



Технополис «Москва» – **ФЛАГМАНСКИЙ ПРОЕКТ**

по созданию инновационной
инфраструктуры



ТЕХНОПОЛИС
МОСКВА

Здесь
производят
будущее

Технополис «Москва» –

ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ

ИННОВАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВ



ТЕХНОПОЛИС МОСКВА –

это специализированная территория для развития высокотехнологичных производств, расположенная в непосредственной близости от центра столицы

Целью развития Технополиса является **формирование инновационной экосистемы** города Москвы путем предоставления максимально благоприятных условий для размещения российских и зарубежных высокотехнологичных компаний

Проект реализуется под руководством Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы



ТЕХНОПОЛИС
МОСКВА

Здесь
производят
будущее

Социальные сети

Технополиса

Основной канал продвижения:



Facebook

Почти 1 500 подписчиков

Дополнительные каналы продвижения:



Twitter



Instagram



YouTube

Штат: 2 сотрудника Пресс-службы

1 фотограф



Для чего мы работаем в соцсетях

Социальные сети для резидентов Технополиса

- **источник информации для наших резидентов.** Подписавшись на нашу страничку, можно узнать о лекциях в Хакспейсе, мероприятиях в конгресс-центре, открытии кафе или личном кабинете в интранете;
- **площадка для B2B знакомств.** Мы публикуем информацию о будущих резидентах, об открытии производств, о запуске конвейера. Это позволяет компаниям - резидентам заводить полезные знакомства, находя совместных поставщиков и покупателей продукции;
- **Источник полезной информации об изменениях в законодательстве**, новых субсидиях и конкурсах курирующего нас департамента, министерств , столичного или федерального правительств.



Социальные сети для

Студентов и начинающих предпринимателей

Объекты инфраструктуры:

Центр инжиниринга и промышленного дизайна Хакспейс –

площадка для разработки прототипов, обучению робототехники и основам предпринимательства.

Благодаря соцсетям, инженеры и разработчики могут записаться на лекции, хакатоны и семинары Центра.

Открытые фонды Политехнического музея

Страница Технополиса в FB позволяет узнать о новых экскурсиях и проектах Политехнического музея, разместившем в Технополисе Открытые фонды.

Конгресс-центр

FB Технополиса позволяет следить за актуальными технологическими конференциями и выставками, проходящими на площадке. Страница в FB также выступает агрегатором анонсов профильных мероприятий IT тематики, на промышленную и инновационную тематики



Социальные сети

как канал продаж

www.youtube.com/user/TechnoMoscow

technomoscow

TechnoMoscow

Главная Видео Плейлисты Каналы Обсуждение О канале

Все действия

Пользователь TechnoMoscow добавил видео 2 месяца назад

Семинар директора Moscow Seed Fund Алексея Кострова
TechnoMoscow
2 месяца назад • 10 просмотров
21 апреля в Hackspace Технополиса «Москва» состоялся брифинг представителей частных и государственных инвестиционных фондов, во время которого они...

Презентационные ролики Технополиса на английском и русском языке, которые можно найти на канале YouTube, являются одним из действенных способов рассказать о Технополисе тем, кто ничего не знает о площадке.

В ролике содержится не только презентация самого Технополиса и наших резидентов, но и подробная информация об инженерной инфраструктуре площадки, налоговых льготах и преференциях Правительства Москвы.

Один из имиджевых роликов уже набрал более 1, 5 тысяч просмотров в интернете без специального продвижения.

Социальные сети как площадка для продвижения мероприятий



Граффити площадью 7 тысяч кв. метров

Участие в фестивале приняли более 500 москвичей, которые помогли создать арт-объект и скрыть под масштабной картиной неприглядную обветшалую стену бывшего завода АЗЛК.

Кампания по продвижению мероприятия в интернете заняла 3 недели, расходы составили 30 тысяч рублей.



Благотворительная ярмарка

В ярмарке приняли участие более 500 человек, удалось собрать около 800 тысяч рублей.

Еще 100 тысяч рублей прислали читатели блога, опубликованного на сайте «Эха Москвы».

Социальные сети как ИСТОЧНИК НОВОСТЕЙ

Многие журналисты, пишущие об инновационных производствах и промполитике, подписаны на FB Технополиса.

Благодаря этому, новости зачастую выходят в СМИ до официальной пресс-рассылки.

Новости Технополиса перепечатывают департаменты столицы, инвестиционный портал и правительство Москвы.

Подписка на соцсети Технополиса руководителями крупных федеральных структур, такими как Алексей Комиссаров, руководитель Фонда развития промышленности, Андрей Шаронов, ректор Московской школы управления «Сколково» или Николай Никифоров, Министр связи и массовых коммуникаций повышает количество просмотров наших материалов и повышают интерес к Технополису со стороны потенциальных резидентов.



Планы продвижения СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Планы:

- появление рубрик, связанных с успешными кейсами компаний – резидентов;
- рассказы о новых инновационных профессиях;
- фоторепортажи;
- Фотовыставка прошлого площадки (АЗЛК Москвич) и настоящего.

Главная задача соцсетей Технополиса:

- стать одним из главных инструментов коммуникации с резидентами, уже работающими на площадке Технополиса;
- привлечение новых резидентов;
- создание полезного ресурса для студентов, стартаперов и начинающих предпринимателей.



2015



ТЕХНОПОЛИС
МОСКВА

Здесь
производят
будущее