



# Mail.Ru Group для АЕВ

# MAIL.RU GROUP СЕГОДНЯ



## Почта и портал

Почта, Главная,  
Медиапроекты



## Социальные сети

ВКонтакте,  
Одноклассники,  
Мой Мир



**Delivery Club**



**Рекламные  
технологии и  
коммерческий блок**  
myTarget, Рекламные  
продукты



## Игры

ММО, десктопные,  
мобильные,  
браузерные игры



**Юла и Am.Ru**



**MAPS.ME**



## Поиск и E-commerce

Поиск, Товары, Деньги



## Мессенджеры

Агент, ICQ



**Ситимобил**

О КОМПАНИИ

# ПОЗИЦИЯ НА РЫНКЕ

88%

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ DESKTOP

83%

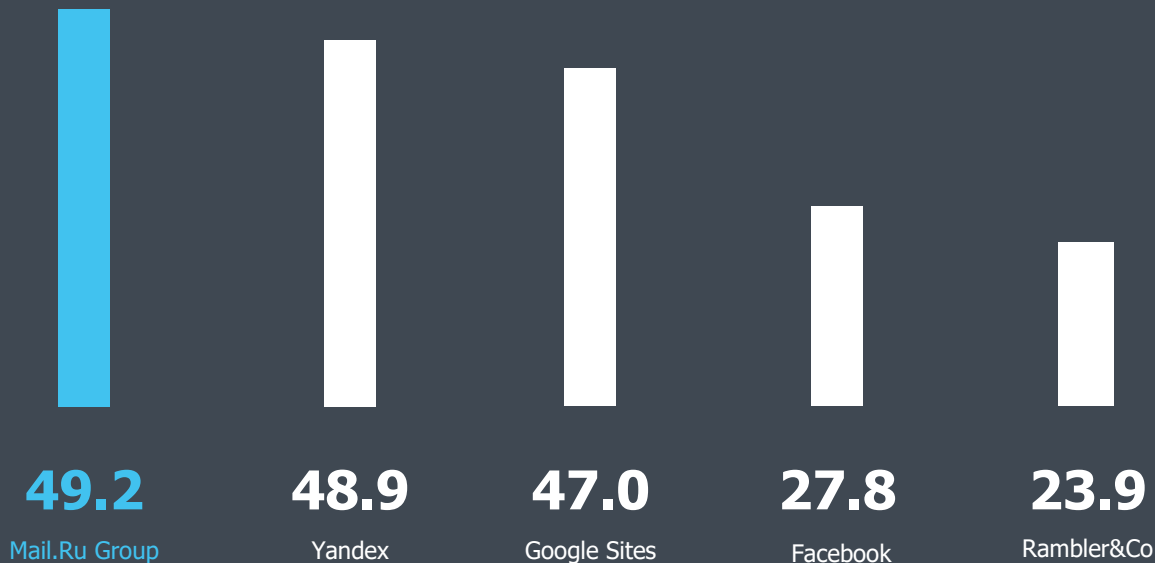
ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ MOBILE

93%

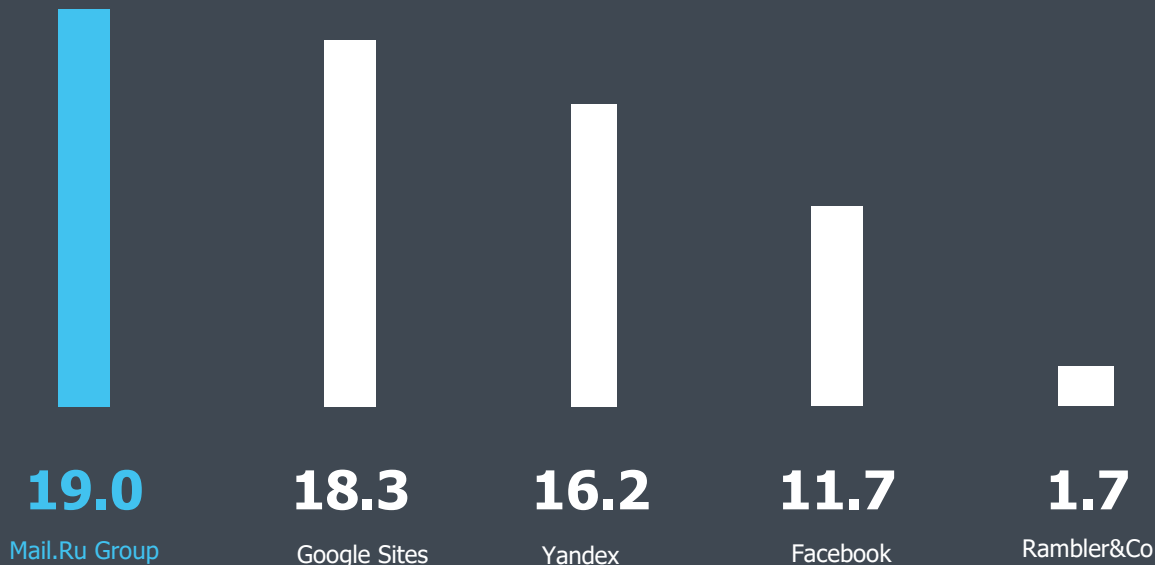
ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ DESKTOP & MOBILE

@mail.ru  
group

# DESKTOP. ПОЗИЦИЯ НА РЫНКЕ

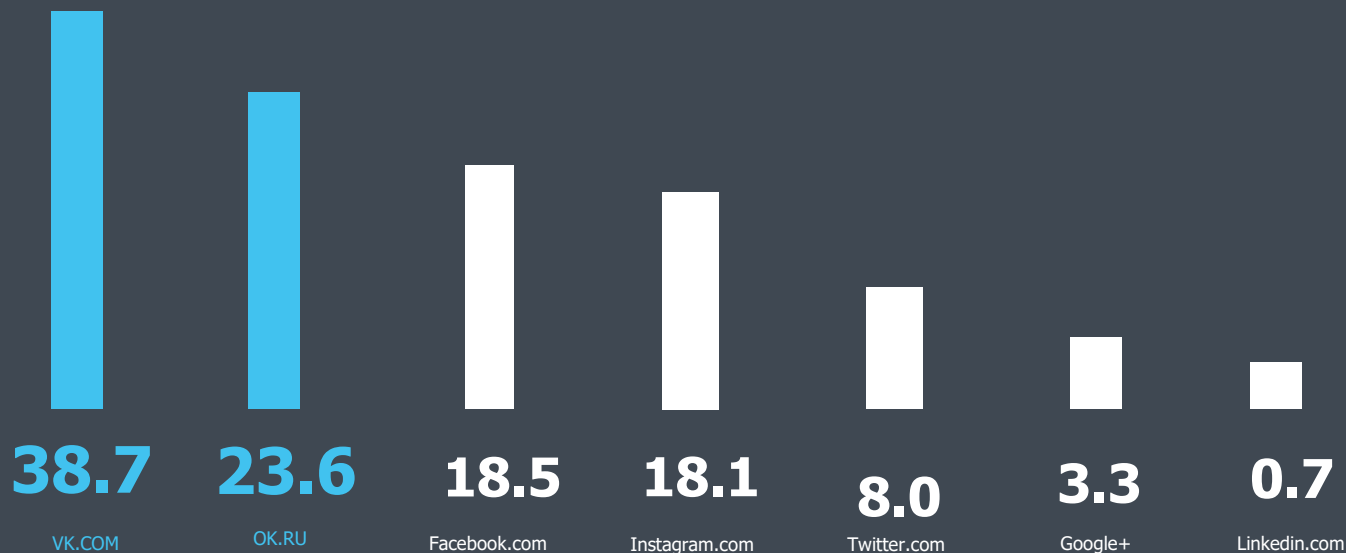


# MOBILE. ПОЗИЦИЯ НА РЫНКЕ



О КОМПАНИИ

# SOCIAL MEDIA В РОССИИ



# Digital тренды

# ТРЕНДЫ



CROSS DEVICE



VIDEO 2.0

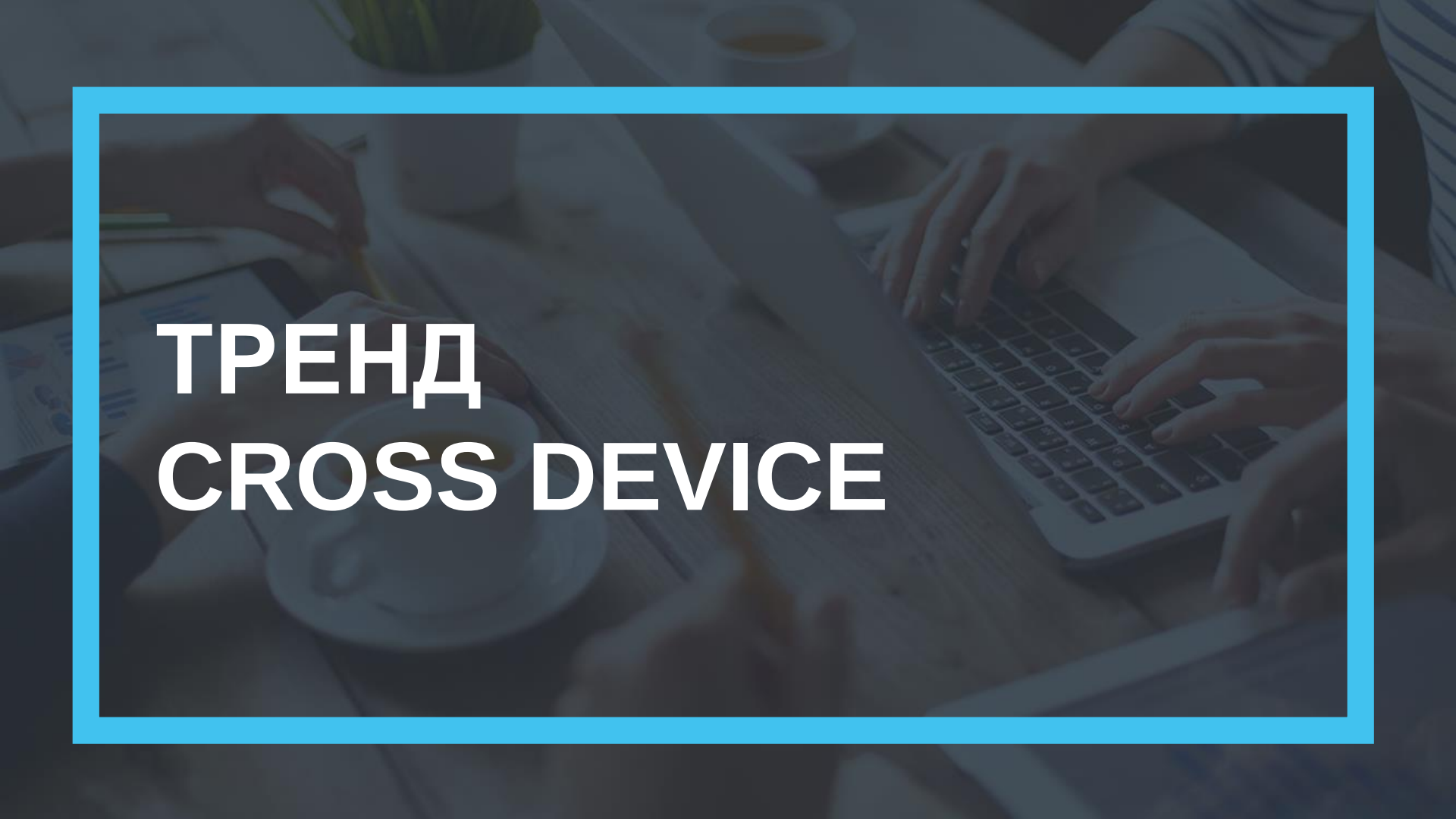


ИСКУССТВЕННЫЙ  
ИНТЕЛЛЕКТ



КИБЕРСПОРТ





# ТРЕНД CROSS DEVICE

тренды

# CROSS DEVICE

# 2.5

2-е п. 2017

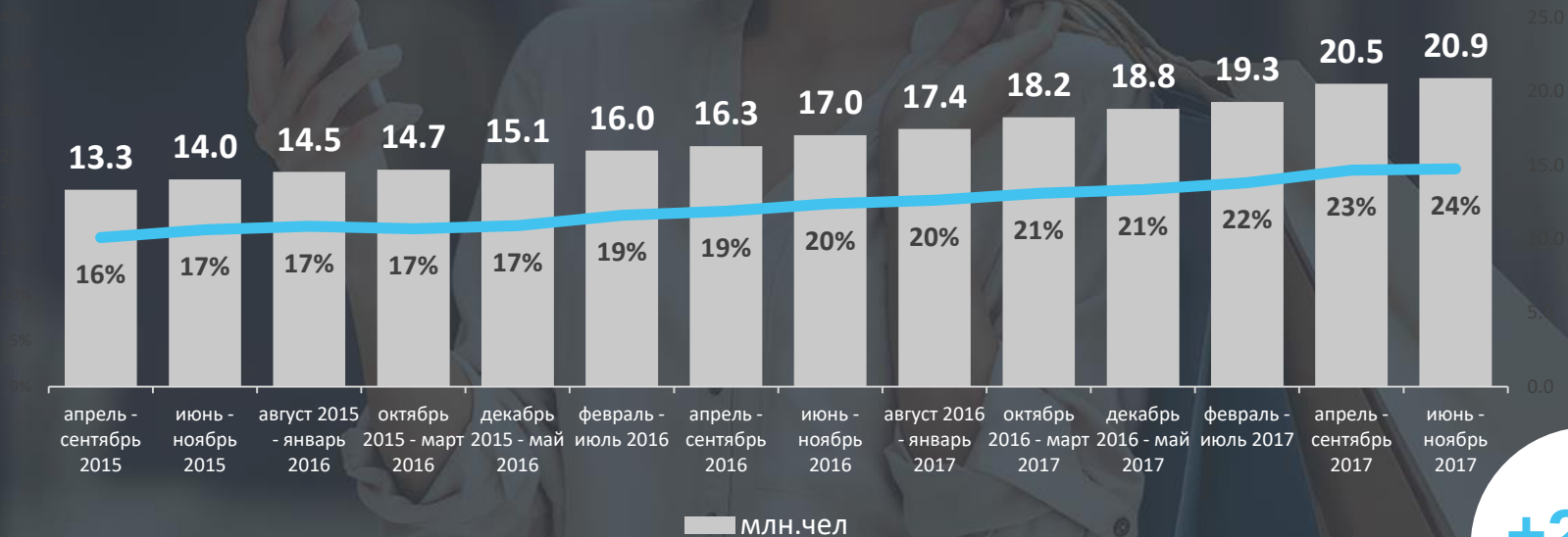
Кол-во устройств на одного  
пользователя с возможностью  
выхода в Интернет

Активность покупателей на смартфонах.  
Посещение сайтов различных тематик:



# MOBILE ONLY ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

21 млн чел. или 24% аудитории Рунета – mobile only пользователи



**+23%**  
за год

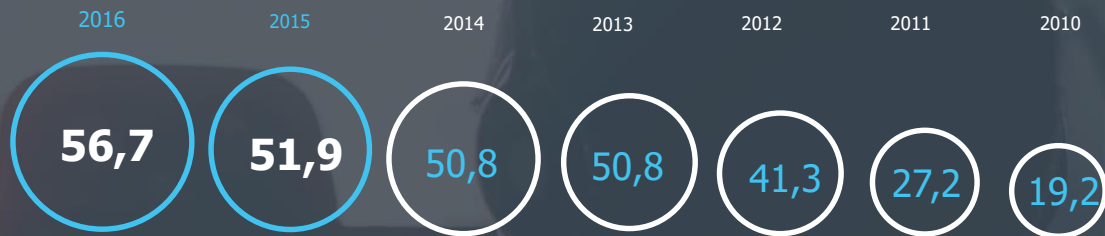


**КИБЕРСПОРТ**

тренды

# GAMING

Объем рынка  
онлайн-игр РФ



**43** млн

геймеров в месяц

**77%**

играют как минимум  
1 час в неделю

**30** лет

средний возраст

**46%**

геймеров женщины

\*Объем рынка по данным gamestats.mail.ru за 2016 год

\*\*Данные об аудитории по данным gamestats.mail.ru за 2015 год

# КИБЕРСПОРТ MAIL.RU

Проведение киберспортивных турниров под спонсорством клиента по любым дисциплинам:



PLAYERUNKNOWN'S  
BATTLEGROUNDS



WAR  
FACE OPEN  
CUP '14



ARMORED WARFARE  
★ПРОЕКТ★  
АРМАТА



WARFEST



 DOTA 2



COUNTER STRIKE  
GLOBAL OFFENSIVE

Турниры по дисциплинам партнёров



@mail.ru  
group

**VIDEO 2.0**

# VIDEO 2.0

2017

69%

интернет-  
трафика –  
видео

2020

89%

интернет-  
трафика –  
видео

Оценка объемов видеорекламы в России, млрд. руб.



Источник: Contently <https://contently.com/future-media-marketing-video/>

Источник: IAB Russia



тренды

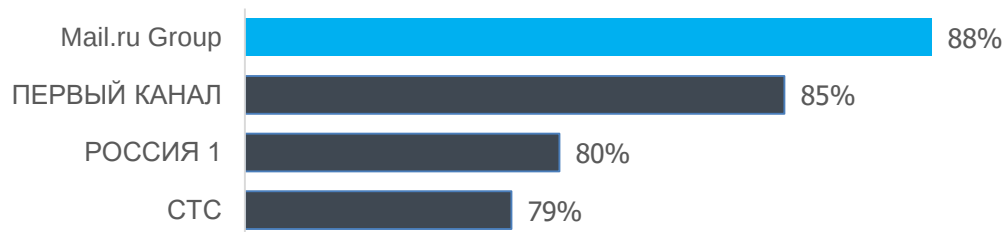
# CONTENT PRODUCTION

Диджитализация традиционных  
телевизионных форматов

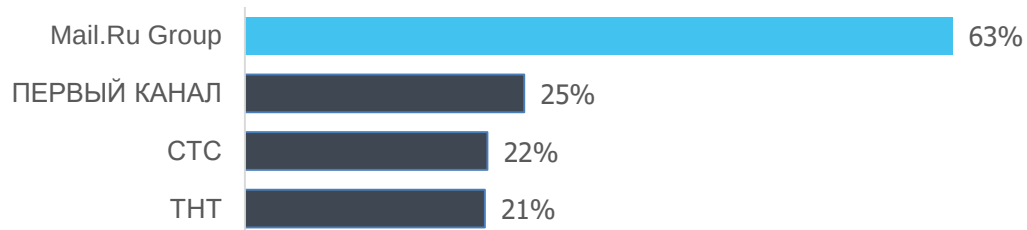
Производство уникального  
видео-контента на интернет-  
площадках

## Охват / MAU & DAU

MAU, %



DAU, %



Mediascope, Web & TV Index, Россия (города 100к+), 12-44, декабрь 2017  
Mail.ru Group – социальные сети ВК, ОК и медиапроекты Mail.ru

# ВИДЕО ПРОЕКТЫ НА РЕСУРСАХ MAIL.RU GROUP



Леди Mail.Ru  
Здоровье Mail.Ru  
Спорт Mail.Ru  
Hi-Tech Mail.Ru  
Авто Mail.Ru

# ВИДЕОПРОЕКТЫ НА РЕСУРСАХ MAIL.RU GROUP



сериалы



ток-шоу



развлекательные  
шоу



события



реалити-шоу



тревел-шоу



трансляции



@mail.ru  
group

# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

## NIELSEN:

“Возможности, которые предлагает ИИ – больше не “nice to have”, а, скорее, требование для рекламодателей и медиа, которые стремятся обеспечить постоянную актуальность контента и персонализированную рекламу в digital-каналах”.

# ИИ



Компьютерное  
зрение



Чат-боты



Предиктивная  
аналитика

Чат-бот

# ЧАТ-БОТ — АВТОМАТИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИИ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ В МЕССЕНДЖЕРЕ



мессенджер №1  
в России

82 млн

ежемесячная аудитория  
мессенджера

6 млрд

сообщений в день



**Спасибо**