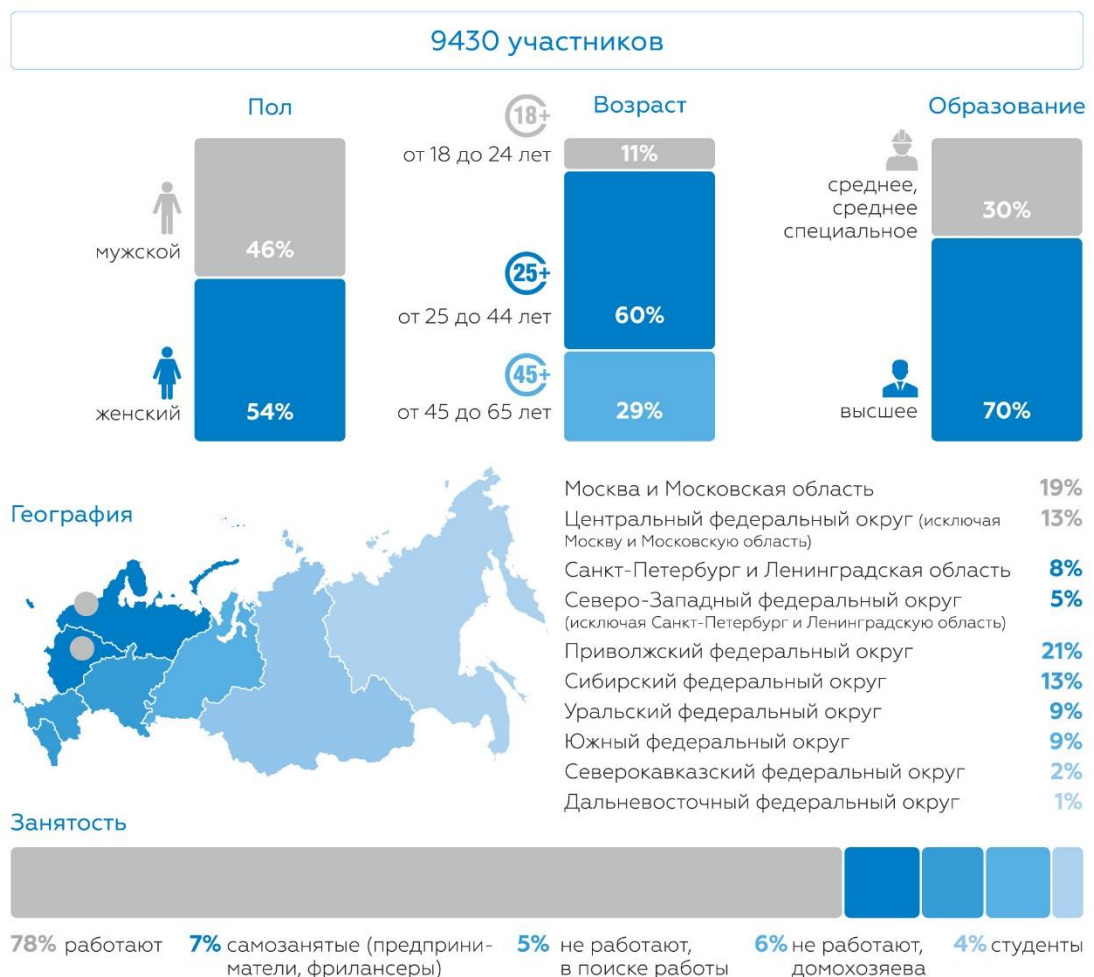


Исследование АНКОРa и Randstad:

58% россиян открыты для поиска новой работы

5 апреля кадровый холдинг АНКОР и международная корпорация Randstad представили итоги крупнейшего в мире независимого исследования привлекательности работодателя.



Уникальность исследования заключается в его прозрачности: привлекательность работодателя определяется не членами жюри, а россиянами – представителями трудоспособного населения нашей страны, проживающими во всех ее регионах.

23% респондентов, опрошенных в ходе исследования привлекательности работодателя Randstad, признались, что сменили место работы в 2017 году, еще 35% заявили о своей готовности сделать это в течение 2018 года. Готовность россиян сменить место работы свидетельствует об улучшении экономической ситуации в стране. Россияне увереннее чувствуют себе на рынке труда и не боятся остаться невостребованными. Гарантии долгосрочной занятости, значимость которых традиционно возрастает в кризисные годы, уступают место перспективам карьерного развития.

В этом году **рейтинг наиболее важных для россиян критериев выбора работодателя** возглавляют заработная плата (так ответили 76% респондентов), финансовая стабильность компании (65%) и возможности карьерного роста (47%).



* В 2017 году использовалась формулировка «Мотивирующая работа»

В рамках исследования Randstad и АНКОР ежегодно выясняют не только то, что важно для соискателей, но и то, что **работодатели считают самым привлекательным в своем ценностном предложении.**

В топ-3 факторов, которые работодатели отмечают как свои преимущества, вошли финансовая стабильность компании, внедрение современных технологий и хорошая репутация. Возможности карьерного роста и

достойная оплата труда, столь важные для соискателей, в рейтинге работодателей заняли пятое и шестое места соответственно.

Такое ранжирование компонентов ценностного предложения в большей степени говорит о том, какие направления развития работодатели считают приоритетными для своего бизнеса, чем удовлетворяет требованиям кандидатов. Компаниям необходимо пересмотреть свои подходы к формированию бренда работодателя, ведь критерии, которые они считают менее важными, влияют на решение россиян продолжать рабочую деятельность. Респонденты отметили, что именно низкий уровень оплаты труда (этот демотиватор упомянули 63% опрошенных), отсутствие карьерного роста (35%) могут подтолкнуть их к увольнению.

Поделившись своими трудовыми предпочтениями, участники исследования рассказали и о том, что они делают, чтобы оставаться привлекательными сотрудниками в глазах работодателей.

Самым ценным качеством, позволяющим сохранять конкурентоспособность на рынке труда, 58 % респондентов назвали открытость к изменениям и умение проявлять гибкость. Готовность к ненормированному рабочему графику и поддержание хороших отношений с коллегами и руководителем заняли второе и третье места рейтинга. О них упомянули 51% и 47% респондентов соответственно. Любопытно, что такой критерий, как «постоянное совершенствование профессиональных навыков», занял лишь пятую строчку рейтинга. Использование новейших методов и технологий в своей работе и готовность к переезду в другой регион не вошли в топ-5.

Церемония вручения премии Randstad Award, в рамках которой были представлены результаты исследования, состоялась 5 апреля в Москве. В пятый раз АНКОР и Randstad назвали самых привлекательных работодателей России.

Согласно условиям премии, статуэтку Randstad Award получают два самых привлекательных работодателя – российская и иностранная компании. В

этом году победителями премии были признаны компании **«Газпром нефть»** и **BMW**.

Компания **СИБУР** была отмечена в особой номинации «Лидер по привлекательности бренда работодателя в химической промышленности на протяжении 5 лет (2014-2018)».

В ходе исследования привлекательности работодателя по заказу Randstad были также определены **наиболее привлекательные работодатели в различных индустриях рынка**. В этом году ими стали:

- Агропромышленный комплекс – **Группа компаний «Русагро»**;
- Сегмент бытовой техники и электроники – **Samsung**;
- Индустрия гостеприимства – **Novikov Group**;
- Информационные технологии – **Яндекс**;
- Здравоохранение – **Johnson & Johnson**;
- Логистика – **FM Logistic**;
- Машиностроение – **Госкорпорация «Роскосмос»**;
- Metallургическая отрасль – **Норильский никель**;
- Недвижимость и строительство – **Главстрой**;
- Промышленное производство – **Концерн «Радиоэлектронные технологии» (КРЭТ)**;
- Розничная торговля – **ИКЕА**;
- Розничная торговля: обувь, одежда, аксессуары – **Jamilco**;
- Телекоммуникации – **Nokia**;
- ТНП - пищевые продукты – **Nestle**;
- ТНП - непищевые продукты – **Procter & Gamble**;
- Транспорт – **Аэрофлот – Российские авиалинии**;
- Сегмент строительных материалов и оборудования – **Saint-Gobain**;
- Финансовые услуги – **Газпромбанк**.

Подробный отчет о результатах исследования привлекательности работодателя по заказу Randstad доступен на [сайте премии](#).

Проект Randstad Award существует в мире 18 лет, Россия присоединилась к нему пять лет назад. В 2018 году проект охватил свыше 3 500 ведущих корпораций в 30 странах мира. Крупнейшее в мире исследование привлекательности работодателя проводит во всех странах-участницах ведущая международная исследовательская группа [TNS Global](#).

Премия присуждается на основе результатов независимого исследования. В каждой стране ответы не менее 7000 респондентов – представителей работающего и неработающего населения – определяют победителя Randstad Award среди крупнейших по численности персонала работодателей: компания, которая набирает наибольшее число баллов, считается самой привлекательной для трудоустройства.

В России имена победителей Randstad Award 2018 были определены по результатам опроса 9430 респондентов в 8 федеральных округах страны. Исследование охватило более 300 компаний, представленных в 21 индустрии рынка.

Организаторы проекта – кадровый холдинг АНКОР и международная корпорация Randstad.