



09.04.2026

## Текучесть персонала в компаниях в России по итогам 2025 года

Рекрутинговая компания Antal Talent в период с 17 февраля по 20 марта провела онлайн-опрос, посвящённый темам текучности персонала и организационных структур. Участниками исследования стали 194 компании, работающие в России, из таких секторов, как фармацевтика, потребительские товары, розничная торговля, ИТ, промышленность, логистика и другие.

Business Center Amber Plaza  
ul. Krasnoproletarskaya Street, 36, 3rd  
floor.  
127473 Russia, Moscow

t: +7 499 444 10 34  
e: [info@antaltalent.com](mailto:info@antaltalent.com)  
w: [www.antaltalent.com](http://www.antaltalent.com)

## Ключевые выводы исследования

### Текучесть

- 51% компаний отметили, что по итогам 2025 года уровень текучности персонала снизился;
- наибольший уровень текучности кадров зафиксирован в следующих индустриях: гостиничный бизнес и туризм (HoReCa), розничная торговля, ИТ и логистика;
- текучесть офисного персонала в ритейле составляет 25%, в банках/финансовых институтах и секторе логистики — по 16%;
- основные причины текучности в компаниях — низкий уровень заработной платы и бонусов относительно рынка, отсутствие перспектив карьерного роста, высокий уровень стресса;
- ключевыми мерами по снижению текучности, по мнению работодателей — участников опроса, являются программы адаптации сотрудников, развитие корпоративной культуры и проведение внутренних мероприятий, а также конкурентоспособная заработная плата и бонусная система.

### Организационные структуры

- 60% участников опроса отметили, что за последние 12 месяцев в их организационных структурах произошли точечные изменения, ещё 20% заявили о более значительных изменениях внутри компании;
- 55% компаний заявляют, что в течение 2026 года планируют дальнейшие организационные изменения;
- 45% планируют сократить административные расходы, 35% — укрупнить функции, 33% — сократить персонал, 29% — выделить новые бизнес-направления\*.

\* Вопрос предполагал возможность выбора нескольких вариантов ответа.

Общая часть исследования доступна бесплатно участникам опроса после заполнения анкеты. [Пройти опрос можно по ссылке.](#)

Задать вопрос по исследованиям АО Антал Таланты (Antal Talent) вы можете маркетингу компании: [pr@antaltalent.com](mailto:pr@antaltalent.com)