**КОМПАНИЯ RECKITT РАСШИРЯЕТ ГЛОБАЛЬНУЮ ОТЧЕТНОСТЬ ПО ГЕНДЕРНОЙ ОПЛАТЕ ТРУДА ПРАКТИЧЕСКИ НА 70% СВОИХ СОТРУДНИКОВ**

Компания Reckitt опубликовала свой самый подробный на сегодняшний день отчет о гендерной оплате труда <https://www.reckitt.com/sustainability/fairer-society/gender-pay>, содержащий данные по десяти основным рынкам, представляющим около 70% сотрудников Reckitt по всему миру.

Компания Reckitt стала одной из первых компаний FTSE, вышедших за рамки британских требований к отчетности о гендерной оплате труда в прошлом году, увеличив свой охват до пяти рынков, включая Китай, Индию, Мексику, Великобританию и США. В этом году Reckitt удваивает число рынков, охваченных отчетом, добавляя также Россию, Бразилию, Индонезию, Польшу и Таиланд.

Глобальная цель Reckitt состоит в том, чтобы к 2030 году обеспечить гендерно сбалансированное управление на всех уровнях. В рамках этого Reckitt стремится упорно работать над вопросами разнообразия и вовлеченности во всем бизнесе. Это затрагивает все области деятельности, в том числе, как компания Reckitt нанимает новых людей, строит отношения со своими поставщиками, ищет новых партнеров и дает своим сотрудникам равные шансы реализовать себя.

Используемые в отчете данные были заверены в соответствии с ISAE (Великобритания) 3000 нашим независимым аудитором KPMG и отражают положение дел в компании по состоянию на апрель 2020 года.

Как прокомментировал **Ранджей Радхакришнан, вице-президент по персоналу Reckitt:**

«Мы расширили нашу добровольную отчетность по гендерной оплате труда, чтобы отразить наше желание быть более открытыми и заслужить еще больше доверия. Принцип разнообразия и вовлечения находится в самом сердце корпоративной цели Reckitt. Мы стремимся к созданию рабочих мест, где у каждого есть возможность быть самим собой. Мы хотим, чтобы наши сотрудники представляли такие же разнообразные группы, как и наши потребители, ради которых мы работаем».

**Контактная информация:**

Sarah Roberts, Finsbury Glover Hering

sarah.roberts@fgh.com

+44 20 7073 6310

**Для редакции**

**О Reckitt**

Компания Reckitt\* работает, чтобы растить, защищать и лечить, создавая более чистый и здоровый мир. Мы верим, что доступ к широкому перечню высококачественных товаров в сфере гигиены, здравоохранения и питания, является правом каждого человека, а не привилегией.

Reckitt выпускает всемирно известные бренды, которым доверяют потребители. К таким брендам относятся: Nurofen, Durex, Strepsils, Gaviscon, Contex, Scholl, Clearasil, Lysol, Dettol, Veet, Finish, Vanish, Air Wick, Cillit Bang, Dosia, Tiret, Harpic, Calgon, Woolite, Mortein, Enfamil, Nutramigen, Mucinex и другие.

Ежедневно в мире покупают более 20 млн. товаров, произведенных Reckitt. Мы всегда ставим потребителей и людей на первое место, ищем новые возможности, стремимся к совершенству во всем, что делаем, и добиваемся общего успеха с нашими партнерами. Мы всегда стремимся поступать правильно.

Общая численность сотрудников компании превышает 43 тысячи человек. Мы используем нашу коллективную энергию, чтобы достигать целей в отношении брендов, ориентированных на изменения, более здоровой планеты и более справедливого общества.

Дополнительная информация о компании, а также контактные данные – на сайте [www.reckitt.com](https://urldefense.com/v3/__http%3A/www.reckitt.com/__;!!IHJ3XrWN4X8!bX1Wsa61aFXh-W4HL0Ug0rF6hu7PnNQPtttYgrueHBbduGlbI6Qgl2yJzn1yj-fp1NAU3G-6kjmzzw$)

**Reckitt в России**

В России компания присутствует с 1994 года. В 2005 году был открыт завод полного цикла по производству бытовой химии в подмосковном городе Клин. В центральном (московском), а также многочисленных региональных офисах, а также на производстве работает порядка 1300 человек.

Развивая производство и дистрибуцию, компания активно поддерживает и улучшает партнерство с местными поставщиками услуг и материалов. Ежедневно в России Reckitt продает около 600 тысяч единиц продукции.

*\*Reckitt - торговое наименование группы компаний Reckitt Benckiser*