



# Энергоэффективность и публичная отчетность

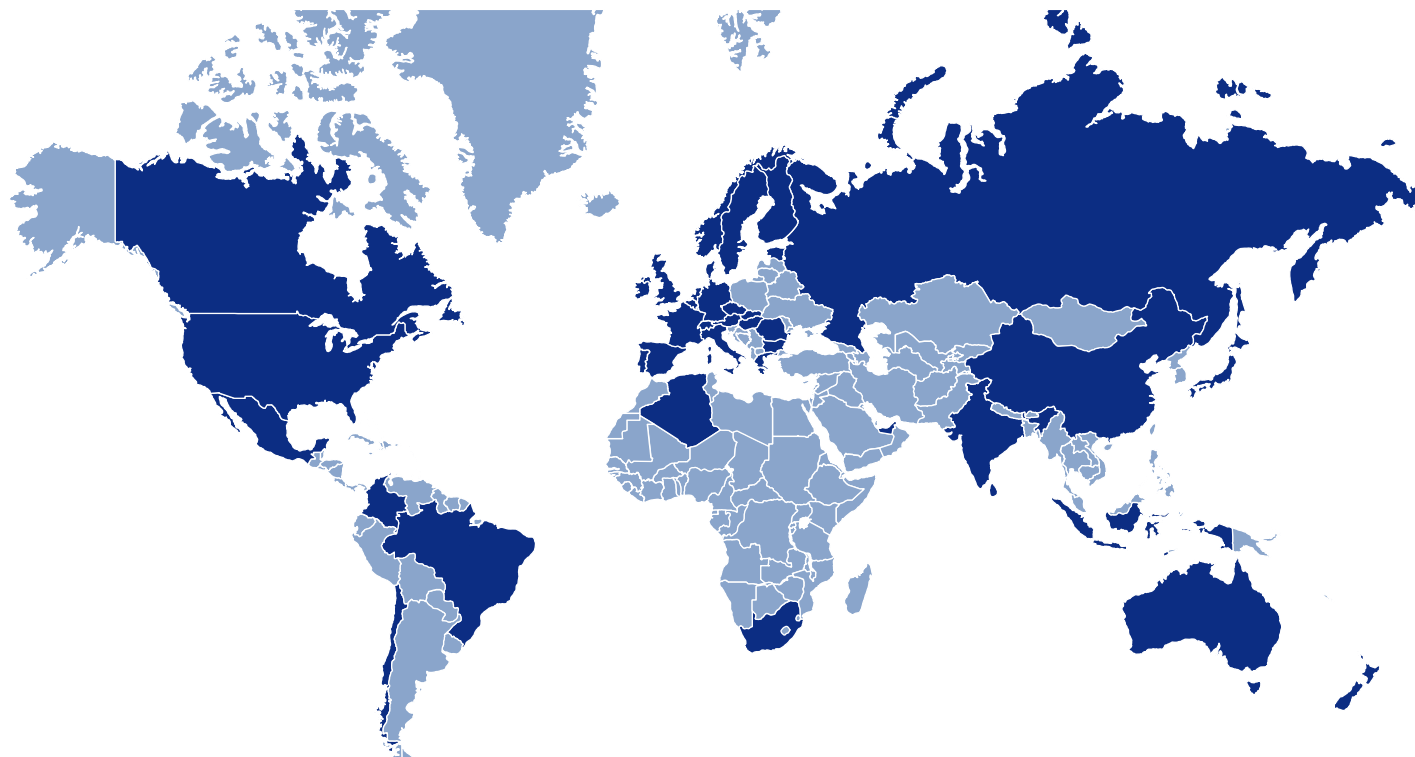
Круглый стол «Энергоэффективность в  
промышленности:  
практические решения»

Иван Барсола

17 ноября 2011



## Опыт КПМГ: глобальное присутствие



Алжир  
Австралия  
Бельгия  
Бразилия  
Болгария  
Канада  
Чили  
Колумбия  
Чили  
Чехия  
Дания  
Эстония  
Финляндия  
Франция  
Германия  
Греция  
Венгрия  
Индия  
Италия  
Индонезия  
Ирландия

Япония  
Люксембург  
Мексика  
Нидерланды  
Новая Зеландия  
Норвегия  
Португалия  
Румыния  
Россия  
Сингапур  
Словакия  
Южная Африка  
Южная Корея  
Испания  
Шри-Ланка  
Швеция  
Швейцария  
ОАЭ  
Великобритания  
США

**Наша глобальная сеть по предоставлению услуг в области устойчивого развития и изменению климата (GCCSS) насчитывает более 350 специалистов в области устойчивого развития, работающих в 40 странах**

# Опыт КПМГ: участие в профессиональных организациях

**КПМГ является членом в крупнейших профессиональных ассоциациях и организациях, деятельность которых связана с вопросами устойчивого развития на глобальном уровне**

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)</b>     | КПМГ является членом и активным участником Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию с 2001 года.                                                                                                                                                                                    |
| <b>Global Reporting Initiative (GRI)</b>                              | КПМГ является корпоративным спонсором GRI, специалисты КПМГ являются постоянными участниками рабочих групп по разработке и совершенствованию руководств и иных документов в области нефинансовой отчетности.                                                                                          |
| <b>Accountability</b>                                                 | КПМГ активно участвует в исследованиях института Accountability, а также в разработке и совершенствовании стандартов серии AA1000.                                                                                                                                                                    |
| <b>International Emissions Trading Association</b>                    | КПМГ является участником рабочих групп и мероприятий Международной ассоциации торговли эмиссионными квотами, посвященных проблеме парниковых газов в различных секторах экономики.                                                                                                                    |
| <b>CSR Europe</b>                                                     | КПМГ участвует в работе европейской деловой сети по обмену опытом и лучшими практиками в области устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности.                                                                                                                                      |
| <b>The Fédération des Experts Comptables Européens (FEE)</b>          | КПМГ является членом и активным участником Европейской федерации бухгалтеров, участвуя в совершенствовании стандартов бухгалтерского учета и аудита на европейском уровне.                                                                                                                            |
| <b>International Business Leaders Forum</b>                           | Руководитель KPMG International Cooperative является членом Совета Международного форума лидеров бизнеса.                                                                                                                                                                                             |
| <b>UNEP Finance Initiative</b>                                        | КПМГ является активным членом Программы ООН по окружающей среде.                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>UNIAPAC – International Christian Union of Business Executives</b> | КПМГ является членом Международного союза христиан-бизнесменов как работодатель, уделяющий особое внимание вопросам корпоративной социальной ответственности.                                                                                                                                         |
| <b>ENGAGE Programme</b>                                               | Исполнительный директор KPMG International Cooperative входит в руководство Международной программой по корпоративному волонтерству «Вместе», инициированной Международным форумом лидеров бизнеса (IBLF) и британским объединением предпринимателей «Бизнес и общество» (Business in the Community). |

## Основные мотивы ответственного поведения компаний – какие из них важны для Вас?

### Основные катализаторы для компаний



# Отчет в области устойчивого развития

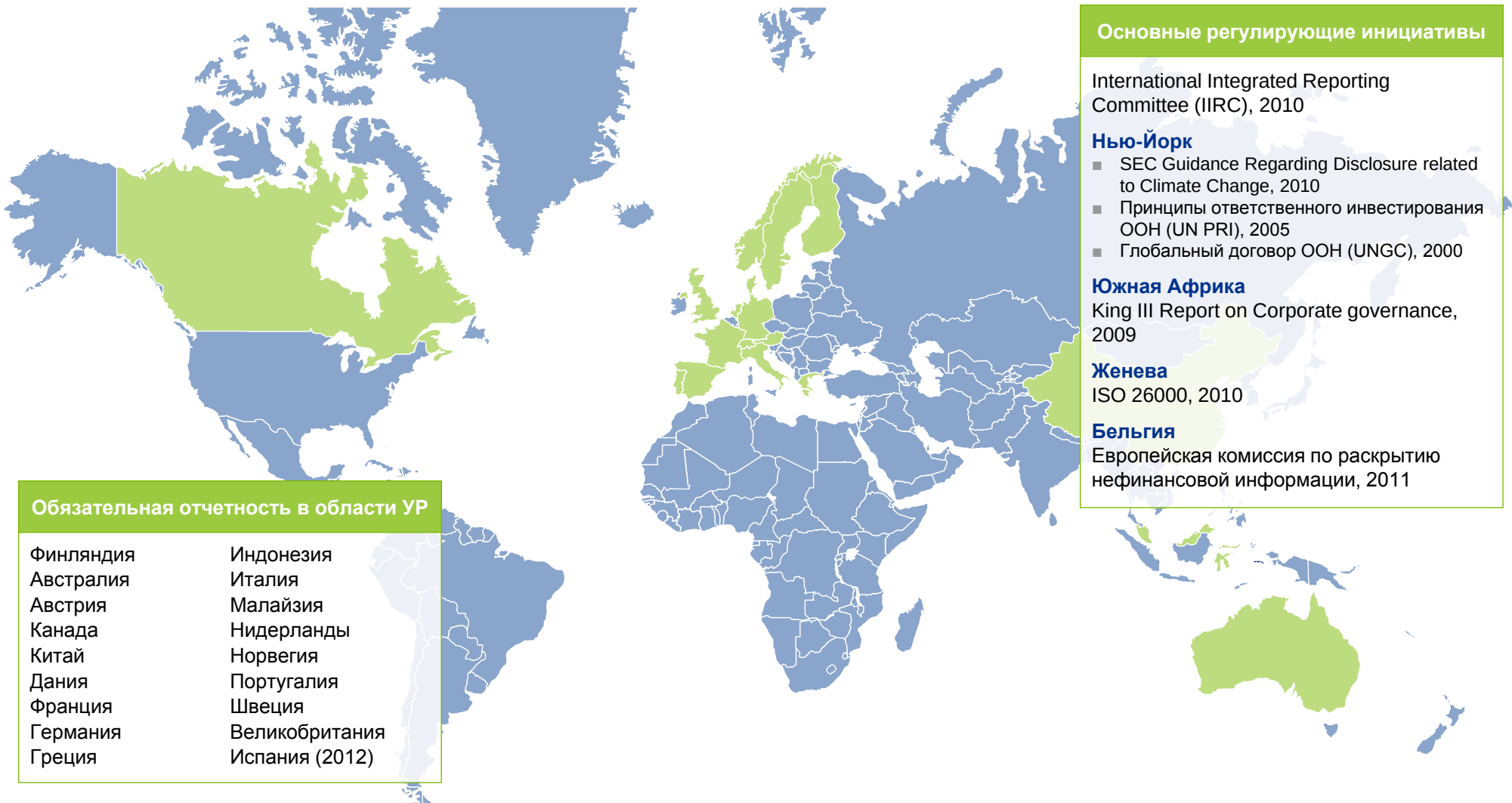


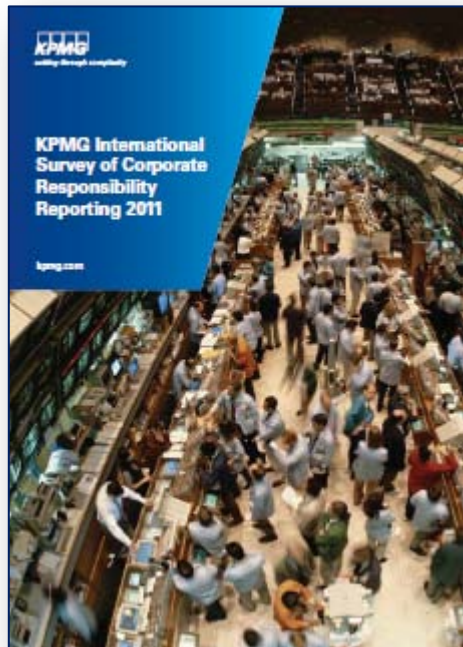
**Отчет в области устойчивого развития** – публичная презентация результатов деятельности компании в области управления экономическими, социальными и экологическими аспектами деятельности, а также существенных воздействий на интересы и ожидания заинтересованных сторон.

| Критерий            | Отчет в области УР                                                                                             | Годовой отчет                                                                                                                 |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория           | Более широкая и неоднородная                                                                                   | Более специфическая (целевая)                                                                                                 |
| Вид информации      | Преобладание качественной информации                                                                           | Преобладание количественной информации, очень мало или отсутствие качественной                                                |
| Источник информации | Автономные системы, часто не связанные с электронными системами отчетности                                     | Системы отчетности                                                                                                            |
| Формат и содержание | Разнообразные, т.к. нет единого стандарта                                                                      | Однообразный на основе строгого соответствия стандартам и руководствам                                                        |
| Критерии            | Недавно разработанные критерии и руководства, в которые вносятся изменения в соответствии с накопленным опытом | Стандарты, использующиеся многие годы, выработанные посредством многоступенчатые системы согласования на международном уровне |



# Регулирование отчетности в области устойчивого развития





## KPMG International Survey of Corporate Responsibility Reporting 2011

**3400 компаний из 34 стран, включая 250 крупнейших компаний мира**

### Исследование по России

**200 крупнейших российских компаний**

**Более 30 критериев за 2009 и 2010 год на основании публичных источников информации**

## Цели исследования:

- представить обзор тенденций в сфере подготовки корпоративной нефинансовой отчетности российскими компаниями,
- проанализировать основные закономерности, характерные для отчетности российских компаний в сравнении с глобальными трендами,
- определить возможные пути совершенствования и развития практики устойчивого развития в России.

## Динамика отраслевой принадлежности компаний-участников исследования





**Снижение энергопотребления является одним из ключевых направлений деятельности зарубежных компаний с точки зрения повышения экономической и экологической эффективности:**

- разработка и утверждение энергетической политики
- организация информационной системы учета и отчетности
- проведение энергоаудита
- осуществление энергетического мониторинга
- оптимизация процессов управления
- внедрение организационных и технических мероприятий

**Зарубежные компании активно раскрывают информацию в публичной отчетности по процессу внедрения стратегически разработанных планов и мероприятий в области управления энергопотреблением**

# Раскрытие вопросов энергоэффективности

## Российские компании

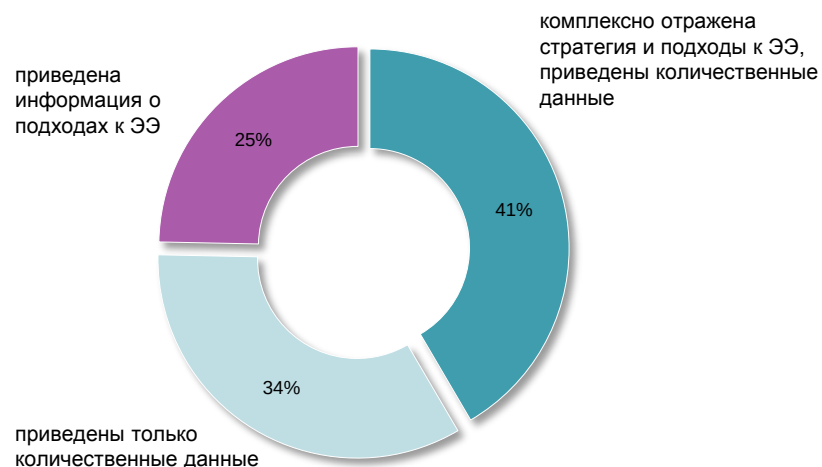
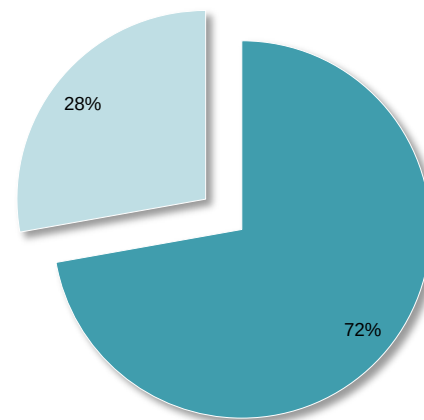
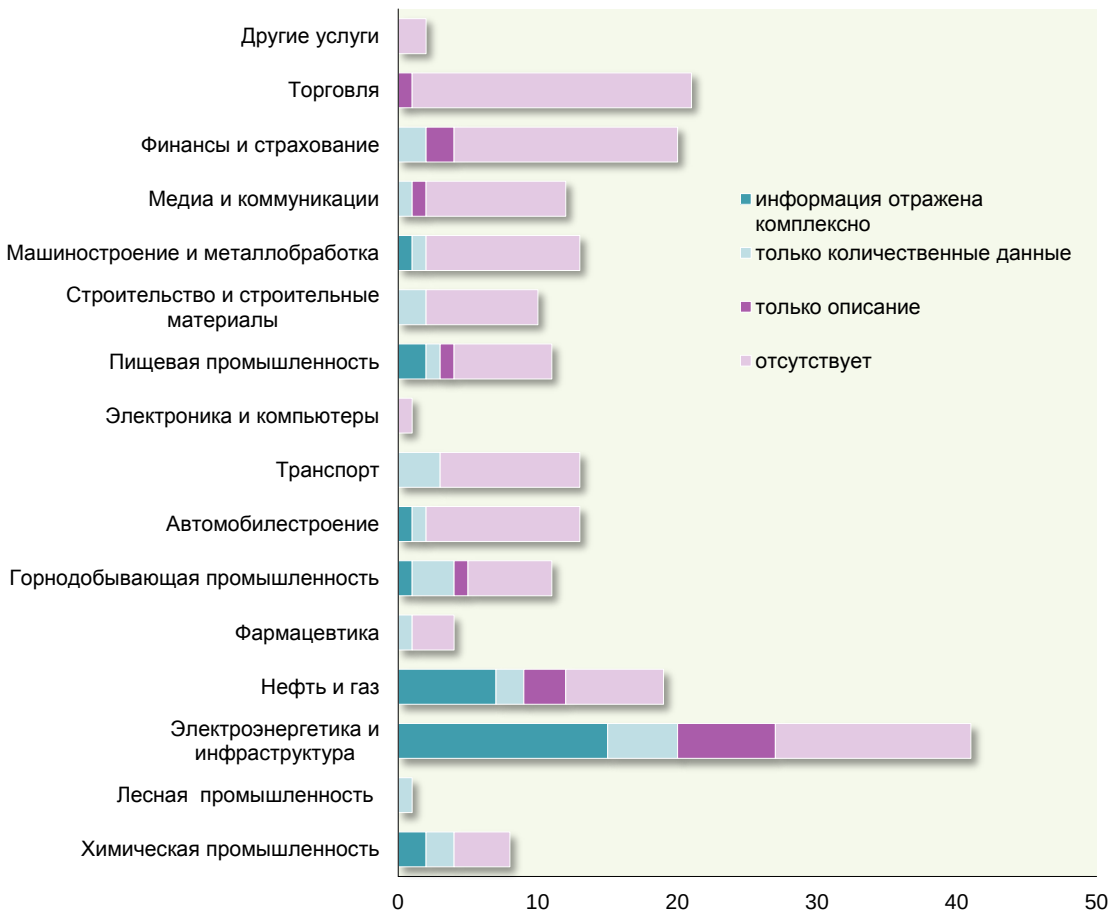
### Практически все компании, представляющие отчетность в области устойчивого развития за 2009 и 2010 год, в той или иной степени касаются вопроса энергосбережения:

- часть компаний **упоминает необходимость управления** энергопотреблением, либо отчитывается об объеме использованных видов энергетических ресурсов (обязательное требование к раскрытию информации в годовом отчете согласно Положению ФСФР)
- часть компаний **приводит общую информацию в области энергосбережения**: разработанные политики и программы, мероприятия, для отдельных дочерних предприятий и часто осуществляющиеся непланомерно по всей организации
- многие компании отмечают комплексные меры в политике энергосбережения и эффективного использования ресурсов, однако **результаты** деятельности в данном направлении фактически **не раскрываются**
- лишь часть компаний в **неполной мере** раскрывает такие важные вопросы, как:
  - прямое и косвенное использование энергии
  - потенциал энергосбережения по основным топливно-энергетическим ресурсам (ТЭР)
  - экономический эффект в результате снижения энергопотребления
  - модернизация оборудования, способствующая снижению удельного расхода топлива, и внедрение энергосберегающего оборудования
  - цели, результаты выполнения за отчетный период и будущие планы энергосберегающих мероприятий
  - снижение потребления ТЭР в результате данных мероприятий
  - проведение энергоаудита

# Раскрытие вопросов энергоэффективности

## Статистика

### 77 компаний раскрывают информацию по энергоэффективности



# Выбросы парниковых газов

## Система отчетности

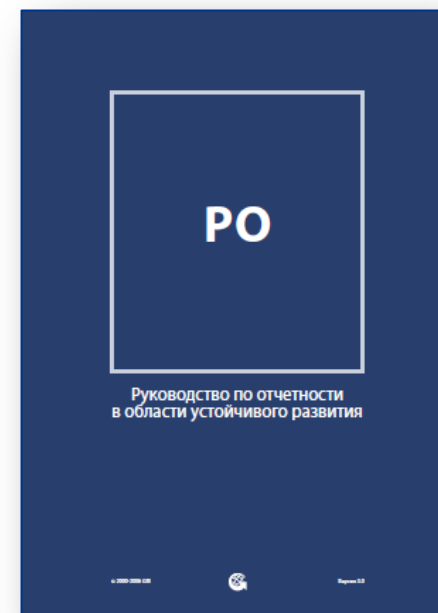
### Система отчетности о выбросах парниковых газов в Европе:



### Система торговли квотами на выбросы парниковых газов (EU ETS)



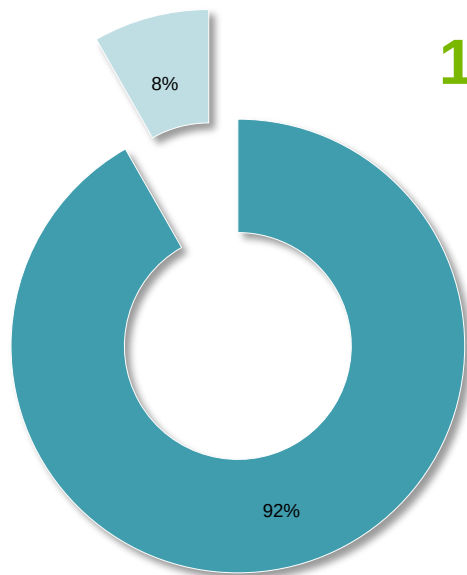
### Институт по исследованию мировых ресурсов World Resource Institute, WRI



### Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития Global Reporting Initiative

# Выбросы парниковых газов

## Статистика

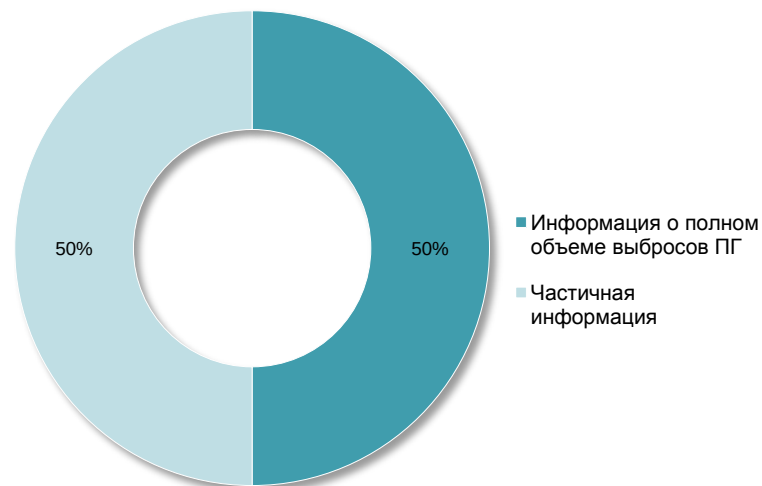


**18** компаний так или иначе раскрывают информацию о выбросах парниковых газов

**9** компаний раскрывают информацию о общем количестве выбросов парниковых газов

- информация о выбросах ПГ только от одного вида производственного процесса
- компания раскрывает информацию о сокращениях выбросов, произошедших в результате реализации Проектов совместного осуществления (ПСО)

**13%** компаний прошли процедуру внешнего аудита отчетов





*cutting through complexity™*

© 2011 ZAO KPMG, a company incorporated under the Laws of the Russian Federation, a subsidiary of KPMG Europe LLP, and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name, logo and “cutting through complexity” are registered trademarks or trademarks of KPMG International Cooperative (“KPMG International”).