

ОБЗОР АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ



Сергей УДАЛОВ
исполнительный директор
АА «АВТОСТАТ»

Сколько тратят россияне в год?.. не только на автомобили...



Автомобильный рынок России по сегментам

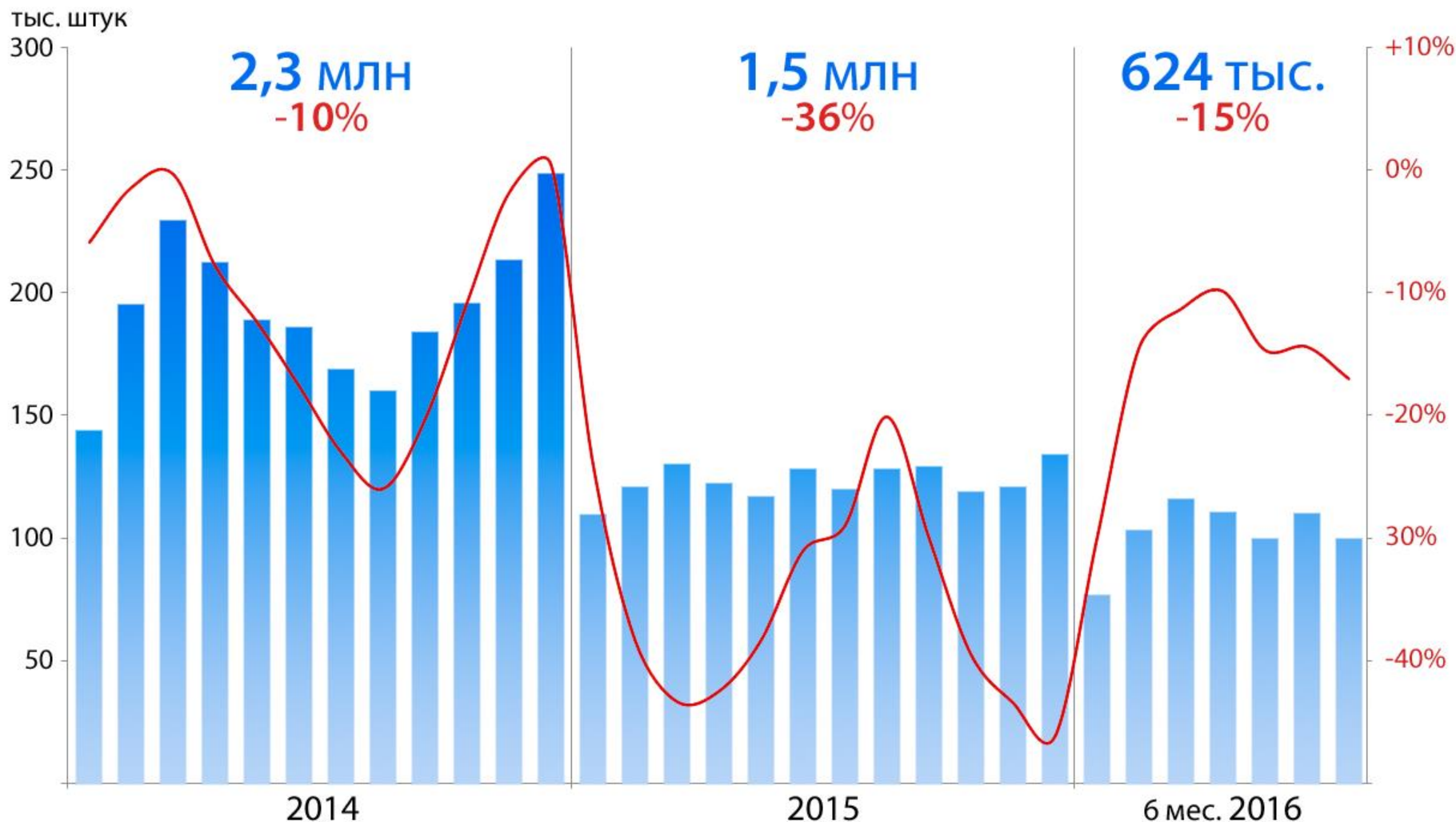
	продажи								тысяч штук		
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	6м2016	6м 16/15		
РС ЛЕГКОВЫЕ	1 365	1 780	2 480	2 759	2 608	2 340	1 494	624	-15%	↓	
LCV ЛЁГКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ	91	122	166	174	165	141	92	40	-8%	↓	
CV+HCV ГРУЗОВЫЕ	41	60	111	129	111	88	51	22	-9%	↓	
BUS АВТОБУСЫ	10	12	16	17	15	11	9	4	-9%	↓	
ИТОГО	1 507	1 974	2 773	3 079	2 899	2 580	1 646	690	-15%	↓	

Источник: АЕБ, АВТОСТАТ

По итогам первого полугодия 2016 года продажи легковых и лёгких коммерческих автомобилей снизились на 15% и 8% соответственно. Рынки грузовых автомобилей и автобусов сократились на 9%.

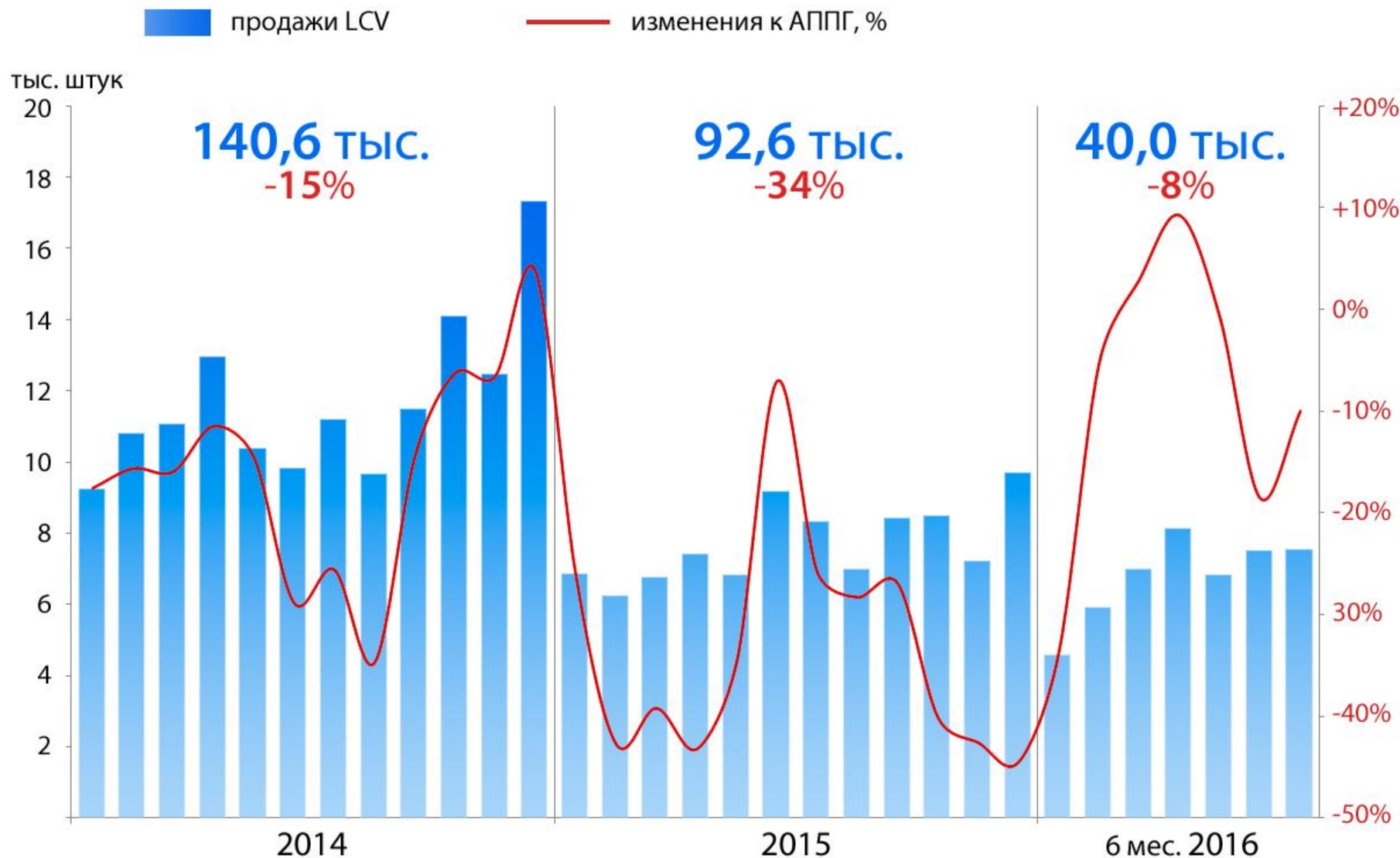
Рынок легковых автомобилей (РС)

■ продажи РС
 — изменения к АППГ, %



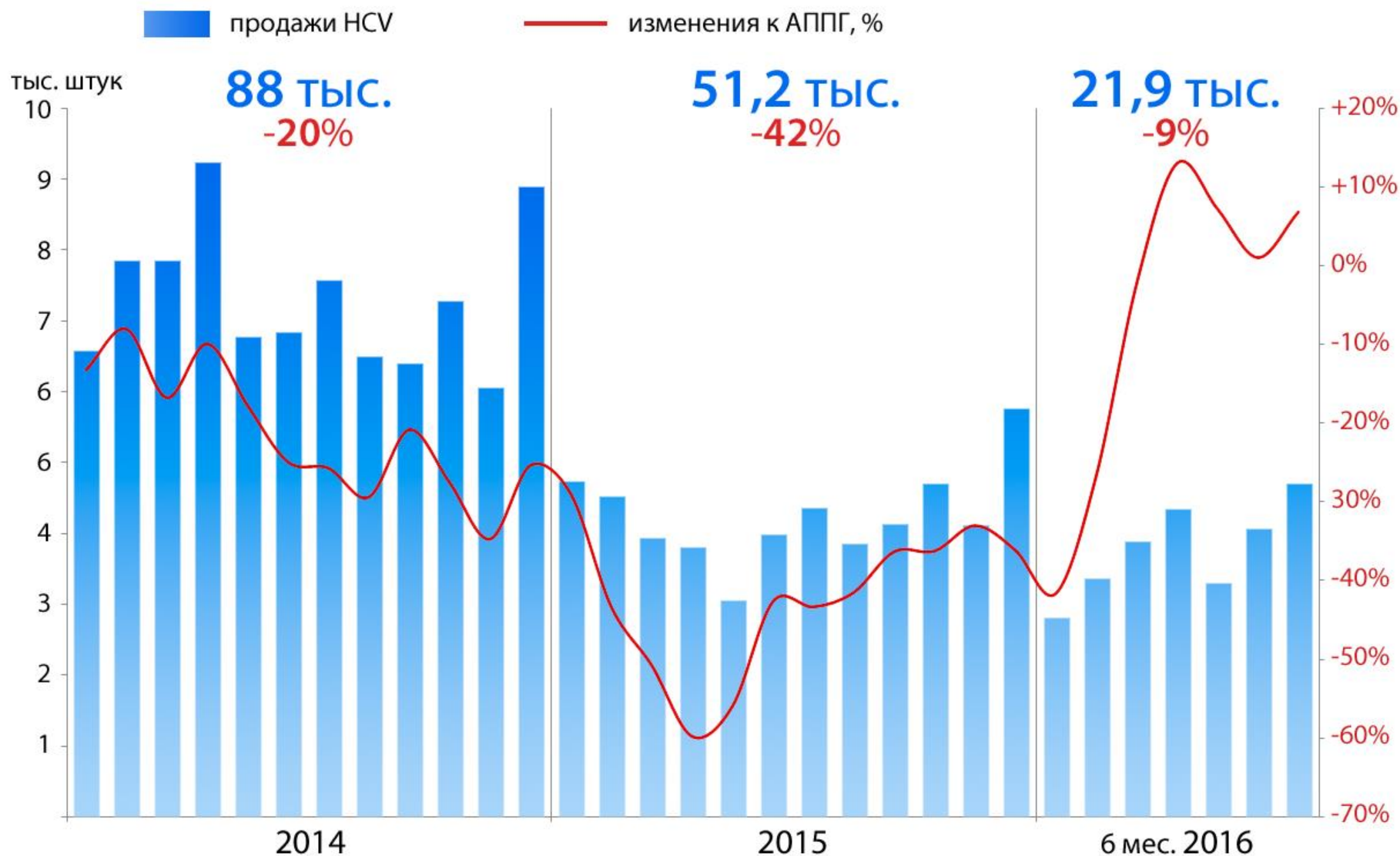
Источник: AUTOSTAT-RADAR

Рынок лёгких коммерческих автомобилей (LCV)



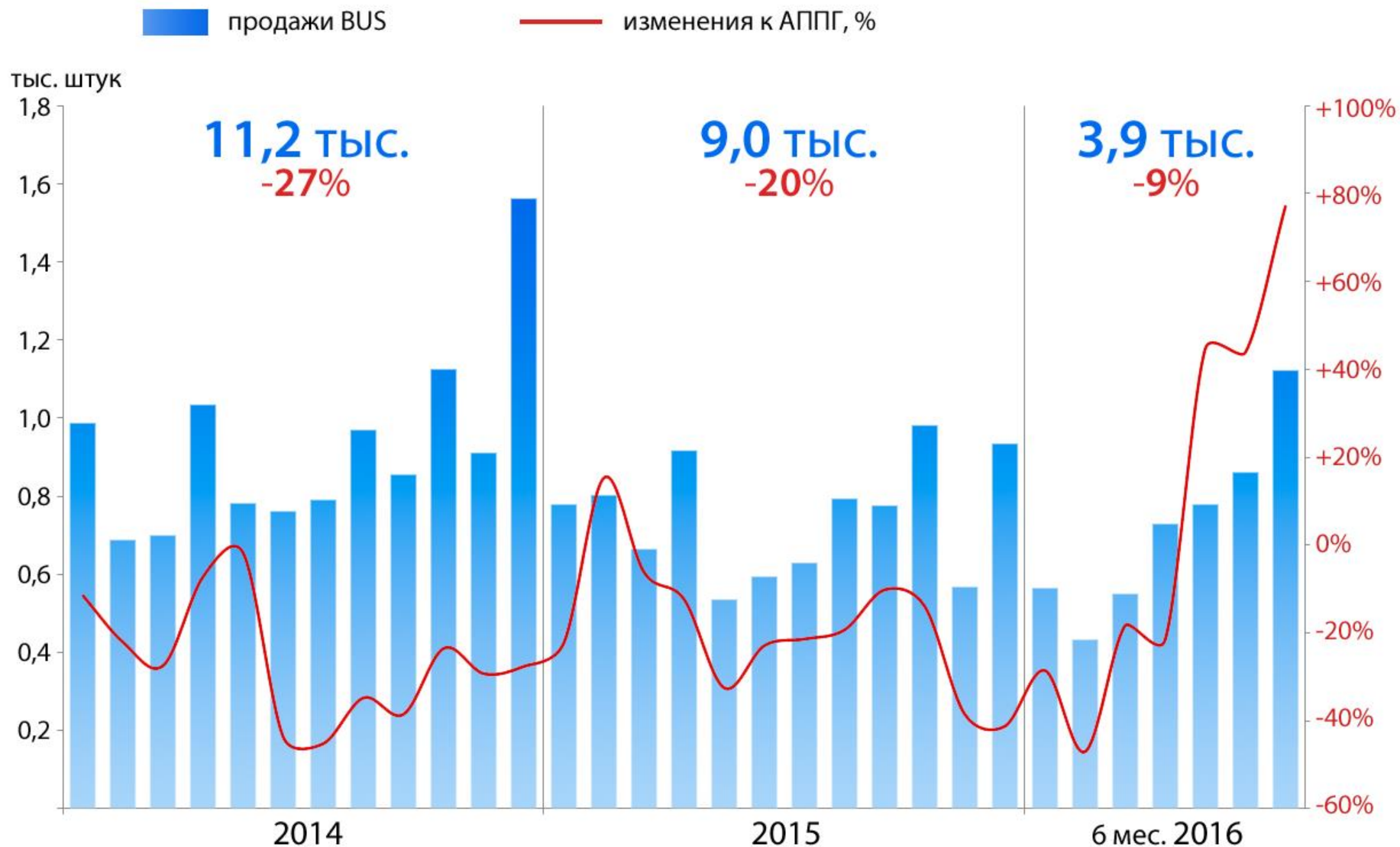
Источник: AUTOSTAT-RADAR

Рынок коммерческих автомобилей (НСВ)



Источник: AUTOSTAT-RADAR

Рынок автобусов (BUS)



Источник: AUTOSTAT-RADAR

Почему упал авторынок?



① Снижение покупательской способности населения

- Снизилась доходы
- Выросли расходы
- Выросли цены

② Изменение потребительских настроений

- Неуверенность в “завтрашнем дне”
- Настрой на более длительную эксплуатацию автомобилей
- Переориентация на более дешёвые сегменты потребления

Что поддерживает авторынок?



- ① **Накопления предыдущих периодов**
- ② **“Выгодность” покупки**

 - Цены на автомобили росли медленнее, чем падал рубль
 - “Завтра будет дороже, чем сегодня”
- ③ **Маркетинговая активность производителей и дилеров**

 - Новые модели и “апгрейды”
 - Акции и специальные предложения
- ④ **Стимулирующие программы от государства (2015)**

 - Утилизация и trade-in (350 тыс. шт.)
 - Кредитование и лизинг (240 тыс. шт.)
 - Лизинг (33 тыс. шт.)

Что ждёт авторынок в текущем году?



- ① Дальнейшее снижение потребительской активности населения
- ② Дальнейшее изменение потребительского поведения в сторону экономии
- ③ Дальнейший рост цен на автомобили, запчасти и сервис
- ④ Продление стимулирующих программ со стороны государства
- ⑤ Снижение маркетинговой активности со стороны дилеров и производителей

⑥ Покупать автомобиль в России по-прежнему выгодно!

Спасибо за внимание!

У Вас есть вопросы?

Я и мои коллеги всегда готовы ответить на них. Мы также с удовольствием подготовим для Вас любые, доступные нам, статистические данные по автомобильному рынку и парку России.



Сергей УДАЛОВ
исполнительный директор
АА «АВТОСТАТ»

тел.: +7 499 685 0151, +7 848 220 5553
e-mail: udalov@autostat.ru

МОСКВА 2016