



## Пресс-релиз

31 мая 2021 года

### Освещение Philips повысило урожайность зелёного салата в теплицах Ljuskårda

- Signify оборудовала фермы Ljuskårda полноуправляемыми светодиодными модулями Philips с системой регулирования спектра и интенсивности освещения
- Ljuskårda станет одной из крупнейших вертикальных ферм Европы с общей площадью выращивания 2500 м<sup>2</sup>
- Начиная с лета 2021 года, шведский производитель будет поставлять около 1 миллиона упаковок салата ежемесячно

**Москва, Россия** – Компания [Signify](#) (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, оснастила вертикальные фермы шведского производителя зелени Ljuskårda высокотехнологичными световыми решениями. Агропромышленный комплекс расширил площади под выращивание с 300 м<sup>2</sup> до 2500 м<sup>2</sup> и установил современные LED-системы, которые позволяют повысить показатели урожайности.

Ljuskårda – один из крупнейших поставщиков салата в Швеции, расположенный в городе Тибру. Предприятие планирует увеличить производство зелени в 20 раз, чтобы выращивать не менее 60 тонн салата в месяц, – это эквивалентно 1 миллиону упаковок. Такое решение позволит сократить импорт салата из других стран, а значит, и количество вредных выбросов, выбрасываемых транспортом при перевозке. Сегодня более 70% фруктов и овощей, потребляемых в Швеции, импортируется из других стран.

Специалисты Signify оборудовали фермы Ljuskårda специализированными LED-модулями Philips GreenPower и системой управления Philips GrowWiseControlSystem. Благодаря автоматическому контролю можно заранее спланировать циклы роста культуры. «Умное» освещение позволяет подобрать спектр и равномерно распределить световой поток, что положительно влияет на качество растений и повышает урожайность. Кроме того, светодиодные технологии упрощают прогнозирование темпов роста растений, и Ljuskårda сможет адаптировать производство под рыночный спрос в течение сезона.

В апреле Ljuskårda собрала первый урожай салата, выращенный на новых мощностях, и уже сейчас производитель может увеличить объём поставок зелени местным домохозяйствам. Планируется, что летом завершится строительство крытой фермы площадью 7000 м<sup>2</sup>, 2500 из которых отводятся под выращивание салата, что позволит Ljuskårda стать одной из крупнейших вертикальных ферм в Европе.

*«Мы рады, что инновационные решения Signify помогли Ljuskårda увеличить показатели урожайности салата, выращенного в соответствии с устойчивой моделью сельского*



хозяйства<sup>1</sup>. Для нас особенно важно, что клиент разделяет стремление компании по переходу к „зелёным“ практикам ведения хозяйства. Используя новейшие системы освещения в вертикальных фермах, Ljusgårda может выращивать салат, отвечающий высочайшим стандартам пищевой безопасности. Исключительное качество зелени положительно скажется и на потреблении, что приведёт к сокращению количества пищевых отходов. Кроме того, помогая Ljusgårda расширять локальное производство, мы способствуем сокращению вредных выбросов, вырабатываемых транспортом при перевозке салата из других стран,» – поделился Хенрик Нергаард (Henrik Nørgaard), коммерческий директор в сегменте Horti LED Signify в Северной Европе.

«Увеличение площади теплиц позволит в течение всего года поставлять шведским семьям качественный салат, выращенный без ущерба для окружающей среды, – говорит Андреас Вильгельмссон (Andreas Wilhelmsson), генеральный директор Ljusgårda. Обладая богатым опытом в производстве световых решений, Signify сотрудничает с крупнейшими агропромышленными комплексами и принимает активное участие в расширении нашего производства. Благодаря инновационным LED-системам с возможностью подбора баланса спектров, освещение легко настроить специально под выращивание и производство культур».

Подобные кейсы есть и в России. Этой весной Signify завершила пилотный проект в теплицах ООО «Агрокультура Групп», где оборудовала 1 га площади гибридной системой на базе газоразрядных ламп высокой интенсивности и межрядных светодиодных модулей. В результате удалось повысить урожайность томатов в зимний период почти на 24%. Другой известный кейс – тепличный комплекс «Агро-Инвест», который внедрил как верхнее, так и межрядное светодиодное освещение Philips на 75 из 105 га своей площади для светокультур томатов, огурцов и рассады. За счёт этого потребление энергии снизилось на 40%. LED-освещение активно применяется и на вертикальных фермах производителя «РИАТ» – компания наладила выращивание томатов и огурцов в закрытом пространстве без доступа естественного света.

Использование «умных» светодиодных решений в сельском хозяйстве позволит внести существенный вклад в достижение третьей цели устойчивого развития ООН «Улучшение здоровья и благосостояния людей», которая также соотносится с глобальным обязательством Signify. В новой пятилетней программе устойчивого развития [«Ярче жизнь – лучше мир 2025»](#) компания поставила задачу увеличить прибыль от программы до 32% за счёт внедрения инноваций в области освещения, повышающих доступность продуктов питания и положительно влияющих на здоровье, безопасность и благополучие потребителей.

Узнать больше про «умное» освещение Signify в сегменте сельского хозяйства можно на официальном [сайте](#).

---КОНЕЦ---

---

<sup>1</sup> Климатически оптимизированное сельское хозяйство – комплексный подход к управлению ландшафтами, помогающий адаптировать методы ведения сельского хозяйства, животноводства и рыболовства к продолжающемуся изменению климата и решающий проблемы продовольственной безопасности.



**За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify**

Наталия Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: [natalia.neverskaya@signify.com](mailto:natalia.neverskaya@signify.com)

### **О компании Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](#), интегрированные системы освещения [Interact](#) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2019 году объем продаж составил 6,2 млрд евро. В компании работают 37 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Уже три года подряд Signify остается признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](#), в [Твиттере](#), [LinkedIn](#) и [Instagram](#). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](#)».