



ON LINE



Кирилл, привет

у меня вопрос

Нужен ли корпоративный мессенджер?

Да

сейчас расскажу

)



ON LINE



Почему сейчас в мире все говорят о мессенджерах?

4 млрд человек	80% людей	8 из 10 пользователей
ежемесячная активная аудитория (MAU) всех мессенджеров	с доступом в интернет используют хотя бы один мессенджер	заходят в приложение WhatsApp ежедневно

Ого. А кто же лидер?

1 млрд	1 млрд	800 млн	300 млн	249 млн	218 млн	120 млн	80 млн	49 млн	40 млн	11 млн	3 млн
WhatsApp	Facebook Messenger	WeChat	Skype	Viber	Line	Telegram	Kik	KakaoTalk	Hike	ICQ	Slack



ON LINE



1.7 млрд



1+ млрд



1 млрд



800 млн



555 млн



1 млрд



500 млн



450 млн



208 млн



313 млн



150 млн



ON LINE



А что происходит в России?

Ситуация следующая



30 млн
WhatsApp



20 млн
Viber



10 млн
Skype



6,7 млн
ICQ



4 млн
Facebook
Messenger



3,5 млн
Telegram

И это только чаты?



Личные и
групповые чаты



Аудио и
видеозвонки



Обмен
файлами



Чтение
каналов



Боты



Игры



Другое

Первые четыре функции есть даже в мессенджере для буддистов 'Kirsan'





ON LINE



А люди пользуются мессенджерами?

Да, есть много интересных кейсов



Статусы, планы на день, на неделю, новости и объявления



Мозговые штурмы, обмен идеями, согласования и доработки



Организация рабочего процесса, помощь коллегам



Собственные каналы и боты, каналы обратной связи



ON LINE



Хорошо. Но как тогда сделать корпоративный мессенджер? Каким он должен быть?

Есть два основных пути:

1. Выбрать готовый корпоративный мессенджер (или адаптировать под свои нужды любую удобную платформу)
2. Разработать собственный мессенджер (или бесповоротно улучшить какой-то из существующих)

Очевидно, капитан 😞 А разве уже есть готовые корпоративные решения?



Slack



готовые интеграции, магазин ботов и открытые API



администрирование и аналитика



Hipchat



облако и стабильность



Work Chat



гибкая настройка (оповещений, профилей, упоминаний)



доступность (устройства, платформы)



полный функционал доступен только в платной версии



нет полной кастомизации



зарубежные сервера



сложно управлять системой в командах более 1000 человек



ON LINE



А если делать свой мессенджер?

Доступность и базовый минимум



- Стабильная работа ключевого функционала мессенджера
- Поддержка основных платформ (iOS, Android, web, desktop)
- Оптимизация (экономное потребление трафика и батареи)

Коммуникации



- Каналы (официальные и нет)
- Групповые чаты + чаты обратной связи
- Полная поддержка мультимедиа и документов

Человечность



- Гибкая настройка (оповещений, загрузок, отображения, профиля)
- Интерфейс (мобильный, знакомый, без усложнений)
- Тональность текстов + стикеры и эмодзи

Сервисы



- Справочник сотрудников (+ HR и другие виды сервисов)
- Статистика и аналитика
- Каталоги каналов, ботов и интеграций (или канал-каталог)
- Интеграции и открытый API
- Конструктор ботов (+ несколько готовых ботов)



ON LINE



У меня уже есть WhatsApp (Telegram, ...)..
Почему я должен пользоваться корпоративным мессенджером?



Чёткое разграничение личного и рабочего пространства



Вся команда и твой руководитель общаются с тобой через этот мессенджер



Есть контакты всех коллег. Это удобный справочник у тебя под рукой



Безопасное общение (даже если ты работаешь не в Банке)



Значительная разгрузка почты и ускорение рабочих процессов



Удобные сервисы компании в твоём устройстве (HR-сервисы, бронирование переговорных, заказ транспорта, ...)

И не надо учиться им пользоваться 👍

плюс экономия денег 💰 У меня всё равно безлимитный траффик



ON LINE



А где можно подробнее узнать о мессенджерах?

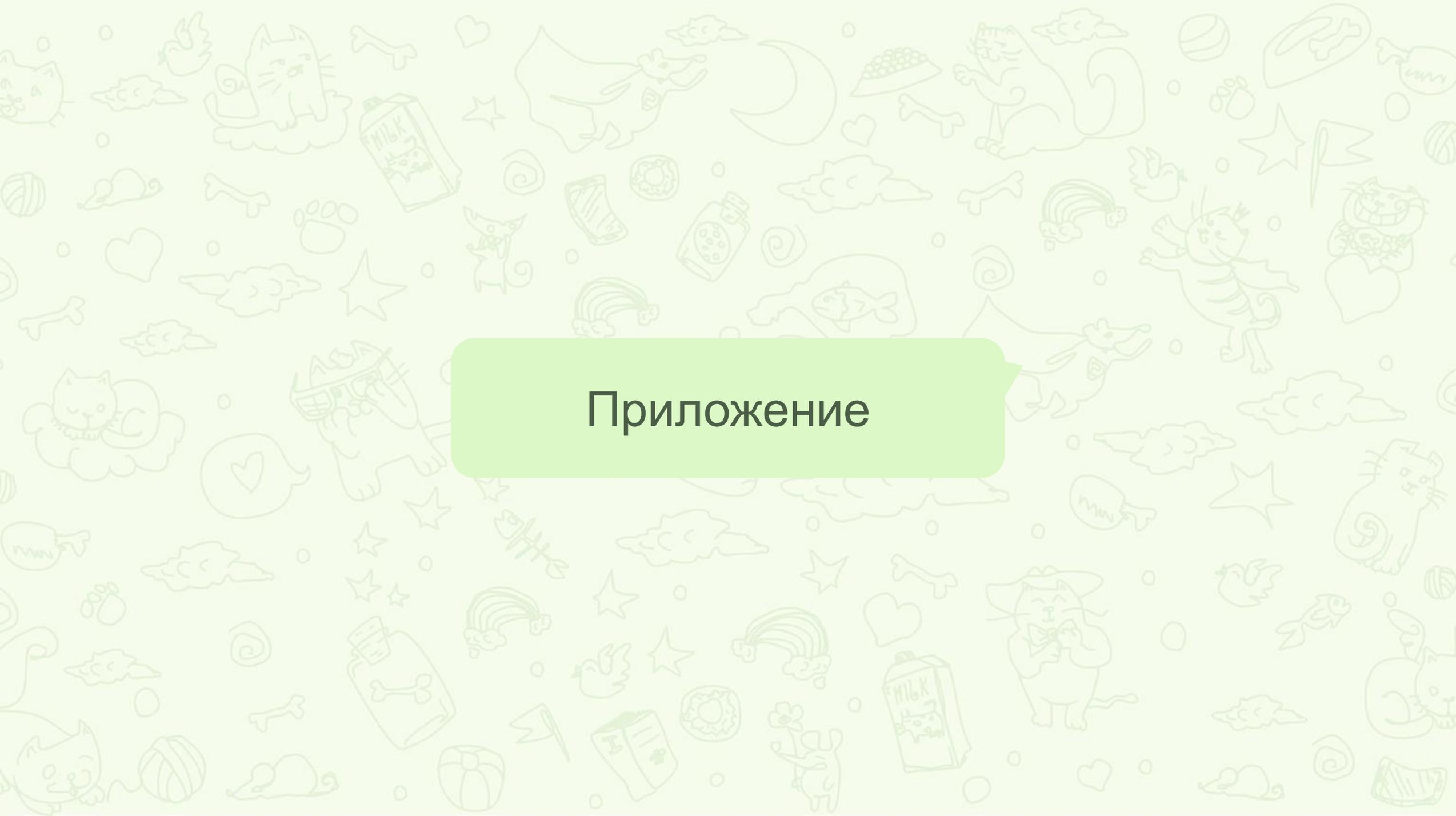
В приложении еще есть немного;)

буду рад вопросам

KVBorderlovskiy@sberbank.ru

@bordilovskii в Telegram

Спасибо! Хорошего дня :)



Приложение

#	Название	Год	web-версия	ОС	звонки	конф	совм. экран	Хранение данных
1	 Skype	2003	✓				✓	облако / устройство
2	 Facebook	2004	✓				×	облако
3	 ВКонтакте	2008	✓		×	×	×	облако
4	 WhatsApp	2009	✓			×	×	устройство
5	 Telegram	2013	✓		×	×	×	облако
6	 Slack	2014	✓					облако
7	 Viber	2010	×			×	×	облако
8	 ICQ	1998	✓			×	×	
9	 Google Hangouts	2013	✓				✓	облако
10	 Битрикс24	2012	✓				✓	облако / собственный сервер
11	 HipChat	2010	✓				✓	облако / собственный сервер

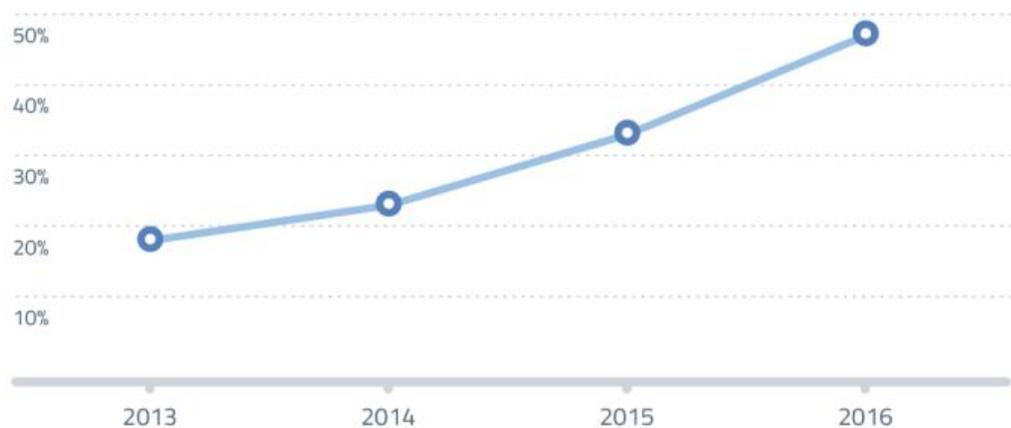
Боты – это не страшно 😊

<https://airtable.com/shrozHdLLjfpqh8SR/tblfZBCpeOublqeN2/viwSDDGLNw8uAkoTO>

Airtable				
Bot Tools and Services				
All				
Hide fields Filter Group Sort				
<input type="checkbox"/>	Name	Owner / Company	Website	Category / Use
<input type="checkbox"/>	1 AlchemyAPI	IBM	http://www.alchemyapi.com/	AI/ML NLP
<input type="checkbox"/>	2 Api.ai	Api.ai	https://api.ai/	NLP Hosting Framework AI/ML
<input type="checkbox"/>	3 Beep Boop	Robots and Pencils	https://beepboophq.com/	Framework Hosting
<input type="checkbox"/>	4 Bot Society	Alfabet	https://botsociety.io	Dialogue mapping
<input type="checkbox"/>	5 Botalytics			
<input type="checkbox"/>	6 Botkit	XOXCO	https://howdy.ai/botkit/	Framework
<input type="checkbox"/>	7 Botmetrics	Ze Robot Labs Inc	https://www.getbotmetrics...	Analytics
<input type="checkbox"/>	8 CGT	UC Berkeley	http://ril.berkeley.edu/cgt/	AI/ML
<input type="checkbox"/>	9 Chatalytic	Chatalytic	http://www.chatalytic.com/	Analytics Beta
<input type="checkbox"/>	10 Chatfuel	Chatfuel	https://chatfuel.com	Hosting Platform
<input type="checkbox"/>	11 ChatMapper	Learnbrite	http://www.chatmapper.com/	Dialogue mapping
<input type="checkbox"/>	12 Chatscript	Brillig Understanding	http://brilligunderstanding...	NLP Framework
<input type="checkbox"/>	13 Converse.ai	Converse.ai	http://www.converse.ai/	Platform Hosting
<input type="checkbox"/>	14 Cortana Intelligence Suite	Microsoft	https://www.microsoft.co...	AI/ML Hosting Analytics NLP
<input type="checkbox"/>	15 Dashbot	Dashbot	https://www.dashbot.io/	Analytics
<input type="checkbox"/>	16 Deeplearning4j (DL4J)	Skymind	http://deeplearning4j.org/	AI/ML
<input type="checkbox"/>	17 Dexter	Dexter	https://rundexter.com/	Platform Hosting
<input type="checkbox"/>	18 Flint	Nicolus Marus	https://github.com/nmarus...	Platform
<input type="checkbox"/>	19 Flow XO	Flow XO	https://flowxo.com/	Framework Hosting
<input type="checkbox"/>	20 Google Knowledge Graph ...	Google	https://developers.google...	Knowledge Base/Graph
<input type="checkbox"/>	21 Gupshup	Gupshup	https://www.gupshup.io	Platform Hosting
<input type="checkbox"/>	22 Indico	Indico	https://indico.io/	AI/ML
<input type="checkbox"/>	23 Init.ai	Init.ai	https://www.init.ai/	NLP AI/ML
<input type="checkbox"/>	24 Layer	Layer	https://layer.com/	Framework
<input type="checkbox"/>	25 LUIS	Microsoft	https://www.luis.ai/	NLP

The growth of Facebook Messenger

% who used Facebook Messenger in the last month



globalwebindex.net // Question: Which of the following apps have you used in the past month? Facebook Messenger // Source: GlobalWebIndex 2013-2016 (averages across all research waves conducted in each year) // Base: Internet Users aged 16-64 (exc. China)

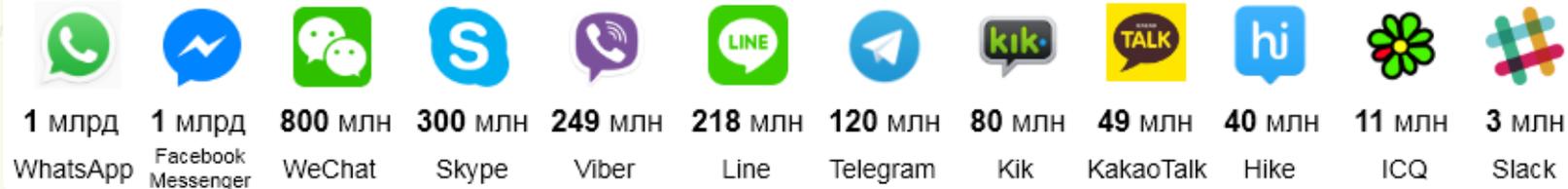
Usage frequency on Facebook services

% of users on each platform who access...

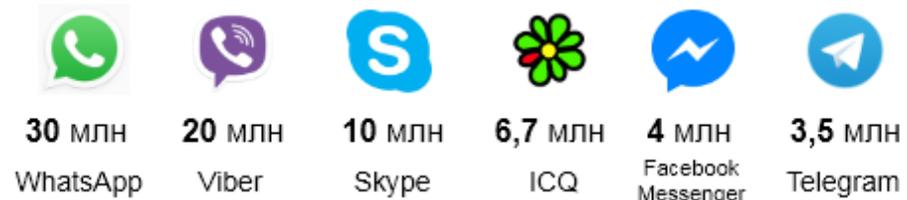


globalwebindex.net // Question: Thinking about the social platforms listed below that you use or contribute to each month, can you please tell us how often you typically use each one? // Source: GlobalWebIndex Q1 2016 // Base: Users of each platform aged 16-64

В мире

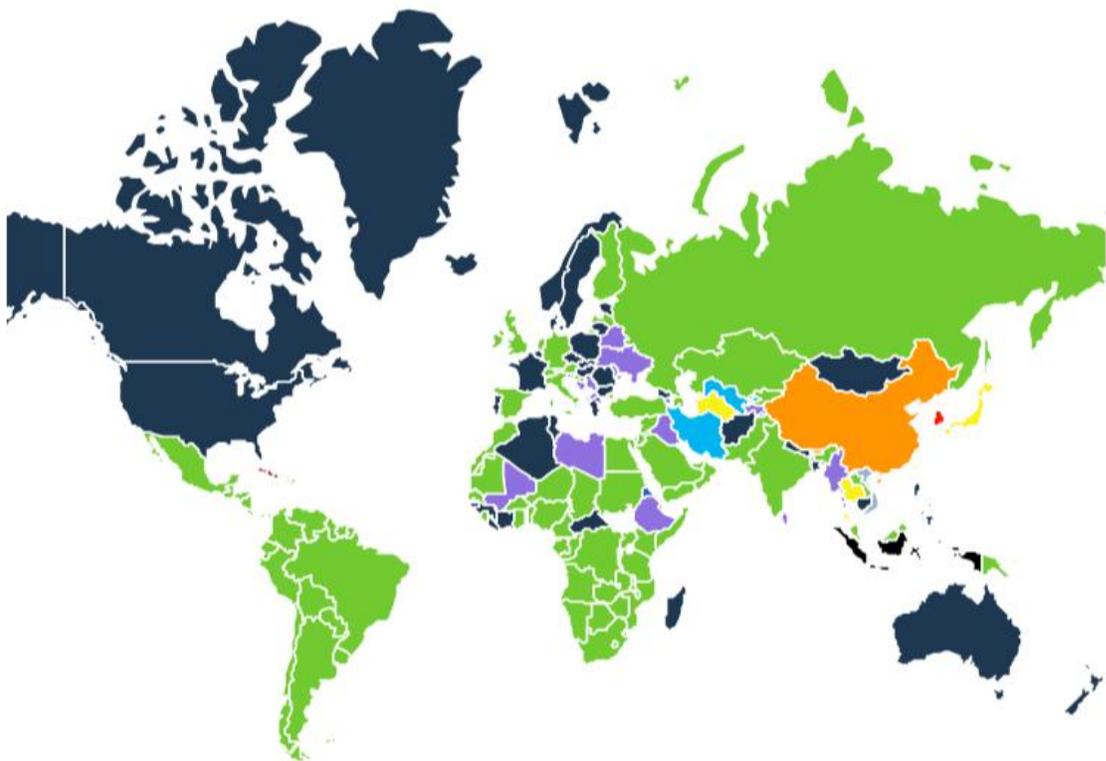


В России



Most Popular Messaging App in Every Country

(Android App Data: April 2016)

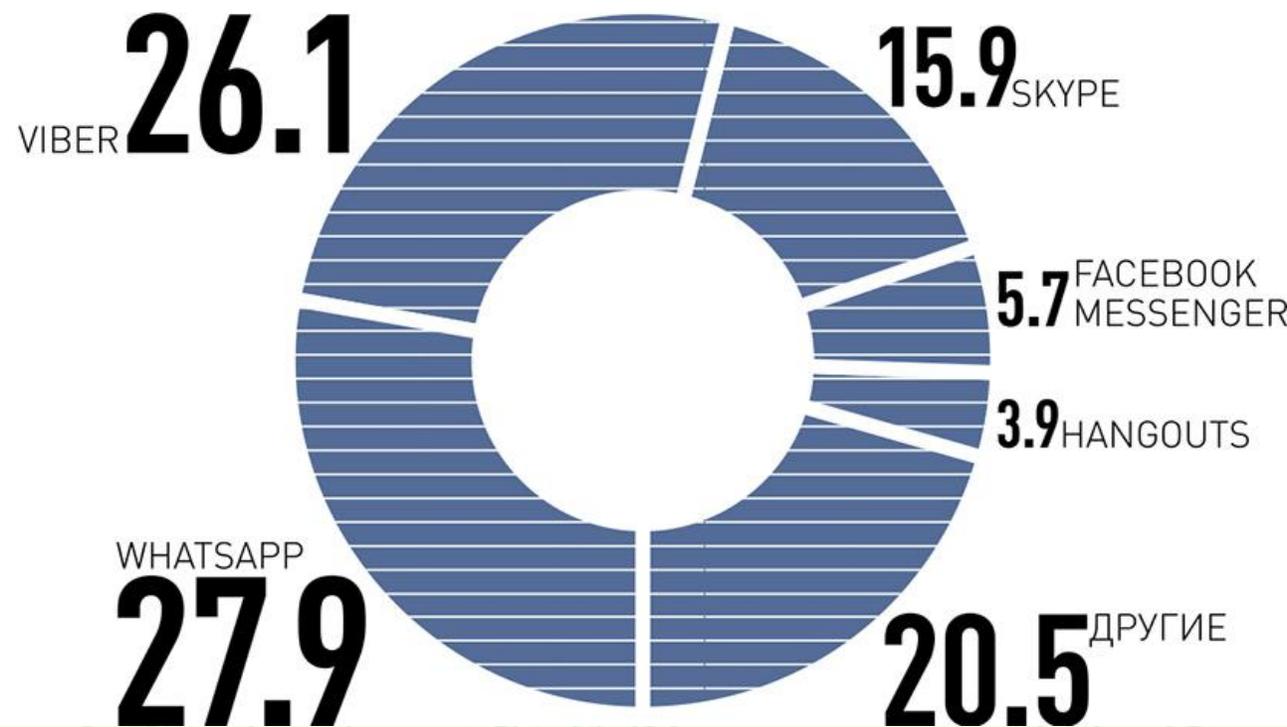


WhatsApp Messenger Viber Line WeChat Telegram KakaoTalk
imo Zalo BBM ChatOn

Data By SimilarWeb

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ В РОССИИ МЕССЕНДЖЕРЫ, %

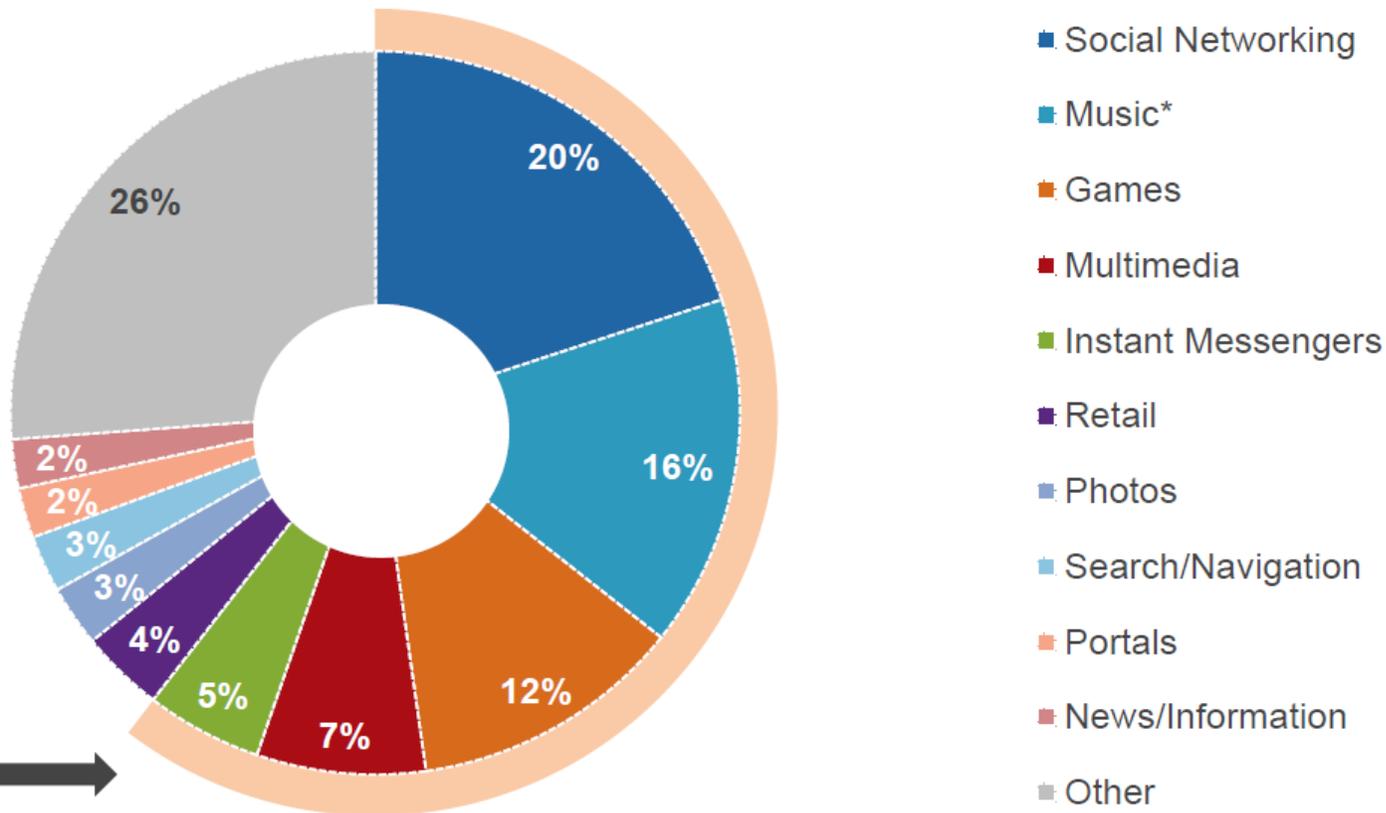
Источник: TNS Russia



Social and entertainment content dominate mobile app engagement, representing the Top 5 categories and 60% of time spent on apps.

Share of Mobile App Time Spent by Content Category

Source: comScore Mobile Metrix, U.S., Age 18+, June 2016



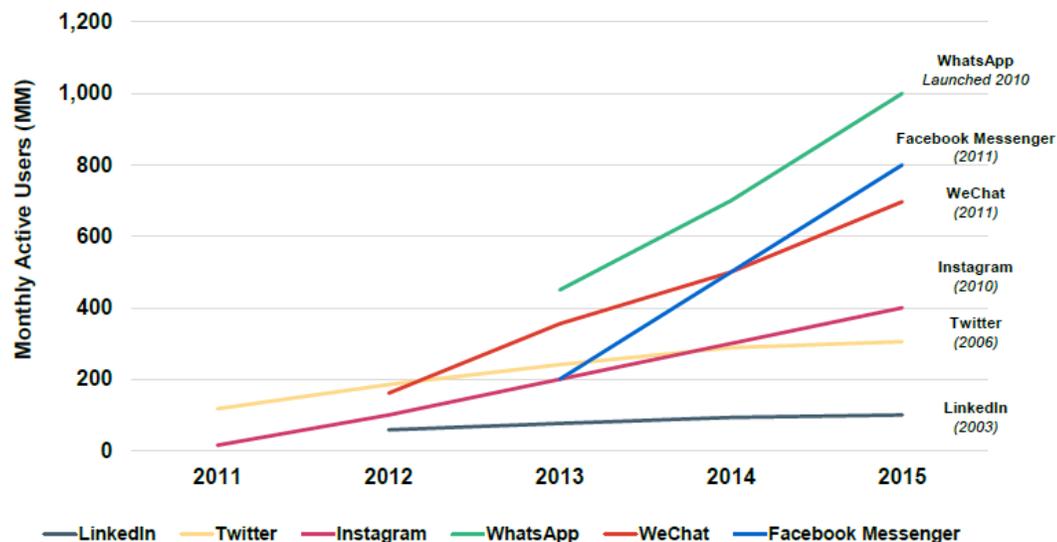
Indicates entertainment and communication categories.

INSIGHT

Social Networking, Music and Games contribute nearly half of total time spent on mobile apps. The strength of the top categories highlights that mobile devices are more heavily used for entertainment and communication than their desktop counterparts.

Messaging Continues to Grow Rapidly... Leaders = WhatsApp / Facebook Messenger / WeChat

Monthly Active Users on Select Social Networks and Messengers,
Global, 2011 – 2015



@KPCB Source: Facebook, WhatsApp, Tencent, Instagram, Twitter, LinkedIn, Morgan Stanley Research
Note: 2013 data for Instagram and Facebook Messenger are approximated from statements made in early 2014. Twitter users exclude SMS text followers.

KPCB INTERNET TRENDS 2016 | PAGE 99

Asia-Based Messaging Leaders = Continue to Expand Uses / Services Beyond Social Messaging



Name	KakaoTalk	WeChat	LINE
Launch	March 2010	January 2011	June 2011
Primary Country	Korea	China	Japan
Banking / Financial Services	Kakao Bank (11/15)	WeBank (1/15)	Debit Card (2016)
Enterprise	✗	Enterprise WeChat (3/15)	✗
Online-To-Offline (O2O)	Kakao Hairshop (1H:16E) Kakao Driver (1H:16E)	✓	Grocery Delivery (2015)
TV	Kakao TV (6/15)	✓	Line Live & Line TV (2015)
Video Calls / Chat	(6/15)	✓	✓
Taxi Services	Kakao Taxi (3/15)	✓	✓
Messaging	✓	✓	✓
Group Messaging	✓	✓	✓
Voice Calls	Free VoIP calls (2012)	WeChat Phonebook (2014)	✓
Payments	KakaoPay (2014)	(2013)	Line Pay (2014)
Stickers	(2012)	Sticker shop (2013)	(2011)
Games	Game Center (2012)	(2014)	(2011)
Commerce	Kakao Page (2013)	Delivery support w / Yixun (2013)	Line Mall (2013)
Media	Kakao Topic (2014)	✓	✓
QR Codes	✓	QR code Identity (2012)	✓
User Stories / Moments	Kakao Story (2012)	WeChat Moments	Line Home (2012)
Developer Platform	KakaoDevelopers	WeChat API	Line Partner (2012)

New Services
Added 2015 -16*

Previous Existing
Services

@KPCB Source: Company websites, press releases, Morgan Stanley Research
*Blue shading denotes that at least one of the platforms listed has added new features since 2015. Some features for other platforms may have been added in prior years.
Note: Enterprise denotes product made specifically for messaging or social networking within the enterprise, which is distinct from B2C messaging where businesses engage with current or potential customers.

KPCB INTERNET TRENDS 2016 | PAGE 103

скачать