



**УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ,
ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ВЕБИНАР:**

ПРАКТИКА КИТАЙСКОГО РИТЕЙЛА В УСЛОВИЯХ COVID-19 И ВЫВОДЫ ПРЕДЫДУЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

История прошлых кризисов и катаклизмов прошлых веков свидетельствует о том, что при желании человек может справиться с любой напастью. А видимыми результатами выхода из этих негативных событий всегда являлись новые технологии, работающие процессы, яркие идеи и самое главное - сплоченность людей, порой различных взглядов и социальных положений, в единый командный механизм. Сейчас, когда неопределенности особенно много, мы решили собрать экспертов из таких компаний, как Nielsen и Accenture, чтобы проанализировать как опыт Китая, так и опыт предыдущих экономических потрясений и конечно же обозначить возможные сценарии выхода из двух настоящих кризисов.

КОМУ БУДЕТ ПОЛЕЗЕН ЭТОТ ВЕБИНАР:



ТЕМЫ:

- Анализ опыта Китайского ритейла;
- Потребительские тренды в России в период COVID-19. Сравнение текущего кризиса с другими;
- Стратегии выхода из кризиса на примере прошлых экономических потрясений на примере поставщиков в Китае;
- Омниканальность трейд-маркетинга;
- Q & A.

СПИКЕРЫ ВЕБИНАРА:

Денис Козловский

Менеджер по развитию бизнеса OPEN Group;

Мария Островская

Руководитель аналитического центра, Nielsen;

Востряков Максим

Sales effectiveness консультант, Nielsen;

Александр Кузнецов

Руководитель практики "Customer Insights and Growth Strategy", Accenture Strategy.

ФОРМАТ:

Вебинар в Zoom. Формат подразумевает живое общение, возможность задавать вопросы в режиме «онлайн» и открытую обратную связь.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:

1 ЧАС 30 МИНУТ.

ДАТА И ВРЕМЯ:

14 АПРЕЛЯ, ВТОРНИК, 11:00
(МОСКОВСКОЕ ВРЕМЯ).

ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ НА ВЕБИНАР, ПОЖАЛУЙСТА, ПРОЙДИТЕ ПО ССЫЛКЕ:

РЕГИСТРАЦИЯ НА ВЕБИНАР