

«Кто не в списке – тот вне игры»: новые правила для посреднических цифровых платформ

Май 2026 г.

1 октября 2026 года вступает в силу Федеральный закон от 31 июля 2025 года № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» («**Закон о платформенной экономике**»), который должен внести ясность в регулирование правоотношений, строящихся по модели «селлер – маркетплейс – владелец пункта выдачи заказов (ПВЗ) – покупатель». В ожидании вступления данного закона в силу Правительство РФ начало формировать подзаконную базу и, в частности, приняло правила формирования и ведения реестра посреднических цифровых платформ¹ («**Реестр**»).

Для чего нужен Реестр, когда и как цифровые платформы будут включены в Реестр, какой порядок устанавливают Правила и как новые нормы будут применяться к иностранным цифровым платформам – ответы на эти вопросы в нашем обзоре.

ЦЕЛИ РЕЕСТРА

Создание Реестра – важный этап развития государственной политики в сфере регулирования интернет-торговли, направленный на выявление цифровых платформ (маркетплейсов) с наибольшим количеством продавцов (селлеров) и покупателей (байеров), а также объемом совершаемых сделок. Поскольку функционирование российского рынка интернет-торговли обеспечено техническими возможностями небольшого «пула» цифровых платформ, именно они станут первыми объектами регулирования Закона о платформенной экономике. Реестр должен очерчивать круг лиц, в отношении которых будут применяться новые правила и меры регулирования.

КРИТЕРИИ ДЛЯ ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Закон о платформенной экономике устанавливает двухуровневую систему критериев, которым должны соответствовать посреднические цифровые платформы. Она включает «общие» и «дополнительные» критерии: в то время как «общие» критерии установлены непосредственно Законом о платформенной экономике, «дополнительные» критерии утверждаются Правительством РФ и могут быть пересмотрены в зависимости от изменения рыночной конъюнктуры.

¹ Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2026 года № 504 «Об утверждении Правил формирования и ведения реестра посреднических цифровых платформ» (опубликован 6 мая 2026 года) («**Правила**»).

«Общие» критерии предполагают, что у посреднической цифровой платформы имеются **технические возможности** для обеспечения (i) доступа к размещению заказов и карточек товаров (работ, услуг), (ii) совершения сделок и (iii) условий, при которых можно совершать взаиморасчеты за товары (работы, услуги). Фактически данным критериям соответствует любая посредническая интернет-площадка, направленная на продажу товаров (работ, услуг) в сети «Интернет», независимо от ее актуальной аудитории и объема совершаемых сделок.

«Дополнительные» критерии, напротив, фокусируются на оценке **рыночных показателей** цифровых платформ. Данные критерии установлены Постановлением Правительства РФ от 28 января 2026 года № 54 и предполагают, что посредническая цифровая платформа должна иметь не менее (i) 100 тысяч человек среднесуточной аудитории за год, (ii) 50 млрд рублей общего объема сделок на интернет-площадке за год и (iii) 10 тысяч продавцов, совершивших хотя бы одну сделку за год.

Важно, что для зарубежных цифровых платформ установлен более низкий порог: для квалификации цифровой платформы, оператором (владельцем) которой является иностранное лицо или лицо без гражданства, в качестве посреднической она должна соответствовать «общим» критериям, а также иметь не менее 100 тысяч человек среднесуточной аудитории за год (первый «дополнительный» критерий). Иные «дополнительные» критерии не применяются.

Представляется, что установление пониженного порога для зарубежных цифровых платформ не случайно. Параллельно с Законом о платформенной экономике 31 июля 2025 года был принят Федеральный закон № 290-ФЗ, статья 3 которого дополняет частью 2.1 статью 4 Федерального закона от 1 июля 2021 года № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации» (вступит в силу с 1 октября 2026 года) («**Закон о приземлении**»).

Согласно этой норме, иностранным лицом, осуществляющим деятельность в сети «Интернет» на территории Российской Федерации, наряду с категориями, ранее установленными Законом о приземлении, признается также иностранный оператор посреднической цифровой платформы при одновременном соблюдении двух условий: (i) сведения о платформе включены в Реестр и (ii) доступ к платформе в течение суток составляет **500 тысяч и менее пользователей**, находящихся на территории Российской Федерации.

Практический эффект такого «пересечения» сложно переоценить. Ранее обязанности по Закону о приземлении возникали у иностранного интернет-ресурса лишь после преодоления планки в 500 тысяч российских пользователей в сутки, то есть применялись фактически к крупнейшим игрокам рынка. Новая норма закрывает этот «зазор» в отношении посреднических цифровых платформ: для них достаточно (а) преодолеть «иностраный» порог Закона о платформенной экономике в 100 тысяч человек среднесуточной аудитории за год и (б) попасть в Реестр – после чего на оператора распространяется весь комплекс обязанностей по Закону о приземлении.

К таким обязанностям, в частности, относятся: (i) создание филиала, открытие представительства либо учреждение российского юридического лица, (ii) размещение на

интернет-площадке электронной формы для обращений российских пользователей и государственных органов, (iii) регистрация личного кабинета на сайте Роскомнадзора и (iv) обеспечение размещения информации о включении в соответствующий реестр.

При этом для крупных иностранных платформ (с аудиторией свыше 500 тысяч пользователей в сутки) ничего принципиально не меняется, поскольку они и ранее охватывались Законом о приземлении по общему основанию.

ПРАВИЛА ВЕДЕНИЯ РЕЕСТРА

Если цифровая платформа соответствует совокупности критериев, описанных выше, то она попадает в Реестр. Правила предусматривают два формальных основания: первый – по заявлению самой цифровой платформы (ее владельца, оператора), второй – по решению Минэкономразвития России.

В первом случае процедура требует **добровольного заявления** владельца (оператора) цифровой платформы, направляемого в Минэкономразвития России, с информацией, подтверждающей соответствие интернет-площадки вышеназванным критериям. Ведомство самостоятельно проводит оценку предоставленной информации, принимает решение об отнесении интернет-площадки к посредническим цифровым платформам и уведомляет заявителя о таком решении.

Во втором случае решение принимает Минэкономразвития России **без участия** владельца (оператора) цифровой платформы на основании информации, полученной от ФАС России – в отношении положения цифровой платформы (владельца, оператора) на товарном рынке, и ФНС России – в отношении общего количества продавцов и совокупного объема совершенных сделок на цифровой платформе.

Начиная с 2027 года, Минэкономразвития России на ежегодной основе в срок до 1 июля будет актуализировать информацию о посреднических цифровых платформах в Реестре. При выявлении несоответствий сведения Реестра будут актуализированы следующим образом: в отношении (i) включенных цифровых платформ – обновлены, а (ii) невключенных посреднических цифровых платформ – внесены.

В случае, если владелец (оператор) интернет-площадки не согласен с решением Минэкономразвития России (например, о включении или отказе во включении интернет-площадки в Реестр), Правила предусматривают внесудебную процедуру обжалования соответствующего решения на основании мотивированных возражений, поданных владельцем (оператором) интернет-площадки.

ПОСЛЕДСТВИЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В РЕЕСТР

По своей сути Реестр является лишь **техническим инструментом**, позволяющим определить круг лиц, за которыми следует осуществлять государственный контроль (надзор). В свою очередь, ответственность за несоблюдение положений самого Закона о платформенной экономике будет установлена **статьями 14.68 и 14.69** Кодекса РФ об административных

правонарушениях, проект которых находится на рассмотрении Государственной Думы (проект № [959258-8](#)).

Помимо мер административной ответственности в отношении посреднических цифровых платформ, владельцем (оператором) которых являются иностранные лица или лица без гражданства, российские власти смогут применять **специальные меры ограничения доступа**, предусмотренные Федеральным законом от 1 июля 2021 года № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации». Такие меры включают: (i) информирование пользователей интернет-площадки о нарушении последней норм российского законодательства, (ii) запрет распространения рекламы и(или) рекламирования интернет-площадки, (iii) ограничение осуществления и(или) приема платежей через интернет-площадку, (iv) запрет на поисковую выдачу, (v) запрет на сбор и трансграничную передачу персональных данных и(или) (vi) частичное или полное ограничение доступа к интернет-площадке.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Российским маркетплейсам. Уже сейчас стоит оценить, подпадает ли интернет-площадка под «общие» и «дополнительные» критерии. При положительном ответе – заблаговременно подготовиться и провести ревизию (i) пользовательского соглашения и публичной оферты, (ii) договоров с продавцами и владельцами ПВЗ, (iii) внутренних процедур формирования рейтинга и поисковой выдачи на предмет соответствия требованиям Закона о платформенной экономике (статьи 5, 9, 12 и 13).

Иностраным маркетплейсам. В дополнение к указанному выше – заблаговременно подготовиться к «двойной» нагрузке, поскольку включение в Реестр автоматически повлечет распространение на иностранного оператора всего комплекса обязанностей по Закону о приземлении. Соответствующие корпоративные и регуляторные действия имеют длительный «горизонт реализации», и, если откладывать их до момента фактического включения в Реестр, это создает риск применения мер понуждения, предусмотренных Законом о приземлении, уже с первых месяцев действия нового регулирования.

Селлерам и владельцам ПВЗ. Внимательно изучить условия договоров с маркетплейсами на предмет соответствия Закону о платформенной экономике – в особенности в части (i) одностороннего изменения договора, (ii) порядка предоставления скидок за счет селлера, (iii) оснований для ограничения доступа к личному кабинету и (iv) досудебного порядка обжалования решений оператора.

С 1 октября 2026 года некоторые привычные «жесткие» условия текущих типовых договоров **могут оказаться недействительными** в силу прямого противоречия Закону о платформенной экономике. Ожидается, что участники рынка приведут свои внутренние процессы в соответствие с новыми нормами. Селлеры / байеры, чьи права будут нарушены, вправе обратиться в ФАС России, которая на основании статьи 21 Закона о платформенной экономике уполномочена осуществлять государственный контроль (надзор) за соблюдением требований в сфере платформенной экономики, для применения мер ответственности.

Контактная информация



Марат Мурадов

Партнер NEXTONS

T: +7 495 644 05 00

E: marat.mouradov@nextons.ru



Валерия Пономарева

Партнер NEXTONS

T: +7 495 644 05 00

E: valeria.ponomareva@nextons.ru



Алексей Михалев

Юрист NEXTONS



Георгий Маслов

Юрист NEXTONS