



МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ КОМИТЕТЫ

# КОМИТЕТ ПО КОММУНИКАЦИЯМ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ:**

МАРИНА ТАТАРСКАЯ,  
FERRERO CIS-AN REGION

Комитет по коммуникациям и связям с общественностью был создан в 2008 году в целях объединения экспертов в области PR и корпоративных коммуникаций, а также создания площадки для обмена информацией и консультирования по вопросам применения успешных международных PR-практик в России. Комитет проводит регулярные встречи и мероприятия для PR-специалистов, заинтересованных в повышении уровня профессионализма и налаживании связей с ключевыми стейкхолдерами. К участию в таких встречах приглашаются как представители компаний — членов АЕБ, так и внешние эксперты.

В условиях глобализации коммуникационного пространства вопросы продвижения корпоративного бренда и управления репутационными рисками приобретают особую актуальность. В настоящее время одной из ключевых для PR-индустрии является тема развития и взаимодействия традиционных и новых медиа. Другой актуальный для PR-отрасли связан с процессами цифровизации экономики и возрастающей ролью социальных медиа в коммуникациях.

Международные исследования показывают, что на современном этапе все группы стейкхолдеров уделяют большое внимание теме ESG и устойчивого развития. Комитет по коммуникациям и связям с общественностью выступает в роли надежного партнера и стремится к повышению уровня информированности общественности о необходимости внедрения ответственных практик ведения бизнеса, в том числе посредством включения в повестку таких вопросов, как минимизация операционного

воздействия на окружающую среду, использование возобновляемых ресурсов, повышение эффективности производства и др., тем самым активно продвигает тезис о значимости данной повестки для укрепления корпоративного бренда.

Комитет ставит своей задачей выступать в роли дискуссионной площадки и проводит ежегодные «Встречи со СМИ» — встречи с ведущими медиа. Данный формат дает возможность PR-специалистам получить профессиональные рекомендации и повысить свои компетенции по планированию новостного контента, работе с инфоповодами в цифровом информационном пространстве и продвижению корпоративных новостей, что содействует формированию и укреплению корпоративного бренда на федеральном уровне.

В современных условиях набор компетенций и навыков PR-профессионала требует постоянных обновлений и инноваций. Именно поэтому данный аспект находится в центре постоянного внимания Комитета. Одним из ключевых направлений работы Комитета является проведение встреч с российскими и международными экспертами по кругу вопросов, связанных с трендами и вызовами PR-отрасли на глобальном уровне, а также их соотнесения с российскими реалиями.

Комитет по коммуникациям и связям с общественностью строит свою работу и действует в рамках миссии АЕБ. Все встречи и мероприятия, организуемые Комитетом, направлены на формирование и поддержание репутации АЕБ как ответственного партнера и участника обще-

ственных отношений, разделяющего принципы открытости, инклюзивности и взаимодействия с внешними аудиториями по широкому спектру вопросов. Комитет призывает компании АЕБ к обмену лучшими практиками в целях взаимного обогащения.

## РЕКОМЕНДАЦИИ

- ▶ Комитет по коммуникациям и связям с общественностью активно продвигает тезис о значимости повестки устойчивого развития для формирования корпоративного бренда. Ведущие европейские компании обладают высоким уровнем экспертизы в данной сфере и уделяют особое внимание внедрению данных практик на глобальном и локальном уровнях. Комитет по коммуникациям и связям с общественностью намерен проявлять в рамках данного направления дальнейшую активность и призывает другие Комитеты АЕБ к сотрудничеству с целью организации и проведения совместных мероприятий, которые могли бы

стать эффективной площадкой для расширения взаимодействия со стейкхолдерами.

- ▶ Комитет по коммуникациям и связям с общественностью строит свою работу и действует в рамках миссии АЕБ. Все встречи и мероприятия, организуемые Комитетом, направлены на формирование и поддержание репутации АЕБ как ответственного партнера и участника общественных отношений, разделяющего принципы открытости, инклюзивности и взаимодействия с внешними аудиториями по широкому спектру вопросов. Комитет призывает компании АЕБ к обмену лучшими практиками в целях взаимного обогащения.



**Больше информации  
на странице комитета**