
СНЕР, Nielsen и Ассоциация Европейского Бизнеса обсудили тренды будущего потребления и цепочек поставок

По словам трех экспертов, цепочка поставок в будущем будет направлена на экономию времени и ресурсов, цифровизацию и экономику замкнутого цикла.

Москва, 14 ноября 2019г. – На прошедшем 14 ноября 2019 в Москве бизнес-завтраке СНЕР мировой лидер по решениям для цепей поставок вместе с Nielsen, международной аналитической компанией и Ассоциацией Европейского Бизнеса в России обсудили тренды будущего. Участвующие во встрече обсудили запросы потребителей и реакцию бизнеса на них.

По данным Nielsen, покупатели будущего **сосредоточатся на экономии**, в том числе и времени, а также - **заботе об экологии**. Директор по аналитике и консалтингу Nielsen в России Марина Волкова рассказала о российских и международных тенденциях в ритейле и FMCG, а также уделила внимание точкам роста, как следствию текущих и будущих тенденций.

- В мире - 73% человек готовы изменить свои потребительские привычки, чтобы сократить вред, который наносится окружающей среде, - рассказала участникам бизнес-завтрака Марина Волкова. - В России - эта цифра равняется 62%. Разница, как видим, небольшая. И 57% россиян говорят, что программы защиты окружающей среды становятся важными для российских потребителей. 81% опрошенных считают, что заботиться об окружающей среде должен бизнес.

Еще один ключевой тренд будущего - **цифровизация**. Так, потребители хотели бы видеть в магазинах ручные сканеры, кассы самообслуживания, иметь возможность подключаться к wi-fi в торговых точках. Что касается бизнес-сообщества FMCG и ритейлеров, то 85% видят цифровизацию к 2022 году в числе основных приоритетов.

По мнению генерального директора СНЕР Россия Андрея Писарцова, за счет новых технологий возможно, например, создать новый уровень прослеживаемости товаров в цепочке поставок. Brambles совместно со своим партнером по цифровым технологиям [BxB Digital](#), разрабатывают технологии, которые формируют будущее цепочки поставок. «Такие технологии направлены на трансформацию цепей поставок по всему миру и позволят снизить затраты на логистику и негативное влияние на окружающую среду,» - отметил Андрей Писарцов.

Другим важным трендом, как отметил в своем выступлении Хуан Хосе Фрейхо, вице-президент компании Brambles по устойчивому развитию, является трансформация текущей линейной модели экономики в модель **экономики замкнутого цикла**, когда ресурсы используются вновь и вновь, а отходы производств, имеющиеся в окружающей среде, используются как сырье для создания продукции многократного использования.

Классический пример такой модели - модель компании СНЕР, когда обратная тара за счет регулярного сервиса по ремонту и инспекции используется до 10 циклов, а отходы используются повторно для изготовления новых паллет. Помимо этого, древесина для новых паллет происходит из контролируемых возобновляемых источников.

О CHEP

Компания CHEP помогает перевозить больше товаров для большего числа людей в большее количество мест, чем любая другая компания на земле. Ее паллеты, ящики и контейнеры создают невидимую основу мировой системы поставок. Крупнейшие мировые бренды доверяют нам, а мы помогаем им более эффективно, стабильно и безопасно перевозить свои товары. CHEP, в качестве первопроходца «экономике замкнутого цикла», создала одну из самых устойчивых логистических компаний в мире за счет совместного и многократного использования своего оборудования в рамках модели пулинга. CHEP в основном работает с товарами ускоренного сбыта (например, продукты питания, включая сухие продукты, бакалею, продукты медицинского назначения и предметы личной гигиены), свежими продуктами, напитками, с предприятиями розничной торговли и промышленного сектора товаров общего назначения. В компании CHEP насчитывается около 11 000 сотрудников, ей принадлежит примерно 330 миллионов паллет, ящиков и контейнеров по всей сети, состоящей из более чем 750 сервисных центров, обслуживающих более 500 000 клиентских точек таких мировых брендов, как Procter & Gamble, Sysco и Nestlé. CHEP в составе группы Brambles работает в более чем 60 странах; самые крупные операции ведутся в Северной Америке и Западной Европе. Дополнительную информацию о компании CHEP можно найти на сайте: www.chep.com. Информацию о группе Brambles читайте на сайте: www.brambles.com.

О Nielsen

Nielsen – глобальная компания-измеритель, предоставляющая данные и аналитику для наиболее полноценного изучения потребителей и рынков. Наш подход состоит в сочетании собственных данных и внешних источников, чтобы наши клиенты во всем мире точно знали, что происходит сейчас и что случится завтра, и на основе этой информации принимали лучшие бизнес-решения.

Более 90 лет Nielsen создает данные и аналитику, основываясь на научных подходах и инновациях, и отвечает на наиболее важные вопросы компаний, работающих на рынке розничной торговли, товаров повседневного спроса (FMCG), медиа и рекламы. Nielsen входит в список S&P 500 и проводит измерения в более чем 100 странах, охватывая более 90 % мирового населения. www.nielsen.com

Об Ассоциации Европейского Бизнеса в России

Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) – основное представительство иностранных инвесторов в России. Созданная в 1995 году, АЕБ является независимой некоммерческой организацией, объединяющей более 500 компаний, работающих в России. В АЕБ входят как крупные международные корпорации, так и предприятия малого и среднего бизнеса из стран Европейского союза, Европейской ассоциации свободной торговли и других регионов мира. В Ассоциацию также входят российские, американские, японские, корейские и турецкие компании. Всех их объединяет приверженность цели укрепления экономических связей между ЕС и Россией, а также стремление улучшить инвестиционный климат РФ.

АЕБ включает в себя 65 комитетов, подкомитетов и рабочих групп, которые занимаются лоббированием широкого спектра вопросов в различных областях бизнеса, включая энергетику, таможенную и транспортную сферы, сельское хозяйство, авиаперевозки, производство грузовых и легковых автомобилей, законодательство, налогообложение, банковский сектор, недвижимость, производство средств защиты растений и многие другие. Данные комитеты тесно сотрудничают с европейскими и российскими властями, активно взаимодействуя с последними в рамках оценки регулирующего воздействия.