



Analytics

Talent attraction at PepsiCo: Digital tools and practices

Elena Zakharova

Talent Acquisition manager, Supply chain

March, 2017



OUR DIGITAL WORLD

The onset of the **Digital Age** has gradually changed:

- The way we store information
- The way we learn new things
- The way we see borders between the countries

And, most importantly:

The way we interact with each other





IMPACT ON HR PROCESSES

- All processes have to be agile and adaptive
- Use analytics for deeper insight
- Data should be correct, transparent and accessible
- Move to an integrated, consolidated HR platforms
- Migration to the cloud for agility and innovation
- Leveraging social media to get close to employees and candidates
- Enabling new approaches to delivering HR services
- Enabling HR to act more like marketing





Digital employer branding: traditional channels

- Own career page/ Branded job board page/ ATS
- Consistent brand message (EVP)
- Adaptation for the audience

www.pepsico.ru/careers/

PEPSICO | Россия

ИНВЕСТИТОРАМ КОНТАКТЫ GLOBAL SITES

Главная О компании Ответственно к цели Бренды Медиа Карьера Поиск

Карьера

products planet people

Поделиться: Facebook Twitter LinkedIn Email RSS

КАРЬЕРА

PEPSICO — ПЕРВЫЕ ВО МНОГОМ

Узнайте больше об истории компании и инновациях, которыми мы гордимся. [Далее »](#)

PEPSICO В РОССИИ

В июле 1959 года в Москве началась первая в истории взаимоотношений двух стран Американская национальная выставка. [Далее »](#)

КАРЬЕРА В PEPSICO

В компании PepsiCo работает около 250 000 человек в 200 странах мира и более 20 000 в России. [Далее »](#)

hh Ищу работу Ищу сотрудников Помощь Компании Проекты Я ищу... Расширенный

Откликнуться Вид для печати Поделиться В избранное

Purchasing manager

ООО PepsiCo

Уровень зарплаты: а/п не указана Город: Москва, м. Сокол Требуемый опыт работы: 3-6 лет

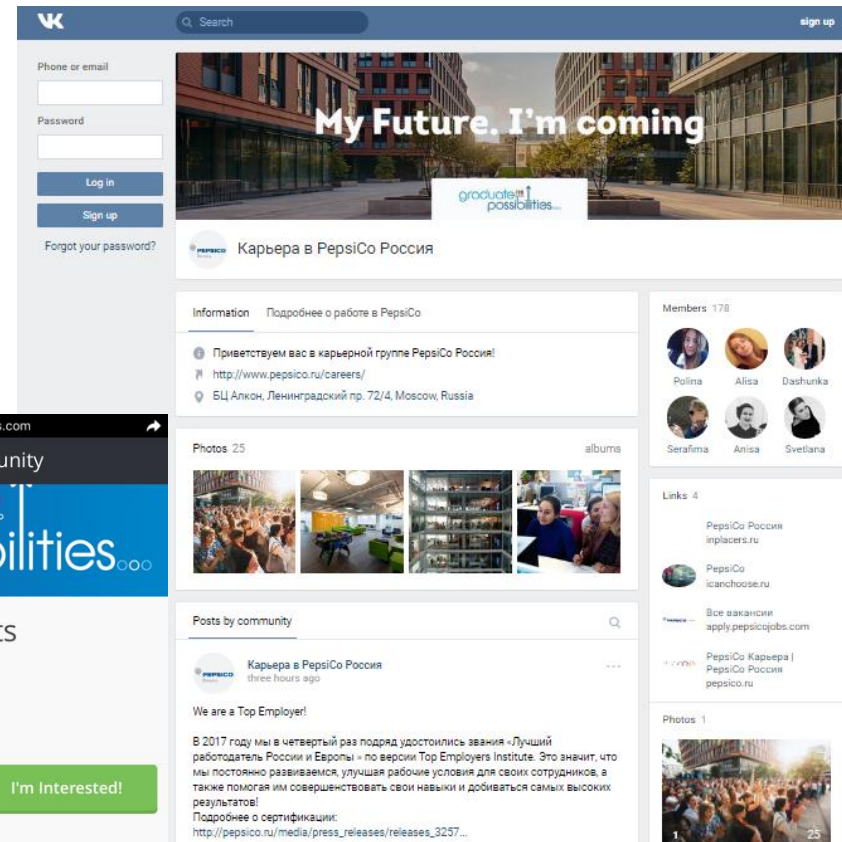
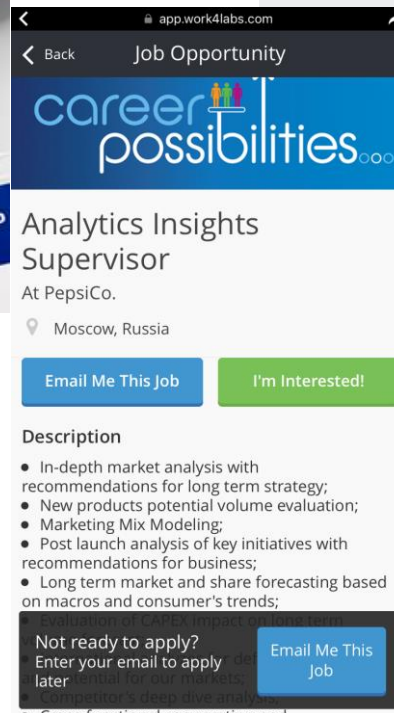
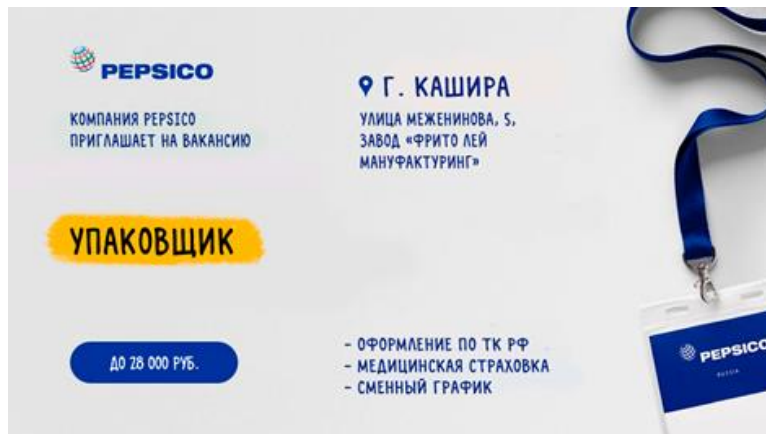
ОБЯЗАННОСТИ:

1. Разрабатывает, согласовывает, презентует и внедряет стратегию закупки своих категорий с руководством, Глобальными закупками и внутренними клиентами. Выстраивает стратегию в соответствии с требованиями бизнеса и рыночной ситуации, а также с учетом зрелости процессов, ведущей к повышению прибыли компании. Управляет комплексом «стратегия-структура-контроль» в своей категории закупок. Умеет на практике применять различные категории стратегий (стратегия гарантии поставок, стратегия снижения затрат, стратегия изменения окружающей среды, стратегия обеспечения конкурентоспособности, стратегия управления рисками).
2. Управляет категориями: IT Hardware (Server equipment, Network equipment, AV equipment, User equipment); IT Software (Software licenses, Software maintenance and support) IT maintenance (Spare parts, accessories and cartridges, IT hardware maintenance and support); IT Consulting; IT outsourced services; Data Transfer & Fixed line; Telecommunication.
3. Принимает участие в разработке и согласовании процедуры для формирования единого подхода к закупкам в рамках всех направлений бизнеса. Принимает участие в



Digital employer branding: social media

- More modern content
- Adaptation for mobile devices
- **Regular updates**
- Informal content from current employees



Digital employer branding: PR and special projects



fut.ru/companies/pepsico/ Отрасли и компании Вакансии Календарь событий Стажировки Работодателям

Главная → Компании

Работа в PepsiCo

Подписаться на новости

Вакансии
События

Пищевая промышленность


My Future. I'm coming

productivity possibilities...


Нас всех объединяют общие цели, которых PepsiCo стремится достичь, но в том, как именно к ним идти, компания нас не ограничивает. У каждого сотрудника в PepsiCo есть определенный уровень творческой свободы и возможность проявить инициативу. В компании ценят неравнодушных и любопытных людей, которые готовы пробовать новые подходы в работе и выходить за рамки должностной инструкции и привычных процессов!

Мы верим, что сила в разнообразии – взглядов, мнений и подходов к работе. Благодаря этому каждый может найти здесь комфортную позицию!

Несколько фактов о работе в PepsiCo:



Мы сами регулируем свой рабочий день: в офис можно приехать в любое время с 8 до 10



В офисе нет дресс-кода

FutureToday - Карьер...
32,949 members

Follow on VK

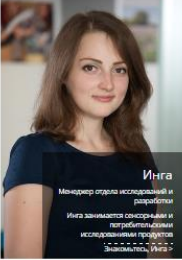
FACEBOOK ВКОНТАКТЕ

КОМПАНИИ ВАКАНСИИ РЕЗЮМЕ КАРЬЕРНЫЕ СОВЕТЫ

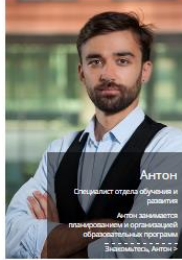
О КОМПАНИИ ОНС ЛЮДИ ВАКАНСИИ

Более 1000 человек

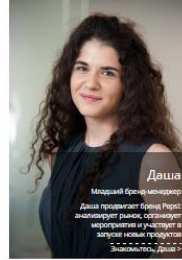
Наш офис



Инга
Менеджер отдела исследований и разработки
Инга занимается исследованиями и разработками новых продуктов



Антон
Специалист отдела обучения и развития
Антон занимается планированием и организацией образовательных программ



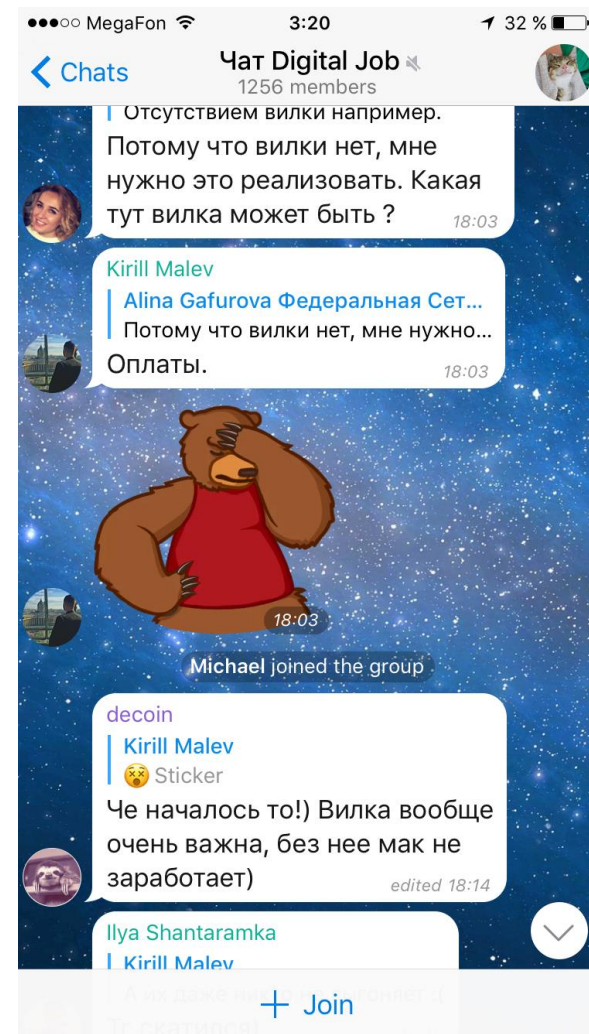
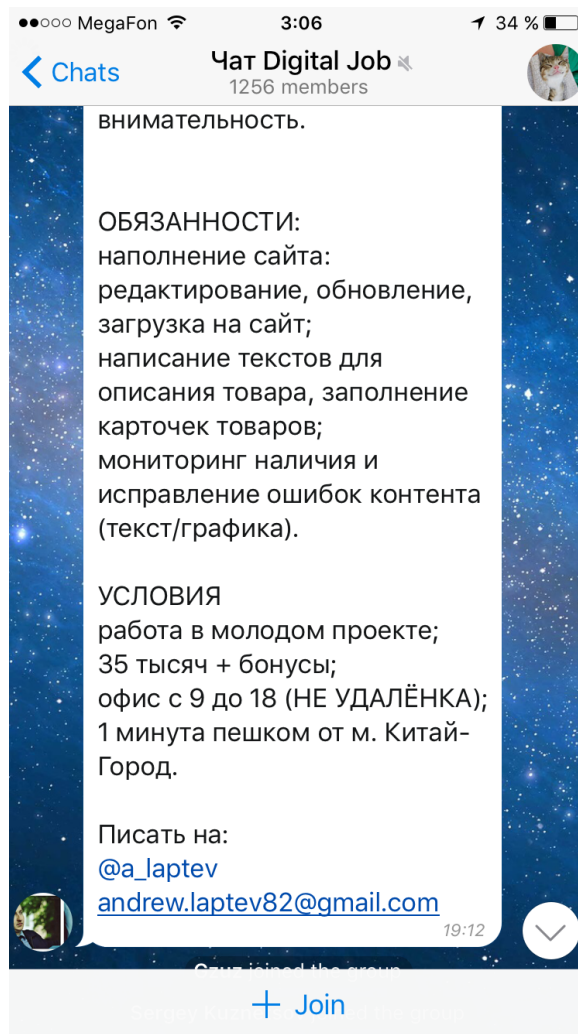
Даша
Младший бренд-менеджер
Даша продвигает бренд PepsiCo, занимается рекламой, маркетингом и участвует в запуске новых продуктов

"PepsiCo меняется каждый день. И наша основная сила — люди, которые готовы к самым неожиданным переменам"



Attraction: New generation of tools

- Messengers/Chat-bots
- Gamification and real time
- Personal touch





Selection: Digital assessment instruments

Your Personality Test Report
31/12/2015

The report you are about to read demonstrates your personality profile based on the answers you provided to the personality questionnaire.

Traits	Your Score	Meaning
Conscientious Carrying out the task with obligation	4	You tend to have problems meeting deadlines on time and completing projects thoroughly.
Autonomy Coping despite lack of clear guidance.	5	In general, you are able to function in the absence of clear guidance, but you are also comfortable with following instructions.
Emotional Management Being able to regulate emotions	7	You keep your emotions under control and do not let your emotions interfere with decision making.
Rule acceptance Following rules and regulations		

PLEASE NOTE:
We have detected a gap between your answers for a firefighter's position and your current profile.

PSL Numerical Test: Data Context 2

Data tables with commodity prices and inflation index (CPI or RPI)

Solution to Question 5: What would the price of a tonne of corn would be in Year 10 if it rose by 6% per annum from its Year 6 price?

Task: Calculate the compounded price growth of corn for the 4 years (from 6th to 10th year), then multiply Year 6 price by this number.

Solution: From 6th year through 10th year there would be 4 years. Using standard formula $(1+6\%)^4 = 1.26248$
 $1.26(\text{compounded price growth rate}) \times 590 (\text{Year 6 price}) = 744.86$

Shortcut method: Note that compounded growth by 6% over 4 years i.e. $(1+6\%)^4 - 100\% = 26\%$ will only be slightly higher than direct multiplication i.e. $6\% \times 4 \text{ years} = 24\%$. So to estimate you could take $6\% \times 4 = 1.24\%$ or 1.24 AND multiply this by 590 = 731.6. Because the answer should only be

Year	\$ Price per ton (31-Dec)	Consumer Price Index (1-Jan – 31-Dec)
1	\$ 400	3.10%
2	\$ 415	3.50%
3	\$ 420	2.20%
4	\$ 450	5.50%
5	\$ 510	4.10%
6	\$ 590	6.20%

flowplayer

00:27 00:49 flowplayer



Process fine-tuning: Digital metrics



- Correct
- Transparent
- Accessible

Digital HR evolution is inevitable – questions?

