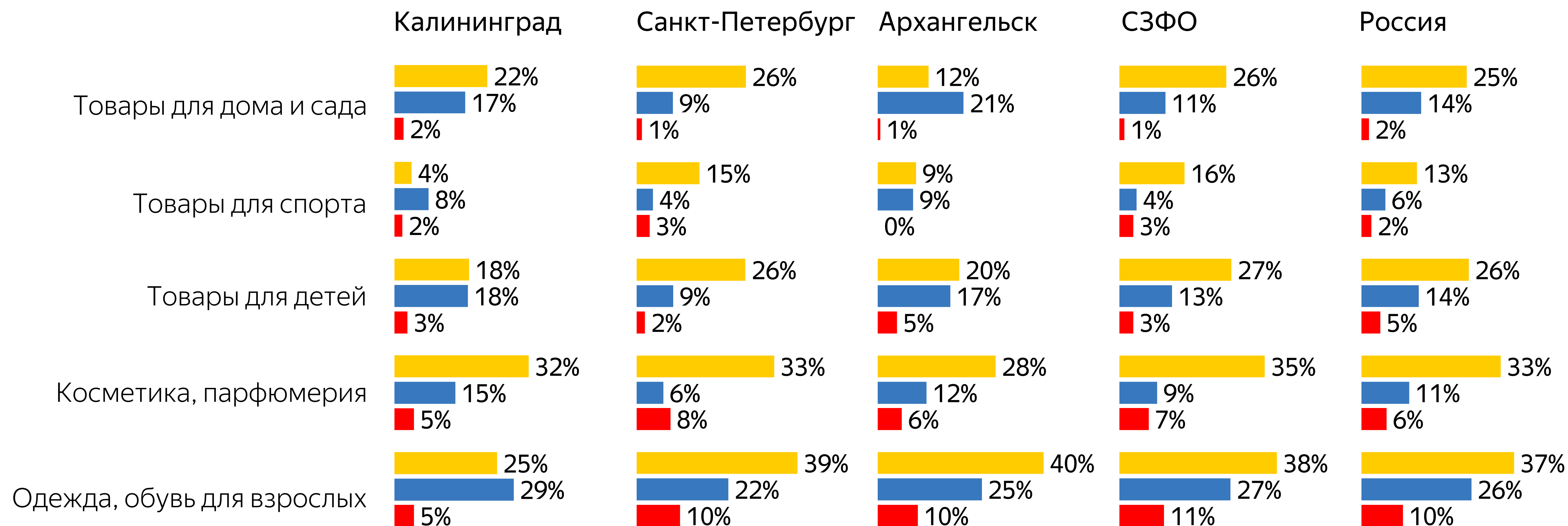
Покупают в России и за рубежом

В каких интернет-магазинах Вы покупали следующие категории товаров?

Российские магазины

Китайские магазины

Англоязычные магазины



Источник: GFK, Исследование аудитории онлайн-покупателей в крупных городах, февраль 2017

Покупают в России и за рубежом

В каких интернет-магазинах Вы покупали следующие категории товаров?

Российские магазины

Китайские магазины

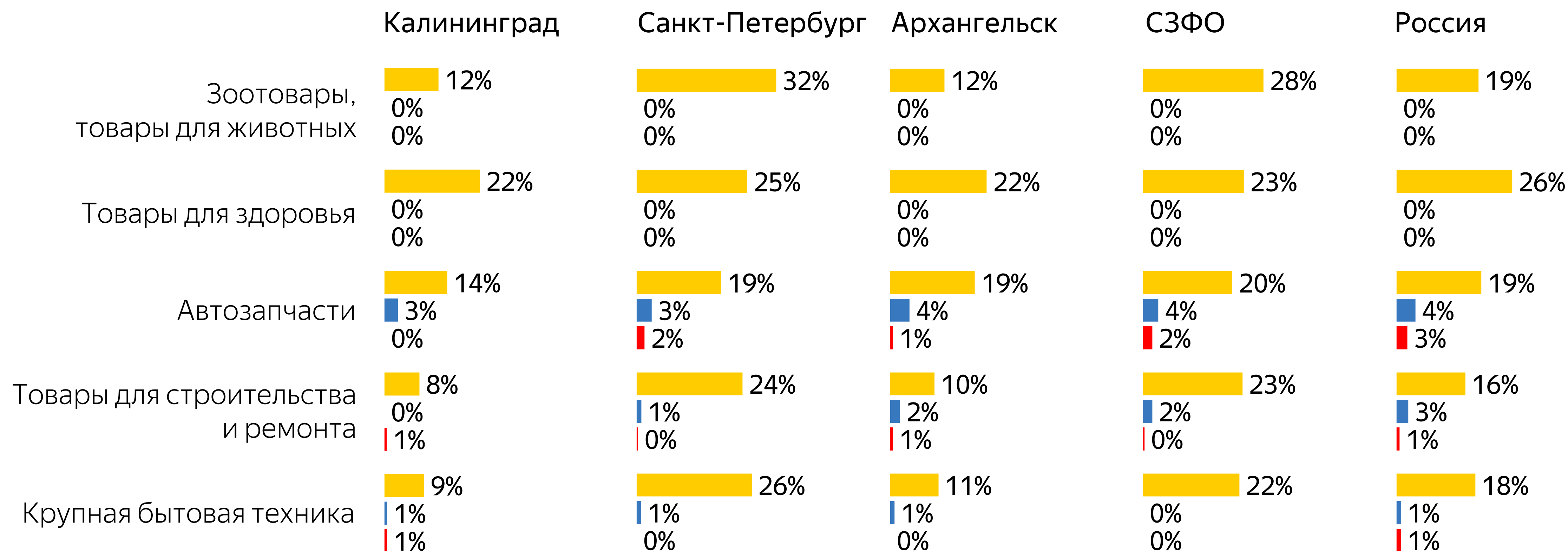
Англоязычные магазины



Покупают в России

В каких интернет-магазинах Вы покупали следующие категории товаров?

■ Российские магазины
 ■ Китайские магазины
 ■ Англоязычные магазины



Источник: GFK, Исследование аудитории онлайн-покупателей в крупных городах, февраль 2017

Зарубежные магазины любят за цены и ассортимент

Почему купили товар за рубежом, а не в России?



На чем фокусироваться, чтобы быть конкурентными



Задача №1



Качественный
товар

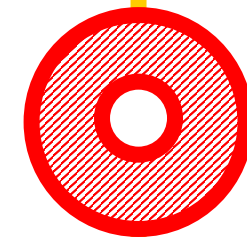
+

Высокий сервис

Яндекс.Маркет
в инфраструктуре продаж
интернет-магазинов



Маркет



Пользователи



Магазины

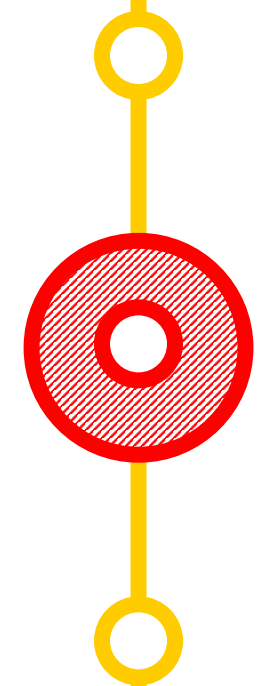


- › Сервис для выбора и покупки товаров
- › 150 млн предложений
- › На всех популярных платформах

Маркет

Пользователи

Магазины

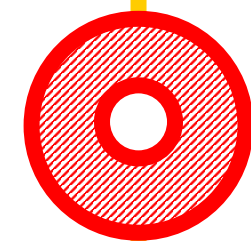


- › 2+ млн пользователей в день
- › 23+ млн пользователей в месяц


Маркет

Пользователи

Магазины



- › ~20 000 интернет-магазинов
- › в более чем 2 000 категориях



Покупка на Яндекс.Маркете –
это гарантия качества доставки
и сервиса, проверка магазина
и гарантия сделки

Яндекс.Маркет в экосистеме продаж интернет-магазинов



1%

Средняя конверсия
по рынку

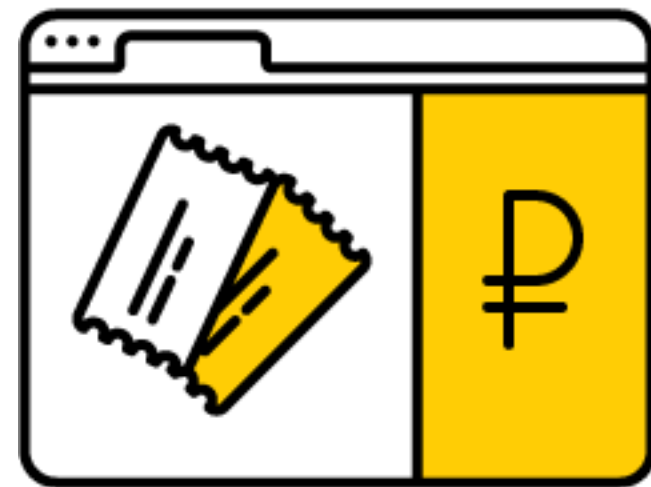


2,3%

Конверсия
с Яндекс.Маркета

Сценарии работы

№1



Сравнение
цены

№2



Покупка
на Маркете

№3



Трансграница

Яндекс.Маркет – от сервисов к экосистеме



Спасибо!

Волынский Станислав

Руководитель группы, Яндекс.Маркет

welcome@market.yandex.ru