



Услуги по всему миру

**Опыт внедрения законодательства GDPR
и первые результаты на примере международной компании**

к.ю.н. Татьяна Вуколова | г. Москва | 12 июля 2018 г.

Содержание

01

Кто попадает под действие «GDPR»?

02

Подготовка европейских и американских компаний к вступлению в силу «GDPR»

03

Первые дни действия «GDPR»

04

Как российские компании применяют новые правила?

Содержание

01

Кто попадает под действие «GDPR»?

02

Подготовка европейских и американских компаний к вступлению в силу «GDPR»

03

Первые дни действия «DSGVO»

04

Как российские компании применяют новые правила?

Кто попадает под действие «GDPR»?

- Компании, обрабатывающие персональные данные лиц, находящихся на территории ЕС.
- Филиалы, представительства российских организаций на территории ЕС.
- Компании, осуществляющие онлайн-продажи (РЖД, авиакомпании, гостиницы и т.д.).
- Компании осуществляющие мониторинг поведения субъектов:
 - отслеживание в сети интернет;
 - использование методов обработки данных для профилирования отдельных лиц, их поведения;
 - прогнозирование личных предпочтений.



Содержание

01

Кто попадает под действие «GDPR»?

02

Подготовка европейских и американских компаний к вступлению в силу «GDPR»

03

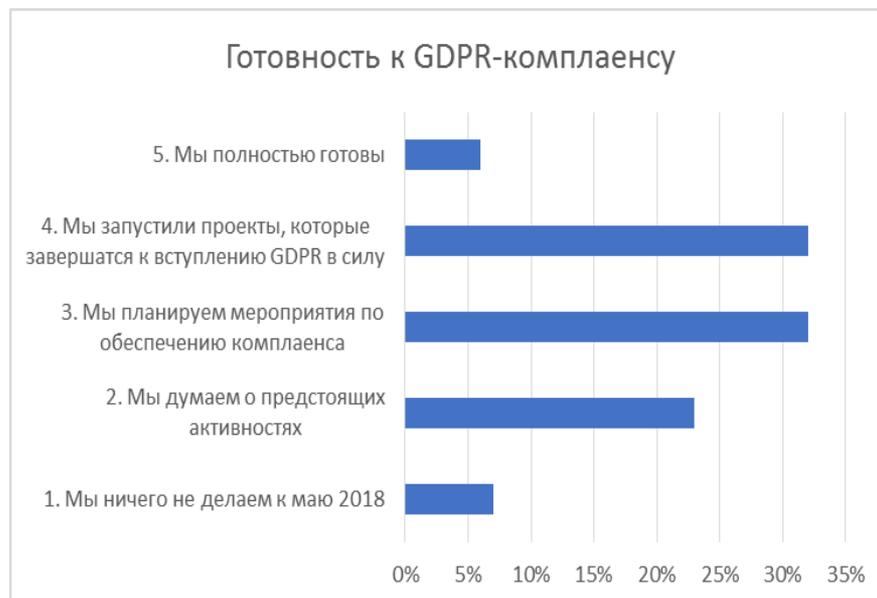
Первые дни действия «DSGVO»

04

Как российские компании применяют новые правила?

Подготовка европейских и американских компаний к вступлению в силу «GDPR»

Оценка компаниями **готовности** к соответствию требованиям «GDPR», по шкале от 1 до 5.



Оценка компаниями собственной осведомленности о **влиянии** «GDPR», на бизнес.



Источник:
[Международная ассоциация AIIM](#)

Содержание

01

Кто попадает под действие «GDPR»?

02

Подготовка европейских и американских компаний к вступлению в силу «GDPR»

03

Первые дни действия «GDPR»

04

Как российские компании применяют новые правила?

Первые дни действия «DSGVO»

Иски против Google, Facebook, Instagram, WhatsApp на общую сумму 7,6 млрд. Евро.



Обвинение компаний в вынуждении пользователей принимать новые условия политики конфиденциальности под угрозой ограничения доступа к сервисам.

! Для сбора данных необходимо **активное согласие** пользователя. Согласие на обработку личной информации не должно быть секундной процедурой нажатия кнопки «Согласен»:

Подтверждение должно быть «четким утвердительным актом в **письменной** или **устной** форме».



Источник:

<https://descentstudio.com/blog/istoriya-logotipa-google/>

<https://bobr.by/news/internet/115104.html>

<http://radhakrishnatemple.net/contact-us/whatsapp-logo>

<http://hit.media/category/features/page/19/>

Содержание

01

Кто попадает под действие «GDPR»?

02

Подготовка европейских и американских компаний к вступлению в силу «GDPR»

03

Первые дни действия «GDPR»

04

Как российские компании применяют новые правила?



Как российские компании применяют новые правила?

Компания обновила правила продажи электронных билетов и оферты на корпоративном сайте

Также доработано программное обеспечение.



Источник:

<https://www.oceanbank.ru/ipoteka-alfa-bank-usloviya-dlya-fizicheskix-lic/>

https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about/aeroflot_today/photobank

<http://www.tsn24.ru/v-kanun-8-marta-izmenitsya-raspisanie-prigorodnyx-elektropoezdov-na-moskovskom-transportnom-uzle.html>

Мы и кастельеры Барселоны

«Важен каждый» – как в команде кастельеров, так и в нашей компании: во взаимодействии друг с другом и при консультировании наших клиентов.



Контактное лицо



к.ю.н. Татьяна Вуколова
Старший юрист
Associate Partner

Rödl & Partner

Деловой центр ЛеФОРТ
ул. Электrozаводская 27, строение 2
107023 г. Москва / Россия
Телефон +7 495 933 5120
Факс +7 495 933 5121
tatiana.vukolova@roedl.com

Васильевский остров
14-ая линия, дом 7
199034 Санкт-Петербург / Россия
Телефон +7 812 320 6693
Факс +7 812 320 6695



«Важны каждый» – как в команде кастельеров, так и в нашей компании.

«Живые башни» – это своеобразное отражение корпоративной культуры компании Rödl & Partner. Построенные из людей, они являются олицетворением нашей философии сплочённости, равновесия, мужества и командного духа. «Живые башни» – это символ роста за счёт собственных сил, успешный результат которого компания Rödl & Partner демонстрирует на сегодняшний день. „Força, Equilibri, Valor i Seny“ (сила, равновесие, мужество и разум) – каталонский девиз всех кастельеров, который предельно точно отражает их главные ценности. Такой девиз импонирует нам, ведь он близок нашему корпоративному менталитету. По этой причине компания Rödl & Partner в мае 2011 года начала сотрудничество с представителями этой древней традиции «живых башен», командой кастельеров из Барселоны. Кроме того, «живые башни» из Барселоны представляют собой нематериальное культурное наследие.