



Пресс-релиз

25 марта 2020 года

Светодиодное освещение Philips повысило урожайность в теплицах компании «Агрокультура Групп» на 24%

Москва, Россия — Компания [Signify](#) (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, завершила пилотный проект в теплицах ООО «Агрокультура Групп». По результатам тестового периода комбинация верхней натриевой и межрядной светодиодной досветки позволила увеличить показатели урожайности томатов почти на 24% в зимний период.

«Агрокультура Групп» – один из крупнейших поставщиков тепличных овощей, расположенный в Московской области. Площадь теплиц компании составляет 80 га, все они оборудованы ассимиляционным освещением на базе натриевых ламп. Специалисты Signify оборудовали 1 га площади гибридной системой на базе газоразрядных ламп высокой интенсивности Philips 1000 Вт и межрядных модулей Philips GreenPower LED IL, чтобы сравнить урожайность при разном освещении. По итогам двух последних лет, комбинация межрядных LED-ламп и ДНаТ при выращивании томата «Конфетто» увеличила его урожайность на 18 % в годовом выражении, и почти на четверть (+24%) в период самого высокого спроса – с ноября по начало марта. При этом удалось достигнуть экономии электроэнергии: аналогичное количество света, сгенерированное натриевыми светильниками, затрачивает на 40% больше электричества. Межрядное светодиодное освещение также оказалось на 50% эффективнее верхнего натриевого.

«Агрокультура Групп» является одним из крупнейших и самых современных в России индустриальных тепличных проектов, сосредоточенных в одной локации. Чтобы обеспечивать стабильно высокий уровень сбора и качества урожая, мы применяем прогрессивные технологии – капельный полив, систему контроля климата, безопасные методы защиты растений и так далее. Мы знаем, как важен правильный свет для растений, и поэтому, когда речь зашла о повышении урожайности, обратились к мировому лидеру в этой сфере. Выбранная нами совместно со специалистами Signify стратегия оправдала себя: в этом сезоне мы получили прекрасные результаты», – отмечаем Владимир Чернышов, генеральный директор ООО «Агрокультура Групп».

«2020 год показал, каким важным может быть самостоятельное продовольственное снабжение страны, вне зависимости от обстоятельств. Передовые системы освещения способны помочь компаниям отвечать на растущий спрос на локально выращенные овощи за счет роста урожайности и сокращения расходов на энергопотребление, — комментирует Вим Стигс (Wim Steeghs), директор по продажам направления освещения для растениеводства Signify в Центральной и Восточной Европе. — Результаты проекта в «Агрокультуре» в очередной раз подчеркнули нашу экспертизу и опыт в области освещения для теплиц».



Почему комбинация натриевого и светодиодного освещения эффективнее натриевых ламп «соло»

Для роста и развития растений нужно достаточно большое количество света (так, культуре томата требуется порядка 15 молей света в день). Тогда процесс фотосинтеза будет происходить достаточно эффективно, чтобы теплица показывала высокую урожайность. Однако около трети солнечного света не проникает к грядке – отражается стеклом, затеняется металлоконструкциями, системами зашторивания, корпусами светильников. Кроме того, солнечный свет обладает большим разнообразием длин волн, чем необходимо растениям – они потребляют свет только в диапазоне ФАР (фотосинтетически активная радиация). По этой причине количество солнечного света не может приравниваться к количеству искусственного. Светодиоды дают больше волн нужного растению спектра. Необходимость ассимиляционной досветки не вызывает вопросов у специалистов. Важнейшей задачей становится выбор той системы освещения, которая позволит повысить урожайность и сократить операционные издержки, которые значительно влияют на себестоимость продукции. Одним из способов достичь этого является гибридная система на базе натриевых газоразрядных лампы (ДНАТ) для верхнего освещения и LED-решений – для межрядного.

Светодиодные модули практически не излучают тепла, что позволяет применять досветку в зоне ценоза – месте, где формируются кисти и плоды. При использовании только верхнего освещения до нижней кисти доходит не более 10% света. При этом если распределить освещение на верхнее и межрядное, то с тем же количеством света в молях можно получить гораздо более высокую урожайность.

---КОНЕЦ---

За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify

Наталья Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: natalia.neverskaya@signify.com

О компании Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](#), интегрированные системы освещения [Interact](#) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2019 году объем продаж составил 6,2 млрд евро. В компании работают 37 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Уже три года подряд Signify остается признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](#), в [Твиттере](#), [LinkedIn](#) и [Instagram](#). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](#)».