



Москва, 13 октября 2010

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ПРОДАЖИ ИНОСТРАННОГО* КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ
В 3 КВАРТАЛЕ 2010 Г.**

Цифры, приведенные в пресс-релизе, показывают розничные продажи конечным покупателям и производителям надстроек ранее не зарегистрированных, т.е., новых, автомобилей. Все автомобили разделены на следующие 4 сегмента: легкий коммерческий транспорт полной массой от 2,8 до 6 тонн; средние грузовики полной массой от 6 до 16 тонн; тяжелые грузовики, полной массой свыше 16 тонн; автобусы. Данные, приведенные ниже (за исключением некоторых брендов сегмента легкого коммерческого транспорта), иллюстрируют продажи только компаний-членов Комитета производителей коммерческого транспорта АЕВ (КПКТ).

Комитет производителей коммерческого транспорта (КПКТ) рад объявить о двух новых компаниях, присоединившихся к Комитету: Hino Motors Sales LLC и FUSO KAMAZ Trucks Ltd.

Борис Биллих, председатель Комитета, прокомментировал итоги так: *«Третий квартал продемонстрировал впечатляющий рост продаж по сравнению с прошлым годом. Это стало ожидаемым результатом, так как третий квартал 2009 года имел очень низкие показатели. Поскольку динамика по легкому коммерческому транспорту была более стабильной год назад, то рост в этом сегменте сейчас не так высок, как в сегменте грузовиков. Ожидания на конец года также весьма оптимистичны. Рынки сейчас демонстрируют уверенное восстановление.*

На докризисные уровни мы пока не вернулись, но продолжающееся восстановление экономики в целом и развитие сектора в частности позволяют надеяться на то, что восстановление продолжится и в 2011 году».

В третьем квартале 2010 года продажи легких коммерческих автомобилей выросли на 29%, по сравнению с тем же периодом 2009 года. За этот период было продано 37290 единиц, в отличие от 28816 машин, реализованных в 2009 году.

В сегменте средних грузовиков продажи выросли с 763 шт. в третьем квартале 2009 года до 2357 шт. в 2010 году, или на 209%. Сегмент тяжелых грузовиков вырос на 183% – с 814 единиц в третьем квартале 2009 года до 2302 единиц в третьем квартале 2010 года.

Продажи автобусов также повысились – с 62 шт. за третий квартал 2009 года до 78 шт. за аналогичный период в 2010 году, т.е. на 26%.

Андрей Чурсин, заместитель председателя КПКТ, уточняет: *«На складах дистрибьюторов не осталось машин 2008 года. Рынок нормализовался».*

Следующий пресс-релиз Комитета о развитии рынка будет выпущен по итогам года в январе 2011г.

* Данные о продажах в сегменте легкого коммерческого транспорта включают информацию о продажах российских марок

AEB SPONSORS 2010

- Alstom • Bank Credit Suisse • Bank WestLB Vostok • BP Russia • BSH Group • Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance • CMS • Deloitte
- DHL International (Russia) Ltd • E.ON Russia OOO • EMAlliance • Enel Russia • Eni S.p.a • ERGO Insurance Group • Ernst & Young (CIS) BV
- GDF SUEZ • In2Matrix LLC • ING Commercial banking • Investment Company IC Russ-Invest • John Deere Agricultural Holdings, Inc. • KPMG
- Mazars • Mercedes-Benz Russia • METRO Group • MOL Plc • Moskapstroy-nedvizhimost LLC • Novartis Pharma • OBI Russia • Peugeot Citroen Rus
- PricewaterhouseCoopers • Procter & Gamble • Raiffeisenbank ZAO • ROCA • OOO Sanofi Aventis Russia • Servier Pharmaceuticals
- Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Sheremetyevo International Airport • Statoil ASA • Telenor Russia AS • TMF Russia
- TNK-BP Management, OAO • Total E&P Russia • Volkswagen Group Rus OOO • Volvo Cars LLC • Zurich Insurance Company

ПРОДАЖИ ИНОСТРАННОГО* КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ В ИЮЛЕ-СЕНТЯБРЕ 2010 ГОДА

Легкие коммерческие автомобили полной массой менее 6 тонн**			
МАРКИ	3кв. 2010	3кв. 2009	2010 vs 2009
GAZ	18912	14539	30%
UAZ	6094	4502	35%
FIAT***	4563	3102	47%
Peugeot	2025	1199	69%
Volkswagen NFZ	1996	1196	67%
Ford	1445	1891	-24%
Nissan	644	277	132%
Mercedes-Benz Vans	534	290	84%
Citroen	485	420	15%
Iveco	205	127	61%
Toyota	173	516	-66%
Isuzu	138	17	712%
Tagaz	43	81	-47%
Renault	31	234	-87%
Hyundai	2	256	-99%
Opel****	0	169	-
ИТОГО	37290	28816	29%

* Данные о продажах в сегменте легкого коммерческого транспорта включают информацию о продажах российских марок

** Следующие модели были включены в отчет по сегменту легкого коммерческого транспорта: Berlingo VU, New Berlingo VU, Jumper (Citroen); Ducato, Doblo Cargo, Doblo Panorama (FIAT); Transit, Transit Connect, Ranger (Ford); Газель, Соболь, LDV (GAZ); Porter (Hyundai); NLR85 (Isuzu); Daily (Iveco); Sprinter, Vario, Vito/Viano (Mercedes-Benz Vans); Navara, Pick Up, Cabstar (Nissan); Combo (Opel); Boxer, Partner Origin VU, Partner New VU (Peugeot); Kangoo VU, Master VU, Trafic VU (Renault); LC100 Master (Tagaz); HiAce (Toyota); Cargo, 3303, 3741, 3909, 3962, 2206 (UAZ); Caddy, T5, Crafter (Volkswagen Vans)

*** Продажи FIAT теперь включают и Doblo Panorama

**** Продажи Opel Combo остановлены в связи с отсутствием данной модели в наличии

AEB SPONSORS 2010

- Alstom • Bank Credit Suisse • Bank WestLB Vostok • BP Russia • BSH Group • Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance • CMS • Deloitte
- DHL International (Russia) Ltd • E.ON Russia OOO • EMAlliance • Enel Russia • Eni S.p.a • ERGO Insurance Group • Ernst & Young (CIS) BV
- GDF SUEZ • In2Matrix LLC • ING Commercial banking • Investment Company IC Russ-Invest • John Deere Agricultural Holdings, Inc. • KPMG
- Mazars • Mercedes-Benz Russia • METRO Group • MOL Plc • Moskapstroy-nedvizhimost LLC • Novartis Pharma • OBI Russia • Peugeot Citroen Rus
- PricewaterhouseCoopers • Procter & Gamble • Raiffeisenbank ZAO • ROCA • OOO Sanofi Aventis Russia • Servier Pharmaceuticals
- Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Sheremetyevo International Airport • Statoil ASA • Telenor Russia AS • TMF Russia
- TNK-BP Management, OAO • Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus OOO • Volvo Cars LLC • Zurich Insurance Company

Грузовые автомобили полной массой 6-16 тонн			
МАРКИ	3кв. 2010	3кв. 2009	2010 vs 2009
Hyundai	1436	338	325%
Isuzu	737	354	108%
Hino	84	46	83%
MAN	42	10	320%
Iveco	28	5	460%
Mitsubishi-Fuso*****	18	-	-
Mercedes-Benz	7	4	75%
Volvo	4	2	100%
Renault Trucks	1	4	-75%
ИТОГО	2357	763	209%

Грузовые автомобили полной массой >16 тонн			
МАРКИ	3кв. 2010	3кв. 2009	2010 vs 2009
MAN	613	116	428%
Iveco	382	103	271%
Volvo	366	230	59%
Scania	328	156	110%
Mercedes-Benz	260	29	797%
Isuzu	210	53	296%
Ford Trucks	77	48	60%
Hyundai	30	14	114%
Renault Trucks	27	60	-55%
Hino	9	5	80%
ИТОГО	2302	814	183%

Автобусы (за исключением малых автобусов)			
МАРКИ	3кв. 2010	3кв. 2009	2010 vs 2009
MAN	48	19	153%
Hyundai	22	27	-19%
Scania	4	1	300%
Mercedes-Benz	2	14	-86%
Setra	2	1	100%
ИТОГО	78	62	26%

***** Продажи Mitsubishi-Fuso начались с июля 2010 года

За дополнительной информацией обращайтесь к Светлане Гузеевой, директору по коммуникациям, svetlana.guzeeva@aebrus.ru или по тел. +7 495 234 27 64, доб. 136, и к Надежде Чурмеевой, координатору Комитета производителей коммерческого транспорта, nadezhda.churmeeva@aebrus.ru или по тел. +7 495 234 27 64, доб. 116.

AEB SPONSORS 2010

- Alstom • Bank Credit Suisse • Bank WestLB Vostok • BP Russia • BSH Group • Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance • CMS • Deloitte
- DHL International (Russia) Ltd • E.ON Russia ООО • EMAlliance • Enel Russia • Eni S.p.a • ERGO Insurance Group • Ernst & Young (CIS) BV
- GDF SUEZ • In2Matrix LLC • ING Commercial banking • Investment Company IC Russ-Invest • John Deere Agricultural Holdings, Inc. • KPMG
- Mazars • Mercedes-Benz Russia • METRO Group • MOL Plc • Moskapstroy-nedvizhimost LLC • Novartis Pharma • OBI Russia • Peugeot Citroen Rus
- PricewaterhouseCoopers • Procter & Gamble • Raiffeisenbank ZAO • ROCA • ООО Sanofi Aventis Russia • Servier Pharmaceuticals
- Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Sheremetyevo International Airport • Statoil ASA • Telenor Russia AS • TMF Russia
- TNK-BP Management, OAO • Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus ООО • Volvo Cars LLC • Zurich Insurance Company