

LEGAL UPDATE 2016

Проект закона об интернет-агрегаторах товаров

Докладчики от БАЙТЕН БУРКХАРДТ:

Тарас Деркач, к.ю.н., старший юрист

Москва, 2 марта 2016 года



BEITEN BURKHARDT

Kompetenz zählt. Individualität gewinnt.

Общие сведения

2

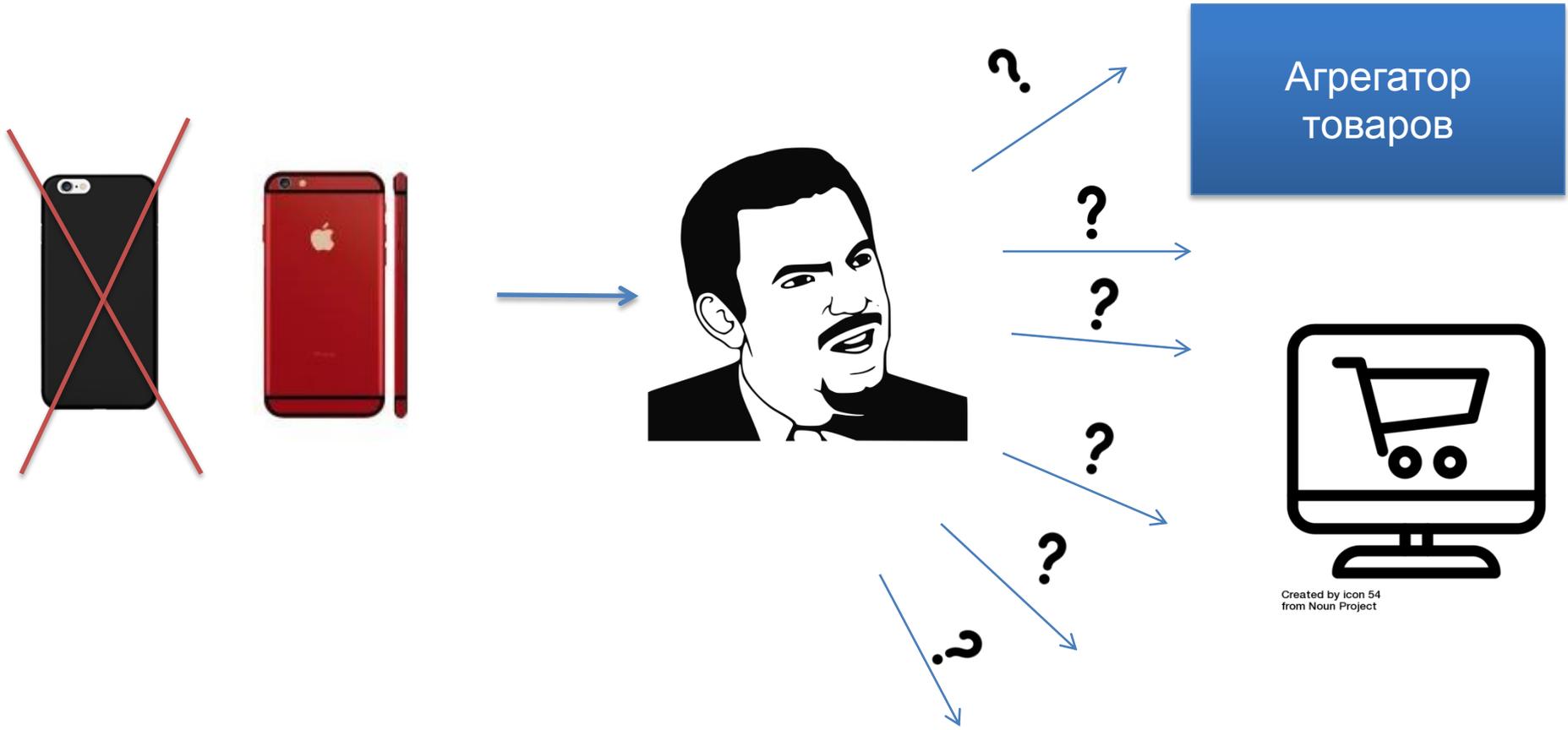
<u>Законопроект</u>	ID 00/03-27165/06-15/10-13-4 «О внесении изменений в Закон «О защите прав потребителей»
<u>Разработчик</u>	Роспотребнадзор
<u>Статус</u>	разработан 26 июня 2015 г. во исполнение поручения Зам. Председателя Правительства РФ О.Ю. Голодец от 11 июня 2015 г. № ОГ-П12-3866. В настоящий момент дана оценка регулирующего воздействия (https://regulation.gov.ru/projects#npa=28846)
<u>Цель</u>	Усиление правовых гарантий защиты прав потребителей, приобретающих товары в сети Интернет, путем законодательного регулирования статуса интернет-агрегаторов товаров



Позиция Роспотребнадзора (1)



Позиция Роспотребнадзора (2)



Created by icon 54 from Noun Project

Позиция Роспотребнадзора (3)



Created by Alfredo Hernandez
from Noun Project

Агрегатор товаров
(общее
определение)

Электронная площадка, позволяющая покупателям выбирать, сравнивать и покупать товары / услуги, представленные различными интернет-магазинами.



Агрегатор товаров
(определение
законопроекта)

Организация / индивидуальный предприниматель (не являющиеся продавцом), размещающие на своем сайте в сети Интернет по договору с продавцом (изготовителем / импортером) от его или от своего имени информацию о товарах, реализуемых по договору купли-продажи, и (или) обеспечивающие на таком сайте прием сообщений от потребителей о намерении заключить договор купли-продажи с продавцом в отношении агрегированных товаров , а также осуществляющие прием денежных средств за эти товары.

Законопроект вводит регулирование деятельности интернет-агрегаторов путем

внесения изменений в Закон РФ от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей»

а именно:

- в **преамбулу**
- в **ст. 8** («Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)»)
- в **ст. 9** («Информация об изготовителе (исполнителе, продавце)»)
- в **ст. 12** («Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге)»)
- в **ст. 40** («Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей»)
- в **ст. 41** («Обязанность изготовителя (...) по предоставлению информации органу государственного надзора»), а также
- в **ст. 45 и 46.**

изначально анонсированные изменения в КоАП РФ отсутствуют



Предлагаемые изменения (1)

Агрегатор товаров (услуг)

организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель (не являющиеся продавцом / исполнителем)

размещающая на своем сайте (странице сайта) в сети Интернет по договору с продавцом (исполнителем, изготовителем, импортером) от его имени или от своего имени информацию о товарах (услугах), реализуемых по договору купли-продажи

обеспечивающая на таком сайте прием сообщений от потребителей о намерении заключить договор купли-продажи

осуществляющая прием денежных средств за товары



Агрегатор обязан довести до сведения потребителя информацию:

- **о фирменном наименовании**
- **месте нахождения**
- **режиме работы**
- **о лицензии (если вид деятельности продавца подлежит лицензированию)**

в отношении себя и продавца товара.

Новая редакция законопроекта не содержит обязанности агрегатора предоставлять информацию о товаре (статья 10 Закона о защите прав потребителей).

Вместе с тем, в статью 12 Закона вносится норма о том, что агрегатор несет ответственность за размещение недостоверной информации о товаре.

Предлагаемые изменения (3)

10

Преамбула

Дополняется понятием агрегатора товаров (услуг)

Изменения
в ст. 8

Агрегатор обязан предоставить документ (копию), подтверждающий его полномочия действовать в интересах продавца

Изменения
в ст. 9

Агрегатор обязан предоставить потребителю контактную информацию о себе и продавце товара, а также – при их необходимости - номер лицензии и (или) государственной аккредитации

Изменения
в ст. 12

Потребитель вправе потребовать не только от продавца, но и от агрегатора возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

Предусмотрена ответственность агрегатора за убытки, возникшие у потребителя вследствие предоставления агрегатором недостоверной информации о товаре или продавце.

- Обременение дополнительными обязательствами хозяйствующих субъектов, осуществляющих лишь сбор, систематизацию и размещение товарных предложений
- Ответственность за достоверность доведенной до потребителя информации – при том, что агрегаторы не имеют технической возможности проверить достоверность информации в отношении каждого конкретного товара
- Воздействие закона на иностранных агрегаторов
- Необходимость законодательно обязать агрегаторов защищать права правообладателей путем борьбы с контрафактом
- Сложность в реализации ответственности в форме убытков
- Отсутствие публично-правовой ответственности агрегаторов

Борьба с контрафактной продукцией: зарубежный опыт

- ❖ Какое-либо законодательное регулирование деятельности агрегаторов (в том числе в свете защиты интеллектуальной собственности) отсутствует.
- ❖ Борьба с контрафактом предусмотрена внутренними правилами и гарантиями всех известных агрегаторов (eBay, Amazon, AliExpress):
 - ✓ запрет на продажу контрафактных товаров
 - ✓ предусмотрена возможность подачи жалобы на контрафактную продукцию; четкая регламентация процедур рассмотрения жалобы и обжалования принятого на ее основе решения.

Борьба с контрафактной продукцией: российский опыт

- ❖ Большой опыт саморегулирования деятельности агрегаторов
- ❖ С 5 ноября 2014 г. действует НОТА (Независимое объединение товарных агрегаторов, nota-claim.ru)
 - в объединении участвуют крупнейшие товарные агрегаторы на территории РФ (Wikimart, Товары. Mail.ru, «Яндекс.Маркет», eBay Russia и пр.)
 - единая форма оформления и отправки жалобы на контрафакт
 - источник статистической информации о деятельности интернет-агрегаторов



Контакты



Старший юрист | к.ю.н.

БАЙТЕН БУРКХАРДТ | Турчанинов пер. 6/2 | Москва, Россия

Практика – Защита прав интеллектуальной собственности

Телефон: +7 495 232 96 35

E-mail: Taras.Derkatsch@bblaw.com

Специализация

Защита прав интеллектуальной собственности, авторских прав, информационные технологии, договорное право, корпоративное право, разрешение споров

Карьера

Саратовская государственная академия права, юридический факультет, 2002-2007;

Саратовская государственная академия права, аспирантура, к.ю.н., 2011;

ОАО "Роберт Бош Саратов", 2005-2007;

Редль и Партнеры, 2007 - 2011;

БАЙТЕН БУРКХАРДТ, с 2011.

заместитель председателя Комитета по правовым вопросам Российско-германской внешнеторговой палаты (АНК).

Член Немецкой Ассоциации по охране промышленной собственности и авторского права (GRUR).

Языки

Русский, немецкий, английский



BEITEN BURKHARDT

Kompetenz zählt. Individualität gewinnt.

WWW.BEITENBURKHARDT.COM

Beijing • Berlin • Brüssel • Düsseldorf • Frankfurt am Main • Moskau • München • Nürnberg • Shanghai • St. Petersburg

Данная презентация подготовлена исключительно в информационных целях. Она не должна рассматриваться как всеобъемлющий анализ правовых или налоговых вопросов. Данная презентация не является правовой или налоговой консультацией BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH.