



КАК РЕКЛАМИРОВАТЬ И НЕ НАРУШАТЬ ЗАКОН О ФИФА 2018

Евгений Орешин, Руководитель группы, Практика по разрешению споров, IP/Digital

Ирина Шурмина, Юрист, LL.M, Практика IP/Digital

18 апреля 2018 г.

Чемпионат Мира по футболу 2018

- **Период проведения:**
14 июня – 15 июля 2018
- **11 городов**
- **12 стадионов** (в Москве: «Лужники», «Спартак»)



Законодательство

Общие положения

- Закон о рекламе № 38-ФЗ от 13.03.06
- Закон о конкуренции № 135-ФЗ от 26.07.06
- Гражданский кодекс
- Кодекс об административных правонарушениях
- Уголовный кодекс

Специальные акты по FIFA

- **Закон FIFA: Федеральный закон «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года»**
- Руководства FIFA
- Указы Президента, Постановления Правительства и акты иных органов во исполнение Закона FIFA

Законопроект Д.А. Медведева – защита прав ФИФА

Д.А. Медведев: «Мы гарантировали, что будем защищать коммерческие права, в том числе права Международной федерации футбола. ... Действующие меры мягкие»

Пояснения к законопроекту: «Действия по паразитическому маркетингу наносят серьезный ущерб ФИФА как правообладателю и не должны влечь исключительно предупредительные меры для нарушителей»

Предупреждений не будет

Сейчас: до возбуждения дела о недобросовестной конкуренции выносятся предупреждение без штрафов

Законопроект Правительства: отменить необходимость предупреждения в случае нарушения ст. 20 Закона ФИФА (паразитический маркетинг и пр.) – сразу дело и штраф.





Символика FIFA: использование запрещено (ограничений по времени нет)

1) основные символы:

флаг FIFA, логотип, гимн, девиз FIFA

2) официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA:

- «FIFA», «Россия 2018», «Кубок мира», «Чемпионат мира», «CoupeduMonde», «Mundial», «WM» и пр.
- образованные на их основе слова и **сходные с ними обозначения, использующиеся со словом «футбол» или иным образом ассоциирующиеся с футболом** как видом спорта или с мероприятиями

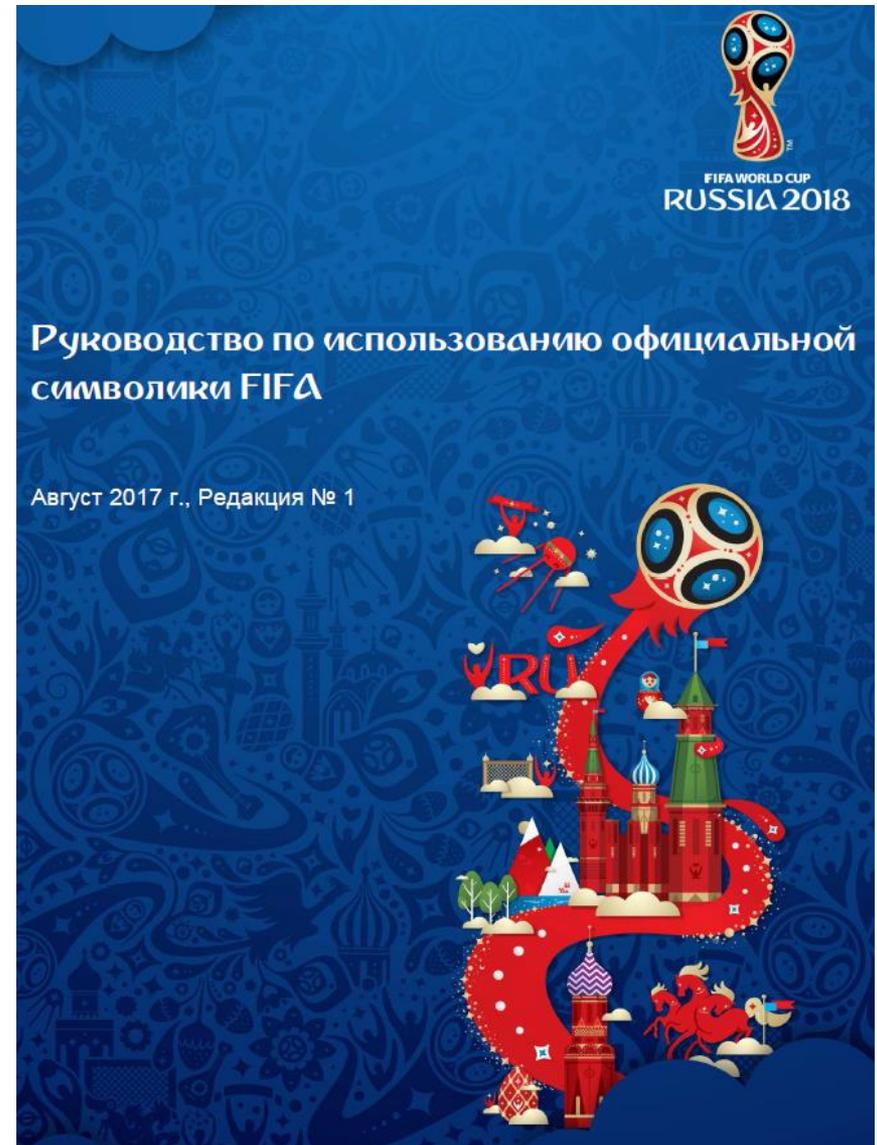
3) товарные знаки FIFA

4) символика для мероприятий:

талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, опознавательная символика, наименования мероприятий, предметы дизайна и девизы мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований

Руководство по использованию официальной символики FIFA

- **В Руководстве представлено много изображений символики FIFA**
- **Доступно на сайте FIFA**



Товарные знаки FIFA (Россия, примеры)

RUSSIA 2018

FIFA FAN FEST

Moscow 2018

Saint Petersburg 2018

Kaliningrad 2018

WORLD CUP 2018

Rostov-on-Don 2018

Kazan 2018

Sochi 2018



DUSHA ДУША

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMONPQRSTUVWXYZ

1234567890 \$%&(.:;'"!?)

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОП

РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ а б в г д е ж з и й к л м н о п

р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я ё

Общая композиция о России



Официальный мяч



Как можно? Руководство FIFA по использованию официальной символики

«сувенирная продукция с использованием общей футбольной или связанной с Россией терминологии и национальных флагов **не представляет собой нарушение прав FIFA»**

(Раздел «К» Руководства FIFA)

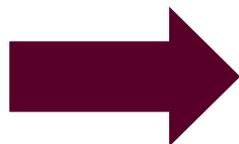


Как можно? Суд по интеллектуальным правам

«Представляется, что пункт 2 статьи 19 Закона ФИФА **не охватывает географические названия, имеющие отношение к проведению чемпионата мира по футболу. ...**

Положения данного Федерального закона, на наш взгляд, не могут толковаться расширительно и охватывать обозначения, не имеющие прямой связи со спортивной символикой»

*Протокол судебного заседания
Суда по интеллектуальным правам от 31.01.2018 г. №18*



Москва / Moscow

Санкт-Петербург / St Petersburg

Калининград / Kaliningrad



Ограничения по месту размещения рекламы

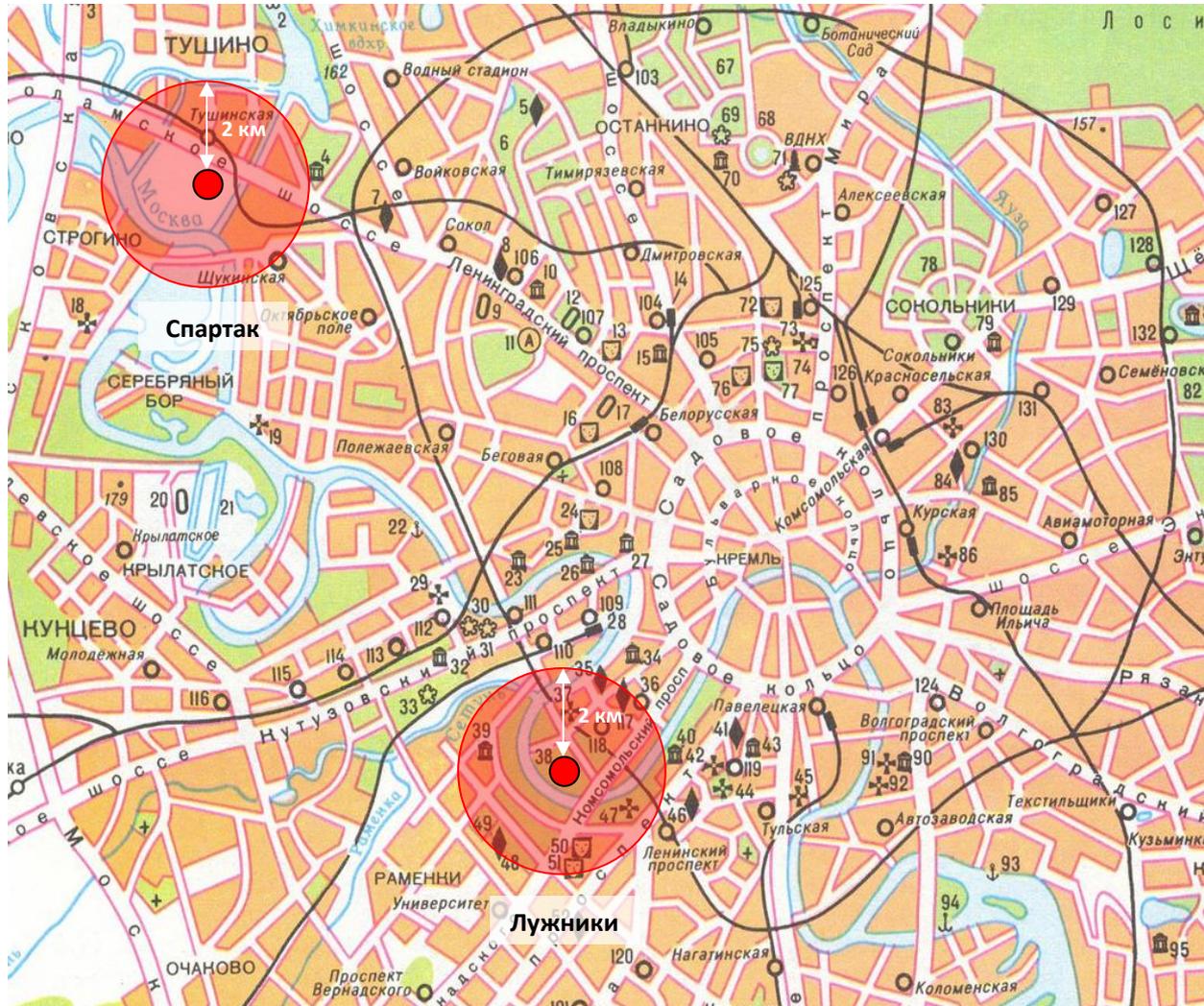
Ограничения по месту размещения рекламы (есть временные рамки)

Запрещена реклама:

- **в местах** проведения мероприятий
- **в радиусе 2 километров** от внешних границ мест проведения соревнований
- **в воздушном пространстве** над такими местами
- определенные ограничения – вдоль **протокольных маршрутов** (связывают объекты инфраструктуры FIFA)

(ст. 18 Закона FIFA)

Двухкилометровая зона



Протокольные маршруты

- В Москве тотального запрета на размещение рекламы вдоль протокольных маршрутов **НЕТ**
- Перечень протокольных маршрутов в Москве – максимально широкий



Период ограничений по местам для рекламы: 15 мая – 16 июля

Ограничения действуют
с 14 мая по 16 июля



протокольные маршруты:

один месяц после

Паразитический маркетинг

Паразитический маркетинг запрещен (ограничений по времени нет)

- «создание ложного представления о причастности к FIFA или мероприятиям ...»

(п. 3 ч. 1 ст. 20 Закона FIFA)

- «... проведение в коммерческих целях массовых мероприятий, создающих ложное представление о них как о мероприятиях ...»

(п. 5 ч. 1 ст. 20 Закона FIFA)

- «мероприятия – спортивные соревнования, а также деятельность, связанная с их подготовкой и проведением в Российской Федерации, организованная или одобренная FIFA, Российским футбольным союзом либо Оргкомитетом "Россия-2018"»

(п. 12 ст. 2 Закона FIFA)

Ответственность за паразитический маркетинг

- 1) штраф до 500 тысяч рублей за 1 факт нарушения**
- 2) запрет использования**

Есть нарушение: Bavaria Brewery, 2010 Чемпионат Мира по футболу FIFA, ЮАР



Kulula.com – авиакомпания

Н
А
Р
У
Ш
Е
Н
И
Е

UNOFFICIAL NATIONAL CARRIER OF THE 'YOU-KNOW-WHAT'

This year, it's a frenzy out there. Everyone's trying to make a quick buck. Well, we've come up with a simple yet ingenious plan. To keep prices down we've got more new, less thirsty planes, more seats and more flights to and from Lanseria than ever before. Because this year, we're officially the unofficial supporter of supporters and the not-really-supporter-ing-yet-but-really-need-to-fly-people of Mzansi, Ayebol!

Fully inclusive one way flights between these destinations:
Prices from R419 Jo'burg - Durbs
R419 Cape Town - PE
R419 Durbs - PE
R439 Durbs - Cape Town
R519 Jo'burg - George
R619 Jo'burg - Cape Town

Find these fares easily by using the Bargain Browse on our website.

kulula.com

Н
Е
Н
А
Р
У
Ш
Е
Н
И
Е

NOT NEXT YEAR, NOT LAST YEAR, BUT SOMEWHERE IN BETWEEN

We've decided to do something completely unexpected this year. We're not going to chase the big bucks at your expense. Instead we've come up with an ingenious plan - to keep prices down we've got more new, less thirsty planes, more seats and more flights than ever before (including to and from Lanseria), because there are so many more exciting reasons to travel around our country this year, than just for that thing we wouldn't dare mention.

Fully inclusive one way flights between these destinations:
Prices from R419 Jo'burg - Durbs
R419 Cape Town - PE
R419 Durbs - PE
R439 Durbs - Cape Town
R519 Jo'burg - George
R619 Jo'burg - Cape Town

Find these fares easily by using our Bargain Browse on our website.

kulula.com

Нет нарушения: Samsung, 2014



Нет нарушения:

Nestlé (KitKat) "Cross your fingers" (2012 год)

Чемпионат Европы по футболу 2012
(Польша и Украина)



Использование «2012» и
футбольного мяча не вызывает
прямых ассоциаций с УЕФА



нет использования репутации
УЕФА



нет нарушения

Нет нарушения: Nike “Play Russian”, Сочи 2014

Дело General Motors – «Olympic White»

- Не было выгоды от нематериального актива;
- Не было недобросовестности;
- Официальный спонсор поддержал ответчика.

НО: ФАС подтвердил, что нарушение есть



- Решение ФАС России от 08.09.2011 г. по делу № 1 14/51-11
- Постановление ФАС МО от 10.09.2012 г. по делу № А40-105222/11-144-932

За нарушение не наказали: Организационный Комитет Сочи-2014 vs. Zippo



#ZippoSavesOlympics –
явное нарушение

НО

фото были реальными

+

публичность не на пользу FIFA

↓

судебного процесса не было

Текущая практика ФАС



Формируется ли у вас впечатление о причастности продавца/производителя товара «Первый кеговый» к мероприятиям FIFA 2018?

Да



Нет



Всего голосов: 682

Распространение билетов

Распространение билетов

➤ **Недобросовестная конкуренция:**

- использование входных билетов или документов, дающих право на их получение
- включение стоимости входных билетов в перечни услуг в рекламных целях и для проведения конкурсов

Статья 20 Закона FIFA

➤ **Запрещена реализация входных билетов** или документов, дающих право на их получение без заключения договора с FIFA

Статья 21 Закона FIFA

Примеры нарушений



Примеры нарушений

SCARLETT
Смело и красиво играй!

ЗЕЛЕНАЯ

8800 505 65 48

f vk o

ГЛАВНАЯ ТРАККА ТРЕЙКИНГОВАЯ СЕТЬ ОФИЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

КОД РЕКЛАМА

ГОЛОСУЙ ЗА SCARLETT®

**ВЫИГРАЙ
БИЛЕТЫ НА КУБОК
КОНФЕДЕРАЦИЙ 2017
КАЖДЫЙ ДЕНЬ**
или официальный мяч турнира каждую неделю!

ЗАГРУЗИТЬ ЧЕК ↓

ПРАВИЛА АКЦИИ

Блокировка сайтов



Сайт, незаконно продававший билеты на чемпионат мира по футболу FIFA 2018, заблокируют

11:44, 19 января 2018

Прокуратура Чишминского района Башкортостана добилась судебного решения о блокировке сайта, незаконно продававшего билеты на чемпионат мира по футболу FIFA 2018. По информации FIFA, все билеты на спортивное событие приобретаются исключительно на сайте www.FIFA.com/bilet, а во время последнего этапа продаж — в центрах продажи билетов FIFA в принимающих городах России. При этом приобретению электронных билетов предшествует процедура жеребьевки.

Фирменные наименования под угрозой? 😊



[Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Музыка](#) [ещё](#)

фифа салон красоты



Найти

фифа салон красоты подольск

с.Браузер

фифа салон красоты

фифа салон красоты барнаул

фифа салон красоты ульяновск

салон красоты **фифа** подольск бородинский бульвар

салон **фифа**

салон красоты **фифа** карасук

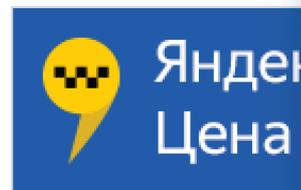
салон **фифа** на большеохтинском

писания

салон **фифа** пермь

гобусы

фифа косметический **салон** барнаул



Погода ☁️ +15

Утро +14, день +15

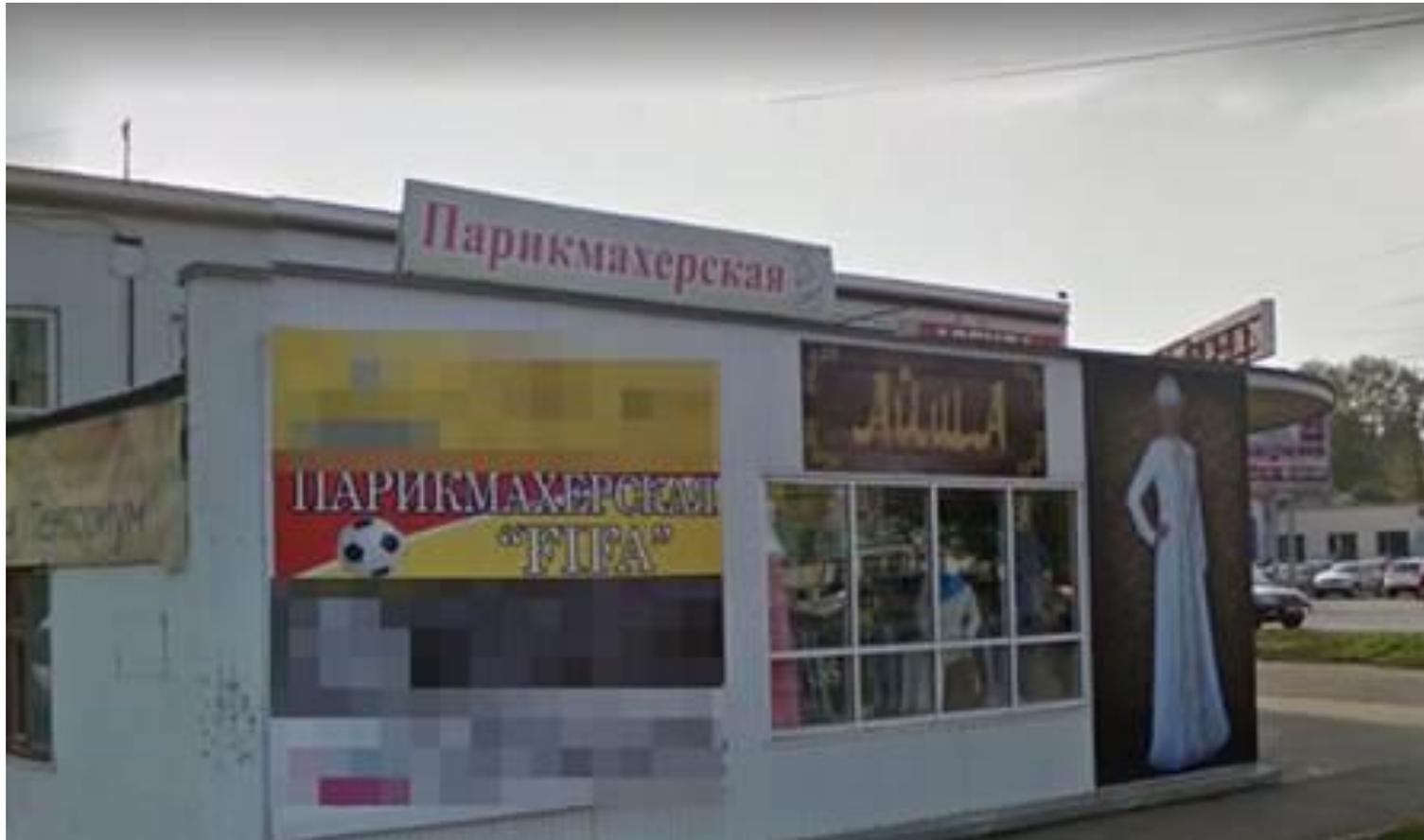
Посещаемое

Маркет — хлебобулочные со скидкой

23:45 Передача без адреса Матч!

Афиша

Фирменные наименования под угрозой? 😊



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Сведения о докладчике: Евгений Орешин



- Руководитель группы, Практика по разрешению споров;
- Адвокат, кандидат юридических наук;
- Евгений специализируется на коммерческих спорах, в том числе на защите интеллектуальной собственности и нематериальных активов компаний

Примеры успешных проектов Евгения:

- Представление интересов **Международной федерации производителей фонограмм (International Federation of Phonographic Industry, IFPI)** от имени трех крупнейших звукозаписывающих компаний: Sony Music Russia, Universal Music Russia and Warner Music UK, в деле против администратора социальной сети ВКонтакте о защите смежных прав на фонограммы. По результатам рассмотрения дела суд первой инстанции вынес уникальное для российской судебной практики решение и **обязал ВКонтакте использовать фильтрующую программу (технология цифрового отпечатка)**, не допускающую загрузку нелегальных фонограмм на сайт. В дальнейшем все три истца заключили с ответчиком мировое соглашение.
- Успешная защита учредителя российского **журнала «FORBES» (Axel Springer Russia)** в деле, в рамках которого недобросовестный контрагент при публикации рекламы в журнале «FORBES» пытался осуществить информационную провокацию и представить действия журнала «FORBES» как пример коррупции в СМИ.
- Защита интересов **ЗАО «Фарм-Синтез»** в судебном споре с международной фармацевтической компанией «Новартис АГ» по вопросу о возможности государственной регистрации лекарственного средства до истечения срока действия патента на элемент лекарственного средства, в результате **на уровне Высшего Арбитражного Суда РФ было принято решение в пользу клиента, ставшее прецедентным на рынке лекарственных средств.**

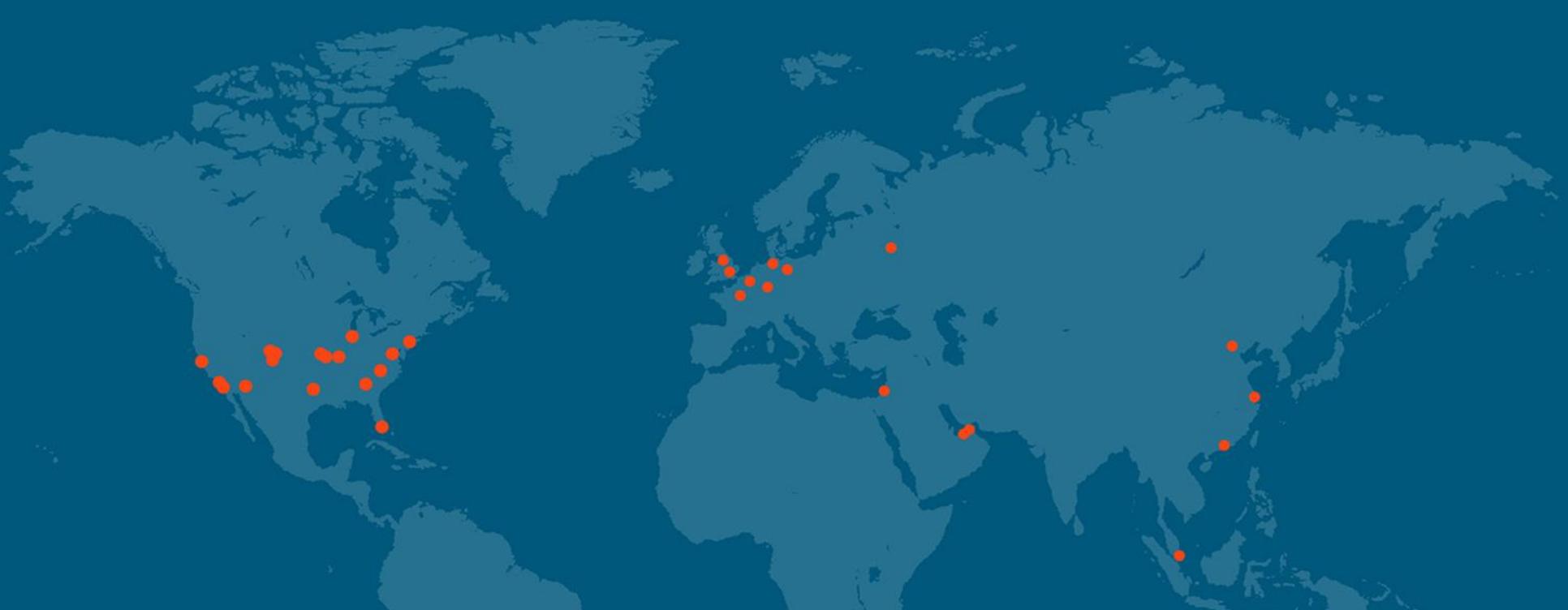
Сведения о докладчице: Ирина Шурмина



- Юрист, Практика по интеллектуальной собственности;
- LL.M in IP and Competition Law (MIPLC, Germany)
- Ирина специализируется на праве интеллектуальной собственности, недобросовестной конкуренции и правовом регулировании рекламы, законодательстве о персональных данных.

Примеры проектов, реализованных при участии Ирины:

- **Правовая поддержка рекламных кампаний** нескольких крупных компаний, в том числе **NIKE, Royal Canin, TEVA, Reckitt Benckiser**, согласование рекламных материалов, составление документации о проведении рекламных акций и пр.
- Консультирование **международной спортивной компании** касательно соблюдения законодательства, в том числе в период проведения в России **Чемпионата Мира по футболу 2018**
- Представление интересов **Reckitt Benckiser, Johnson & Johnson и других фармацевтических компаний** на Экспертном совете ФАС по делам об использовании слова «быстро» в рекламе
- Участие в **разработке и согласовании с ФАС Рекомендаций по рекламе лекарственных средств** совместно с ведущими фармацевтическими и отраслевыми ассоциациями (**АИРМ, АРФП, СПФО, АЕВ, АКАР**)
- Представление интересов **крупной фармацевтической компании** в ФАС России в споре о незаконной **суррогатной рекламе** рецептурного лекарственного средства через рекламу биологически активных добавок
- Успешная защита интересов **ООО «Юнилевер»** в судах трех инстанций в споре по иску конкурента о признании некорректным сравнением слогана «Кпогг. Настоящий вкус. Никакой магии», использованного в рекламном видеоролике, распространенном на основных российских телеканалах
- Представительство интересов **SICK AG** в споре, связанном с созданием параллельного идентичного бизнеса бывшим сотрудником компании и, среди прочего, незаконным использованием основного товарного знака клиента в сети Интернет
- Представление интересов трех ведущих звукозаписывающих компаний – **Sony Music Russia, Universal Music Russia и Warner Music UK** – в деле против **социальной сети «ВКонтакте»** по искам о защите смежных прав на фонограммы.



Комплекс «Город Столиц» в ММДЦ «Москва-Сити»

Пресненская наб., д. 8, стр. 1

Москва, 123100, Россия

Тел.: +7 495 287 44 44

Факс: +7 495 287 44 45

Email: Evgeny.Oreshin@bclplaw.com Irina.Shurmina@bclplaw.com

www.bclplaw.com

This document provides a general summary only and is not intended to be comprehensive. Specific legal advice should always be sought in relation to the particular facts of a given situation.

BRYAN
CAVE
LEIGHTON
PAISNER **BCLP**