

Forbes

CONTENT SOLUTIONS

2021



FORBES — ЭТО СИМВОЛ УСПЕХА. В БИЗНЕСЕ. В КАРЬЕРЕ. В ЖИЗНИ

FORBES ДЕЛАЕТ ВАС БОГАЧЕ

Мы поддерживаем тех, кто добился успеха и тех, кто стремится к нему.

FORBES — ЭТО ИСТОРИИ О БИЗНЕСЕ И ЕГО ВЛАДЕЛЬЦАХ

В каждой истории Forbes старается ответить на вопросы: какие риски и возможности были у героев и как они были реализованы

Forbes — это мультимедийная платформа, где аудитория в 10 миллионов человек встречается с самыми влиятельными людьми в России: участниками списка Forbes, первыми лицами успешных компаний, яркими предпринимателями и лидерами мнений



ЖУРНАЛ



САЙТ



СОЦСЕТИ



ВИДЕО



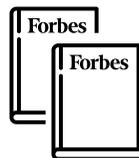
ПОДКАСТЫ



EVENT



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ



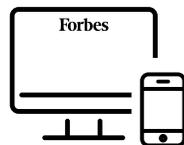
90 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ
ТИРАЖ ОДНОГО
НОМЕРА



130 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ
ТИРАЖ МАЙСКОГО
НОМЕРА



1,1+ млн
ЧИТАТЕЛЕЙ
АУДИТОРИЯ ОДНОГО
НОМЕРА



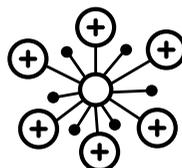
9,5+ млн
УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
FORBES.RU

ДЕСКТОП
3+ млн
УНИК. ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

МОБАЙЛ
6,5+ млн
УНИК. ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



35+ млн
ПОКАЗОВ
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ТРАФИК



4,3+ млн
ПОДПИСЧИКОВ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



1,8 млн



938 000



421 000



167 000



703 000



63 000



260 000+
ПОДПИСЧИКОВ
НА YOUTUBE



35+
ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ
МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД

FORBES АУДИТОРИЯ

Forbes

Forbes занимает лидирующую позицию в конкурентной группе ведущих бизнес-изданий, привлекая внимание наиболее влиятельной и активной аудитории.



по цитируемости
среди журналов
в рейтинге Медиалогии

Яндекс Метрика, Google Analytics (Март–Апрель 2020)

СТАТУС



80%
ЧИТАТЕЛЕЙ
С ВЫСОКИМ И ОЧЕНЬ
ВЫСОКИМ ДОХОДОМ



30%
ВЛАДЕЛЬЦЫ
БИЗНЕСА



30%
РУКОВОДИТЕЛИ
СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО
ЗВЕНА



48%
ОБЕСПЕЧЕННЫЕ

32%
ВЫСОКО-
ОБЕСПЕЧЕННЫЕ

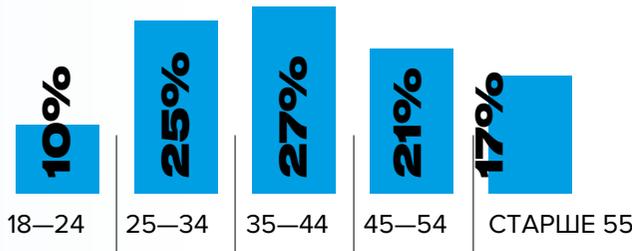


55%
МУЖЧИНЫ



45%
ЖЕНЩИНЫ

ВОЗРАСТ



АФФИНТИ-ИНДЕКС

БИЗНЕС **136%**
Открытие бизнеса 390 %
Франчайзинг 176 %
Юридическая поддержка 170 %

ФИНАНСЫ **224%**
Интернет-банкинг 125 %
Кредиты 142 %
Инвестиции 372 %
Ипотека 157 %
Кредиты для бизнеса 213 %

ОБРАЗОВАНИЕ **130%**
Доп. образование и курсы 124 %
Обучение за рубежом 195 %

НЕДВИЖИМОСТЬ **146%**
Жилая недвижимость 139 %
премиум-класса 193 %
Загородная недвижимость 140 %
Коммерческая недвижимость 163 %

ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЯ **133%**
Страхование путешественников 198 %

ТРАНСПОРТ **126%**
Автомобили бизнес-класса 141 %
представительского класса 222 %

**ОДЕЖДА, ОБУВЬ
И АКСЕССУАРЫ** **122%**
премиум класса 163 %
Ювелирные украшения 121 %
Часы 149 %
Очки 131 %

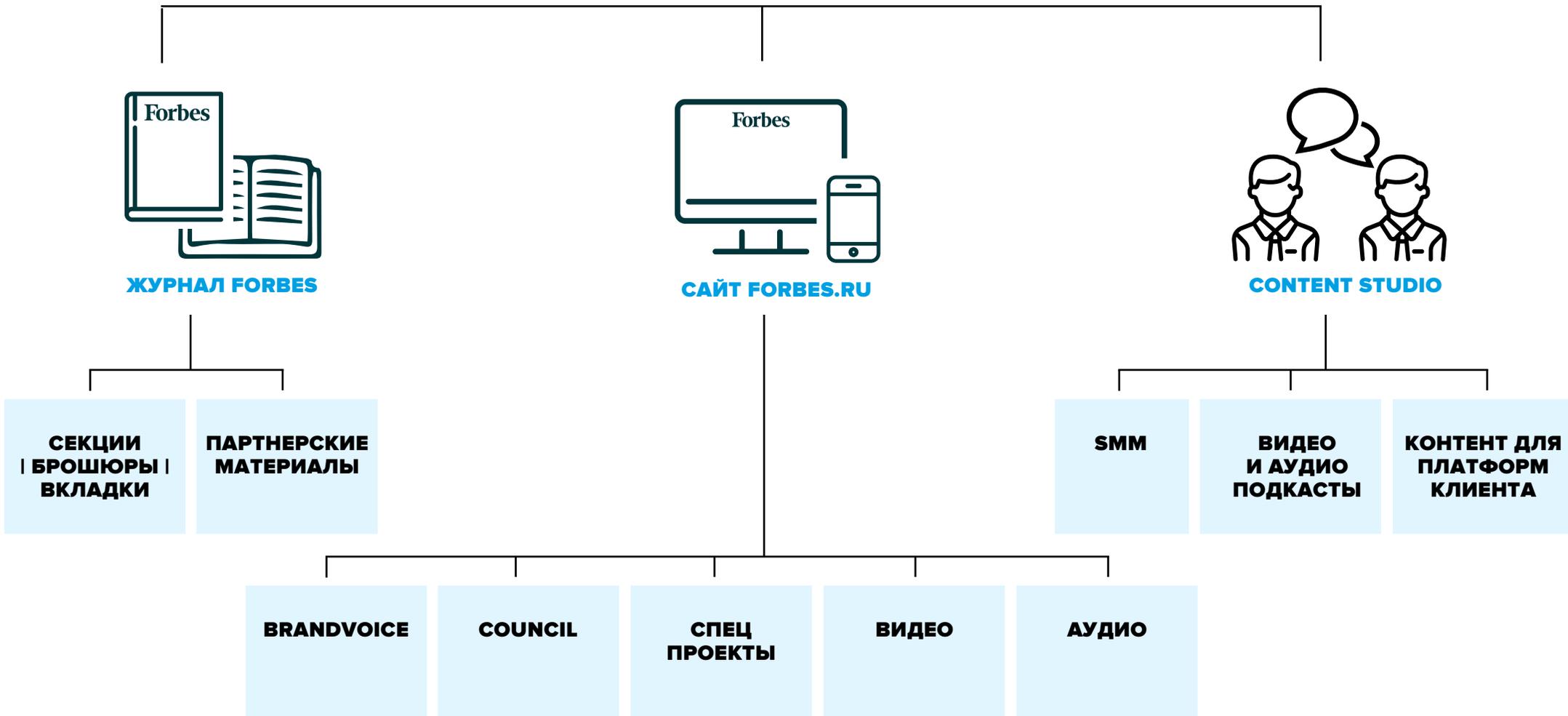
КИБЕРСПОРТ **132%**

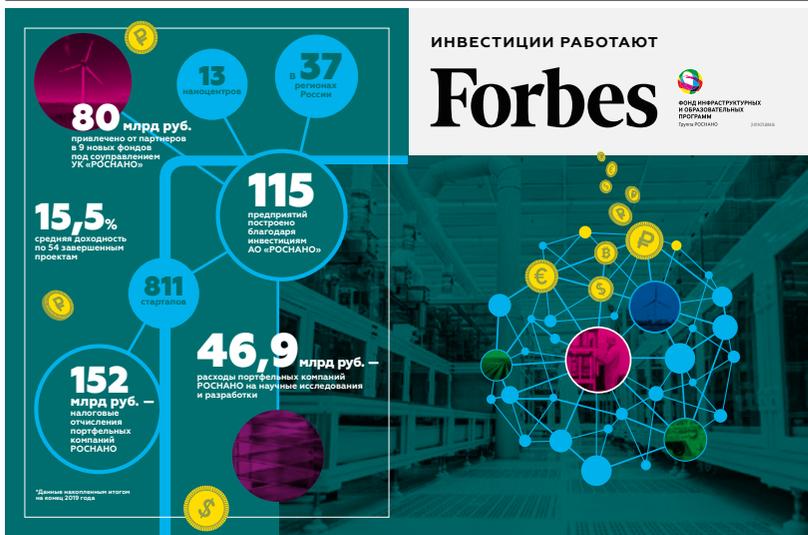
**СТРОИТЕЛЬСТВО,
ОБУСТРОЙСТВО И РЕМОНТ** **117%**
Дизайн интерьера 143 %
Системы «Умный дом» 151 %
Системы охраны и сигнализации 113 %
Оборудование для очистки воды 143 %

ЭЛЕКТРОНИКА **130%**
смартфоны от 50 тыс. руб. 150 %
Компьютерная техника 135 %
Умные часы и браслеты 150 %

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ **117%**
Парфюмерия 132 %
Декоративная косметика 122 %

FORBES CONTENT SOLUTIONS





СПЕЦПРОЕКТЫ ЖУРНАЛ

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ

СЕКЦИИ / БРОШЮРЫ / ВКЛАДКИ

КОНТЕНТНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ В ЖУРНАЛЕ НА 10-16 ПОЛОС, ПОСВЯЩЕННЫЙ АКТУАЛЬНЫМ ТЕМАМ И ТЕНДЕНЦИЯМ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ С ВОЗМОЖНОСТЬЬ ВЫКЛАДКИ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ В FORBES СЕКЦИЯ



- Секция является неотъемлемой частью журнала, контент которой готовят деловые журналисты
- Логотип партнера указывается на обложке секции
- Внутри возможно размещение рекламных материалов
- Пометка о рекламе ставится на обложке секции, контент внутри не маркируется

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:

от 2,2 млн руб.

СМОТРЕТЬ

СМОТРЕТЬ

* - все цены без учета НДС

О КОМПАНИИ

Бизнес в сфере инноваций и высоких технологий требует от инвестора длинных денег и удаленной воли. Результат того стоит. Для этого проекта мы отобрали 10 кейсов со всей России из портфеля группы РОСНАНО. Как работают инвесторы?

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

НОВОСТИ КОМПАНИИ

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 15.10.2020 11:19
Новый рынок: глобальные перспективы гибкой электроники из Троицка

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 08.10.2020 09:00
Турбина независимости

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 02.10.2020 08:00
ВИЭ в России: первый шаг сделан, что дальше?

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 20.12.2019 17:33
Группа РОСНАНО в цифрах

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 20.12.2019 09:00
Полезные лица

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 19.12.2019 07:54
Вклад «Лекарственный»

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 18.12.2019 15:44
Плата за плату

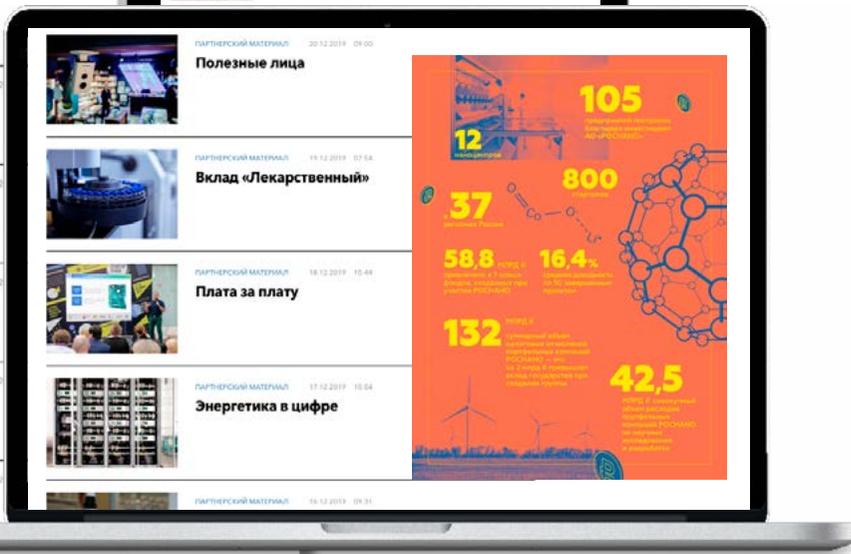
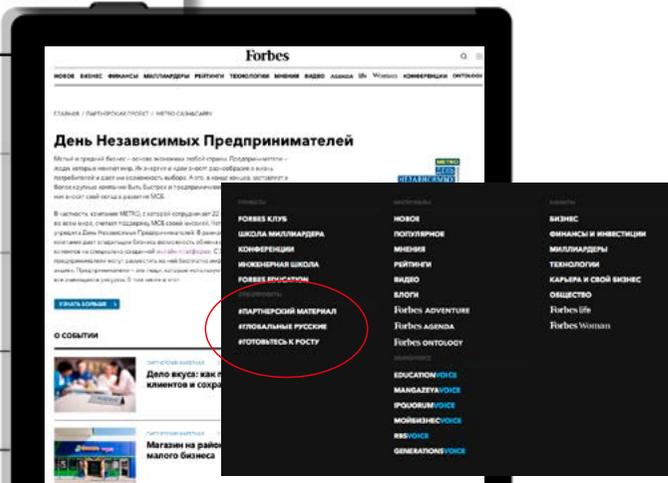
ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 17.12.2019 10:54
Энергетика в цифре

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 16.12.2019 10:54
Поток данных

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 13.12.2019 08:31
Надежные тонкости



ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
Группа РОСНАНО



СПЕЦПРОЕКТЫ САЙТ FORBES.RU РАЗДЕЛ ПО ХЕШТЕГУ

ОБЪЕДИНЕНИЕ В СОБСТВЕННЫЙ ОТДЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ БРЕНДА НЕСКОЛЬКИХ ПАРТНЕРСКИХ МАТЕРИАЛОВ В ОДНОЙ КОНЦЕПЦИИ НА САЙТЕ

- Материалы раздела создаются профессиональными журналистами
- Возможность реализации в течение 2-х недель под конкретный новостной повод

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
от 1,3 млн руб.

* - все цены без учета НДС

Голос вашей компании. Расскажите о себе вместе с Brandvoice.

СЛЕДИТЬ ЗА НОВОСТЯМИ



RUSSPASSVOICE 02.12.2020

Польза от цифры: тревел-блогеры о том, какими должны быть сервисы для путешественников

Ежеминутно в Instagram загружаются сотни фотографий и видео из путешествий по России. Рынок внутреннего туризма в этом году лишился иностранных гостей, но привлек тех, кто раньше отдыхал за рубежом. Одновременно появился RUSSPASS – цифровой туристический сервис, позволяющий спланировать все, что угодно, «от и до». Как меняется внутренний туризм и чем интересен RUSSPASS для индивидуальных путешественников? Рассказывают популярные тревел-блогеры.



ВТБVOICE 01.12.2020

Антон Мусатов, ВТБ Факторинг: «Рынок факторинга в России вырастет в три раза»

СМОТРЕТЬ — МОСПРОМ

СМОТРЕТЬ — RUSSPASS

СМОТРЕТЬ — ВТБ

СМОТРЕТЬ — ТИНЬКОФФ

BRANDVOICE

BRANDVOICE — ВЕДУЩАЯ ПЛАТФОРМА FORBES ДЛЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА, КОТОРАЯ ПОМОГАЕТ ПОДКЛЮЧИТЬ ВАШ КОНТЕНТ К НУЖНОЙ АУДИТОРИИ.

Вы сможете управлять своим контентом совместно с Forbes: мы разрабатываем вместе с вами ключевые темы, о которых вам было бы интересно рассказать и редактируем ваш контент так, чтобы он соответствовал критериям Forbes и был рассчитан на максимальное вовлечение аудитории.

- Раздел, органично интегрированный в редакционный контент сайта, позволяющий Бренду рассказать о себе, своих ценностях и продуктах
- Раздел имеет несколько точек входа, включая Главную страницу и основное меню сайта, и легко доступен для пользователя
- Все статьи анонсируются на Главной странице, на страницах сайта и социальных сетях
- Раздел остается на сайте навсегда и может быть возобновлен в любой момент
- Материалы не маркируются пометкой «на правах рекламы»

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:

от 3,5 млн руб.

* - все цены без учета НДС



FORBES COUNCIL

FORBES COUNCIL – ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО, ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ ЭКСПЕРТАМ ЛЮБЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ВЫСКАЗЫВАТЬСЯ НА АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ПОД БРЕНДОМ FORBES

ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ — КОЛОНКА ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Вы делитесь своей экспертизой, а не продвигаете свою компанию. Это уникальная возможность выстроить личный бренд и повысить авторитет с помощью своей собственной страницы профиля эксперта на сайте Forbes. Колонки экспертов не маркируются пометкой «на правах рекламы»

СТАРТОВЫЙ ПАКЕТ: от 200 тыс руб.

* - все цены без учета НДС

«В бизнесе чаще всего важны не деньги, а самореализация»

ОДИН ДЕНЬ НА РЫБАЛКЕ С МИЛЛИАРДЕРОМ СЕРГЕЕМ СУДАРИКОВЫМ

Почва ветла мохит глады озера, и по воде манящего исполнит крутые капли дождя. На рыболовские пережиты в гостевой домик Сергей Судариков отвечает: «Если только вам некомфортно...» Он икоса подглядывает на кончик вудера, длинной удочкой без подтравки. Не пропустить вы клева в этот момент основной владелец группы компаний «Регион-Юдичи» близится к активу под званьемем попла на вою зыбле рекевыи молотияны от пыльного рыбака на берегу какой-нибудь подмосковной реки. Разве что снаряжен подороже. Непогода его ничуть не смущает: «На Рыбалке можно быстро понять, что за человек рыбак с тобой», — рассуждает Судариков. — Можно ли на него положиться, на что он способен?»

О РЫБАЛКЕ И БИЗНЕСЕ

На рыбалке? Это же не горы, не открытое море. Вроде бы не рискованное занятие.

Знаете, мы однажды отправились на Дальний Восток ловить тайменя. Жили в палатках, температура ночью падала до минус 10, днем мороз и снега по колено. Леска замерзает, пришлось постоянно счищать с нее лед. Так вот, когда мелочка попадает в неконформные условия, причем недорого некомфортные, становится ясно, кто он такой: нервничает, не собирается, а нет вести себя неадекватно для всех проблемы. И тогда ясно, что этот человек, стоящий передо мной, — это человек, а бизнес себя точно так же.

То есть будет ухудшать ситуацию, чтобы искать возможности?

Иногда достаточно просто по-

Вы вообще давно рыбачите?

Порой рыбу я ловлю, когда мне было три года. Папа был директором сельского рыбхоза, но увлеклась дикой рыбалкой, одел меня с собой и злову делу приучил. Получается, вся жизнь, наверное, связана с удочками...

С возрастом у вас менялось отношение к рыбалке? Что становится важнее: процесс или результат? Или это неотъемлемая часть жизни?

в хорошей компании, либо одному — в зависимости от настроения. Это всегда да отличный отдых. Бывает, в уезжаю на несколько дней в такое место, где связь не берет, ставлю палатку, а когда возвращаюсь и включаю телефон, то не сразу вспоминаю пин код. У меня есть партнеры, которые тоже увлекаются рыбалкой, и мы стараемся на выходные о работе не говорить. Для нас важнее насладиться природой, почувствовать радость человеческой

ФОТОГРАФИЯ: АЛЕКСАНДР ПЕТРОВ

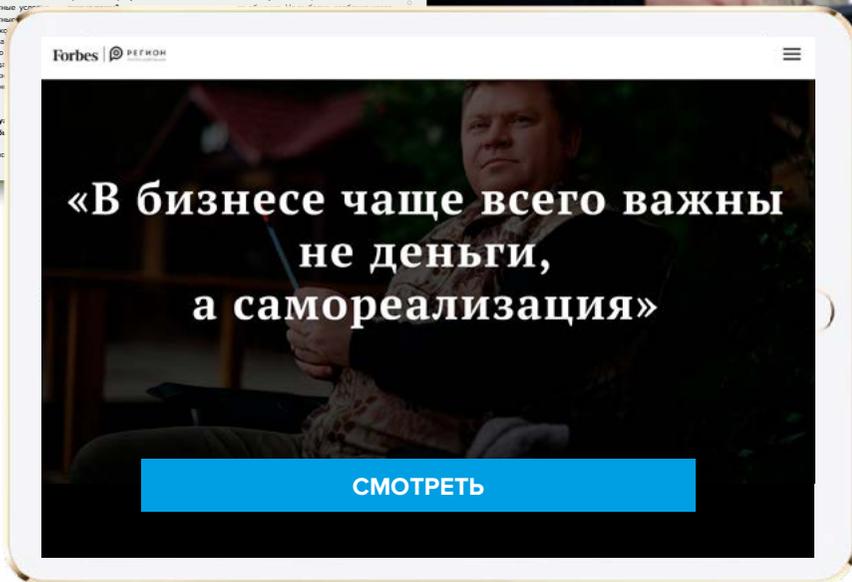
«Сергей Судариков — владелец группы компаний «Регион-Юдичи» работает во всех регионах: Финансового рынка, создатель сети центров «Россия» (Доминион, ИнтраР и др.) выпускает межбанковские платежные карты «Юдичи» и в Финансового института «Юдичи» — с ноября по сентябрь в 2018 году — генеральный директор и менеджер. Летом 2018 года достигаются с «Юдичи» об объединении компаний»

СПЕЦПРОЕКТЫ ЖУРНАЛ | САЙТ FORBES ПЕРСОНА

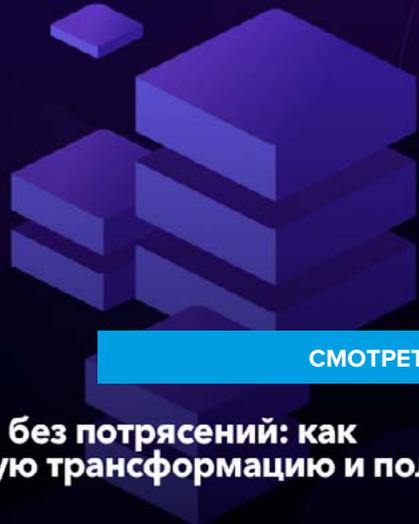
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ PR ВЛАДЕЛЬЦЕВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ

Новый имиджевый формат, объединяющий жанры интервью и фоторепортажа

Цель — показать бизнесмена как личность. Акцент на личных взглядах, правилах жизни и бизнеса



КЕЙС 1



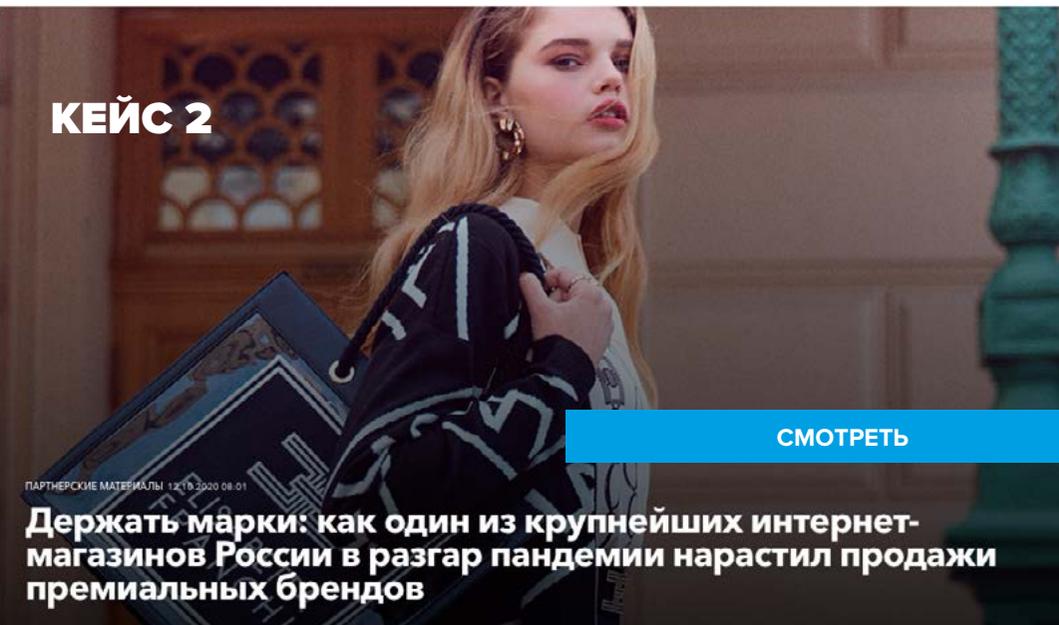
СМОТРЕТЬ

ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ 08.10.2020 09:00

Преобразование бизнеса без потрясений: как контролировать цифровую трансформацию и получить наибольший эффект

Регистрация на мастер-класс →

КЕЙС 2



СМОТРЕТЬ

ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ 12.10.2020 08:01

Держать марки: как один из крупнейших интернет-магазинов России в разгар пандемии нарастил продажи премиальных брендов

**СПЕЦПРОЕКТЫ ЖУРНАЛ | САЙТ
БИЗНЕС-КЕЙС**

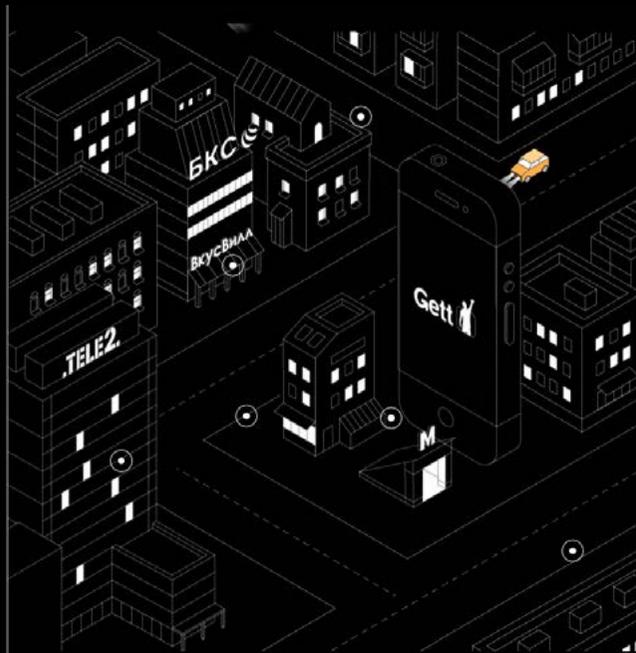
МАТЕРИАЛ В ФОРМАТЕ ПОДРОБНОГО
РАЗБОРА РЕШЕНИЯ КАК ЛУЧШЕЙ
ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНДУСТРИИ
С ПРИМЕРАМИ ПАРТНЕРОВ

Цель – привлечение b2b клиентов.
Возможность подробнее рассказать
о преимуществах и снять барьеры
потенциальных клиентов

Forbes × Gett

Какой вы миллионер?

Пройдите тест и проверьте, какие у вас шансы увидеть себя в списке богатейших.

[Начать тест](#)

2000₽
на первые
10 поездок.

Активировать промокод:

- 1 Установите мобильное приложение Gett
- 2 Введите Forbes в поле Промокод в приложении
- 3 Добавьте карту в качестве способа оплаты
- 4 Выберите класс поездки
- 5 Наслаждайтесь поездкой!

Скачать приложение:**Gett**

Gett – информационный сервис, услуги по перевозке оказываются независимыми перевозчиками.

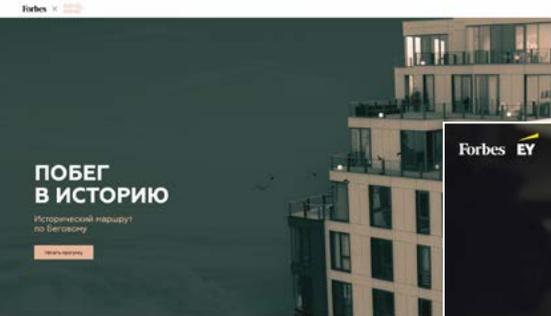
Подписывайтесь на наш [ИНСТАГРАМ](#)

[СМОТРЕТЬ](#)

СПЕЦПРОЕКТЫ САЙТ FORBES TEST

ВОВЛЕКАЮЩАЯ МЕХАНИКА,
ПОЗВОЛЯЮЩАЯ НЕНАВЯЗЧИВО
ДОНЕСТИ ОСНОВНЫЕ СООБЩЕНИЯ
БРЕНДА.

Контент и оформления разрабатываются
индивидуально в зависимости
от поставленных задач



ПОБЕГ В ИСТОРИЮ

Исторический маршрут по Беглову



Forbes EY

Получить рассылку | Прогнозировать года 2021

Компания EY и Forbes представляют спецпроект

ТЕСТ НА УСТОЙЧИВОСТЬ

NOW, NEXT AND BEYOND

Узнайте, насколько устойчива ваша компания на пути к достижению амбициозных целей и как это повлияет на вашу репутацию и возможности карьерного роста ваших клиентов.

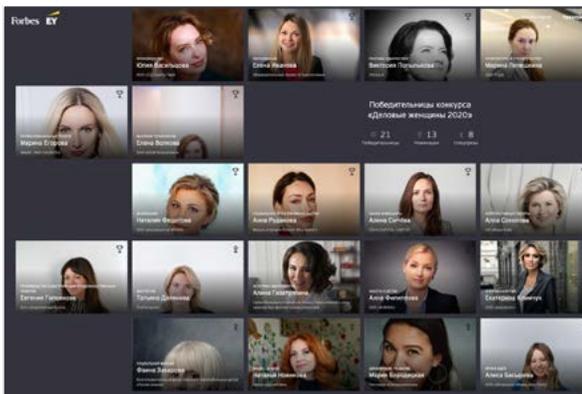
Ваша компания устойчива на пути к достижению амбициозных целей? Узнайте, насколько устойчива ваша компания на пути к достижению амбициозных целей и как это повлияет на вашу репутацию и возможности карьерного роста ваших клиентов.



МАРШРУТ ПРОГУЛКИ

У КАЖДОГО СВОЯ «ПРАВДА»

Комбинат газеты «Правда» (улица Права, д. 24)



СМОТРЕТЬ — SOHO-NOHO

СМОТРЕТЬ — EY

**СПЕЦПРОЕКТЫ САЙТ
FORBES ЛЭНДИНГ**

СОЗДАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРИВЯЗКИ К БРЕНДУ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРАКТИВНОГО ИМИДЖЕВОГО ПРОЕКТА С ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИЕЙ (ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРОФИЛЬНЫХ АВТОРОВ И ЭКСПЕРТОВ) И ВОВЛЕКАЮЩИМ КОНТЕНТОМ.

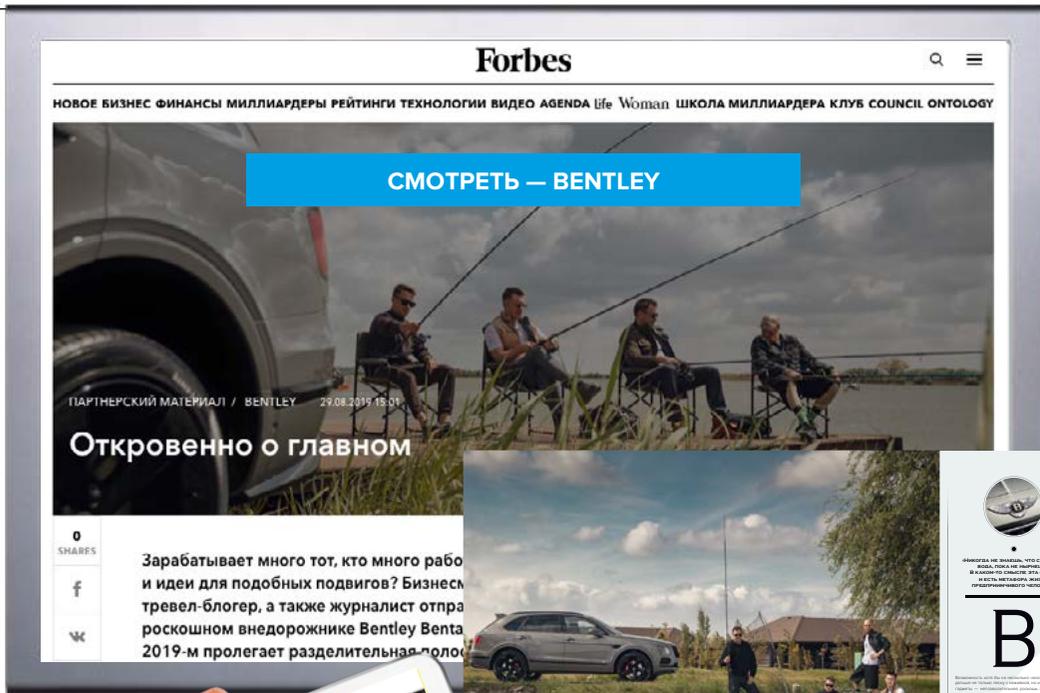
- Привлечение целевой аудитории к продуктам/услугам клиента
- Вовлечение пользователя в коммуникацию с брендом
- Ассоциация бренда/продукта/услуги клиента с брендом Forbes у целевой аудитории платформы
- Возможность использования стилистики бренда
- Интерактивное взаимодействие с пользователем

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:

от 1,5 млн руб.

* - все цены без учета НДС





СПЕЦПРОЕКТЫ ЖУРНАЛ | САЙТ КРОСС ПРОМО

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОГО ОХВАТА И ВОВЛЕЧЕНИЯ
АУДИТОРИИ FORBES (ЖУРНАЛ, САЙТ, СОЦ СЕТИ)
В КОММУНИКАЦИЮ С БРЕНДОМ

- Разработка уникальной креативной концепции для каждого медийного канала
- Поиск и привлечение героев
- Собственная фото и видео съемка

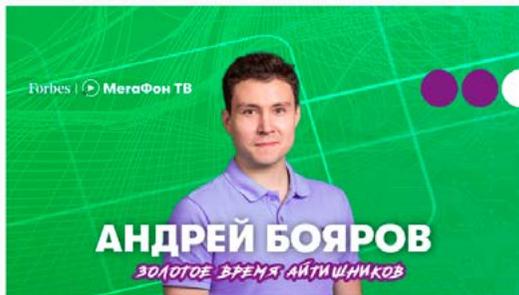


СВЯТА ИДЕИ
Почему? — потому что в современном мире успех и процветание зависят от способности генерировать новые идеи. Именно они являются двигателем прогресса и источником конкурентного преимущества. В условиях стремительных изменений и неопределенности способность находить нестандартные решения становится ключевым навыком для успеха в бизнесе и жизни.

МОТИВАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ
Каждый человек обладает огромным потенциалом, который можно реализовать, если найти правильные мотивационные моменты. Это могут быть личные амбиции, стремление к самореализации, желание улучшить жизнь своих близких или внести вклад в развитие общества. Важно понимать, что мотивация — это не постоянная эмоция, а состояние, которое можно поддерживать и усиливать.

УЛОВИЛИ ГОРЮЧЕ! У НИХ НЕ ПОНАДОБИТСЯ ВЕСУ СЕБЕ ВОЛОСЫ
Идеи Bentley также важны, чтобы использовать лучшие материалы, лучшие в своем классе.

* - все цены без учета НДС



FULL HD

“Что завтра?” Андрей Бояров

Ваш рейтинг: 3.6

16+, 2020, ТВ-шоу

👍 5

💬 22

📄

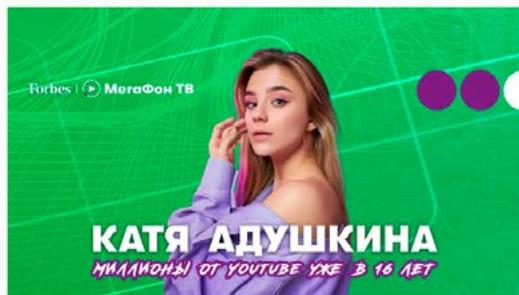
Входит в пакет **Ноль рублей**

7 сериалов и 11 фильмов

Авторизуйтесь для просмотра

СМОТРЕТЬ

“Что завтра?” – это совместный видеоподкаст Forbes и МегаФона о трендах сегодняшнего дня и перспективах будущего в самых разных сферах. Герой выпуска – ведущий программист-исследователь Mail.ru Group Андрей



FULL HD

“Что завтра?” Катя Адушкина

Ваш рейтинг: 4.3

16+, 2020, ТВ-шоу

👍 40

💬 36

📄

Входит в пакет **Ноль рублей**

7 сериалов и 11 фильмов

Авторизуйтесь для просмотра

СМОТРЕТЬ

“Что завтра?” — это совместный видеоподкаст Forbes и МегаФона о трендах сегодняшнего дня и перспективах будущего в самых разных сферах. Герой этого выпуска – блогер с семилетним стажем и миллионной аудиторией Катя

ПОДКАСТЫ

Кассовый разрыв

Подкаст Forbes и Mastercard о бизнесе и предпринимателях. Наши герои расскажут, с какими трудностями столкнулись и какие ошибки успели совершить на своем пути, а главное – как смогли выбраться из затруднительных ситуаций.



СМОТРЕТЬ

FORBRES КОНТЕНТ СТУДИЯ

НАПОЛНЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПЛАТФОРМ КЛИЕНТА
КАЧЕСТВЕННЫМ КОНТЕНТОМ

Мы 16 лет занимаемся деловым контентом в России.

И наш опыт может быть применим не только под брендом Forbes. Студия контента Forbes готова создавать профессиональный деловой контент для ваших потребителей на ваших платформах от лица вашей компании

ВИДЕО ПОДКАСТЫ

“ЧТО ЗАВТРА?” — совместный видеоподкаст Forbes и МегаФона о трендах сегодняшнего дня и перспективах будущего в самых разных сферах. В каждом выпуске телеведущий Forbes Ярослав Бабушкин интервьюирует одного из ярких героев новой экономики, выясняя, как именно он пришел к успеху, что актуально для его индустрии и каковы ее перспективы

АУДИО ПОДКАСТЫ

КАССОВЫЙ РАЗРЫВ — совместный аудио подкаст Forbes и Mastercard о бизнесе и предпринимателях. Герои подкаста рассказывают с какими трудностями столкнулись и какие ошибки успели совершить на своем пути, а главное — как смогли выбраться из затруднительных ситуаций

СПАСИБО

МАРИНА МАТЫЦИНА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА ПО КОММЕРЧЕСКИМ
ВОПРОСАМ
matytsina@forbes.ru

МАРИНА СЕМЕНОВА
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
НА САЙТЕ FORBES.RU
semenova@forbes.ru

ЕКАТЕРИНА БУХТИЯРОВА
ДИРЕКТОР ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ
bukhtiyarova@forbes.ru

ОЛЬГА ДОМКИНА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ
domkina@forbes.ru

ЕКАТЕРИНА БИБЛОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ
FASHION И BEAUTY
biblova@forbes.ru

ИРИНА ТЕЛИЦЫНА
ДИРЕКТОР ОТДЕЛА
СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
teltisyna@forbes.ru

ВИКТОРИЯ ГЛАДКОВА
ДИРЕКТОР
ПО НОВЫМ ПРОДУКТАМ
gladkova@forbes.ru

ОЛЬГА КАТКОВА
МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ
katkova@forbes.ru

ГЛЕБ АБРАМОВ
МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ
abramov@forbes.ru

ДАРЬЯ НИКОЛАЕВА
МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ
nikolaeva@forbes.ru

ИВАН ПОТОПАХИН
РУКОВОДИТЕЛЬ СЕГМЕНТОВ
НЕДВИЖИМОСТЬ И ТЭК
potopakhin@forbes.ru

МАРИЯ ЧЕРЕМИСИНА
МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ
cheremisina@forbes.ru

ADSALES@FORBES.RU
SP@FORBES.RU

Forbes

Content of presentation belongs to FORBES and may not be copied, distributed, published or used in any way, in whole or in part. Any unauthorized use of the Content will be considered a violation of intellectual property rights.