

Firm.One

Обязанность компаний по приему цифровых рублей с 1 сентября 2026

Вниманию юридических, финансовых и IT-департаментов компаний,
работающих в B2C-сегменте

2 сентября 2026

С 1 сентября 2026 вводится обязанность продавцов (исполнителей, владельцев агрегаторов) обеспечить потребителю возможность оплаты товаров (работ, услуг) путем перевода цифровых рублей.

Цифровой рубль является третьей формой национальной валюты и разновидностью безналичных денежных средств.

Обязанность с 1 сентября 2026 года обеспечить потребителю возможность оплаты путем перевода цифровых рублей возлагается на продавца, если он соответствует одновременно следующим условиям:

- 1) его выручка от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) за предшествующий (2025) календарный год превышает 120 миллионов рублей;
- 2) на 1 января 2026 года у такого продавца заключен договор о приеме электронных средств платежа с системно значимой кредитной организацией или кредитной организацией, признанной ЦБ РФ значимой на рынке платежных услуг. Ознакомиться со списками таких кредитных организаций можно на сайте ЦБ РФ в Перечне системно значимых кредитных организаций или в Реестре кредитных организаций, признанных ЦБ РФ значимыми на рынке платежных услуг, соответственно.

Поскольку эта обязанность установлена в рамках законодательства о защите прав потребителей, она распространяется на продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) гражданам для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Продавец освобождается от этой обязанности, если место оплаты товаров (работ, услуг) находится в месте, где не предоставляются услуги доступа к подвижной радиотелефонной связи или сети Интернет.

Продавец также освобождается от этой обязанности в торговом объекте, выручка от реализации товаров в котором составляет менее 5 миллионов рублей за предшествующий (2025) календарный год.

На российские дочерние организации иностранных компаний обязанность распространяется на общих основаниях.

О чем подумать

1. Провести анализ на предмет распространения на компанию обязанности по приему цифровых рублей;
2. Уточнить у обслуживающих кредитных организаций и поставщиков кассового оборудования и ПО порядок и сроки обеспечения технической возможности приема цифровых рублей;
3. Внести изменения в правила продажи товаров (оказания услуг), публичные оферты, пользовательские соглашения, правила программ лояльности в части фиксации цифрового рубля в качестве доступного способа оплаты, проработать порядок возврата средств;
4. Адаптировать бухгалтерский учет, разработать операционный регламент по работе с цифровыми рублями.

Контакты



Полина Бардина

Партнер, адвокат

Polina.Bardina@firm.one

Полина специализируется на регуляторных, коммерческих и информационно-правовых вопросах, включая вопросы лицензирования, государственного контроля, допуска товаров на рынок, рекламы, организации онлайн-продаж, защиты данных, информационной безопасности и выхода на иностранные рынки.