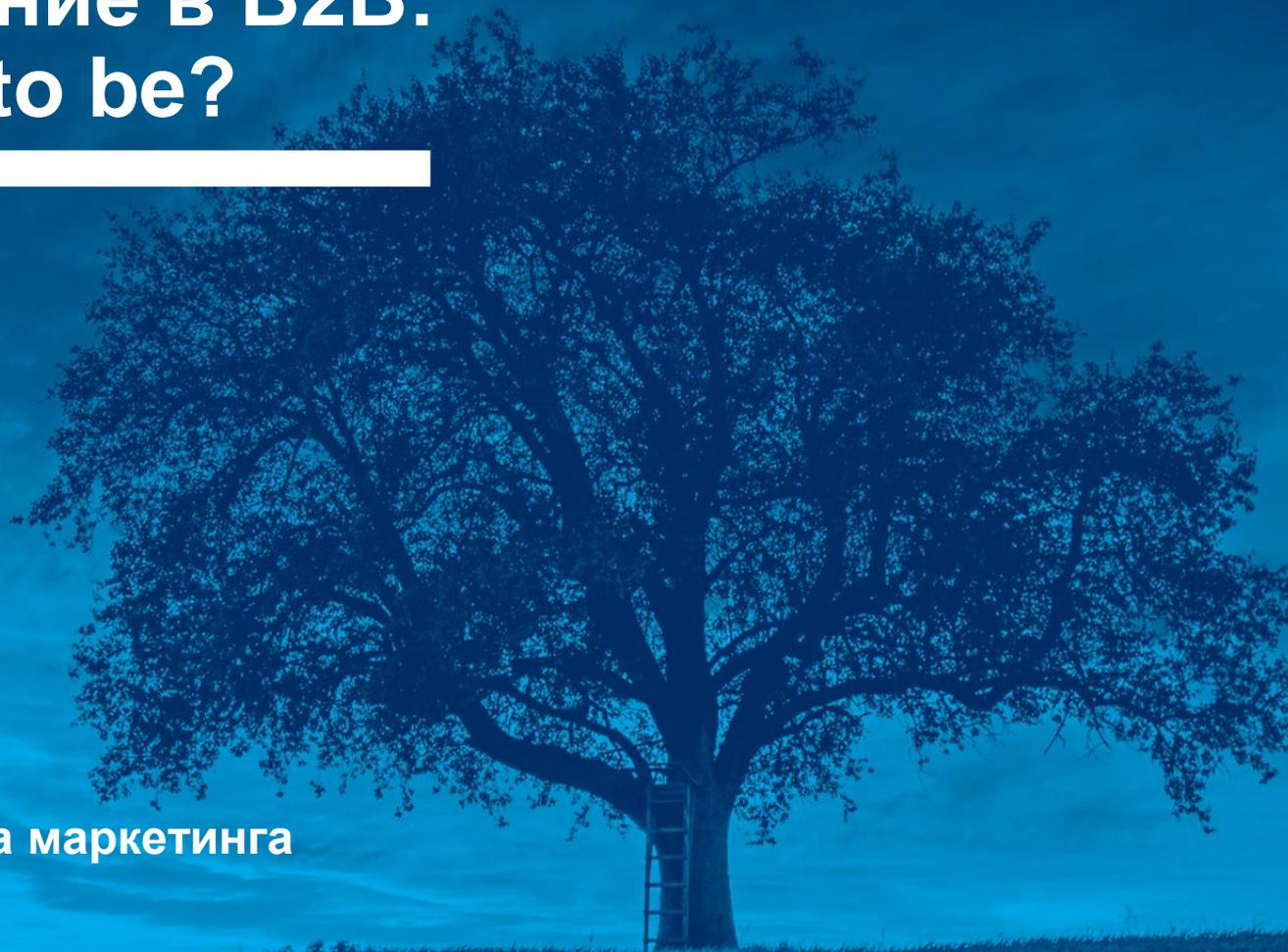


Социальные медиа и продвижение в B2B: to be or not to be?

SHL | RUSSIA

Лидия Капитанова
Руководитель отдела маркетинга
SHL Russia&CIS





Надежные инструменты
оценки



Опыт работы с компаниями
всех отраслей



Более 10 000 организаций
клиентов по всему миру



Опыт работы со всеми
профессиональными группами,
отраслями и ролями



Научный подход



Взаимосвязанные решения
на протяжении всего жизненного
цикла сотрудника



40 млн оценочных
мероприятий в год



Бенчмарки по отраслям
и рабочим уровням



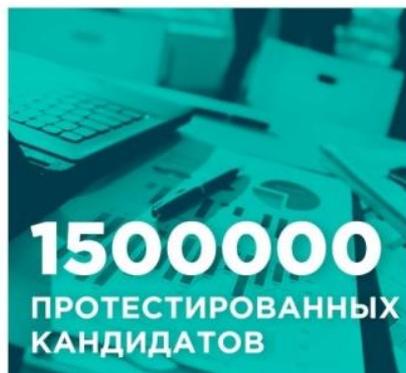
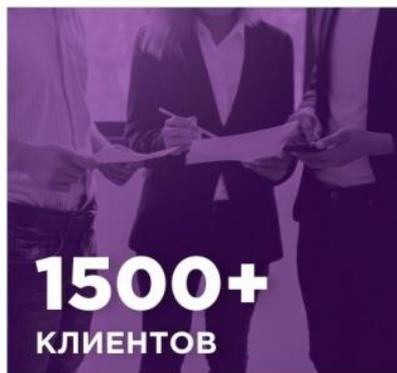
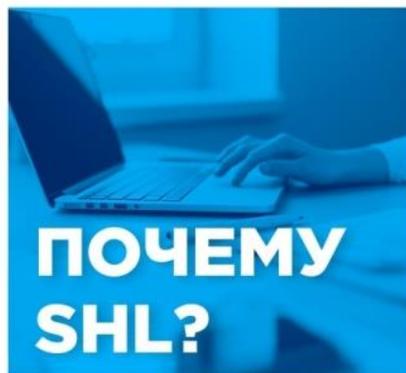
40 лет на рынке
консалтинговых услуг

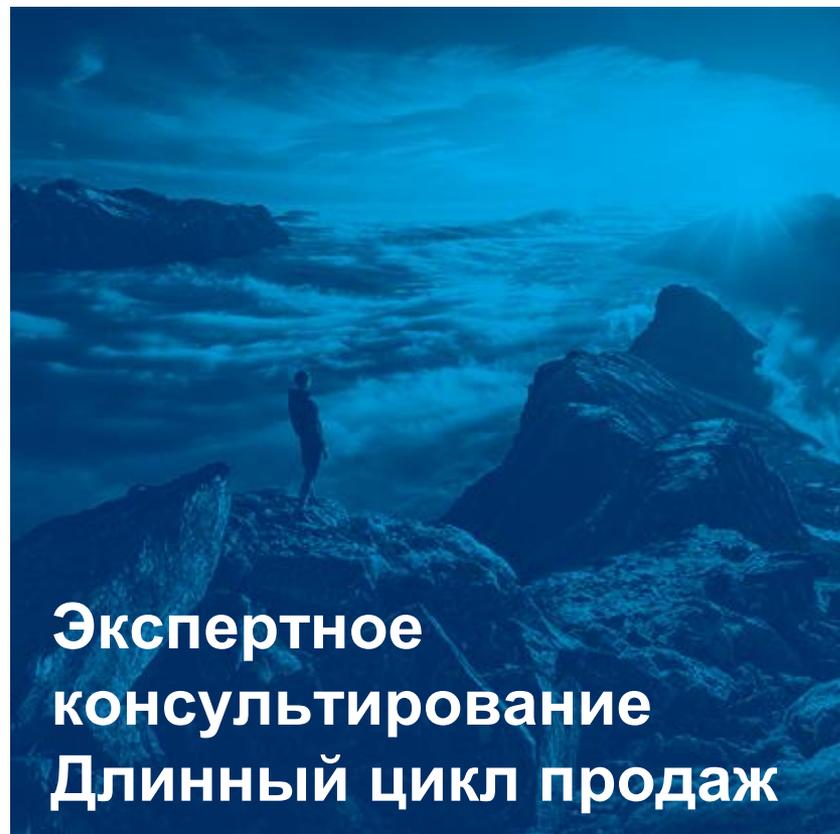


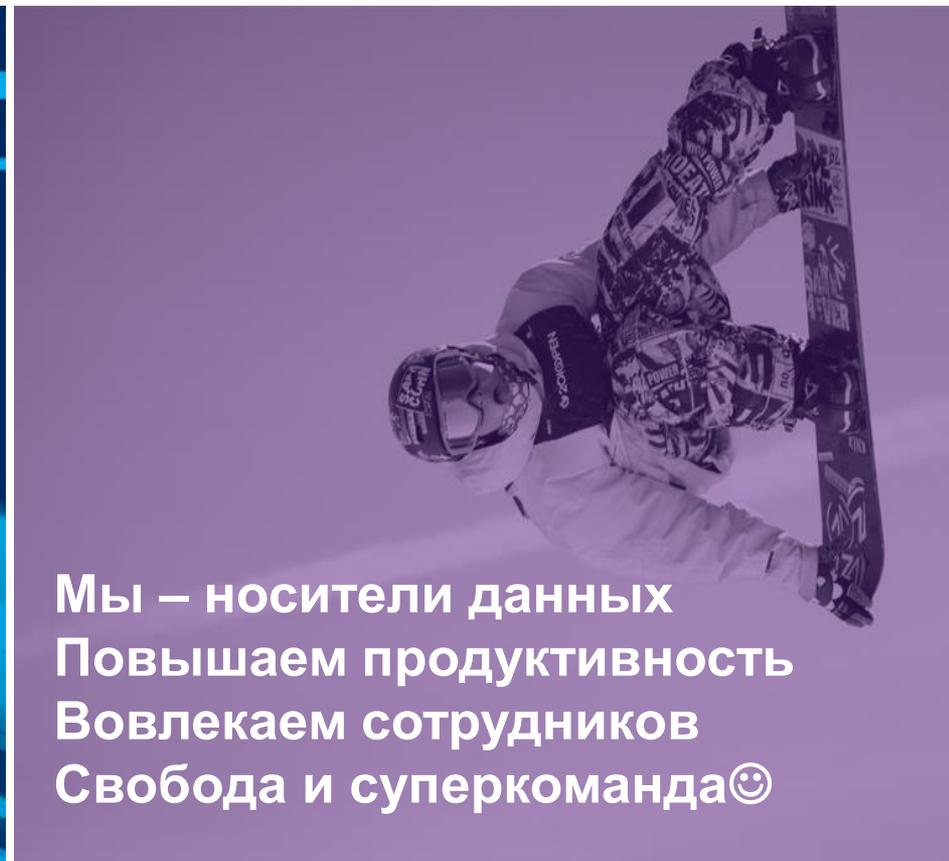
Наглядный
кандидатский опыт



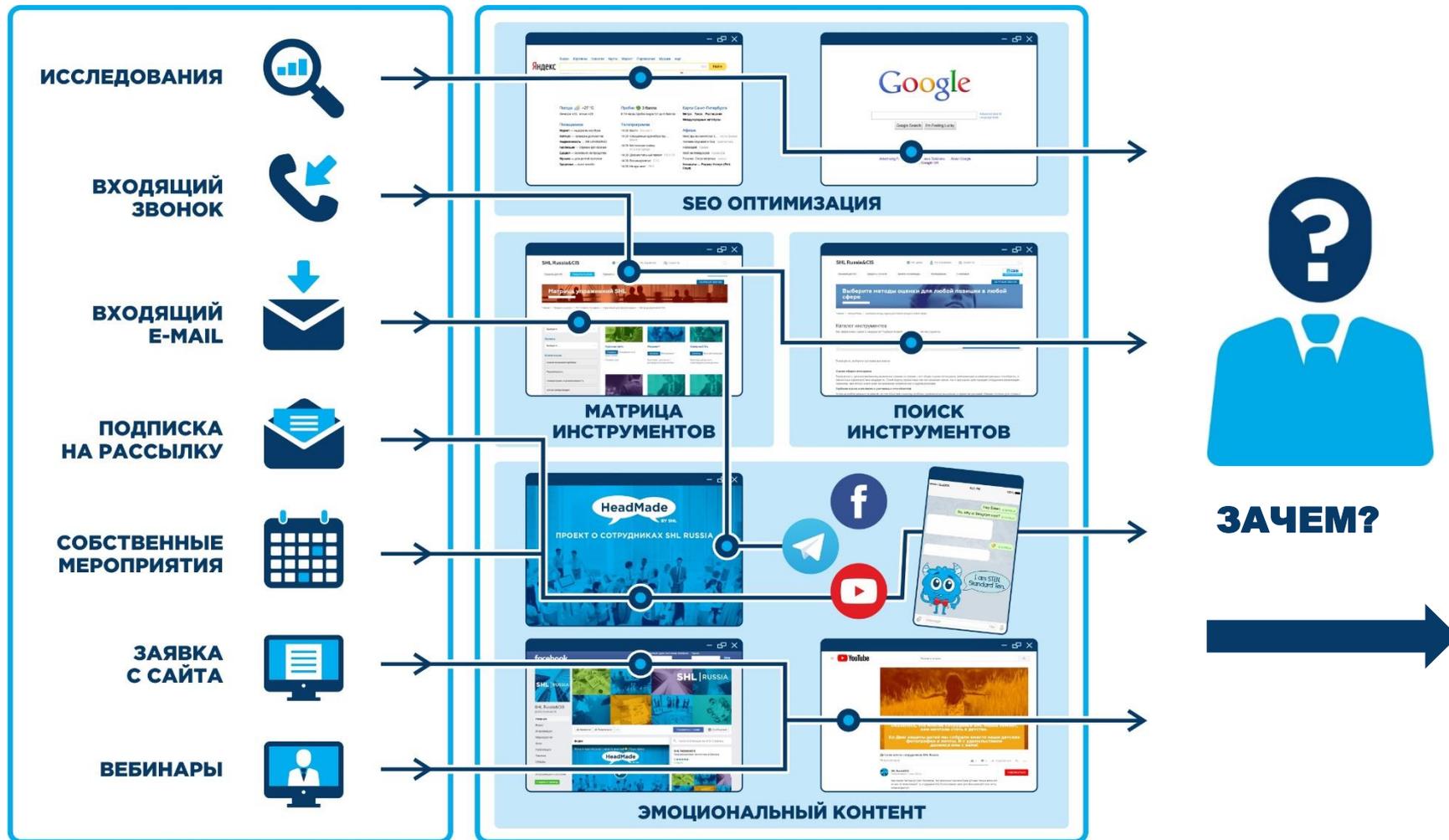
Более 30 языков







Карта маркетинговых коммуникаций





137 РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

+30% подписчиков

+80%

УВЕЛИЧЕНИЕ СРЕДНЕГО ОХВАТА
ПУБЛИКАЦИИ ЗА ПОЛГОДА

38 000

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ – ОХВАТ ВИДЕО

30% действующие клиенты

СТАТЬИ | ЭКСПЕРТНЫЕ
КОММЕНТАРИИ - НОВЫЕ ЛИЦА

HeadMade

BY SHL

ПРОЕКТ «ДЕТСКИЕ МЕЧТЫ»

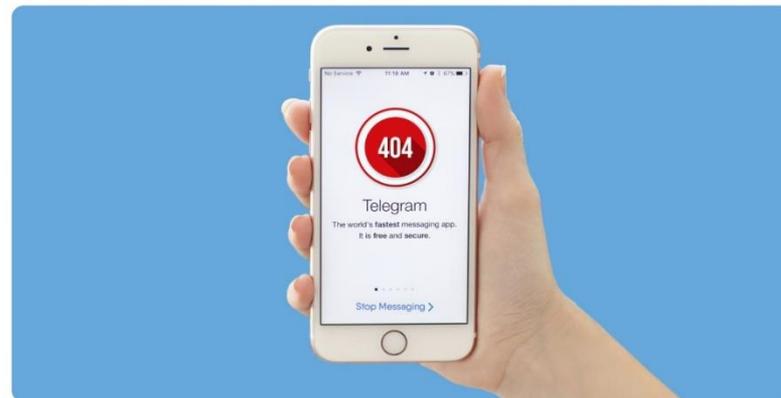
80%

УЧАСТНИКОВ ВЕБИНАРОВ



350

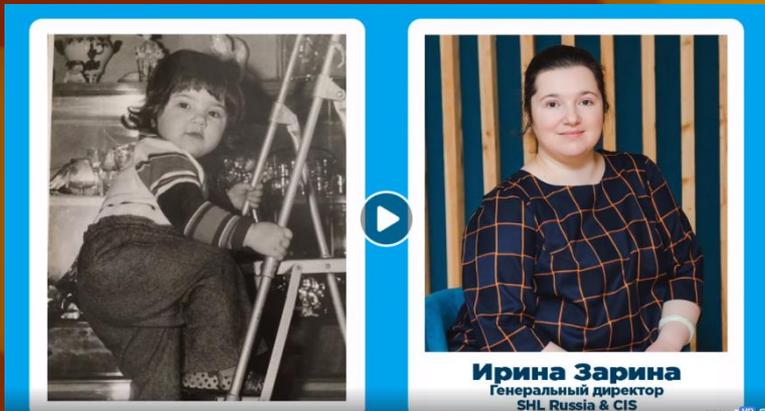
УЧАСТНИКОВ ЗА 1 НЕДЕЛЮ
до запрета



I am STEN.
Standard Ten.

Эмоциональный контент = максимальное вовлечение

SHL | RUSSIA



SHL | RUSSIA

«3/4 организаций в мире не учитывают мнения кандидатов о процессах оценки и отбора.

При этом 2/3 HR утверждают, что активно вкладываются в развитие бренда работодателя.

Одно из направлений развития HR как функции - укрепление "маркетинговой" составляющей.

Но происходит ли это в России?»

Максим Пескин,
Консультант отдела исследований и разработок
SHL Russia&CIS

HeadMade

BY SHL

«Каждый проект -
это маленькая жизнь»

Ирина Портнова
Старший консультант московского
отдела консалтинга SHL Russia&CIS

HeadMade

BY SHL

«Это такой особый кайф -
к каждому человеку подобрать
ключик»

Инна Николаева
Консультант московского отдела
консалтинга SHL Russia&CIS

HeadMade

BY SHL

«Для меня человек —
это большая ценность»

Екатерина Рагимова,
Старший консультант московского
отдела консалтинга SHL Russia&CIS

HeadMade

BY SHL

«Ошибаться умнее, лучше, правильнее —
одна из главных вещей в философии R&D»

Максим Пескин
Консультант отдела исследований
и разработок SHL Russia&CIS

HeadMade

BY SHL

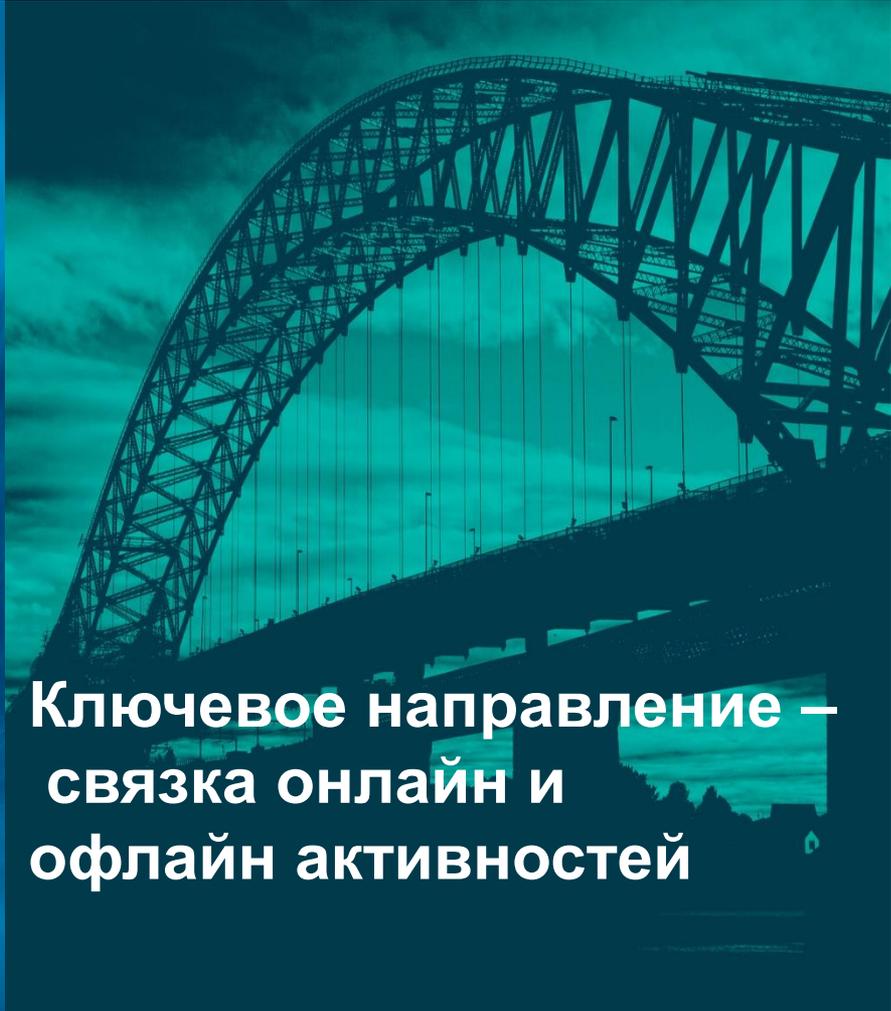
Амбассадоры бренда

SHL | RUSSIA

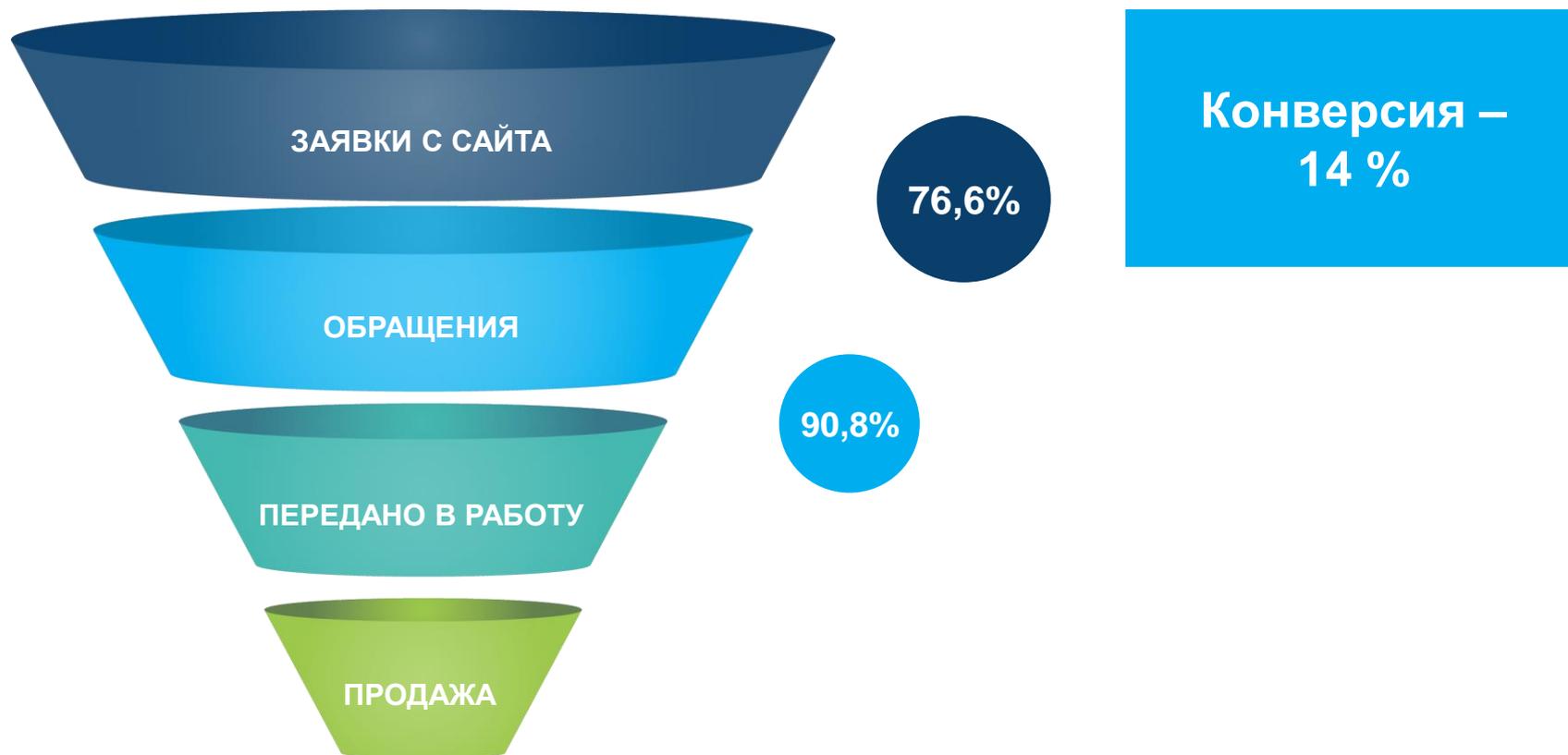




**Источник лидов
Увеличение количества
касаний**



**Ключевое направление –
связка онлайн и
офлайн активностей**



**Не стоять на месте
и присутствовать в поле зрения
потребителя**

**Строить гипотезы и тестировать,
особенно если бюджет ограничен**

Полезный и актуальный контент

Не всякий хайп полезен

Не стрелять по воробьям!



«Любой человек должен уметь менять пленки, планировать вторжения, резать свиней, конструировать здания, управлять кораблями, писать сонеты, вести бухгалтерию, возводить стены, вправлять кости, облегчать смерть, исполнять приказы, отдавать приказы, сотрудничать, действовать самостоятельно, решать уравнения, анализировать новые проблемы, вносить удобрения, программировать компьютеры, вкусно готовить, хорошо сражаться, достойно умирать.

Узкая специализация — удел насекомых»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

SHL | RUSSIA

Лидия Капитанова

Руководитель отдела маркетинга

SHL Russia&CIS

Lidia_kapitanova@shl.ru

