



ТРЕНДЫ В СФЕРЕ ГРАЖДАНСКОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, А ТАКЖЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

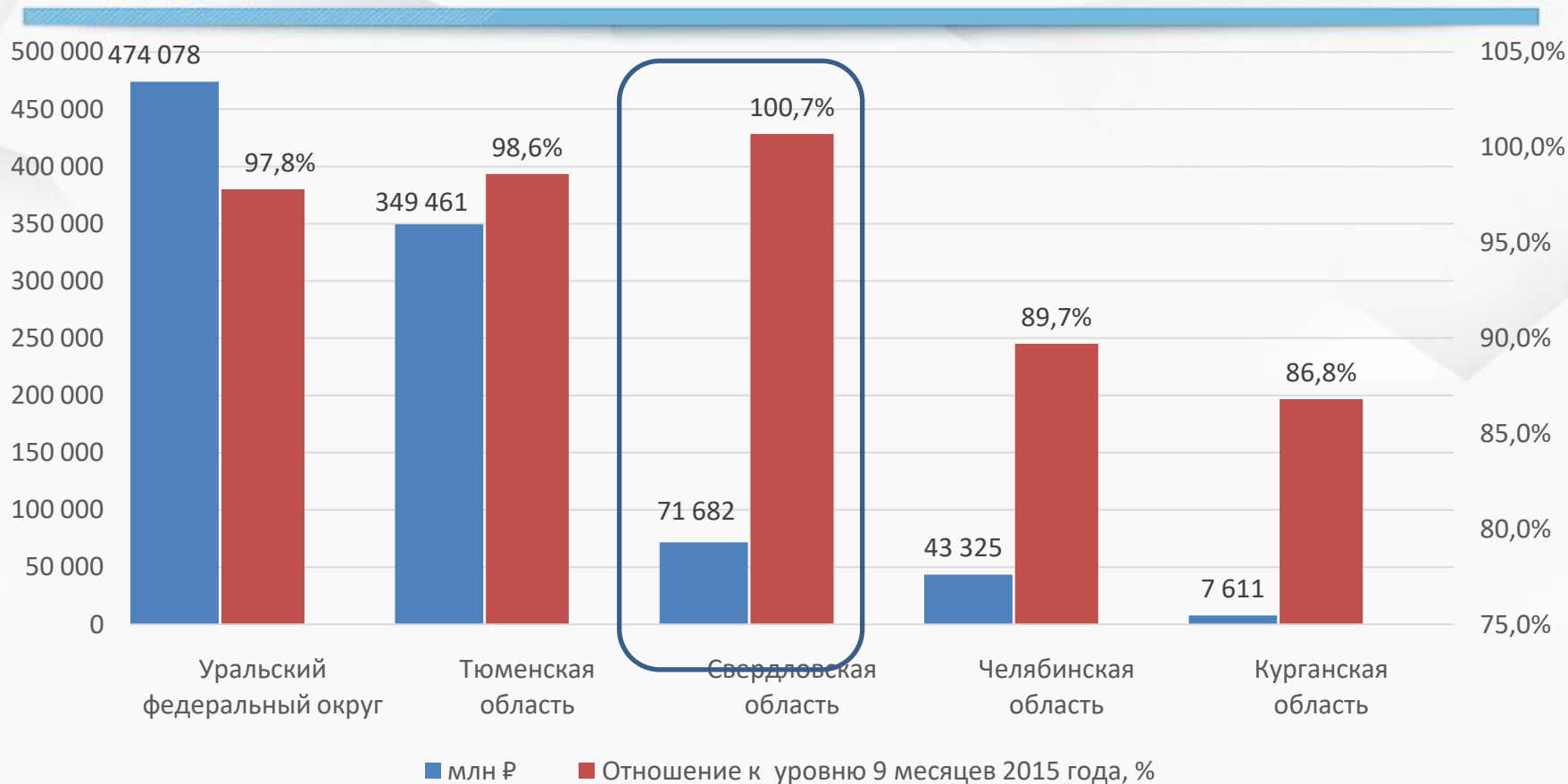
**Министр строительства и развития
инфраструктуры Свердловской
области**

Михаил Михайлович Волков

08 декабря 2016 года

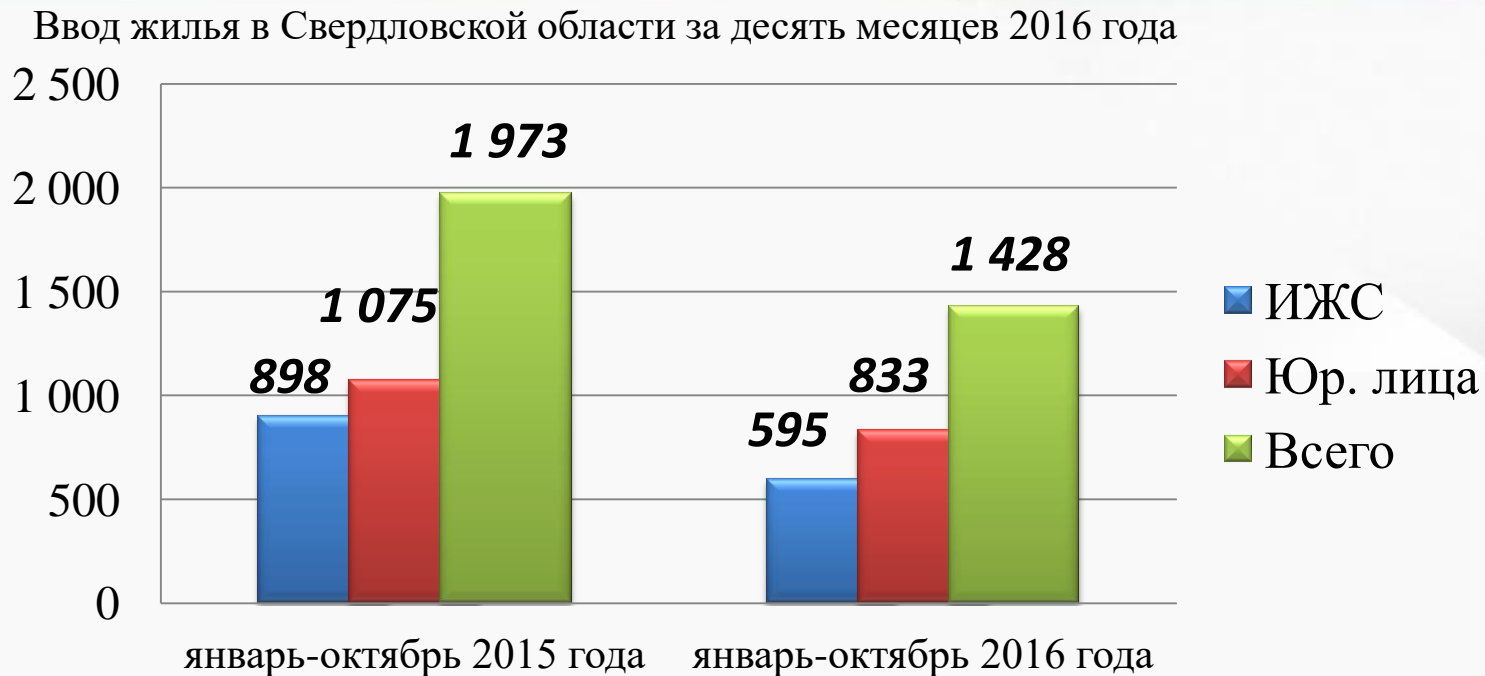


ОБЪЕМ ВЫПОЛНЕННЫХ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ ПО УрФО





ВВОД ЖИЛЬЯ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



По итогам десяти месяцев 2016 года общая площадь незавершенного строительства многоквартирного жилья составила 3,2 миллиона квадратных метров или 275 домов



ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

За 10 месяцев 2016 года в секторе производства строительных материалов предприятиями стройиндустрии области, объём отгруженной продукции **вырос до 58,9 млрд. рублей**, что к предыдущему году составляет 106,2%.

Основные инвестиционные проекты

ООО «ПроЛайм»
Нижнесергинский район



Организация добычи и переработки известняков и глин:
2 этап 2017-2019 года – **1472** тыс. т в год, объем инвестиций – **906** млн. рублей, количество созданных и модернизированных рабочих мест – **153** ед.

ООО «Михайловские карьеры»
Нижнесергинский район



Строительство завода по производству цемента мощностью **1,0** млн. т. в год, объем инвестиций – **6678** млн. рублей, количество созданных и модернизированных рабочих мест – **200** ед.

ОАО «Ревдинский кирпичный завод»
(введен)



Цех по производству керамического крупноформатного камня и кирпича из поризованной керамики мощностью **60** млн. штук условного кирпича в год, объем инвестиций – **1195** млн. рублей, количество дополнительно созданных рабочих мест – **60** ед.



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ДОСТУПНОЕ ЖИЛЬЕ ДЛЯ УРАЛЬСКИХ СЕМЕЙ» СТРАТЕГИИ 2030

Наименование целевого показателя	Единица измерения	2014 (базовый год)	I этап (2016-2018 годы)	II этап (2019-2024 годы)	III этап (2025-2030 годы)
Уровень обеспеченности населения жильем	кв. метров на человека	24,4	25,9	27,9	31,6
Коэффициент доступности жилья	лет	2,8	2,7	2,5	2,0
Объем отгруженной продукции «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов»	млрд. рублей	63,6	66,0	86,6	116,0
Доля семей, имеющих возможность приобрести жилье с помощью собственных и заемных средств	процентов	50,4	53	55	60
Удельный вес площади жилых помещений, признанных до 01 января 2015 года непригодными для проживания и (или) с высоким уровнем износа, от общего объема площади жилищного фонда	процентов	2,0	1,9	1,5	1,0



1. Задача: Содействие комплексному освоению территории и развитию застроенных территорий в целях жилищного строительства на основе утвержденной градостроительной документации

Мероприятия задачи:

- 1) Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства, в том числе строительства жилья экономического класса, включая малоэтажное жилищное строительство;
- 2) Обеспечение доступности жилья и стимулирование спроса на него, в том числе с помощью ипотечного жилищного кредитования и создание льготных условий ипотечного жилищного кредитования для отдельных категорий граждан.

Индикаторы и показатели мероприятий:

Наименование целевого показателя	Единица измерения	I этап (2016-2018 годы)	II этап (2019-2024 годы)	III этап (2025-2030 годы)
Годовой объем ввода жилья	тыс. кв. метров	2 000	2 380	2 820
Площадь территорий, для которых разработана документация по планировке территории	га	6 430	11 250	16 080
Снижение цены на жилье по сравнению с ценами 2012 года	процентов	20	20	20
Количество выданных ипотечных жилищных кредитов (займов)	тыс. единиц	24	30	35



2. Задача: Стимулирование внедрения инновационных энерго- и ресурсосберегающих технологий в жилищном строительстве и ресурсосберегающих технологий в производство строительных материалов

Мероприятия задачи:

- 1) Применение новых энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий, применяемых в жилищном строительстве;
- 2) Содействие в реализации инвестиционных проектов по новому строительству, модернизации, реконструкции и техническому перевооружению предприятий промышленности строительных материалов Свердловской области.

Индикаторы и показатели мероприятий:

Наименование целевого показателя	Единица измерения	I этап (2016-2018 годы)	II этап (2019-2024 годы)	III этап (2025-2030 годы)
Повышение совокупного уровня инновационной активности организаций промышленности строительных материалов	процентов	11,0	15,0	17,0
Доля предприятий промышленности строительных материалов, осуществляющих новое строительство, модернизацию, реконструкцию и техническое перевооружение, от общего количества предприятий промышленности строительных материалов	процентов	28	50	65



3. Задача: Ликвидация аварийного и ветхого жилья

Мероприятия задачи:

- 1) Предоставление субсидии местным бюджетам на переселение граждан из жилых помещений, признанных непригодными для проживания;
- 2) Переселение граждан из аварийного жилищного фонда, в том числе за счет средств, поступивших до 01.01.2017 от государственной корпорации – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства.

С 2013 года расселено более 170 тыс. кв. метров жилья, условия проживания улучшили более 10 тыс. человек.

2017 год – это год завершения программы. До 01 сентября 2017 года планируется расселить еще 100 тыс. кв. метров аварийного жилья, условия проживания должны улучшить почти 6,5 тыс. человек.



Благодарю за внимание!