

Пресс-релиз

Москва, 9 июня 2023

Результаты ежегодного исследования АЕБ

“Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России”

Пережив сильнейшее в современной истории внешнее потрясение, европейский бизнес вновь обретает уверенность и продолжает приспосабливаться к новым реалиям. 2022 год, несомненно, стал самым сложным годом для европейского бизнеса в России за последнее время. Тем не менее, несмотря на беспрецедентное санкционное давление, значительные изменения в нормативно-правовой среде, общую неопределенность в отношении будущего и сокращение оборотов, ежегодный индекс делового климата АЕБ 2023 года продемонстрировал уверенное восстановление доверия инвесторов, поскольку комплексный индекс АЕБ вырос на 36 пунктов по сравнению с прошлым годом до 116 баллов из 200 возможных, немного не дойдя до области положительных ожиданий.

«На фоне постоянного потока новых вызовов и неутешительных новостей результаты ежегодного исследования индекса делового климата АЕБ в этом году стали приятной неожиданностью. На наш взгляд, возобновление оптимизма и уверенности инвесторов можно объяснить следующими факторами: во-первых, экономика показала значительно лучшие результаты, чем первоначально ожидалось, и недавно вернулась к положительным темпам роста в месячном исчислении. Во-вторых, многие компании уже адаптировались к новым реалиям, внесли необходимые коррективы в свои бизнес-модели и структуру и поэтому готовы смотреть вперед. И в-третьих, психологически в этом году компании более позитивно оценивают свое положение и перспективы на фоне событий 2022 года, тогда как в прошлом году их настоящее и будущее были омрачены темными тучами по сравнению с постковидным восстановлением в 2021 году», — так Тадзио Шиллинг, генеральный директор АЕБ, комментирует результаты исследования.

Резюме основных выводов:

- Более трети компаний-членов АЕБ (39%) испытали снижение оборотов в 2022 году (9% компаний в 2021 году). Только 43% компаний сообщили об увеличении оборота в 2022 г. (75% в 2021 г.).
- И все же, несмотря на снижение оборотов, большинство компаний не прибегали к радикальным HR-мерам, а наоборот старались сохранить персонал. Так, 36% респондентов сообщили, что количество сотрудников в компании не изменилось, а 17% даже сообщили об увеличении.
- Что касается ожиданий относительно 1 квартала 2023 г., то 32% респондентов заявили, что состояние экономики оказалось лучше, чем ожидалось (8% в 2022 г.), а 28% сообщили, что развитие бизнеса превзошло их ожидания (14% в 2022 г.).
- В этом году 48% респондентов ожидают роста оборота в ближайшие 3 года (24% в прошлом году) и 42% ожидают роста прибыли (19% в прошлом году); количество ожидающих снижения оборота и прибыли уменьшилось на 29% и 31% соответственно.

- Восстановление уверенности инвесторов наиболее заметно в долгосрочной перспективе, так как 71% ожидают роста экономики в ближайшие 6-10 лет (60% в 2022 г.), в то время как только 55% (38% в 2022 г.) и 37% (против 9% в 2022 г.) ожидают роста экономики в ближайшие 3-5 и 1-2 года соответственно.
- Несмотря на существенное улучшение ожиданий в отношении российской экономики, лишь немногие компании готовы возобновить инвестиции (17%), а 38% компаний по-прежнему планируют сократить свои инвестиции в России в 2023 году.

Препятствия для деятельности

- Несмотря на возродившийся оптимизм, остаются существенные барьеры для деятельности иностранных компаний в России. Наиболее существенными препятствиями для деятельности в России в 2023 году компании назвали:

- ограничения из-за санкций США, ЕС и других стран в отношении России (70%),
- отказ иностранных компаний-партнеров от бизнеса в России (56%),
- экономический кризис и неопределенность развития ситуации в России (51%).

Также в топ препятствий вошли: ограничения из-за ответных мер России, сложности с осуществлением платежей и взаиморасчетов, репутационные риски для бизнеса от работы в России, сложности с логистикой, поставками, в том числе нехватка сырья и комплектующих, угроза экономической изоляции России, волатильность курса рубля.

Влияние санкций и контрмер

- 83% опрошенных компаний в той или иной мере пострадали из-за санкций и российских ответных контрмер. Наибольшее негативное влияние на бизнес оказали:
 - ограничения на экспорт и импорт (59% компаний это отметили)
 - санкции в отношении российских банков (53%)
 - ограничения транспортного сообщения (40%)
 - заморозка валютных резервов/отключение от SWIFT (31%)
- В ответ на беспрецедентный уровень и масштаб внешних санкций, а также соответствующих ответных мер со стороны России компании отреагировали следующим образом:
 - изменили инвестиционные планы (48%)
 - сократили бюджеты на рекламу и маркетинговые исследования (37%)
 - приняли ряд HR-мер (24%)
 - отложили выпуск новых товаров и услуг (22%)

Кроме того, практически каждая пятая опрошенная компания (18%) изменила структуру управления под влиянием санкций и ответных контрмер, в первую очередь, путем выкупа компании ее менеджментом, в том числе с привлечением заемных средств, либо путём продажи российскому инвестору (финансовому или стратегическому).

Об исследовании

Исследование «Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России» проводится Ассоциацией европейского бизнеса в шестнадцатый раз, с 2008 года. Текущая волна исследования проводилась в апреле-мае 2023 года. В исследовании приняли участие 93 компании. Комплексный индекс вырос до 116 баллов. За исключением Индекса Текущей ситуации в бизнесе, значение которого снизилось, все оставшиеся составляющие интегрального Индекса приросли. Индекс находится в области нейтральных ожиданий на уровне 2020 и 2014 годов.

Ассоциация европейского бизнеса

Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) основана в 1995 году. АЕБ является независимой некоммерческой организацией. Ассоциация объединяет более чем 500 компаний членов из стран-участниц ЕС, Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA) и других стран, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации. В АЕБ входит более 80 отраслевых и межотраслевых комитетов, подкомитетов и рабочих групп, деятельность которых направлена на защиту интересов членов ассоциации.

Полная версия пресс-релиза размещена на сайте АЕБ: [AEB Annual Survey - AEB \(aeb.ru\)](https://aeb.ru/annual-survey)

За дополнительной информацией обращайтесь к менеджеру по коммуникациям/пресс-секретарю Елене Демичевой по электронной почте: ed@aeb.ru или по телефону: +7-965-216-43-62