



Пресс-релиз

8 ноября

Signify объявляет об изменениях в руководстве компании в России и Беларуси

Москва, Россия – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, объявляет о назначении Кирилла Погодаева генеральным директором в России и Беларуси с 1 ноября 2021 года. На своей должности Кирилл будет отвечать за развитие бизнеса, обеспечение устойчивого роста продаж и реализацию глобальной бизнес-стратегии компании в регионе.

Кирилл Погодаев работает в Signify более 14 лет и за это время увеличил долю рынка компании в России, заключив множество успешных контрактов, в частности, в сегменте ритейл, за счёт внедрения новых стандартов продаж и подходов к работе с заказчиками.

«Для меня большая честь возглавить Signify в России и Беларуси. Рынок освещения в этом регионе развивается быстрыми темпами, в то время как инновационные технологии и экспертиза Signify позволяют создавать решения, отвечающие потребностям наших партнёров и конечных потребителей продукции. Мы уверены, что технологическое лидерство, глобальные ценности Signify и ориентированность на наших клиентов будут ключевыми факторами для дальнейшего укрепления бизнеса», – комментирует Кирилл Погодаев.

Кирилл начал карьерный путь в Royal Philips с роли стажёра в 2007 году и, постепенно переходя на более ответственные позиции, достиг должности генерального директора. С 2009 года Кирилл Погодаев перешёл на позицию менеджера по продукции и сегментного маркетинга. В его обязанности входили разработка долгосрочной маркетинговой стратегии для ключевых сегментов рынка, создание маркетингового плана и контроль за его выполнением, а также управление отдельными категориями продуктов и анализ рынка. В 2011 году Кирилл перешёл на должность менеджера по работе с ключевыми клиентами, где отвечал за внедрение нового в России подхода к конечному потребителю и стандартов продаж. В 2013 году получил повышение до руководителя отдела продаж для конечных пользователей. За 5 лет Кириллу удалось увеличить продажи в 6 раз и заключить ряд знаковых контрактов с ведущими торговыми сетями. С 2018 года Кирилл занимал должность директора по продажам для конечных потребителей. За это время было реализовано более 4000 проектов, рост продаж в канале составил 25%.

Кирилл с отличием окончил Высшую Школу Экономики по специальности «Мировая экономика и мировая политика», женат, воспитывает четверых детей.

---КОНЕЦ---

За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify



Наталья Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: natalia.neverskaya@signify.com

О компании Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](#), интегрированные системы освещения [Interact](#) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2020 году объем продаж составил 6,5 млрд евро. В компании работают 39 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Signify [достигла](#) углеродной нейтральности в 2020 году и на протяжении четырёх лет подряд [остаётся](#) признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](#), в [Твиттере](#), [LinkedIn](#) и [Instagram](#). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](#)».