



Tikkurila открыла интернет-магазин красок

Компания Tikkurila открыла официальный интернет-магазин <https://shop.tikkurila.ru/>. Функционал современной eCommerce платформы обеспечивает профессиональную поддержку потребителя на этапах подбора, расчета и приобретения лакокрасочных материалов.

Официальный онлайн-магазин Tikkurila позволяет обрабатывать и доставлять заказы по всей России. Доставка осуществляется через собственный сервис доставки и проверенных логистических партнеров.

Преимущества официального онлайн-магазина Tikkurila:

- удобная, интуитивно понятная навигация;
- развитие ассортимента брендов концерна Tikkurila в России, а также брендированного инструмента;
- доставка по всей России: от Калининграда до Владивостока;
- удобный выбор цвета;
- бесплатная колеровка;
- советы профессионального консультанта;
- высокий уровень сервиса;
- поддержка и продвижение актуальных проектов, специальных предложений, промо-кампаний Tikkurila и концепции Цвет года 2021.

«Российский рынок онлайн торговли входит в ТОП-10 глобальных рынков мира как в денежном выражении, так и по темпам роста, что, на наш взгляд, открывает широкие возможности для развития. С точки зрения бизнеса, запуск официального интернет-магазина Tikkurila – следующий этап в укреплении наших позиции на рынке ЛКМ. С точки зрения сервиса, мы рады предложить нашим потребителям возможность подобрать, рассчитать и приобрести материалы Tikkurila онлайн», - отмечает Антон Пешков, генеральный директор Tikkurila Россия и Центральная Азия.

<https://shop.tikkurila.ru/>

За более подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Мария Прудникова, Специалист по коммуникациям
Тел. +7 931 353 89 33,
Mariya.prudnikova@tikkurila.com

Устойчивое скандинавское качество

Tikkurila – ведущая компания на рынке ЛКМ с многолетним опытом. Мы разрабатываем продукты и услуги премиум-класса, качество которых способно выдержать испытания временем и погодными условиями. В 11 странах 2700 преданных делу профессионалов разделяют радость формирования яркого будущего, создавая поверхности, которые имеют значение. В 2019 году выручка Tikkurila составила 564 млн. евро. Компания зарегистрирована на бирже NASDAQ Helsinki. Скандинавское качество от начала до конца с 1862 года