
ITMS стала BFT: ребрендинг открывает новый этап развития компании

Производитель табачной и никотинсодержащей продукции ITMS объявил о ребрендинге. Группа продолжит работу под названием BFT (Building the Future of Tobacco).

Новое название – символ эволюции и формирования самостоятельного и устойчивого бизнеса. До 2023 года производитель развивался в составе British American Tobacco (BAT). После передачи активов локальным инвесторам компания продолжила работу под брендом ITMS, связанным с историческим названием юридического лица в России. В состав группы также входит подразделение в Республике Беларусь.

За 2023 – 2026 годы производитель полностью перестроил операционные процессы, логистику, финансовые операции и цепочки поставок, а также инвестировал в модернизацию производственных мощностей на фабрике в Санкт-Петербурге.

В стратегические приоритеты группы компаний BFT входят дальнейшее увеличение инвестиций в модернизацию инновационной фабрики в Санкт-Петербурге, развитие локальных компетенций на российском рынке, прозрачность деятельности перед государством и обществом и рост через мультикатегорийность.

Амбиция BFT — задать новый масштаб лидерства на рынке табачной и никотинсодержащей продукции, сохранив статус компании, формирующей стандарты качества, прозрачности и ответственности в отрасли.