

Real Estate Day

1 октября 2015
г.



ЛЕРУА МЕРЛЕН
РОССИЯ



ЛЕРУА МЕРЛЕН В РОССИИ



Леруа Мерлен — лидирующая компания на российском рынке DIY.

Первый магазин Леруа Мерлен в России открылся в 2004 году в г. Мытищи Московской области.
К 2015 году в нашей стране открыто уже 36 магазинов.

В магазинах Леруа Мерлен по всей России работает более **16 000** человек. Каждый сотрудник компании постоянно проходит специальные тренинги по повышению уровня профессионализма и ответственности.



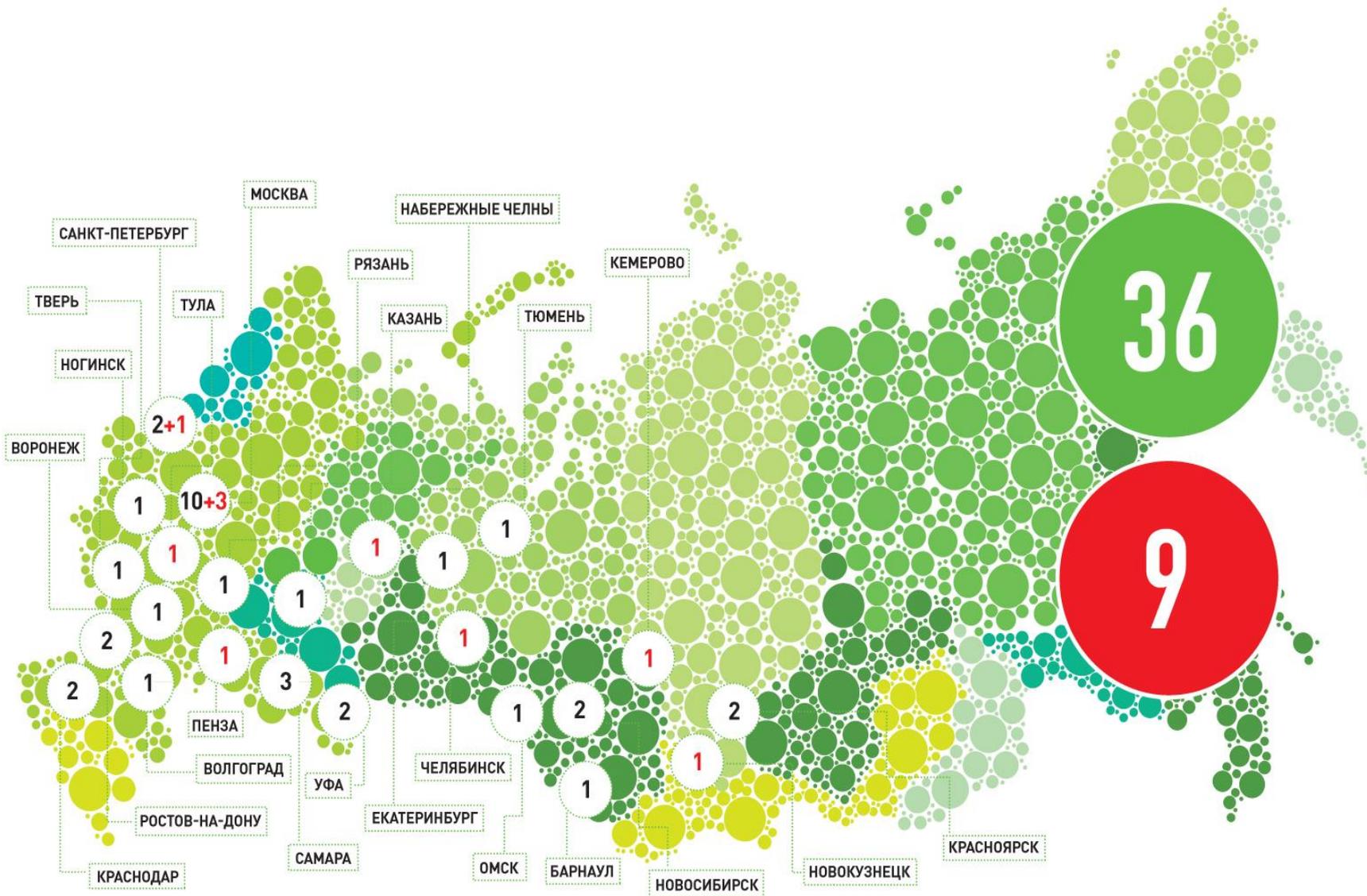
КАЖДЫЙ МАГАЗИН ЛЕРОУА МЕРЛЕН



- Состоит из 15 отделов и содержит 35 000 наименований по 5 направлениям: дом, интерьер, строительные материалы, ремонт, сад ;
- Гарантирует наличие самых низких цен в городе;
- Предлагает дополнительные услуги;
- Обслуживается только лучшими специалистами.



НАШИ МАГАЗИНЫ



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛЕРУА МЕРЛЕН



Мы открываем наши магазины на самых удобных и доступных для покупателей площадках и создаем вместительные парковки для максимального комфорта.



НИЗКИЕ ЦЕНЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ. Как мы это делаем?



У нас работает один эффективный формат магазина: 10 000 м², на котором размещены 35 000 единиц товара. Таким образом, создаются большие объемы, и Леруа Мерлен получает более привлекательные цены.

Леруа Мерлен выпускает **товары под собственными торговыми марками**, которые производятся в России. Мы планируем увеличить их количество как минимум в четыре раза.

Примеры собственных торговых марок:

Столярные изделия, ламинат, паркет



Обустройство/хранение



Сантехника



Кухни



Декор



Краски



Товары для обработки, клей, антисептики



Электроинструменты



Ручные инструменты



Вентиляция, обогрев, водоснабжение



Электротовары



Скобяные изделия



Уход за растениями



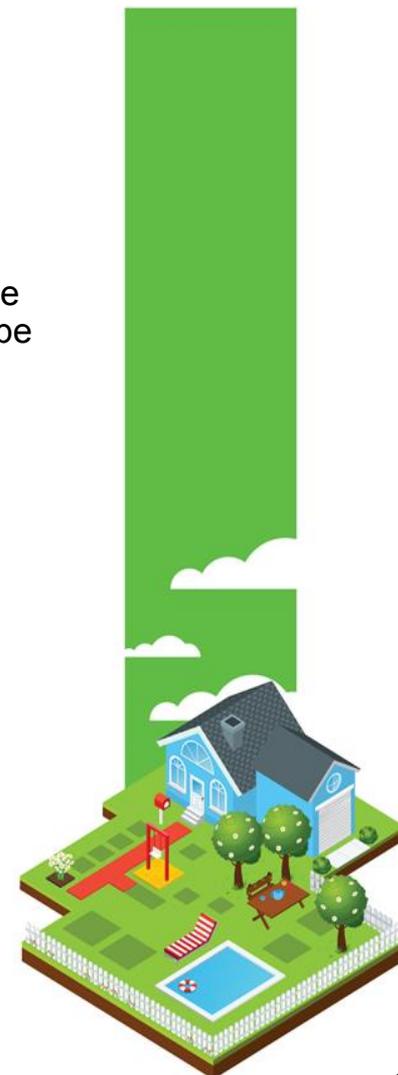
Обустройство дачи и сада



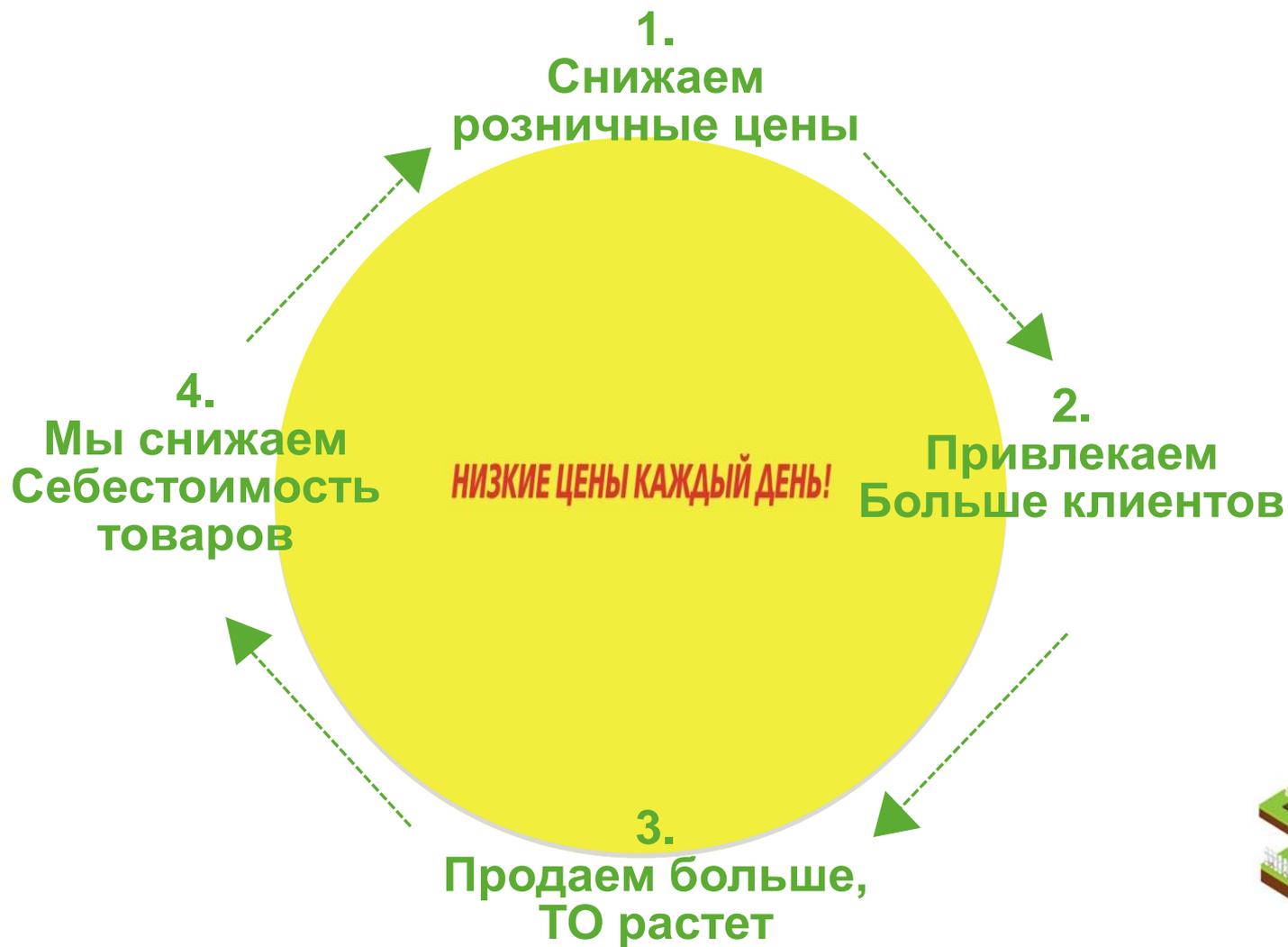
Садовая техника



Домашняя электроника



НАША КОММЕРЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ НЦКД



ЛЕРУА МЕРЛЕН В ЦИФРАХ И ФАКТАХ



Сегодня Леруа Мерлен — лидирующая компания на рынке DIY-во Франции, Италии, Испании, Бразилии и России.

Магазины Леруа Мерлен в Москве являются **первыми в мире** по товарообороту и количеству покупателей среди всех магазинов GROUPE ADEO.

В каждом магазине компании представлено до **35 000 наименований** — от электрических розеток до садовых принадлежностей.

920 поставщиков в России являются партнерами Леруа Мерлен.

6 600 покупателей в день в среднем в каждом магазине Москвы и МО, более **5 000 покупателей в день** в каждом региональном магазине.

Средний возраст сотрудников Леруа Мерлен в России — **33 года**.
От 50% до 100% руководителей отделов и директоров магазинов получили свою должность в результате продвижения внутри компании.

В сентябре 2012 года для сотрудников Леруа Мерлен была создана **система участия в прибыли**: 10% прибыли компании распределяется между ее сотрудниками.

41% жителей городов, где есть наши магазины, считают, что в Леруа Мерлен самые низкие цены.

Более **1 000 посещений клиентов на дому** каждый год для лучшего понимания потребностей наших покупателей.

В каждом магазине в среднем работает **350 человек**.

Сотрудники Леруа Мерлен проводят **595 041 час в год на тренингах** для повышения своих знаний о продуктах и профессионализма.



СПАСИБО